

SESIÓN DE APRENDIZAJE – ARTE Y CULTURA

“Jóvenes emprendedores de San Salvador: creando oportunidades desde nuestra identidad local”

I. Datos informativos

I.E.	Señor de Huanca	Área curricular	Arte y Cultura
Nivel	Secundaria	Ciclo	VII
Grado y sección	4to “A”	Duración	3 h.
Docente de área	Raúl Montesinos Huallpa	Fecha	07/10/2026

II. Título de la sesión

Creamos nuestra microempresa escolar: diseñamos la marca de la quiwicha “Grano de Oro” y planificamos el ahorro y la administración de nuestros fondos

III. Aprendizajes esperados

Diseña la identidad visual (nombre, logotipo y etiqueta) de una iniciativa productiva escolar basada en la quiwicha de San Salvador y elabora un plan económico básico (presupuesto, precio, ahorro y reinversión).

1. Competencia: Crea proyectos desde los lenguajes artísticos

- Explora y experimenta los lenguajes artísticos: prueba combinaciones de color, formas y tipografías para representar la identidad de su producto.
- Aplica procesos creativos: planifica y elabora el boceto de su marca y etiqueta, integrando imagen, texto y color, y organiza su iniciativa productiva.
- Evalúa y comunica sus procesos y proyectos: sustenta las decisiones de diseño y de gestión de su microempresa y recibe retroalimentación de sus pares.

2. Competencia: Aprueba de manera crítica manifestaciones artístico-culturales

- Percibe manifestaciones artístico-culturales: identifica en etiquetas y envases de productos locales los elementos visuales que comunican identidad.
- Contextualiza manifestaciones artístico-culturales: relaciona su marca con el valor cultural, nutricional y económico de la quiwicha como producto bandera de San Salvador.
- Reflexiona creativa y críticamente: opina sobre la eficacia comunicativa y la viabilidad económica de las propuestas de sus compañeros.

3. Desempeños precisados

- Identifica oportunidades económicas de su comunidad a partir de los productos locales, en particular la quiwicha.
- Diseña el nombre, logotipo y etiqueta de su iniciativa productiva empleando la técnica de la tempera.
- Elabora un presupuesto sencillo: inversión inicial, costo por unidad, precio de venta y ganancia estimada.
- Propone una meta de ahorro y una forma de administrar responsablemente los fondos del grupo (ahorro, reinversión y gastos).
- Sustenta y evalúa sus decisiones creativas, financieras y de trabajo en equipo.

IV. Evaluación

1. Propósito de aprendizaje	Que los estudiantes creen una iniciativa productiva escolar basada en la quiwicha “Grano de Oro”, diseñando su marca con lenguaje visual y planificando el ahorro y la administración responsable de sus fondos, para fortalecer sus capacidades emprendedoras y financieras y revalorar los productos de su comunidad.
2. Criterios de evaluación	• Diseña una marca y etiqueta coherentes, aplicando con dominio la tempera (mezcla de colores y pincelada). • Identifica una oportunidad económica local y plantea un presupuesto con inversión, costos, precio y ganancia. • Propone un plan de ahorro y uso responsable de los fondos del grupo. • Comunica con claridad el valor cultural y económico de la quiwicha y trabaja de forma colaborativa.
3. Evidencias de aprendizaje	Boceto de marca y etiqueta con tempera; Ficha de iniciativa productiva (presupuesto y plan de ahorro); Ficha de autoevaluación y coevaluación.

4. Producción o actuación parcial / final	Producto parcial: etiqueta de la quiwicha “Grano de Oro” con la marca de su microempresa y ficha económica del grupo.
--	---

V. Competencias transversales

- Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC: busca referencias de etiquetas y marcas de productos locales y usa la calculadora o la hoja de cálculo para su presupuesto.
- Gestiona su aprendizaje de manera autónoma: organiza su tiempo, materiales y roles dentro del grupo para culminar su propuesta.

VI. Enfoque transversal

1. Enfoque transversal	Enfoque Intercultural.
2. Valores	Respeto a la identidad cultural, responsabilidad y justicia.
3. Actitudes	• Disposición a conocer, valorar y difundir los productos propios de su comunidad como fuente de oportunidades. • Honestidad y responsabilidad en el manejo de los recursos del grupo. • Respeto por las ideas de sus compañeros durante el trabajo en equipo y la coevaluación.

