



Guía para presentar la evidencia del Reto 6

Objetivo

Planificar una sesión o taller de Educación Financiera, según tu rol como Embajador, que esté **conectado con la propuesta que planteaste en el Reto 2** y contribuya a poner en práctica la ruta elegida por tu institución educativa.

¿Cómo usar este formato?

Completa los datos solicitados y pega tu planificación en el espacio indicado. Todo debe quedar organizado en un solo archivo. Antes de enviarlo, verifica que sea claro qué desarrollarás, con quiénes lo realizarás y cómo trabajarás la Educación Financiera.

1. Datos generales

Nombre y apellidos	Norma Edith Lupaca Cabrera
Rol en la Ruta de Embajador 2026	Docente
Institución educativa / UGEL	I.E. 16011 Señor de los Milagross / UGEL JAÉN
Región / provincia	Cajamarca/Jaén
Ruta elegida por la IE	Ruta 3 – Avanzada, propuesta para sustentar
Título de la sesión o taller	Socializamos nuestras oportunidades de emprendimiento con productos locales en la feria interna de la Cooperativa Escolar “Emprendedores Milagrosinos”
Participantes	Estudiantes del Ciclo VI secundaria
Fecha prevista de implementación	Del 28 de setiembre al 13 de Octubre de acuerdo con el cronograma de las aulas de 1ro A B C, 2do ABC

2. Conexión con tu propuesta del Reto 2

2.1. ¿Qué propusiste en el Reto 2?

Resume brevemente la propuesta o acción que planteaste en el Reto 2. No necesitas volver a copiar todo el reto.

En el Reto 2 propuse la acción institucional “Emprende y Transforma tu Futuro” (Feria de proyectos de emprendimiento y Rally financiero), articulada con la Cooperativa Escolar “Emprendedores Milagrinós”, para fortalecer las competencias financieras y emprendedoras mediante experiencias de planificación, ahorro, toma de decisiones y diseño de emprendimientos.

Una actividad central es la socialización de proyectos: se vienen realizando Ferias de emprendimiento internas dentro de las aulas de 1.º y 2.º de secundaria, donde los estudiantes muestran las propuestas de productos que diseñaron aprovechando recursos de Jaén. Esta actividad ya se desarrolló en algunas aulas y falta culminarla en otras.

El Rally Financiero se mantiene previsto para el cuarto bimestre; aún no se ha ejecutado.

2.2. ¿Cómo se conecta esta sesión o taller con esa propuesta?

Explica de manera breve qué parte de tu propuesta del Reto 2 comenzarás a desarrollar o fortalecer mediante esta sesión o taller.

La sesión concreta la actividad de socialización planteada en el Reto 2.

Los equipos presentan en su propia aula las oportunidades de emprendimiento identificadas, la necesidad que atienden, los recursos locales aprovechados, su propuesta de valor y los productos o prototipos diseñados.

Además, explican las decisiones financieras que sustentan con sus diagnósticos de oportunidades, segmento de clientes, fichas de presupuesto, costos y precios estimados, modelo de negocio Lean Canvas.

La retroalimentación de sus compañeros permitirá proponer mejoras para la Cooperativa Escolar.

3. Propósito de la sesión o taller

3.1. ¿Qué quieres lograr?

Indica qué aprendizaje, reflexión o acción esperas promover a través de esta sesión o taller de Educación Financiera.

Que los estudiantes de 1.º y 2.º de secundaria socialicen y sustenten sus propuestas de emprendimiento con identidad jaena mediante una feria de proyectos de emprendimientos interna por aula, explicando la oportunidad detectada, la necesidad del usuario, el valor agregado del producto y las decisiones sobre recursos, presupuesto, costos y precios que correspondan. Se promoverá el uso responsable de recursos, el trabajo cooperativo y la mejora de las iniciativas a partir de preguntas y sugerencias.

4. Vinculación con la ruta y el plan institucional

4.1. ¿Cómo aporta esta propuesta a la ruta de tu institución?

Fortalece la continuidad de la Educación Financiera en la planificación de EPT y en el proyecto Cooperativa Escolar “Emprendedores Milagrinós”: recupera lo aprendido en la identificación de necesidades (Reto 5), incorpora la propuesta de valor, el diseño de prototipos y la planificación financiera, y culmina con la socialización y evaluación formativa en el aula.

La propuesta contribuye a consolidar la **Ruta 3 – Avanzada**, promoviendo la sostenibilidad de la Educación Financiera mediante su integración en la planificación curricular del área de Educación para el Trabajo y su articulación con las competencias de Ciencias Sociales, DPCC, Matemática y Ciencia y Tecnología.

