GERENCIA REGIONAL DE EDUCACION CUSCO
UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA DE LOCAL CUSCO
INSTITUCION EDUCATIVA INTEGRADA 50814
SUNCCO – SAN JERONIMO

SESIÓN DE APRENDIZAJE

I. DATOS INFORMATIVOS

• **Institución Educativa**	**:** I. E. Integrada N.° 50814 Suncco
• **Grado y sección**	**:** 3.º de secundaria – Sección única
• **Área**	**:** Ciencias Sociales
• **Docente**	**:** Froilan Espetia H.
• **Fecha**	**:** 12 al 16 de octubre
• **Duración**	**:** 120 minutos

II. TÍTULO DE LA SESIÓN

"Analizamos el funcionamiento del mercado"

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Que los y las estudiantes comprendan cómo funciona el mercado, identificando la interacción entre compradores y vendedores, así como la influencia de la oferta y la demanda en los precios de los bienes y servicios, mediante el análisis de situaciones comerciales de su comunidad, para tomar decisiones responsables como consumidores.

IV. ENFOQUES TRANSVERSALES

- **Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad:** se respetan los diferentes ritmos y formas de aprendizaje, brindando oportunidades para que todos participen.
- **Enfoque de derechos:** se promueve el respeto de los derechos de los consumidores y el acceso a información clara sobre los productos y servicios.
- **Orientación al bien común:** se fomenta el consumo responsable y las relaciones comerciales justas que contribuyen al bienestar de las familias y la comunidad.

V. COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y DESEMPEÑOS

COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	EVIDENCIAS
Gestiona responsablemente los recursos económicos.	• Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. • Toma decisiones económicas y financieras.	• Explica cómo funciona el mercado e identifica la interacción entre compradores y vendedores, utilizando ejemplos de las actividades comerciales de su comunidad. • Analiza cómo los cambios en la oferta y la demanda influyen en los precios y propone decisiones responsables al comprar y vender productos.	• Organizador gráfico sobre el funcionamiento del mercado. • Análisis de una situación de oferta y demanda de productos agrícolas. •Participación oral.

VI. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	• El docente da la bienvenida y presenta imágenes de una feria, una tienda y personas comercializando productos agrícolas. • Plantea la siguiente situación: "En la comunidad de Suncco, algunas familias llevan sus papas, maíz y hortalizas para venderlos en el mercado. En determinadas temporadas, algunos productos abundan y sus precios disminuyen; en otras, escasean y sus precios aumentan". • Formula las preguntas: ¿Dónde se compran y venden los productos que necesitamos? ¿Por qué algunos productos suben o bajan de	• Imágenes de mercados y ferias. • Pizarra. • Plumones. • Tarjetas con productos de la comunidad.	**15 min**

	precio? ¿Qué sucede cuando hay muchos vendedores y pocos compradores? • Recoge los saberes previos mediante una lluvia de ideas. • Comunica el título, el propósito, los criterios de evaluación y las evidencias de aprendizaje.		
DESARROLLO	**Construcción del aprendizaje:** • El docente explica el concepto de mercado como el espacio físico o virtual donde compradores y vendedores intercambian bienes y servicios. • Explica sus principales elementos: compradores, vendedores, bienes y servicios, precios, oferta y demanda. • Presenta ejemplos contextualizados: los agricultores ofrecen papa y maíz; las familias compran alimentos; los comerciantes venden productos y los transportistas facilitan su traslado. • Explica que la oferta es la cantidad de productos que los vendedores están dispuestos a vender y la demanda es la cantidad de productos que los consumidores desean y pueden comprar. • Mediante ejemplos sencillos, explica que cuando aumenta la oferta y la demanda se mantiene, el precio tiende a disminuir; cuando aumenta la demanda y la oferta se mantiene, el precio tiende a subir. **Actividad central: "El mercado de nuestra comunidad"** • Los estudiantes analizan el siguiente caso: "Durante la cosecha, varias familias de Suncco llevan grandes cantidades de papa al mercado. Como hay abundancia del producto, algunos vendedores ofrecen precios más bajos. En otra temporada, la producción disminuye y la papa escasea, por lo que su precio tiende a subir". • En grupos, identifican quiénes son los compradores y vendedores, qué producto se comercializa y cómo influye la oferta y la demanda en su precio. • Los estudiantes eligen cómo presentar lo aprendido: - Opción 1: Elaboran un organizador gráfico sobre el mercado y sus elementos. - Opción 2: Realizan un dibujo o esquema que explique la oferta y la demanda. - Opción 3: Representan una situación de compra y venta mediante una dramatización. - Opción 4: Explican oralmente cómo cambian los precios cuando un producto escasea o abunda.	• Fichas impresas. • Hojas y papelotes. • Colores y plumones. • Tarjetas con productos y precios. • Pizarra. •Plantillas de organizadores gráficos.	**90 min**

	• El docente acompaña, brinda orientaciones y retroalimentación durante el proceso.		
CIERRE	• Los estudiantes presentan voluntariamente sus producciones y explican sus conclusiones. • El docente refuerza las ideas principales sobre el mercado, los compradores, los vendedores, la oferta, la demanda y los precios. • Se realiza la reflexión mediante las preguntas: ¿Qué aprendimos hoy? ¿Cómo influyen la oferta y la demanda en los precios? ¿Por qué es importante comparar precios antes de comprar? ¿Cómo podemos tomar mejores decisiones al utilizar el dinero de nuestra familia? • Cada estudiante completa una ficha sencilla de autoevaluación.	•Producciones de los estudiantes. • Pizarra. • Ficha de autoevaluación.	**15 min**

VII. EVALUACIÓN

- La evaluación es formativa y continua.
- Se utiliza una lista de cotejo para valorar el desempeño según los criterios establecidos.
- Se consideran las evidencias, la participación, el análisis de situaciones comerciales y la autoevaluación.

INSTRUMENTO: LISTA DE COTEJO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SÍ	EN PROCESO
Explica cómo funciona el mercado e identifica la interacción entre compradores y vendedores mediante ejemplos de su comunidad.	☐	☐
Analiza cómo los cambios en la oferta y la demanda influyen en los precios y propone decisiones responsables al comprar productos.	☐	☐

AUTOEVALUACIÓN (ticket de salida)

- ¿Comprendí qué es el mercado y quiénes participan en él?
- ¿Puedo explicar cómo influyen la oferta y la demanda en los precios?
- ¿Reconozco la importancia de comparar precios antes de realizar una compra?

REFLEXIÓN DEL DOCENTE (METACOGNICIÓN)

- ¿Qué funcionó bien? _____
- ¿Qué debo mejorar? _____
- ¿Qué aprendizajes obtuvieron mis estudiantes? _____
- ¿Qué estrategias del DUA facilitaron la participación de todos? _____