

TERCERA UNIDAD DE APRENDIZAJE **“LA DANZA COMO EXPRESIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y EMPRENDIMIENTO”** **SESIÓN N. ° 4: Difundimos nuestras danzas e iniciativas de emprendimiento cultural**

I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa:	Señor de Huanca
Área:	Arte y Cultura (Articulado con EPT / Proyecto Financiero)
Ciclo / Grado / Sección:	VII / 4º y 5º A, B
Docente:	Americo Huaranca Zuñiga
Fecha / Proyecto:	Del 15 al 18 de setiembre Proyecto: “Jóvenes emprendedores de San Salvador”

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	EVIDENCIA / INSTRUMENTO
CREA PROYECTOS DESDE LOS LENGUAJES ARTÍSTICOS	- Explora y experimenta los lenguajes artísticos. - Aplica procesos creativos. - Evalúa y comunica sus procesos y proyectos.	Los estudiantes organizan y ensayan una presentación coreográfica tradicional articulada a la difusión publicitaria de sus productos de emprendimiento local (derivados de kiwicha y artesanías para visitantes del Santuario), ajustando movimientos y elementos visuales para promover la identidad cultural y la viabilidad comercial.	Secuencia coreográfica afinada y propuesta gráfica publicitaria para la feria escolar de emprendimiento. Instrumento: Lista de cotejo / Rúbrica

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Gestiona la información de la difusión dancística y del proyecto productivo (imágenes, audios, spots de kiwicha) compartiéndola de forma ética a través de entornos virtuales (WhatsApp, redes de la IE).
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para ensayar la danza y coordinar la venta/exposición de productos, evaluando de forma reflexiva sus avances y presupuestos colectivos.

III. ENFOQUE TRANSVERSAL

Enfoque Intercultural y Enfoque Búsqueda de la Excelencia / Financiero

Valores: Respeto a la identidad cultural, Justicia y Responsabilidad Financiera.
Los estudiantes valoran las danzas tradicionales de San Salvador y articulan su expresión artística con el desarrollo económico de su comunidad, respetando los saberes locales y gestionando éticamente sus recursos e iniciativas escolares.

IV. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

INICIO (15 minutos)

- **Propósito de aprendizaje:** Mejorar la precisión coreográfica de la danza tradicional e integrar elementos visuales y promocionales que impulsen el proyecto de emprendimiento local (venta de derivados de kiwicha y recuerdos para los visitantes del Santuario del Señor de Huanca).
- **Producto de la sesión:** Ensayos de secuencia coreográfica afinada y propuesta de afiche/muestra de presentación del producto para la campaña escolar.
- **Criterios de evaluación:** 1. Ejecución precisa de los pasos y movimientos manteniendo el ritmo y la identidad tradicional. 2. Integración colaborativa de la expresión artística con la promoción del emprendimiento escolar.
- **Saberes previos:** ¿Qué figuras coreográficas hemos definido para nuestra danza? ¿Cómo podemos aprovechar nuestras presentaciones de danza para captar el interés del público y visitantes del Santuario hacia nuestros emprendimientos de kiwicha?
- **Motivación:** Se reproduce la música de la danza. Cada grupo realiza una pequeña dinámica de ritmo mientras muestra un prototipo de su producto de kiwicha o vestimenta.
- **Conflicto cognitivo:** ¿Cómo el arte y la danza pueden convertirse en un canal efectivo para revalorar nuestra cultura y generar oportunidades económicas sostenibles para los jóvenes de San Salvador?

DESARROLLO (65 minutos)

- **Marco Teórico / Articulación al Proyecto:** Se repasa la clasificación coreográfica (grupal y expresiva). Se resalta cómo el vestuario, los adornos y la puesta en escena artística incrementan el valor percibido del proyecto 'Jóvenes emprendedores de San Salvador' durante las fechas festivas y de alta afluencia al Santuario.
- **Primer Reto (Análisis y Ajuste Coreográfico):** Los estudiantes revisan el gráfico de figuras coreográficas (inicio, desarrollo y cierre) e integran los momentos en que se exhibirán los distintivos del proyecto emprendedor.
- **Segundo Reto (Ensayos de Puesta en Escena y Expresión Corporal):** En el patio de la I.E., con el equipo de sonido y la música tradicional, se realizan los ensayos generales enfocado en la técnica, la sincronía y la postura. Se practica el anuncio/mensaje publicitario breve que el grupo transmitirá al finalizar la danza invitando a la feria de emprendimientos de kiwicha.
- **Tercer Reto (Retroalimentación y Registro Financiero/Formativo):** Se evalúan los puntos débiles de la danza y se registra en la bitácora cómo la organización del grupo contribuye al ahorro de tiempos y recursos para la feria. El docente acompaña y retroalimenta la ejecución artística y el trabajo en equipo.

- **Tarea / Extensión:** Coordinar en casa y en equipo el pulido de pasos dancísticos y la preparación de los empaques con identidad local para la venta en la campaña escolar.

CIERRE (10 minutos)

- **Metacognición:** ¿Qué dificultades tuvimos en la coordinación de la danza y cómo las superamos? ¿De qué manera nuestra expresión artística ayuda a que nuestra comunidad aprecie los productos locales de kiwicha?
- **Conclusión:** Los estudiantes lograron perfeccionar la secuencia coreográfica y articular la expresión dancística con la promoción de su proyecto de emprendimiento, demostrando identidad cultural, trabajo en equipo y visión emprendedora.

V. RECURSOS Y MATERIALES

Materiales educativos	Recursos físicos y tecnológicos	Espacios de aprendizaje
Ficha de actividad adaptada, Ficha del proyecto 'Jóvenes Emprendedores', Bitácora de Arte, Rúbrica de evaluación.	Equipo de sonido, música tradicional en USB/Celular, prototipos/empaques de productos de kiwicha, papelotes, pizarra.	Patio de la I.E. Señor de Huanca / Aula de clases.

Vº Bº Dirección / Coordinación

Docente de Área

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: RÚBRICA ANALÍTICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	LOGRO ESPERADO (A)	EN PROCESO (B)	EN INICIO (C)
Ejecución coreográfica e identidad cultural	Demuestra dominio sobresaliente en la ejecución de los pasos y ritmos de la danza tradicional, transmitiendo con alta expresividad la identidad cultural local.	Ejecuta la mayoría de los pasos dancísticos con técnica y ritmo adecuados, requiriendo ligeros ajustes en la expresividad.	Presenta dificultades para coordinar los pasos y ritmos básicos de la danza tradicional.
Articulación de la danza con la promoción del emprendimiento	Integra de manera creativa y muy fluida la presentación artística con la propuesta publicitaria de los productos de kiwicha/emprendimiento escolar.	Articula adecuadamente la secuencia artística con la presentación del producto de emprendimiento en la sesión.	Muestra poca o ninguna integración entre la actividad dancística y el proyecto emprendedor escolar.