A través del proyecto institucional **Cooperativa Escolar “Emprendedores Milagrinós”**, los estudiantes de 1.º y 2.º de secundaria desarrollan progresivamente aprendizajes relacionados con la identificación de oportunidades de emprendimiento, el aprovechamiento de recursos locales, el diseño de productos con valor agregado, la planificación financiera y la toma de decisiones responsables.

La **feria interna de emprendimiento** permite integrar y socializar estos aprendizajes, recoger evidencias y promover la evaluación y mejora. De esta manera, se busca dar continuidad a la Educación Financiera durante el año escolar, fortaleciendo su articulación curricular y contribuyendo a su sostenibilidad institucional.

Matriz de Integración Anual de Educación Financiera STEAM+H – 2026

Institución educativa: IE N.º 16011 “Señor de los Milagros” – Jaén

Docente responsable: Lic. Norma Edith Lupaca Cabrera

Área curricular principal: Educación para el Trabajo (EPT)

Grados: 1.º y 2.º de secundaria – Ciclo VI

Proyecto articulador: Cooperativa Escolar “Emprendedores Milagrinós”

Acción institucional: “Emprende y Transforma tu Futuro” – Feria de emprendimiento

Ruta: 3 – Avanzada

Unidad	Nombre de la unidad	Competencia articuladora EF	Situación motivadora EF	Producto evidencia	Articulación con otras áreas y competencias del CNEB	Semanas
U1	Descubrimos oportunidades de emprendimiento y nos organizamos cooperativamente.	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.	¿Cómo podemos identificar necesidades de nuestra comunidad y aprovechar responsablemente los recursos productivos de Jaén para generar oportunidades de emprendimiento cooperativo?	Mapa de oportunidades, ficha de indagación, bloques Problema y Segmento de clientes del Lean Canvas, y acuerdos cooperativos.	DPCC: Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común: organización cooperativa y acuerdos. Ciencias Sociales: Gestiona responsablemente los recursos económicos: necesidades, recursos y oportunidades. Matemática: Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre: encuestas y análisis de resultados.	9

U2	Diseñamos y desarrollamos productos con valor agregado y responsabilidad financiera.	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.	¿Cómo podemos transformar recursos locales en productos que respondan a necesidades reales, considerando costos, precios y el uso eficiente de nuestros recursos?	Propuesta de valor, prototipo, presupuesto de producción, estructura de costos y precio de venta sustentado.	Ciencia y Tecnología: Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno: diseño y mejora de soluciones tecnológicas cuando corresponda. Matemática: Resuelve problemas de cantidad: costos, precios y ganancias. Ciencias Sociales: Gestiona responsablemente los recursos económicos: presupuesto y decisiones económicas.	9
U3	Socializamos y evaluamos nuestros proyectos de emprendimiento cooperativo.	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.	¿Cómo podemos demostrar que nuestros productos representan oportunidades de emprendimiento viables y sostenibles, y qué decisiones debemos tomar para mejorarlos?	Feria interna de emprendimiento por aula, sustentación de propuestas, prototipos, decisiones financieras y ficha de retroalimentación y mejora.	DPCC: Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común: cooperación y responsabilidad. Matemática: Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre: análisis de opiniones de los usuarios. Ciencia y Tecnología: Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno: evaluación y mejora de prototipos tecnológicos cuando corresponda.	9
U4	Promocionamos nuestros emprendimientos y fortalecemos nuestra cultura financiera.	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, articulada con Gestiona responsablemente los recursos económicos.	¿Cómo podemos promocionar nuestros productos, captar clientes y aplicar técnicas de venta responsables, tomando decisiones sobre ingresos, gastos, ahorro y reinversión para fortalecer la sostenibilidad de nuestra cooperativa escolar?	Plan básico de marketing y ventas, publicidad física o digital, perfil de clientes, simulación de ventas, registro financiero, Rally Financiero “Jugando Aprendo a Emprender” e informe de mejora.	Matemática: Resuelve problemas de cantidad: precios, descuentos, ingresos y utilidades. Ciencias Sociales: Gestiona responsablemente los recursos económicos: ahorro, consumo y reinversión. DPCC: Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común: ética comercial y acuerdos. Ciencia y Tecnología: Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno: soluciones ecoeficientes, cuando corresponda.	9

5. Planificación de la sesión o taller

Puedes pegar aquí la sesión o taller que ya elaboraste. Si aún la estás organizando, puedes utilizar la estructura sugerida que aparece debajo.

Copia y pega tu sesión o taller en este espacio. Puedes incluir tablas, imágenes y otros elementos de tu planificación.

