

SESIÓN DE APRENDIZAJE

I. DATOS INFORMATIVOS

ÁREA CURRICULAR:	Educación para el Trabajo (EPT)	GRADO Y SECCIÓN:	4° B	DURACIÓN:	2 horas pedagógicas
INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	I.E. Señor de Huanca (San Salvador)				
UNIDAD / PROYECTO:	"Jóvenes emprendedores de San Salvador: creando oportunidades desde nuestra identidad local"				
DOCENTE:	Saida Villalba Quispe			FECHA:	12/10/2026
COMPETENCIA		CAPACIDAD		TÍTULO DE LA SESIÓN	
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, aplicando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).		Aplica habilidades técnicas.		DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PROMOCIONAL PARA LOS PRODUCTOS DEL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR	

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE			EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES	
NIVEL DE APRENDIZAJE ESPERADO	DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
El estudiante diseña, estructura y publica una página web promocional e interactiva utilizando herramientas digitales (Google Sites o creadores web visuales), integrando la propuesta de valor, catálogo de productos derivados de kiwicha (con precios y descripción) e información turística/comercial para visitantes del Santuario del Señor de Huanca.	Diseña e implementa una página web comercial interactiva para la promoción de productos locales a base de kiwicha, integrando elementos multimedia, catálogo digital con precios/costos y formulario de contacto o pedidos.	• Diseña la estructura visual y de navegación de la página web considerando la identidad local de San Salvador. • Publica el catálogo digital con fotografías, descripciones claras y precios de los productos de kiwicha (barras, granola, kiwicha pop). • Incorpora la propuesta de valor y secciones de contacto/pedidos alineadas a los visitantes del Santuario del Señor de Huanca. • Comprueba la funcionalidad e interactividad de los enlaces y formularios en dispositivos móviles y PC.	Sitio web publicado (enlace URL del catálogo virtual de productos de kiwicha) y Ficha de trabajo práctico desarrollada (estructura web, propuesta de valor digital y autoevaluación).	• Rúbrica de evaluación (Anexo 3) • Ficha de observación de desempeño digital

COMPETENCIA TRANSVERSAL	DESEMPEÑO TRANSVERSAL OBSERVABLE
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA	Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus habilidades digitales y conocimientos del producto para estructurar de manera organizada la página web del emprendimiento.

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACTITUDES OBSERVABLES
• Búsqueda de la excelencia • Orientación al bien común	• Responsabilidad • Solidaridad	• Diseña una interfaz web clara, cuidando la calidad visual y la veracidad de los precios e información. • Promueve productos autóctonos revalorando la identidad de San Salvador para el beneficio comunitario.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (15 minutos) *Problematización, Saberes previos, Motivación, Propósito y organización*

El docente saluda cordialmente a los estudiantes y presenta muestras de productos a base de kiwicha de la I.E. (barras nutritivas, granola, kiwicha pop) junto con imágenes de turistas y delegaciones que visitan el Santuario del Señor de Huanca.

Situación problemática:

Los estudiantes del equipo 'Sumaq Kiwicha' de la I.E. Señor de Huanca elaboran deliciosos snacks nutritivos. Sin embargo, cuando los turistas o peregrinos que visitan San Salvador desean hacer pedidos grandes o conocer sus productos antes de llegar al distrito, no tienen un medio digital donde ver el catálogo de productos, los precios, la historia local ni la forma de contactarlos. Pierden ventas importantes por no contar con presencia en internet.

Reto: ¿Cómo podemos diseñar y publicar una página web atractiva e interactiva que promocione los productos a base de kiwicha, comunique nuestra identidad local y facilite las compras de los visitantes de San Salvador?

Saberes previos:

- ¿Qué páginas web comerciales han visitado y qué elementos las hacen atractivas?
- ¿Qué información básica debe contener un catálogo virtual de productos?
- ¿Conocen herramientas gratuitas como Google Sites para crear páginas web sin saber programación?