VII. Secuencia de las actividades de aprendizaje

Momento	Tiempo	Estrategias / actividades
1. Motivación	10 min	El docente muestra una muestra de quiwicha, productos locales con sus etiquetas (barras, harinas, mermeladas) y el afiche elaborado en la sesión anterior. Dialogan: ¿qué hace que un producto sea atractivo?, ¿quién lo produce y cuánto gana?, ¿podríamos producir y vender algo nosotros?
2. Saberes previos	10 min	Preguntas: ¿Qué es un emprendimiento? ¿Qué es ahorrar? ¿Cuánto cuesta producir algo y cómo se fija su precio? ¿Qué productos de nuestra comunidad podrían venderse? Los estudiantes responden oralmente; el docente registra las ideas en la pizarra.
3. Conflicto cognitivo	5 min	Si vendemos productos de quiwicha en la escuela, ¿cómo logramos que nuestra marca sea reconocida y, a la vez, que no perdamos dinero y podamos ahorrar parte de lo que ganamos?
4. Propósito y criterios	5 min	El docente comunica el propósito: crear la marca de una microempresa escolar de quiwicha y planificar su ahorro y administración de fondos. Se presentan y consensúan los criterios de evaluación.
5. Procesar la información (teoría – ejemplo – tempera)	35 min	Exposición dialogada: la marca como identidad (nombre, logotipo, colores, etiqueta) y su relación con el patrimonio cultural local. Nociones financieras básicas con ejemplo en la pizarra: inversión inicial, costo por unidad, precio de venta, ganancia, ahorro y reinversión (regla sugerida: del total ganado, 50 % reinversión, 30 % ahorro grupal, 20 % fondo para imprevistos o actividades). Ejemplo guiado: 20 bolsitas de quiwicha pop. Inversión S/ 30 (quiwicha, bolsas, etiquetas) → costo por unidad S/ 1,50; precio de venta S/ 2,50; ganancia por unidad S/ 1,00; ganancia total S/ 20. Demostración breve de la tempera aplicada a un logotipo sencillo (colores planos, contornos y texturas).
6. Transferencia / aplicación (práctica)	50 min	Se forman grupos de 4 a 5 integrantes que asumen roles: gerente, responsable de diseño, responsable de finanzas, responsable de producción y responsable de ventas. Cada grupo: (a) elige el nombre de su microempresa y el producto a base de quiwicha; (b) realiza el boceto del logotipo y la etiqueta y lo colorea con tempera (25 min); (c) completa la ficha económica: presupuesto, costo unitario, precio,

		ganancia estimada y meta de ahorro (20 min); (d) define reglas del grupo para administrar los fondos con transparencia (5 min).
7. Retroalimentación	10 min	El docente recorre los grupos brindando retroalimentación formativa sobre la composición, el uso de la tempera, la coherencia del presupuesto y el plan de ahorro.
8. Reflexión sobre el aprendizaje	5 min	Preguntas metacognitivas: ¿Qué aprendí hoy sobre emprender y ahorrar? ¿Qué dificultades tuve y cómo las resolví? ¿Cómo puedo aplicar esto en mi familia y en mi comunidad?
9. Evaluación del aprendizaje	5 min	Cada grupo presenta brevemente su marca y su plan económico; los compañeros realizan una coevaluación breve con la rúbrica.

Ficha económica del grupo (modelo)

Concepto	Cantidad	Costo unitario (S/)	Total (S/)
Materiales / insumos			
Envases y etiquetas			
Otros gastos			
INVERSIÓN TOTAL			
Costo por unidad / Precio de venta / Ganancia por unidad			
Meta de ahorro del grupo			

VIII. Rúbrica para la evaluación

Criterio	Logro destacado	Logro esperado	En proceso	En inicio
Diseña la marca y etiqueta con tempera	Domina la mezcla de colores y la pincelada; su logotipo es original y refleja la identidad local.	Aplica la tempera con pincelada limpia; el logotipo y la etiqueta son coherentes.	Aplica la tempera con dificultad; la marca es poco clara.	Requiere apoyo constante; la etiqueta está incompleta o desordenada.
Identifica oportunidades y elabora el presupuesto	Propone una oportunidad económica innovadora y un presupuesto completo y exacto.	Elabora un presupuesto correcto con inversión, costo, precio y ganancia.	El presupuesto tiene errores o le faltan elementos.	No logra elaborar un presupuesto con apoyo.
Planifica el ahorro y administra fondos	Plantea metas y reglas claras de ahorro y reinversión, con roles de control de fondos.	Propone una meta de ahorro y una forma responsable de usar los fondos.	Propone ahorro de manera general, sin metas ni reglas claras.	No considera el ahorro ni la administración de fondos.
Comunica el valor de la quiwicha y trabaja en equipo	Sustenta con creatividad el valor cultural y económico de la quiwicha y lidera el trabajo colaborativo.	Comunica con claridad el valor de la quiwicha y cumple su rol en el grupo.	Comunica de forma limitada; participa con poca constancia.	No comunica el valor del producto ni participa en el grupo.

Firma del docente	Coordinador pedagógico	Director(a)
-------------------	------------------------	-------------