Título	Socializamos nuestras oportunidades de emprendimiento con productos locales en la feria interna de la Cooperativa Escolar “Emprendedores Milagrinós”	
Área / ciclo	Educación para el Trabajo / VI (1.º y 2.º de secundaria)	
Unidad de referencia	1.º: “Emprendemos cooperativamente con ecoeficiencia”. 2.º: proyecto “Organizamos nuestra cooperativa escolar para transformar las frutas de Jaén en un producto con valor agregado”.	
Competencia propia del área	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.	
Capacidades movilizadas	Crea propuestas de valor; aplica habilidades técnicas; trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas; evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.	
Competencia articuladora EF	Gestiona responsablemente los recursos económicos. Se integra como referente contextual de decisión financiera; el foco de evaluación sigue siendo la competencia de EPT.	
Propósito de aprendizaje	Sustentar y socializar, en una feria interna del aula, una propuesta de emprendimiento de la cooperativa escolar que responda a una necesidad identificada, aproveche productos locales de Jaén y justifique decisiones responsables sobre recursos, costos y precios, incorporando sugerencias para su mejora.	
Situación significativa	En Jaén existen recursos como cacao, café, maracuyá, mango y otras frutas que pueden transformarse en productos con valor agregado. Los equipos de 1.º y 2.º han identificado necesidades y diseñado propuestas para la cooperativa. Necesitan comunicar por qué son oportunidades viables, explicar cómo usarían sus recursos y recibir sugerencias para mejorar los productos.	
Reto de aprendizaje	¿Cómo demostramos, en nuestra feria interna de aula, que el producto diseñado atiende una necesidad, aprovecha responsablemente recursos de Jaén y puede constituir un emprendimiento viable?	
Producto integrador	Presentación sustentada de la propuesta de emprendimiento (producto o prototipo, ficha de propuesta de valor y explicación financiera básica) con registro de retroalimentación y mejoras.	
Instrumento	Rúbrica analítica breve y ficha de coevaluación.	
Duración propuesta	135 minutos: inicio 20, desarrollo 95, cierre 20.	

Secuencia didáctica

Momento	Acciones pedagógicas	Evidencia
Inicio – 20 min	Presentar fotografías o productos del entorno jaeno. Recuperar lo trabajado: necesidades de usuarios, Lean Canvas (problema y segmento de clientes), diseño y prototipo. Dialogar: ¿qué diferencia una idea interesante de una oportunidad sustentada? Plantear el reto, propósito y criterios; acordar que la feria será interna, formativa y no un concurso ni venta pública.	Respuestas orales; acuerdos para la feria.

Desarrollo 1 – 20 min	Los equipos preparan su espacio dentro del aula y una ficha de presentación: necesidad, usuario, oportunidad, recursos locales, propuesta de valor, producto/prototipo, componentes de costo y precio si ya cuentan con datos; roles y criterio ecoeficiente. La docente verifica la consistencia de la información.	Ficha de presentación; producto o prototipo.
Desarrollo 2 – 45 min	Feria interna por aula: los equipos presentan y sustentan su proyecto; los compañeros rotan y preguntan: ¿qué problema resuelve?, ¿qué distingue el producto?, ¿qué insumos requiere?, ¿cómo estimaron costos y precio?, ¿qué riesgos o residuos previeron? Los equipos distinguen datos reales de estimaciones y explican sus decisiones.	Sustentación oral; exhibición del producto; observación con rúbrica.
Desarrollo 3 – 30 min	Cada equipo recoge al menos dos sugerencias de otros estudiantes, evalúa qué mejora conviene (producto, empaque, costos, precio, aprovechamiento de recursos) y registra una decisión sustentada. En 1.º se trabaja con comparaciones y costos sencillos; en 2.º con mayor análisis de viabilidad y justificación.	Ficha de retroalimentación y decisión de mejora.
Cierre – 20 min	Socializar una mejora por equipo. Reflexionar: ¿qué aprendimos sobre oportunidades de Jaén?, ¿qué decisión financiera mejoraríamos?, ¿cómo contribuyó el trabajo cooperativo?, ¿qué evidencia necesitamos para validar la idea? Autoevaluación y acuerdos de continuidad.	Reflexión y compromiso de mejora.

Criterios de evaluación

Criterio	Indicador observable
Identificación de oportunidad	Explica una necesidad de usuarios y una oportunidad vinculada con recursos del entorno.
Propuesta de valor	Presenta el producto/prototipo y fundamenta qué lo diferencia o qué beneficio aporta.
Educación financiera	Comunica los recursos requeridos y sustenta costos, presupuesto y precio estimado cuando dispone de información verificable; identifica qué datos le faltan.
Ecoeficiencia y ética	Explica al menos una decisión de uso responsable de materiales o reducción de residuos.
Trabajo cooperativo y comunicación	Asume su rol, presenta argumentos, escucha preguntas y registra mejoras.

Adecuación pedagógica para el ciclo VI

1.º secundaria	2.º secundaria
Identifica y explica la necesidad, los recursos locales y la utilidad de su producto; presenta estimación sencilla de insumos y posibles costos con guía.	Sustenta una propuesta de valor diferenciada; compara costos y precios estimados, recoge opiniones de usuarios y plantea mejoras para la viabilidad.