Propósito: El docente comunica que hoy aprenderán a estructurar, diseñar y publicar una página web promocional para su emprendimiento escolar utilizando Google Sites, organizando secciones como Inicio, Nosotros (Identidad local), Catálogo de Productos y Contacto / Pedidos. Se presentan los criterios de evaluación de la Rúbrica (Anexo 3).

DESARROLLO (60 minutos) *Gestión y acompañamiento del aprendizaje (Interacciones que permiten el desarrollo del propósito)*

El docente entrega la Ficha de trabajo práctico: 'Diseñamos la página web de nuestro emprendimiento escolar' y guía las siguientes actividades:

Actividad 1: Planificación de la estructura web y arquitectura de información (10 min)

- En equipos de trabajo, los estudiantes organizan el mapa del sitio web que constará de 4 secciones principales: Inicio (banner y mensaje de bienvenida), Identidad Local (San Salvador y el Santuario de Huanca), Catálogo Virtual (productos de kiwicha, precios, presentación) y Pedidos / Contacto.
- Completan el organizador visual de la Sección I de su ficha de trabajo.

Actividad 2: Exploración de la herramienta digital Google Sites (10 min)

- El docente proyecta un ejemplo de modelo terminado (Anexo 1) y explica los componentes técnicos: inserción de encabezados, cuadros de texto, carrusel de imágenes, botones de acción, mapas de ubicación de San Salvador y formulario de pedido integrando Google Forms.

Actividad 3: Creación de la identidad visual y redacción de la propuesta de valor (10 min)

- Los estudiantes seleccionan la paleta de colores, suben el logotipo de su microempresa y redactan una breve reseña resaltando la kiwicha como cultivo ancestral andino de San Salvador y su impacto económico social.

Actividad 4: Implementación del catálogo digital interactivo (15 min)

- Los estudiantes estructuran la sección de productos creando tarjetas visuales para cada derivado de kiwicha (Barra energética, Granola andina, Kiwicha pop, Galletas nutritivas).
- Incluyen para cada producto: fotografía real, descripción de ingredientes, valor nutritivo, precio unitario (S/) y promociones por paquete.

Actividad 5: Reto final - Publicación y verificación de la página web (15 min)

- Configuran los botones de 'Hacer Pedido' o 'Contactar por WhatsApp'.
- Verifican la vista previa en modo computadora y teléfono móvil.
- Publican la página web obteniendo la URL pública del sitio web.
- Registran la URL de su página web en la Ficha de Trabajo Digital y la comparten en el portafolio del aula.

CIERRE (15 minutos) *Reflexión, Evaluación y metacognición*

SOCIALIZACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN (8 min):

- Dos equipos voluntarios presentan la página web de su emprendimiento ante el aula, demostrando la navegación y la claridad de su catálogo de productos.
- Cada estudiante completa la Ficha de Autoevaluación (Sección VI) marcando sus logros en el diseño web.

REFLEXIÓN Y METACOGNICIÓN (7 min):

El docente promueve la reflexión metacognitiva mediante las siguientes interrogantes:

- ¿Qué pasos seguimos para convertir una idea de producto local en una página web promocional?
- ¿Cómo ayuda tener una página web a comercializar los productos de kiwicha entre los visitantes del Santuario del Señor de Huanca?
- ¿Qué dificultades tuvimos al organizar las imágenes y textos en Google Sites y cómo las superamos?
- ¿De qué manera lo aprendido nos servirá para futuros proyectos personales o laborales?

EVALUACIÓN: Se evalúa el producto final mediante la Rúbrica de Evaluación de Proyectos Web (Anexo 3).

IV. MATERIALES O RECURSOS

Laptops o computadoras con conexión a internet, plataforma Google Sites / Google Drive, fotografías digitalizadas de productos a base de kiwicha, proyectores multimedia, ficha de trabajo práctico digital, modelo impreso de arquitectura web, rúbrica de evaluación y muestras físicas de productos de kiwicha.

