

I. TÍTULO DE LA SESIÓN	
Analizamos la metodología del Design Thinking para identificar oportunidades de emprendimiento local en San Salvador	
II. DATOS INFORMATIVOS	
2.1. Institución Educativa	SEÑOR HUANCA
2.2. Área	EPT EMPRENDIMIENTO
2.3. Nivel	SECUNDARIO
2.4. Ciclo	VI
2.5. Grado y sección	1°2° “A” “B”
2.6. Tiempo	2 HORAS
2.7. Nivel y modalidad	SECUNDARIA – EBR
2.8. Docente de Área	WALTER OJEDA MUÑOZ
2.9. Fecha	09/09/ 2026

III. APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	
CAPACIDADES	Aplica habilidades técnicas.	
DESEMPEÑOS PRECISADOS	Realiza observaciones o entrevistas individuales a visitantes del Santuario del Señor de Huanca y productores de kiwicha para explorar en equipo necesidades o problemas socioeconómicos del distrito de San Salvador, para satisfacerlos o resolverlos mediante el Design Thinking y la planificación financiera.	
EVALUACIÓN		
PROPÓSITO	Describimos en un mapa conceptual las nociones del Design Thinking vinculadas a las oportunidades locales de San Salvador (derivados de kiwicha y servicios para visitantes del Santuario) para fortalecer nuestras competencias de emprendimiento y educación financiera.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Realiza exploraciones en equipo sobre la importancia del Design Thinking en emprendimientos locales de San Salvador. Identifica las ventajas y desventajas del Design Thinking proyectando la viabilidad de ideas de negocio (kiwicha/servicios al Santuario). Describe en un mapa conceptual las nociones del Design Thinking para fortalecer nuestras competencias emprendedoras y financieras.	
EVIDENCIA	Mapa conceptual del Design Thinking aplicado a las oportunidades de emprendimiento local de San Salvador	

COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC	Interactúa en entornos virtuales.	Utiliza herramientas multimedia e interactivas cuando desarrolla capacidades relacionadas con diversas áreas del conocimiento.
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos que dispone para lograr las metas de aprendizaje de acuerdo con sus posibilidades.
ENFOQUES TRANSVERSALES		
ENFOQUE	VALORES	ACTITUDES
ENFOQUE INTERCULTURAL	Respeto a la identidad cultural	Los docentes y estudiantes acogen con respeto a todos, sin menospreciar ni excluir a nadie en razón de su lengua, su manera de hablar, su forma de vestir, sus costumbres o sus creencias, valorando la producción local de kiwicha y el entorno del Santuario de Huanca.
ENFOQUE ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN	Empatía	Los docentes identifican, valoran y destacan continuamente actos espontáneos de los estudiantes en beneficio de otros, dirigidos a procurar o restaurar su bienestar en situaciones que lo requieran.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA			
MOM.	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES	RECURSOS / TIEMPO
INICIO	Problematización Propósito y organización Motivación, interés e incentivo Saberes previos	SALUDO Y BIENVENIDA: Saludamos cálida y afectuosamente a los estudiantes, y les damos la bienvenida a una nueva unidad de aprendizaje vinculada al proyecto escolar “Jóvenes emprendedores de San Salvador: creando oportunidades desde nuestra identidad local”. Presentamos la situación del entorno: los estudiantes de la I.E. Señor de Huanca al culminar la etapa escolar enfrentan oportunidades limitadas e inquietudes económicas familiares para financiar estudios superiores o iniciar actividades productivas. En nuestro distrito de San Salvador existe un gran potencial económico ligado a las visitas al Santuario del Señor de Huanca (servicios para visitantes, bendición de autos, comercio local) y a la producción de kiwicha (transformación en barras nutritivas, postres o granola). Ante esto nos planteamos: ¿Cómo el Design Thinking nos permite identificar necesidades en los	Papelógrafos, papel, Imágenes impresas o digitales, Plumón de pizarra 5 min

		visitantes y pobladores de San Salvador para plantear emprendimientos viables y administrar responsablemente los recursos financieros generados? MOTIVACIÓN, SABERES PREVIOS Y PROBLEMATIZACIÓN: -Despertamos el interés de los estudiantes presentándoles el siguiente caso sobre el Design Thinking, para ello se solicita a dos estudiantes voluntarios que utilicen las letras armando las palabras del Design Thinking y posteriormente desarrollan las Actividades previas - ficha de aplicación, luego los llevamos a la reflexión de sus saberes previos con las siguientes interrogantes: ¿En qué consiste el Design Thinking? ¿En qué consiste la empatía y cómo nos ayuda a conocer las necesidades de los visitantes del Santuario o consumidores de kiwicha? ¿Cómo se define un problema en el contexto del Design Thinking? -Fomentamos la problematización para generar el conflicto cognitivo mediante la pregunta: 📁 ¿Por qué debemos emplear el Design Thinking y considerar el presupuesto/costeo antes de lanzar un emprendimiento en San Salvador? PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN: -Dialogamos con los estudiantes sobre sus respuestas y damos a conocer el propósito de aprendizaje para acompañar que los estudiantes comprendan y reflexionen sobre lo que van aprender: “Describimos en un mapa conceptual las nociones del Design Thinking para fortalecer nuestras competencias de emprendimiento y educación financiera vinculadas a San Salvador” -Se comenta a los estudiantes, cuáles son las actividades que vamos a trabajar durante el desarrollo de nuestra sesión para lo cual se completa el formato de propósitos. (anexo 1 para el docente) y se comenta los criterios por los cuales van ser evaluados. •Luego preguntamos a los estudiantes cuales serán nuestros acuerdos de convivencia para poder lograr el propósito. Se consensua los acuerdos de convivencia a tener en cuenta para garantizar que toda la sesión se desarrolle de manera adecuada y sin quiebres. Mediante el Anexo para el docente 2 y los plasmamos en un lugar visible del aula para que sean tomados en cuenta y evaluar su cumplimiento.	
DESARROLLO	Gestión y acompañamiento de los aprendizajes	GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO: Se realiza una dinámica de agrupación entre pares para desarrollar las actividades de aprendizaje.	Papelógrafos, papel, Imágenes impresas o digitales, Plumón de pizarra

