



INSTITUCION EDUCATIVA 0082 LA CANTUTA

SESION DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD: "El consumo humano"

I. DATOS INFORMATIVOS:

UGEL	07 San Borja		
I.E	0082 La Cantuta		
NIVEL	Secundario	SEMANA	5/10/2026
CICLO	VI	DURACION	135 minutos
AREA	CCSS	FECHA:	6/10/26
GRADO/SECC	2° A – B – C	DOCENTE:	Víctor Espino De la Cruz

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

PROPÓSITO	Los estudiantes conocerán los factores que determinan el consumo humano y los derechos del consumidor		
EVIDENCIA	En esta actividad, los estudiantes completaran un cuadro sobre los factores que determinan el consumo		
COMPETENCIAS	Gestiona responsablemente los recursos económicos		
CAPACIDADES	- Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero - Toma decisiones económicas y financieras		
DESEMPEÑO PRECISADO	Toma decisiones como consumidor responsable al ejercer sus derechos y responsabilidades. Reconoce que cada elección implica renunciar a otras necesidades que tienen que ser cubiertas con los mismos recursos		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ LISTA DE COTEJO	- Reconoce los derechos del consumidor y la defensa de los consumidores - Explicó el consumo responsable y los problemas en la economía - Reconoce los factores que determinan el consumo		
COMPETENCIAS TRANSVERSALES			
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC		✓ Personaliza entornos virtuales ✓ Gestiona información del entorno virtual. ✓ Interactúa en entornos virtuales. ✓ Crea objetos virtuales en diversos formatos	
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA		✓ Define metas de aprendizaje. ✓ Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. ✓ Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	
ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACTITUDES	
ENFOQUE AMBIENTAL	Justicia Y Solidaridad	Docentes y estudiantes realizan acciones para identificar los patrones de producción y consumo de aquellos productos utilizados de forma cotidiana, en la escuela y la comunidad.	
ENFOQUE AMBIENTAL	Solidaridad Planetaria Y Equidad Intergeneracional	Disposición para colaborar con el bienestar y la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras, así como con la naturaleza asumiendo el cuidado del planeta	

III. SECUENCIA DIDACTICA:

M	PROCESOS PEDAGÓGICOS	T
INICIO	- El docente busca despertar el interés de los estudiantes los saberes previos - El docente, saluda a los estudiantes. - SOPORTE EMOCIONAL - Se realizan las siguientes preguntas. ¿Cómo se sienten en este primer día de la semana? - El docente les da las indicaciones de la clase: - Levantamos la mano para participar. - Respetamos las opiniones de los demás. MOTIVACION, SABERES PREVIOS Y PROBLEMATIZACIÓN - El docente les presenta la siguiente imagen: Consumo en el Perú (anexo 1) - El docente les pide que responda las siguientes preguntas mediante lluvia de ideas ¿Qué observas en la imagen? ¿Qué es el consumo humano? - Seguidamente el docente les indica lo siguiente: - Después de haber observado el video ¿Cómo afecta el consumo al planeta? PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN - El docente menciona a los estudiantes lo siguiente: - Se les comunica el nombre de la actividad. - Se les comunica el propósito de aprendizaje de la actividad - Se comunica el reto o desafío de la actividad. - Se da a conocer los criterios de evaluación del reto de la actividad del área.	 15"
DESARROLLO	GESTION Y ACOMPAÑAMIENTO - El docente proporciona la ficha de actividad y les indica que lean y subrayen las ideas principales. - El docente les indica utilizar sus resaltadores y apuntar en block las dudas que vayan surgiendo para que en la acción aplica, se les absuelvan todas sus dudas. - El docente solicita que desarrollen las siguientes actividades que se encuentran en la ficha. ✓ El docente reproduce el video (ANEXO 2) para complementar la información de las preguntas. ✓ El docente divide el salón en 5 grupos, cada grupo realizara una INFOGRAFIA, los estudiantes deberán resaltar su trabajo con	

imágenes y poca información. Deberán exponer su trabajo en clase (Se encuentran en la ficha de actividad)

MATERIALES: Papelote, Hojas de colores, Imágenes, etc.

- Factores Que Determinan El Consumo – Grupo 1
- Los Derechos Del Consumidor – Grupo 2
- En Defensa De Los Consumidores – Grupo 3
- El Consumismo – Grupo 4
- El Consumo Responsable – Grupo 5

TAREA EXTRA: Cada grupo añadirá un **¿SABIAS QUE? Relacionado al tema que le haya tocado.**

- ✓ El docente indica a los estudiantes leer el texto: **"Problemas de la economía"**, luego desarrollarán un **MAPA MENTAL** en su cuaderno y así mismo responderán la pregunta que corresponde. (Se encuentra en la ficha de actividad)



- ✓ El docente indica a los estudiantes observar la siguiente imagen y deberán señalar a quiénes va dirigida. Luego, realizaran un comentario indicando de qué manera la publicidad influye en el consumo del producto que se ofrece.

- ✓ El docente indica a los estudiantes (GRUPO DE 2) leer el fragmento **"El consumo mínimo"** y deberán analizar el gráfico. Luego, explicaran en el cuadro cuándo una persona se encuentra en situación de pobreza o de pobreza extrema.

- ✓ El docente indica a los estudiantes completar la sopa de letras.

RETO

- ✓ El docente solicita que desarrollen el siguiente reto:

EL RETO

Revisa la información "Factores que determinan el consumo". Luego, en parejas, encuesten a sus compañeros sobre esos factores y completen el cuadro colocando primero a los más mencionados.

- ✓ El docente absuelve dudas y refuerza las respuestas brindadas de los estudiantes.

Factores	Ejemplo
1	
2	
3	
4	

= Reflexiona: ¿cómo influye la publicidad en tus hábitos de consumo?

- ✓ El docente pide a los estudiantes que socialicen sus respuestas a través de una lluvia de idea y promueve la retroalimentación de los estudiantes.

**CIE
RRE**

EVALUACION:

- El docente finaliza la sesión solicitando respondan el cuadro de **autoevaluación**

Criterios de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Cómo sé que lo estoy logrando?
Analicé la relación entre los ciudadanos y los tributos			
Reconocí los Elementos del sistema tributario y su importancia			
Reconocí como se relacionan la economía y la actividad informal			

- El docente también menciona respondan las preguntas Meta cognición:
- ¿Qué aprendimos hoy? ¿Cómo lo aprendimos? ¿Por qué es importante lo aprendido? ¿Para qué nos sirve lo aprendido?
- ¿Qué más necesito aprender para mejorar?

El docente da por concluida la sesión y los anima a los estudiantes seguir adelante.

10"

IV. RECURSOS A UTILIZAR

MATERIALES Y RECURSOS	BIBLIOGRAFÍA
• PPT • PC, equipo multimedia, parlantes. • Plumones gruesos, plumones para pizarra acrílica. • Cinta masking tape. • Enlaces de videos en Youtube. • Libros, periódicos y revistas de consulta impresos o en versión digital.	• Historia Geografía y Economía. Elías Toledo Espinoza. • Historia Geografía y Economía. Walberto Álvarez Sebastián. • Texto Escolar Hipervínculos: Editorial Santillana • Texto Escolar Editorial Norma. • Ministerio de Educación. Fascículo Rutas del Aprendizaje de Historia, Geografía y Economía: ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?

05 de octubre del .2026

.....
Víctor Espino De la Cruz
Docente