

SESIÓN DE APRENDIZAJE 5 UNIDAD 5

SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA

I. DATOS GENERALES:			
Institución Educativa:	Santiago Antúnez de Mayolo	UGEL: 04	
Docente:	Jorge Jhony Fiestas Calderón		
Área:	Ciencias Sociales		
Ciclo:	VI	Grado y Sección:	2° A B C D
Duración:	3 hp	Fecha: 7 al 11 setiembre 2026	N° Sesión: 05 UNIDAD 5

II. TÍTULO DE LA SESIÓN			
“PRESENTAMOS NUESTRO EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: TERRITORIO, AMBIENTE Y FINANZAS”			
III. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE		EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL AREA	DESEMPEÑOS PRECISADOS	Evidencias de Aprendizaje	Instrumento de evaluación
GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE - Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales. - Maneja fuentes de información. - Genera acciones para conservar el ambiente.	Integra información geográfica, ambiental y financiera para sustentar una propuesta de emprendimiento viable y responsable, vinculada a los recursos de una región natural.	Exposición del Producto Final: Propuesta de “Emprendimiento sostenible de mi región: territorio + plan financiero responsable”.	Lista de cotejo Rúbrica de evaluación
Gestiona responsablemente los recursos económicos - Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero. - Toma decisiones económicas y financieras.	Elabora y sustenta un presupuesto financiero balanceado de un emprendimiento, evaluando riesgos, inversión, costos y metas de ahorro.		
Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC - Personaliza entornos virtuales - Gestiona información del entorno virtual - Interactúa en entornos virtuales - Crea objetos virtuales en diversos formatos	Busca, organiza y selecciona información sobre las regiones naturales utilizando herramientas digitales.	Utiliza herramientas digitales para la creación del material visual de soporte para su exposición (diapositivas, infografías, etc.).	Lista de cotejo
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. - Define metas de aprendizaje - Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas - Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje	Define metas de trabajo grupal y monitorea el cumplimiento del tiempo y organización para completar el cuadro comparativo.	Ficha de autoevaluación y seguimiento. Monitorea y evalúa el impacto de su propuesta de emprendimiento trabajando colaborativamente en equipo.	Lista de cotejo

Enfoque Transversal	Actitudes o acciones observables
ENFOQUE AMBIENTAL	Los estudiantes consideran las consecuencias ambientales al plantear el uso del recurso natural para su negocio.
ENFOQUE DE ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN	Los estudiantes valoran el uso responsable del dinero y los recursos colectivos en beneficio de la comunidad.

IV. SECUENCIA DIDACTICA	
Inicio: (15 minutos)	
Motivación y Recojo de Saberes Previos: El docente saluda cordialmente a los estudiantes y proyecta la imagen de una feria de emprendimientos locales o nacionales. Les plantea la siguiente pregunta reflexiva: “¿Qué diferencia a un negocio común de un emprendimiento verdaderamente sostenible y financieramente responsable?” Los estudiantes participan mediante lluvia de ideas recordando los conceptos clave trabajados en las sesiones previas del programa "Educación Financiera en tu Cole" (ingresos, costos, presupuesto, metas de ahorro e inversión). Problematización (Conflicto Cognitivo): Se plantea la pregunta retadora central: “¿Es posible generar ganancias económicas con nuestro emprendimiento sin perjudicar los recursos naturales y el ecosistema de la región que elegimos? ¿Cómo lo demostramos hoy?” Propósito de la sesión: El docente comunica el propósito: “Hoy sustentarán, mediante una exposición grupal, su propuesta final de emprendimiento sostenible, integrando el análisis geográfico del territorio con una planificación financiera viable y responsable.” Acuerdos de convivencia: Se establecen las normas para la escucha activa, el respeto mutuo durante las exposiciones y la gestión óptima del tiempo por equipo.	
Desarrollo:(65 minutos)	
Gestión y Acompañamiento del Desarrollo de Competencias: Fase 1: Ajuste final en equipos (Revisión de las Dos Dimensiones) (20 minutos) El docente solicita a los equipos que se agrupen y realicen una última revisión y autoevaluación de su propuesta basándose en dos dimensiones críticas: 1. Dimensión económica: Verificar si los cálculos de inversión total, costos de producción, precio de venta, ganancias proyectadas y metas de ahorro son precisos y coherentes. 2. Dimensión ambiental: Asegurar que el uso del recurso natural seleccionado sea sostenible y que las medidas para mitigar residuos o impactos ambientales estén bien definidas. El docente monitorea cada mesa brindando retroalimentación formativa y ayudando a resolver dudas financieras de último minuto. Fase 2: Sustentación y Exposición de Emprendimientos (70 minutos) Se inicia la ronda de exposiciones. Cada equipo dispone de un máximo de 7 a 10 minutos para presentar su producto integrador frente al aula. La presentación debe estructurarse obligatoriamente bajo los siguientes puntos: • Nombre del emprendimiento, región natural de referencia y recurso aprovechado. • Problema o necesidad identificada en la comunidad de El Progreso - Carabayllo. • Propuesta de valor del producto o servicio. • Plan Financiero: Presentación del presupuesto (costos fijos, variables, ingresos proyectados), la inversión inicial necesaria, análisis de riesgos y la estrategia de ahorro familiar/comunitaria. • Plan de Sostenibilidad: Explicación del impacto ambiental y las medidas de conservación implementadas. • Conclusión basada en su matriz de alternativas (costo, beneficio, oportunidad y riesgo). Durante las ponencias, el docente evalúa el desempeño de los equipos utilizando la rúbrica de evaluación enfocada en las competencias del área y las capacidades económico-financieras.	
Cierre: (5 minutos) Evaluación y Metacognición: Al concluir las exposiciones, el docente invita a todo el grupo a responder de forma abierta las preguntas de cierre de la unidad: ¿Nuestro emprendimiento genera beneficios económicos sin comprometer los recursos naturales? ¿Por qué? ¿Qué herramientas financieras aprendidas nos servirán para la vida diaria y la economía de nuestras familias? Los estudiantes completan de forma individual una breve ficha de metacognición: ¿Qué aprendí hoy? ¿Cómo organicé mis finanzas para este proyecto? ¿Qué dificultades operativas superamos en equipo? El docente cierra la sesión felicitando el compromiso y destacando la importancia de la educación financiera como motor de desarrollo sostenible local.	
V. TAREA A TRABAJAR EN CASA	
Hacer un resumen de las exposiciones, teniendo presente la Región Natural y el emprendimiento sostenible de cada una de ellas.	
VI. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR	
Por el estudiante: lapiceros, plumones, papelotes y cuaderno. Por el docente: plumones de pizarra; copias de la lectura	

