

SESIÓN DE APRENDIZAJE N. ° 4

“Planificamos la ficha informativa de nuestro producto con identidad local”

I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa:	Señor de Huanca	Área Curricular:	Comunicación
Grado y Sección:	2.º de Secundaria A, B	Fecha / Tiempo:	18 de agosto / 90 minutos
Docente:	Prof. Juan Rondon Coanqui	Unidad:	Unidad 5 - Sesión 4
Proyecto / Contexto:	“Jóvenes emprendedores de San Salvador”	Tema:	Planificación textual de la ficha informativa

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

COMPETENCIA Y CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO (2º SEC)	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA • Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Adecúa la ficha informativa de su producto de emprendimiento (kiwicha/artesanía) al destinatario, propósito y registro formal, organizando las secciones en un plan de escritura claro.	Plan de escritura / Cuadro de planificación de la ficha informativa del prototipo de emprendimiento local.	Lista de cotejo para la planificación textual.

III. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE (90 MINUTOS)

1. INICIO (15 minutos)

- **Salud y Normas:** El docente saluda cordialmente a los estudiantes y acuerda dos normas de convivencia para la sesión (escucha activa y trabajo colaborativo).
- **Motivación:** Se presenta en el aula un prototipo real o muestra de una barra nutritiva de kiwicha elaborada en San Salvador, junto con una etiqueta sencilla.
- **Saberes Previos:** Se pregunta: ¿Qué datos necesita conocer un cliente o visitante del Santuario antes de comprar este producto? ¿Qué es una ficha informativa y cuál es su estructura básica?
- **Conflicto Cognitivo:** ¿Por qué no podemos empezar a escribir directamente la ficha informativa sin haber hecho primero una planificación previa?

- **Propósito de la Sesión:** “Hoy planificaremos la ficha informativa de nuestro producto de emprendimiento local completando un cuadro de planificación textual que defina destinatario, propósito, estructura e insumos.”

2. DESARROLLO (60 minutos)

- **Planificación Textual (Paso a Paso):**

1. Comprensión del modelo: El docente analiza en la pizarra una ficha informativa modelo destacando sus 4 partes: Título atractivo, Presentación/Origen cultural, Insumos/Proceso de elaboración y Utilidad/Beneficio.
2. Delimitación del plan de escritura: Cada equipo de trabajo (2° de secundaria) recibe la Ficha de Planificación Textual y responde colectivamente a las preguntas guía:
 - a) ¿Qué producto presentaremos? (ej. Galletas de kiwicha, artesanía de San Salvador).
 - b) ¿A quién está dirigida la ficha? (Comunidad educativa, visitantes del Santuario de Señor de Huanca).
 - c) ¿Cuál es el propósito comunicativo? (Informar y promocionar el producto revalorando la identidad local).

- d) ¿Qué registro lingüístico usaremos? (Formal pero cercano y persuasivo).

3. Organización de ideas: Los estudiantes organizan la información en el esquema preestablecido definiendo los conectores lógicos de causa (porque, ya que) y adición (además, asimismo) que utilizarán en la siguiente sesión.

- **Acompañamiento y Retroalimentación:** El docente monitorea cada grupo orientando la formulación de ideas, asegurando que los productos elegidos se relacionen directamente con los recursos propios de San Salvador.

3. CIERRE (15 minutos)

- **Socialización:** Un representante de dos equipos comparte en voz alta su plan de escritura recibido y el docente retroalimenta resaltando los aciertos.
- **Metacognición:** ¿Qué pasos seguimos para planificar nuestra ficha informativa? ¿Tuvimos alguna dificultad al definir al destinatario o la estructura? ¿Cómo la superamos?
- **Evaluación:** Se evalúa la entrega de la Ficha de Planificación mediante la lista de cotejo.

IV. RECURSOS Y MATERIALES

Materiales educativos	Recursos físicos / tecnológicos	Espacio de aprendizaje
Ficha de planificación textual, Cuaderno de trabajo de Comunicación 2°, modelo de ficha informativa.	Pizarra, plumones, muestras de productos de kiwicha/artesanía, papelotes.	Aula de clases de 2.º de secundaria - I.E. Señor de Huanca.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: LISTA DE COTEJO PARA LA PLANIFICACIÓN TEXTUAL

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (PLANIFICACIÓN)	SÍ	NO
Adecúa la ficha informativa al propósito comunicativo, destinatario y registro formal formal.		
Organiza la información del producto respetando la estructura (título, origen, insumos, utilidad).		
Relaciona la propuesta de producto con los recursos locales propios de San Salvador (kiwicha, tubérculos o artesanías).		
Trabaja colaborativamente en equipo respetando las intervenciones de sus compañeros.		

V° B° Dirección / Coordinación

Docente de Área