5.1. Propósito u objetivo de aprendizaje

Si eres docente, precisa el aprendizaje que esperas que alcancen tus estudiantes. Si eres director(a) o especialista, indica el propósito del taller.

Sustentar y socializar, en una feria interna del aula, una propuesta de emprendimiento de la cooperativa escolar que responda a una necesidad identificada, aproveche productos locales de Jaén y justifique decisiones responsables sobre recursos, costos y precios, incorporando sugerencias para su mejora.

6. Revisión según el rol docente

La sesión evidencia el trabajo propio de Educación para el Trabajo: propósito y criterios de EPT, evaluación de propuestas de valor y trabajo cooperativo, junto con decisiones financieras concretas. Las ferias internas se desarrollan en el aula, por lo que no se presentan como concurso institucional ni actividad de comercialización.

5.2. Evidencia de aprendizaje o producto esperado

Indica qué producirán, responderán, resolverán o demostrarán los participantes al finalizar.

Presentación del producto o prototipo diseñado y sustentación oral de la oportunidad de emprendimiento, acompañadas de una ficha que recoja las oportunidades de emprendimiento, la necesidad, el usuario, la propuesta de valor, los recursos locales utilizados, información financiera disponible (presupuesto, costos y precio estimado) y las mejoras acordadas tras la retroalimentación.

5.3. ¿Cómo incorporas el enfoque STEAM+H?

Describe brevemente cómo la propuesta integra el enfoque STEAM+H, cuando corresponda. No es necesario forzar todas las áreas; señala las conexiones que realmente están presentes en la experiencia.

La propuesta incorpora el enfoque STEAM+H mediante el desarrollo de proyectos de emprendimiento en la Cooperativa Escolar “Emprendedores Milagrinós”, donde los estudiantes de 1.º y 2.º de secundaria identifican necesidades y oportunidades de su entorno, investigan las características de los recursos locales de Jaén, diseñan productos con valor agregado y elaboran prototipos aplicando creatividad e innovación.

Asimismo, integran las Matemáticas al calcular presupuestos, costos, precios y ganancias; la Tecnología al diseñar materiales publicitarios y promocionar sus productos; y en DPCC - CCSS al fortalecer la identidad cultural, el trabajo cooperativo, la ética, el consumo responsable y el cuidado ambiental.

Estos aprendizajes se articulan en las ferias internas de emprendimiento, donde los estudiantes socializan y sustentan sus propuestas, mientras que el Rally Financiero, previsto para el cuarto bimestre, permitirá reforzar la toma de decisiones económicas responsables mediante desafíos prácticos.

6. Revisa que tu planificación responda a tu rol

ROL	¿QUÉ DEBE MOSTRAR TU EVIDENCIA?
DOCENTE	Cómo la Educación Financiera llega al aula con un propósito claro, criterios y evidencia de aprendizaje.
DIRECTOR(A)	Cómo la sesión o taller promueve el trabajo con sus colegas y fortalece la Educación Financiera en la institución.
ESPECIALISTA	Cómo el taller está preparado para ser replicado con docentes o colegas de la UGEL.

7. Evidencias complementarias

Adjunta las fotos como evidencia

EVIDENCIA / ANEXO 2

Feria interna de emprendimiento: socialización de proyectos

Descripción breve: Estudiantes de 1.º y 2.º de secundaria socializan sus propuestas de emprendimiento durante las ferias internas por aula, presentando los productos diseñados para la Cooperativa Escolar “Emprendedores Milagrinós” y compartiendo sus aprendizajes sobre oportunidades de negocio, propuestas de valor y uso responsable de los recursos.



8. Antes de enviar, verifica

- ☐ Mi planificación corresponde a mi rol como Embajador.
- ☐ La sesión o taller está vinculada con Educación Financiera.
- ☐ La propuesta se conecta con lo que planteé en el Reto 2.
- ☐ Consideré la ruta elegida por mi institución educativa.
- ☐ La propuesta guarda relación con el plan institucional, cuando corresponde.
- ☐ Presenté una secuencia clara de actividades.
- ☐ Incluí propósito, criterios y evidencia de aprendizaje cuando corresponde.
- ☐ Incluí los elementos necesarios para que la sesión o taller pueda implementarse.
- ☐ Revisé que el documento esté completo, ordenado y sea comprensible.

9. Nombre del archivo

Nombre del archivo Word

Guarda el documento con el siguiente nombre: **Reto 6- Ruta de Embajador 2026**

Guía para subir tu evidencia (archivo Word)

Guarda la evidencia con el siguiente nombre: **Reto 6 - Ruta de Embajador 2026**

Click [aquí](#) para ver la [guía](#)
-Subir como Sesión de Aprendizaje