



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5

UNIDAD DE APRENDIZAJE 6:

Elaboramos prototipos de fertilizantes ecológicos

ACTIVIDAD 5: Realizamos la métrica de claves y determinamos nuestra ventaja especial.

I. DATOS INFORMATIVOS:

UGEL	CAMANA		
I.E	40236 CÉSAR VALLEJO		
NIVEL	Secundario	SEMANA	05
CICLO	VII	DURACION	90 minutos
AREA	Educación para el Trabajo	FECHA:	06 de octubre
GRADO/SECC	4° A y B	DOCENTE:	Rosario Altamirano Huamani

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

PROPÓSITO	Los/las estudiantes conozcan los bloques del lienzo Lean Canvas: 8. Métricas claves. 9. Ventaja especial. Finalmente, aprenden a validar las hipótesis planteadas en el Lienzo Lean Canvas, para presenten los planes de emprendimiento a los usuarios.
COMPETENCIAS	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social
CAPACIDADES	● Aplica habilidades técnicas. ● Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. <i>Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.</i>
DESEMPEÑOS	● Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras. Las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. ● Selecciona procesos de producción de un bien o servicio pertinentes, y emplea con pericia habilidades técnicas. Es responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales y aplica normas de seguridad en el trabajo. ● Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las personas establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos. Acompaña y orienta a sus compañeros para que mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a conflictos inesperados. ● <i>Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y el resultado del proyecto. Clasifica la información que recoge y analiza la relación entre inversión y beneficio, la satisfacción de los usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados, e incorpora mejoras para garantizar la</i>



EVIDENCIA	sostenibilidad de su proyecto en el tiempo.	
	•Completan el modelo de negocio de emprendimiento llenado información en el Lean Canvas, completando los bloques: 8. Métricas claves. 9. Ventaja especial. •Utiliza las técnicas de la observación y la entrevista para aplicar a los posibles usuarios, y validar así nuestras hipótesis del segmento de clientes.	
	• Plantea las métricas clave. • Plantea las ventajas especiales. • Utiliza la técnica de observación y entrevista, para hacer la observación para evaluar el modelo de negocio. • Realiza la mejora al emprendimiento, tomando en consideración los aportes de los usuarios. • Trabaja cooperativamente distribuyendo roles y funciones de miembros del equipo.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ LISTA DE COTEJO		
COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC	✓ Personaliza entornos virtuales ✓ Gestiona información del entorno virtual. ✓ Interactúa en entornos virtuales. ✓ Crea objetos virtuales en diversos formatos.	
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA	✓ Define metas de aprendizaje. ✓ Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. ✓ Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	
ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACTITUDES
ENFOQUE INCLUSIVO O DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.	Respeto por las diferencias	Docentes y estudiantes demuestran tolerancia, apertura y respeto a todos y cada uno, evitando cualquier forma de discriminación basada en el prejuicio a cualquier diferencia.
ENFOQUE INTERCULTURAL:	Respeto a la identidad cultural	Los docentes y estudiantes acogen con respeto a todos, sin menospreciar ni excluir a nadie en razón de su lengua, su manera de hablar, su forma de vestir, sus costumbres o sus creencias.
ENFOQUE ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN	Empatía.	Estudiantes y docentes analizan los prejuicios entre géneros. Por ejemplo, que las mujeres limpian mejor, que los hombres no son sensibles, que las mujeres tienen menor capacidad que los varones para el aprendizaje de las matemáticas y ciencias, que los varones tienen menor capacidad que las mujeres para desarrollar aprendizajes en el área de Comunicación, que las mujeres son más débiles, que los varones son más irresponsables.

