

SESION DE APRENDIZAJE

I.DATOS INFORMATIVOS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	SEÑOR DE HUANCA
ÁREA CURRICULAR	INGLES
DOCENTE	COPACONDORI MUÑA, Ruty Doris
GRADO Y SECCIÓN	CUARTO “A” - “B”
UNIDAD	III
CICLO	VII
FECHA	21 – 09 - 2026
TIEMPO	4 horas pedagógicas

ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

TÍTULO DE LA SESION

“Promoting Our Local Kiwicha Entrepreneurship: Organic y Healthy!”

2.1 Propósito de aprendizaje.

COMPETENCIA/ CAPACIDADES	Desempeños Precisados	Criterios de evaluación	Evidencias de aprendizaje	Instrumentevaluación
Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera. • Adecúa, organiza y desarrolla ideas. • Interactúa estratégicamente.	• Adapta el texto oral para negociar y presentar una propuesta de emprendimiento sostenible utilizando conectores de secuencia y causa (first, because, also, however). • Expresa ideas sobre productos locales con coherencia, fluidez adecuada y pronunciación clara en intercambios comerciales guiados.	• Presenta oralmente los beneficios y características de un producto a base de kiwicha usando conectores complejos y vocabulario de emprendimiento. • Interactúa asertivamente respondiendo preguntas sobre precios, insumos y valor nutritivo de su propuesta.	Presentación Oral y Negociación (Pitch / Role-play): Pitch publicitario en parejas promocionando un emprendimiento local de kiwicha ante clientes o visitantes del Santuario.	Lista de cotejo
Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera. • Adecúa el texto	• Redacta un texto publicitario/descriptivo compuesto (fichas del producto o posts promocionales) orientado a promover productos de kiwicha de San Salvador.	• Aplica la estructura persuasiva de un anuncio (Headline, Benefits, Call to Action) con ortografía y gramática correctas. • Conecta argumentos de valor nutricional y	Producción Escrita (Entrepreneurship Factsheet / Brochure): Ficha promocional descriptiva del producto de kiwicha redactada en la guía de	Lista de cotejo

a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente.	• Organiza sus ideas en párrafos coherentes empleando conectores de adición (also, besides), causa (because) y contraste (however).	precio razonable mediante el uso pertinente de conectores compuestos.	trabajo.	
---	---	---	----------	--

2.2 Propósito de la sesión.

Diseñar y presentar una propuesta de emprendimiento sostenible basada en la kiwicha local de San Salvador, redactando una ficha promocional descriptiva e interactuando en un pitch comercial en inglés utilizando conectores de adición, causa y contraste (also, because, however).

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Organiza de forma estratégica las etapas de redacción y ensayo de su propuesta de emprendimiento para alcanzar su meta de aprendizaje.
se desenvuelve en entornos virtuales generados por las tics	Utiliza plantillas digitales e imágenes contextualizadas para estructurar su anuncio publicitario e investigar términos técnicos de emprendimiento.

ENFOQUES TRANSVERSALES / ACTITUDES OBSERVABLES.

Enfoque Ambiental:	Fomentamos el diseño de empaques ecoamigables y el aprovechamiento orgánico de los superalimentos nativos de la comunidad.
Intercultural:	Revaloración y proyección comercial del valor nutritivo de la kiwicha de San Salvador hacia visitantes y mercados locales con orgullo cultural.

SECUENCIA DE ACTIVIDADES

INICIO (20 MINUTOS)

Motivación y Sensibilización:

La docente saluda cordialmente (Good morning, future entrepreneurs! Welcome back!). Coloca en la pizarra muestras reales/imágenes de empaques de productos de kiwicha (Kiwicha Energy Bars, Kiwicha Cereal, Kiwicha Cookies) y proyecta dos frases publicitarias:

- 1) 'Our Kiwicha bar is delicious because it is 100% natural.'
- 2) 'It is super healthy; however, it has an affordable price.'

Saberes Previos:

La docente formula preguntas al pleno: 'What products can we create using kiwicha from San Salvador? Why do tourists and local people buy healthy snacks?' Un estudiante responde mencionando ideas de negocios locales.

Conflicto Cognitivo:

La docente muestra dos textos publicitarios en la pizarra: uno simple sin conectores ('Buy kiwicha. It is good. It is cheap.') y otro elaborado ('Buy our organic Kiwicha Snack because it gives you energy; also, it supports local farmers in San Salvador. However, stock is limited!'). Pregunta: ¿Cuál de las dos propuestas convence más a un cliente o inversionista y por qué? ¿Qué conectores nos ayudan a dar razones y contrastar beneficios en inglés?

Comunicación del Propósito:

La docente enuncia el propósito de la sesión: 'Hoy aprenderemos a diseñar y promocionar una propuesta de emprendimiento basada en la kiwicha local, redactando una ficha técnica publicitaria en inglés y realizando un breve pitch comercial empleando conectores de causa, adición y contraste (because, also, however)'.

DESARROLLO (120 MINUTOS)**Gestión y Acompañamiento:****Sistematización Gramatical y Vocabulario Comercial (Andamiaje para 4.º de Secundaria):**

La docente presenta el marco de redacción publicitaria en la pizarra introduciendo los conectores de nivel avanzado:

- BECAUSE (Causa/Razones): 'Our snack is popular because it contains high protein.'
- ALSO / BESIDES (Adición de valor): 'It is tasty; also, it comes in eco-friendly packaging.'
- HOWEVER (Contraste/Objeción resuelta): 'It is a premium organic product; however, it costs only S/ 3.00.'