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO FINAL

Unidad de Aprendizaje N.º 05 - Segundo de Secundaria

Producto: Exposición del Emprendimiento Sostenible: Territorio y Plan Financiero Responsable

Criterios de evaluación	Logro destacado (AD)	Logro esperado (A)	En proceso (B)	En inicio ©
Comprende el espacio geográfico (Enfoque territorial)	Explica con alta precisión las características geográficas de la región seleccionada y fundamenta sólidamente cómo el recurso natural elegido se vincula de forma equilibrada con las actividades de la comunidad.	Explica con claridad las características de la región seleccionada y su relación con las actividades humanas y el recurso aprovechado.	Describe de forma general la región natural y el recurso, pero le cuesta relacionar claramente cómo estos condicionan o favorecen el emprendimiento.	Menciona la región natural o el recurso de forma aislada, sin mostrar comprensión de sus características geográficas ni su utilidad productiva.
Planifica financieramente (Educación Financiera)	Organiza un presupuesto impecable y detallado, diferenciando con exactitud ingresos, costos (fijos/variables) y gastos. Plantea una meta de ahorro e inversión inicial altamente viable y justificada.	Organiza un presupuesto coherente, plantea metas claras de ahorro o inversión inicial y considera de forma correcta los ingresos, costos y gastos.	Elabora un presupuesto sencillo, pero presenta confusiones menores entre costos y gastos, o su meta de ahorro no guarda total coherencia con sus ingresos.	Presenta un listado de ingresos y egresos de forma desorganizada, sin estructura de presupuesto, y no define metas de ahorro ni inversión inicial.
Toma decisiones económicas (Análisis de riesgos)	Compara rigurosamente múltiples alternativas y sustenta la decisión final del negocio demostrando un dominio avanzado de la relación costo, beneficio, oportunidad y riesgo financiero.	Compara alternativas económicas y sustenta su decisión de emprendimiento considerando de forma equilibrada el costo, beneficio, oportunidad y riesgo.	Menciona algunas ventajas y riesgos de su propuesta, pero su decisión final carece de un análisis comparativo o sustento financiero sólido.	Elige una opción de negocio de forma arbitraria sin evaluar riesgos, costos ni beneficios, mostrando poca previsión financiera.
Propone sostenibilidad (Dimensión Ambiental)	Diseña e integra medidas ecoeficientes innovadoras y concretas para reducir drásticamente el impacto ambiental y los residuos, asegurando un uso estrictamente responsable del recurso.	Incluye medidas concretas y realistas en su proyecto para cuidar los recursos naturales de la región y reducir los impactos ambientales identificados.	Menciona la importancia de cuidar el ambiente, pero las acciones que propone son muy genéricas, superficiales o difíciles de aplicar en su negocio.	No identifica los riesgos ambientales de su actividad económica ni propone ninguna medida para reducir la generación de residuos.
Comunica y argumenta (Exposición oral y TIC)	Expone con extraordinaria elocuencia, claridad y creatividad. Utiliza recursos digitales de soporte de forma óptima y responde con solvencia crítica a los cuestionamientos.	Presenta una propuesta clara, creativa, viable y fundamentada. Utiliza de manera pertinente el material de soporte visual y mantiene una buena expresión oral.	Expone la idea de negocio de forma comprensible, pero depende en exceso de la lectura de sus notas o el material visual carece de orden y dinamismo.	La exposición es confusa, inconexa o incompleta. No logra transmitir el valor de la propuesta y no emplea herramientas de apoyo eficaces.

EVIDENCIAS DEL PRODUCTO FINAL: EXPOSICIÓN EN EL AULA DE 2° "A"