Firma del Docente de EPT

Firma de Dirección / Coordinación

ANEXOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

ANEXO 1: Estructura del Sitio Web del Emprendimiento (Ejemplo para el Docente y Estudiantes)

Sección de la Web	Elementos Visuales y Contenidos	Propósito Pedagógico y Comercial
1. Inicio (Home)	Banner promocional con paisaje de San Salvador, slogan del emprendimiento escolar, botones de acción directa a 'Ver Catálogo'.	Captar la atención del visitante y transmitir la propuesta de valor inmediatamente.
2. Nuestra Identidad	Fotografías del proceso de elaboración con kiwicha, historia breve de la I.E. Señor de Huanca y vínculo con el Santuario de Huanca.	Revalorar los recursos locales y conectar emocionalmente con los turistas y peregrinos.
3. Catálogo Virtual	Tarjetas de productos: Barras nutritivas (S/ 2.50), Kiwicha Pop (S/ 8.00), Granola Andina (S/ 14.00) y Galletas (S/ 4.00) con fotos y beneficios.	Exhibir las iniciativas productivas con información clara de precios, peso y valor nutricional.
4. Pedidos y Contacto	Formulario interactivo para pedidos, número de contacto/WhatsApp corporativo, mapa embebido de localización en San Salvador.	Facilitar la conversión de ventas, reservas previas de visitantes y comunicación directa.

ANEXO 2: Guía Paso a Paso para la Edición de la Página Web en Google Sites

Paso / Fase de Trabajo	Instrucciones Técnicas en Google Sites
Paso 1: Crear el sitio	Ingresa a sites.google.com con la cuenta institucional. Seleccionar 'Plantilla en blanco' y asignar el nombre del proyecto (ej. 'Kiwicha-SanSalvador').
Paso 2: Personalización del Tema	Ir a la pestaña 'Temas' en el panel derecho. Elegir un estilo limpio (ej. 'Aristóteles' o 'Impresión') y personalizar la gama cromática con tonos representativos.
Paso 3: Insertar Catálogo	En la pestaña 'Insertar', seleccionar 'Bloques de contenido'. Subir las imágenes de los productos a base de kiwicha y redactar títulos, descripciones y precios.
Paso 4: Publicación y Enlace	Hacer clic en el botón 'Publicar' (arriba a la derecha). Configurar la dirección web personalizada y copiar la URL pública para compartir el portafolio.

ANEXO 3: Rúbrica de Evaluación del Proyecto Digital Web

CRITERIOS	AD - Logro Destacado	A - Logro Esperado	B - En Proceso	C - En Inicio
1. Estructura y Navegación Web	Diseña una web con menú claro, navegación fluida e intuitiva entre 4 o más secciones bien estructuradas.	Estructura la página web con las secciones principales (Inicio, Productos, Contacto).	Presenta la web con secciones incompletas o navegación confusa.	No logra estructurar la página web o solo presenta una portada vacía.
2. Catálogo de Productos	Presenta un catálogo visual atractivo de 4 o más	Presenta el catálogo de productos con fotos reales,	Incluye catálogo con fotos borrosas o sin precios	No incluye un catálogo de

(Kiwicha)	productos con fotos, precios, ficha nutricional y empaque local.	precios e información clara.	definidos.	productos de kiwicha.
3. Identidad Local y Propuesta de Valor	Comunica con claridad la propuesta de valor conectando el emprendimiento con la identidad de San Salvador y Huanca.	Menciona la identidad local de San Salvador y la procedencia de la kiwicha.	Menciona aspectos locales de manera muy superficial.	No incorpora elementos de identidad local ni propuesta de valor.
4. Funcionalidad e Interactividad	Integra botones de acción, formulario funcional de pedidos y mapa interactivo sin errores técnicos.	Incorpora botones de contacto y formulario para la recepción de pedidos.	Los botones de contacto o formulario no funcionan correctamente.	No presenta elementos interactivos de contacto.
5. Publicación y Trabajo Colaborativo	Publica el sitio web obteniendo URL activa, participando activamente y cumpliendo todos los roles.	Publica la página web con enlace activo y colabora con su equipo.	Publica el sitio con errores de acceso o participación limitada.	No logra publicar el sitio web ni evidencia trabajo colaborativo.