III. SECUENCIA DIDACTICA:

M	PROCESOS PEDAGÓGICOS	T
----------	-----------------------------	----------

INICIO	- El docente mediante la acción motívate busca despertar el interés de los estudiantes rescatando los saberes previos con los que cuentan los y las estudiantes - El docente, saluda a los estudiantes y se presenta. - El o la docente y los estudiantes acuerdan normas para la interacción en el trabajo: escucharse atentamente, esperar turnos para participar, entre otros - Se les pregunta cómo están emocionalmente y se les recuerda realizar los hábitos deportivos, comer saludable, leer, realizar sus actividades lúdicas y sobre todo la salud mental. Para recoger los saberes previos de los y las estudiantes se realiza las siguientes preguntas: ¿Qué entiendes por métrica? ¿Qué podemos entender por ventaja diferencial de un producto o servicio?	5''						
DESARROLLO	- El docente en este momento del proceso pedagógico va a desarrollar la actividad de manera detallada. ✓ El docente menciona a los y las estudiantes, el título del tema: Realizamos la métrica de claves y determinamos nuestra ventaja especial. ✓ El docente menciona a los y las estudiantes, en esta actividad vamos a finalizar con los bloques 8 y 9 del total de los 9 bloques. Para finalmente, poder validar las hipótesis planteadas en el Lienzo Lean Canvas, para presentar los planes ✓ El docente menciona a los y las estudiantes, sobre las métricas clave. Una métrica clave para un negocio debe ayudarte a progresar hacia una meta específica, y si tus metas no cambian a medida que evolucionas y creces, es probable que algo no funcione. La métrica que elijas debe medir tu progreso hacia la siguiente meta. Una métrica clave para un negocio debe ayudarte a crecer tu negocio, tiene que causar cambios en el comportamiento. Por ello debes saber cuál será el cambio antes de recopilar los datos. En nuestro caso al ser un emprendimiento que utilizará canales de redes sociales para poder conseguir los clientes para que adquieran nuestro producto ofrecido: "Fertilizantes ecológicos", por ellos debemos usar métricas para pequeños emprendimientos. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Métricas claves</th><th>Métricas claves</th><th>Métricas claves</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> - Cantidad de vistas. - Cantidad de clientes. - Cantidad de likes. - Cantidad de compartidas de terceros. </td><td> - Cantidad de compras efectivas. - Cantidad de clientes satisfechos. - Cantidad de vistas sin interacción. </td><td> - Cantidad de recomendaciones. - Cantidad de consultas atendidas. - Cantidad de encuestas de satisfacción llenadas. </td></tr> </tbody> </table> ✓ El docente menciona a los y las estudiantes, sobre la ventaja única Esta es posiblemente la parte más difícil de todo el esquema. En este bloque tenemos que escribir en una breve frase aquello que nos hace especiales en el mercado. Una frase que resume lo que nos diferencia de la competencia. La respuesta tiene que poseer algo único. La ventaja especial sería la posibilidad de ofrecer un producto innovador 100% hecho con material orgánico a precios accesibles sin existencia de uno igual en el mercado. ✓ El docente menciona a los y las estudiantes, en esta semana nos toca llenar los bloques 8 y 9 del lienzo Lean Canvas. A modo de ejemplo sería: ✓ El docente menciona a los y las estudiantes, utilizaremos las técnicas de la observación y la entrevista para aplicar a los posibles usuarios, y validar así nuestras hipótesis del segmento de clientes. A modo de ejemplo vamos a aplicar una encuesta para validar el producto elaborado. A lo largo del desarrollo de la actividad el docente absolverá las dudas que se les haya presentado entre los estudiantes y aprovechará para realizar la retroalimentación (Es cierto que la docente puede hacer el proceso de retroalimentación en	Métricas claves	Métricas claves	Métricas claves	- Cantidad de vistas. - Cantidad de clientes. - Cantidad de likes. - Cantidad de compartidas de terceros.	- Cantidad de compras efectivas. - Cantidad de clientes satisfechos. - Cantidad de vistas sin interacción.	- Cantidad de recomendaciones. - Cantidad de consultas atendidas. - Cantidad de encuestas de satisfacción llenadas.	30''
Métricas claves	Métricas claves	Métricas claves						
- Cantidad de vistas. - Cantidad de clientes. - Cantidad de likes. - Cantidad de compartidas de terceros.	- Cantidad de compras efectivas. - Cantidad de clientes satisfechos. - Cantidad de vistas sin interacción.	- Cantidad de recomendaciones. - Cantidad de consultas atendidas. - Cantidad de encuestas de satisfacción llenadas.						

	cualquier momento de necesidad o duda de un estudiante; pero en esta parte se podrá aclarar aquello que tal vez no haya sido bien interpretada para evitar ambigüedades).	
CIE RRE	✓ El docente menciona que desarrollan los retos pueden ser trabajados de manera individual o grupal (trabajo colaborativo); para lo cual el docente menciona el reto: • Completan el modelo de negocio de emprendimiento llenado información en el Lean Canvas, completando los bloques: 8. Métricas claves. 9. Ventaja especial. • Utiliza las técnicas de la observación y la entrevista para aplicar a los posibles usuarios, y validar así nuestras hipótesis del segmento de clientes. ✓ El docente indica los criterios con los que serán evaluados sus retos: • Plantea las métricas clave. • Plantea las ventajas especiales. • Utiliza la técnica de observación y entrevista, para hacer la observación para evaluar el modelo de negocio. • Realiza la mejora al emprendimiento, tomando en consideración los aportes de los usuarios. • Trabaja cooperativamente distribuyendo roles y funciones de miembros del equipo. ✓ El docente menciona que en la medida de lo posible los retos puedan ser realizados usando los aplicativos de la tableta. ✓ El docente menciona pueden realizar los retos también en un papelote, para lo cual deben apoyarse con: • Plumones gruesos, cinta masking tape, lapiceros • Cuaderno de trabajo, libros, periódicos y revistas de consulta impresos o en versión digital, que el docente les haya pasado o que hayan conseguido en por iniciativa propia. • El docente finaliza la sesión solicitando respondan el cuadro de autoevaluación donde manifestaran sus logros durante la sesión de aprendizaje (Lo logré, Estoy en proceso, Necesito mejorar) en base a los criterios de evaluación planteados en nuestra actividad con la finalidad de lograr el RETO de la actividad. • El docente también menciona respondan las preguntas Metacognición: ¿Qué aprendimos hoy? ¿Cómo lo aprendimos? ¿Por qué es importante lo aprendido? ¿Para qué nos sirve lo aprendido? ¿Qué más necesito aprender para mejorar?	10''

IV. RECURSOS A UTILIZAR

PARA EL DOCENTE:	
MEDIOS	MATERIALES
• Proyector • Laptop • Parlantes	• Manuales de Emprendimiento • Emprendimiento- Santillana • Internet
PARA EL ESTUDIANTE:	
MEDIOS	MATERIALES
• Tabletas • Celulares	• Fichas de trabajo. • Infografías, Videos

Camaná, 06 de octubre del 2026

Docente: Rosario Altamirano Huamani