Práctica Escrita Guiada (Estrategia: Entrepreneurship Factsheet):

Se distribuye la ficha práctica de trabajo (Worksheet para 4.º Sec).

- Actividad 1: Lectura analítica de un anuncio de emprendimiento sobre 'San Salvador Kiwicha Crunch' e identificación de la estructura (Slogan, Benefits, Price, Call to Action).
- Actividad 2: Redacción de la ficha técnica de su propia idea de negocio de kiwicha completando oraciones compuestas con conectores estratégicos (because, also, however).

Atención a la Diversidad: Para estudiantes que requieran apoyo diferenciado, se provee un banco de frases con conectores resaltados en negrita y plantillas guiadas con opciones de opción múltiple.

Práctica Oral Interactiva (Speaking Pitch - Pair Role-play):

En parejas, los estudiantes simulan un 'Sales Pitch' donde un estudiante actúa como emprendedor local de San Salvador y el otro como cliente/visitante del Santuario de Señor de Huanca. Practican diálogos de negociación usando preguntas claves: 'Why should I buy your Kiwicha product?' -> 'You should buy it because it is healthy and natural; also, it supports our community. However, we only have 10 units left!'. La docente monitorea la pronunciación, entonación persuasiva y fluidez.

CIERRE (15 MINUTOS)

Metacognición y Transferencia:

Dos parejas voluntarias presentan su pitch comercial frente a la clase. La docente brinda retroalimentación constructiva enfocada en la pronunciación y el uso correcto de conectores de causa y contraste.

Reflexión final:

¿De qué manera el aprendizaje del inglés publicitario y el uso de conectores nos permite promocionar las riquezas de San Salvador hacia el turismo y mercados globales?

Evaluación:

Se realiza el recojo de las fichas prácticas (Worksheets) para registrar los logros en la Lista de Cotejo de la sesión.

RECURSOS Y MATERIALES

Materiales Educativos: Fichas de trabajo impresas (Worksheets 4° Sec), flashcards de emprendimiento, prototipos/empaques de kiwicha.

Recursos Físicos: Pizarra, plumones de colores para diferenciar estructuras (because / also / however), limpiatipo.

.....

DOCENTE

.....

VB° COORDINADOR DE LETRAS

WRITING & SPEAKING WORKSHEET (4th Grade Senior High)
"Promoting Our Local Kiwicha Entrepreneurship: Organic & Healthy!"

Name: _____ Grade: 4th "____" Date: September __, 2026

1. READ AND ANALYZE (Lee y analiza el anuncio promocional de emprendimiento)

San Salvador Kiwicha Energy Bar: High Quality & Local Pride!

Are you looking for a delicious and nutritious snack? Try our new Kiwicha Energy Bar created by young students from Señor de Huanca High School in San Salvador!

- Why is it special? You should buy our product BECAUSE it is made with 100% organic kiwicha harvested in our community. It gives you natural energy for your daily activities.
- Extra Benefits: ALSO, it contains honey and native nuts, making it 100% healthy and gluten-free.
- Price & Value: It is a high-quality product; HOWEVER, it costs only S/ 2.50 per package!

Support our local economy! Visit our stand near the Santuario de Señor de Huanca this weekend!

2. CONNECTORS PRACTICE: BECAUSE / ALSO / HOWEVER (Práctica gramatical)

Completa los espacios en blanco con el conector adecuado (because, also, however):

- a) Our Kiwicha cookies are very popular _____ they are rich in calcium and protein. (Reason / Causa)
- b) The product has an attractive eco-friendly package; _____, it includes a discount coupon. (Addition / Adición)
- c) Kiwicha is an ancient superfood; _____, many young people do not consume it regularly. (Contrast / Contraste)
- d) We sell our cereal at the local market _____ we want to support San Salvador's farmers. (Reason / Causa)

3. CREATIVE WRITING: MY ENTREPRENEURSHIP FACTSHEET (Crea tu propuesta de negocio)

Diseña los datos de tu emprendimiento escolar de Kiwicha usando conectores:

- Product Name: _____
- Why should people buy it? (Use BECAUSE): _____

- What extra value does it have? (Use ALSO): _____

- Price & Offer (Use HOWEVER): _____

4. SPEAKING TIME: SALES PITCH ROLE-PLAY (Presentación oral en parejas)

En parejas, realiza el pitch de venta usando la siguiente guía de conversación:

Student A (Customer): 'Hello! What are you selling today?'

Student B (Entrepreneur): 'Hello! We offer (Product Name) _____. You should try it BECAUSE _____.'

Student A (Customer): 'That sounds good! Does it have any other benefits?'

Student B (Entrepreneur): 'Yes! ALSO, _____. It is a premium product; HOWEVER, it costs only S/ _____.'

Student A (Customer): 'Great! I'll take two! Congratulations!'

5. SELF-EVALUATION (Autoevaluación)

Mis Criterios de Logro Semanal (4.º Sec)	Yes, I can! (Sí puedo)	I need practice (Necesito practicar)
Puedo redactar una propuesta de emprendimiento usando conectores (because, also, however) con precisión.		
Puedo realizar un pitch oral en inglés promocionando productos de kiwicha ante mis compañeros con buena pronunciación.		