		Trabajo Colaborativo Solicitamos a los estudiantes que analicen y muestren su primera reacción observando el siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=_H33tA2-j0s Luego se solicita a los estudiantes que desarrollen la actividad 01 de la ficha de aplicación, para ello los acompañamos a que identifiquen y respondan las siguientes interrogantes: ¿Cuál es tu conclusión del Design Thinking? ¿Por qué se emplea una serie de fases en el Design Thinking? ¿Qué beneficios puede aportar el Design Thinking en un emprendimiento local (como productos de kiwicha o servicios para visitantes del Santuario)? Trabajo Individual Solicitamos a los estudiantes que realicen su apreciación crítica en la actividad propuesta. Les solicitamos que trabajen la actividad 02 de la ficha de aplicación, indicamos que responderán las siguientes preguntas: ¿Cómo se define un problema en el contexto del Design Thinking? ¿Por qué el Design Thinking apuesta por la innovación y la planificación financiera sustentable? RETROALIMENTACIÓN: Se brinda acompañamiento y retroalimentación a los estudiantes durante el desarrollo de las actividades 3 a la 5 promoviendo prácticas de autoevaluación y/o heteroevaluación. Pedimos a los estudiantes que compartan sus productos. Con las respuestas brindadas por los estudiantes y las orientaciones del docente se llega a la construcción del propósito. Trabajo Colaborativo Los estudiantes conforman equipos de trabajo mediante la dinámica “Encuentra tu otra mitad” que consiste en entregar a cada estudiante una tarjetita que sólo tenga la mitad de la impresión (relacionadas a kiwicha y al Santuario de Huanca), luego el docente pedirá que busquen a la mitad que le falta a su tarjeta quedando así conformado los grupos. Los estudiantes trabajan la actividad 03 de la ficha de aplicación, indicamos que analicen los casos planteados describiendo las ventajas y desventajas del Design Thinking en proyectos productivos locales. Luego resuelven la actividad 04 de la ficha de aplicación, para ello de manera grupal analizan la información sobre el Design Thinking, identificando las ideas principales. Finalmente resuelven la actividad 05 de la ficha de aplicación, cada grupo describirá en	80 min
--	--	---	--------

		un mapa conceptual las nociones del Design Thinking para fortalecer las competencias emprendedoras y el registro financiero del emprendimiento. Monitoreamos constantemente el desarrollo de la sesión permitiéndoles hacer recordar sobre las normas de convivencia y el logro del propósito.	
CIERRE	Evaluación	AUTOEVALUACIÓN: Se solicita a los estudiantes conforme concluyan con su evidencia que lo evalúen, apoyándose con el instrumento propuesto en la actividad 06 de la ficha de aplicación. HETEROEVALUACIÓN: Después de la autoevaluación el docente analiza la evidencia juntamente con el estudiante, para ello utiliza la lista de cotejo, anexo 3 para el docente y brindar retroalimentación oportuna de acuerdo a las necesidades encontradas con cada estudiante. METACOGNICIÓN: Se solicita a los estudiantes que escriban en una hoja en blanco, las fortalezas dificultades y necesidades de aprendizaje. (Baúl de mis aprendizajes) Fortalezas: ¿Qué aprendí? / Dificultades: ¿Qué dificultades tuve? / Necesidades: ¿Qué debo mejorar? Finalmente se brinda el reforzamiento y construcción de ideas fuerza con toda la clase para determinar la utilidad de lo aprendido en el proyecto de emprendimiento local.	Plumón de pizarra 5 min

VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Proyecto Escuelas Integrales 2026. Ficha Descriptiva del Proyecto "Jóvenes emprendedores de San Salvador: creando oportunidades desde nuestra identidad local". I.E. Señor de Huanca - UGEL Calca.
- Ministerio de Educación. (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica. Recuperado de <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4551>
- Ministerio de Educación. (2017). Cartilla de Planificación Curricular: cómo planificar el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación formativa.
- Ministerio de Educación. (2023). Resolución Ministerial N.º 587-2023-MINEDU
- World Vision & MINEDU. (2012). Módulo de pedagogía emprendedora para docente. Lima. Perú.
- Arca de papel. (2019). Innovación & emprendimiento 1º.

..... DOCENTE DE AULA	 DIRECCIÓN
Anexo 1	