

PROYECTO TRIANGULADO DE INNOVACIÓN

Educación Financiera con enfoque STEAM+H - Producto de Módulo 1

Plantilla de consolidación: integra lo ya producido en los Talleres 1, 2 y 3. No se redacta información nueva, se organiza la que ya construiste.

Docente(s):	Abdel Willams Jacome Solis (CyT), Angelita Josefina Almendras Quilla (DPCC), Marleny Ruth Chavez Pachas (CCSS) y Omar Angel Mamani Rodriguez (EPT)	IE / Sede:	I.E. N.º 166 "Karol Wojtyla" (código modular 0900977)
Nivel / Grado:	Secundaria · 3.º, 4.º y 5.º grado	Región / UGEL:	Lima Metropolitana / UGEL 05 (San Juan de Lurigancho)
Nombre del prototipo:	Kit de Limpieza Artesanal SJL (Pinisol) · Proyecto "Finanzas para la vida: investigamos, emprendemos y tomamos decisiones responsables"		

QUÉ – INTENCIONALIDAD

Producto base: Cuadro de Intencionalidad (Taller 1).

Interés	A los estudiantes les interesa lo que consumen a diario —comida, entretenimiento, compras— y lo que ven y promueven las redes sociales; también les motiva producir y presentar algo propio.
Demanda	Piden aprender a manejar su dinero y a saber cuánto cuesta realmente lo que compran, mediante experiencias concretas de producir, costear y vender, y no solo con conceptos.
Necesidad	Brecha del diagnóstico: los estudiantes desconocen el costo real de lo que consumen, destinan el dinero sobre todo a gastos inmediatos (alimentación, entretenimiento, compras influidas por las redes sociales), ahorran y presupuestan poco, y no han vivido experiencias reales de producir, costear y vender. La causa principal es la escasa aplicación práctica de la educación financiera en situaciones reales. Hallazgo del diagnóstico aplicado en el marco del proyecto (2026): se constató que los estudiantes desconocen el costo real de los productos que consumen cotidianamente y que no han tenido experiencias concretas de producción, costeo y venta en su trayectoria escolar.

Competencia priorizada (C19 o C27)	Competencia impactada
C19: Gestiona responsablemente los recursos económicos. Se prioriza porque la brecha es de gestión del dinero (gasto inmediato, poco ahorro y presupuesto, desconocimiento del costo real), que es el núcleo de esta competencia.	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social (EPT) · Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos (CyT) · Diseña y construye soluciones tecnológicas (CyT)

Objetivo general – estructura: Verbo de acción + Competencia + Sujeto + contexto institucional ((la IE, el grado, la región)) + Finalidad ((para qué, qué cambio se busca)) (5 COMPONENTES)
Fortalecer la competencia "Gestiona responsablemente los recursos económicos" en los estudiantes de 3.º, 4.º y 5.º de secundaria de la I.E. N.º 166 "Karol Wojtyla" (UGEL 05, San Juan de Lurigancho, Lima Metropolitana), mediante proyectos de indagación y emprendimiento escolar, para que desarrollen hábitos de ahorro y consumo responsable y tomen decisiones financieras informadas.

CÓMO – ORIGINALIDAD

Producto base: Matriz Interdisciplinaria STEAM+H (Taller 2). Copia aquí solo las disciplinas que sí desarrollaste — no es obligatorio llenar las seis.

Brecha diagnóstica que articula la matriz:			
Los estudiantes desconocen el costo real de lo que consumen, destinan el dinero sobre todo a gastos inmediatos, ahorran y presupuestan poco, y no han vivido experiencias reales de producir, costear y vender.			
Dim.	Disciplina	Acción interdisciplinaria del estudiante	Competencia CNEB que protagoniza
S	Ciencia	El/la estudiante analiza la composición química del Pinisol y calcula la proporción en ml de cada componente para 1 litro, explicando la función de cada uno. (Ciencia + Matemática)	Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos
T	Tecnología	El/la estudiante registra en hojas y presentaciones digitales las cotizaciones y los costos de cada insumo, y grafica el ahorro frente al producto comercial para comunicarlo a su comunidad. (Tecnología + Matemática + Comunicación)	Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC
E	Ingeniería	El/la estudiante diseña y elabora el Pinisol (formulación, envase y prueba en una superficie), mide las cantidades y registra el costo de producción. (Ingeniería + Ciencia + Matemática)	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno
A	Arte	El/la estudiante diseña la marca, la etiqueta y el afiche de su producto con la composición, las advertencias de seguridad y el precio. (Arte + Ciencia + Educación para el Trabajo)	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos
M	Matemática	El/la estudiante calcula costos fijos y variables, costo unitario, precio de venta y punto de equilibrio con precios cotizados en mercados de SJL, y los compara con el precio comercial; el mismo cálculo se aplica a su emprendimiento Fruti Mix en 4.º. (Matemática + Economía + Educación para el Trabajo)	Resuelve problemas de cantidad
+H	Humanidades	El/la estudiante investiga mediante encuestas cómo las redes sociales y su entorno influyen en su consumo, e interpreta los resultados para decidir sobre ahorro y consumo responsable en su familia y comunidad. (Humanidades + Matemática)	Gestiona responsablemente los recursos económicos

POR QUÉ – PERTINENCIA

Producto base: Argumento de Pertinencia y Tabla de Aliados (Taller 3).

1. Contexto que lo exige	Dato 1 (SBS y Cooperación Suiza, Encuesta Nacional de Demanda de Servicios Financieros y Nivel de Cultura Financiera, trabajo de campo 2015-2016): el 19 % de los adultos peruanos no es capaz de calcular una tasa de interés. Dato 2 (INEI, Censos Nacionales 2017): San Juan de Lurigancho es el distrito más poblado del país, con 1 038 495 habitantes. Observación directa en la I.E.: los estudiantes compran y consumen a diario sin conocer el costo real de lo que adquieren.
--------------------------	--

2. Brecha del diagnóstico	Ver Cuadro de Intencionalidad (T1), fila Necesidad: la brecha de gestión del dinero (gasto inmediato, poco ahorro y presupuesto, desconocimiento del costo real de lo que consumen).
3. Por qué STEAM+H responde a tu contexto	Las acciones de la Matriz parten de la vida económica del propio distrito: los estudiantes cotizan en mercados, bodegas y boticas de San Juan de Lurigancho, que según el Censo 2017 es el distrito con más quechuahablantes del país (alrededor de 1 de cada 10 residentes tiene el quechua como lengua materna). Esto significa que el aprendizaje llega a familias de origen andino de la comunidad, cuyo comercio cotidiano se da en esos mismos mercados, y que comparar precios y calcular costos es una necesidad real de su economía doméstica, no un ejercicio genérico.
4. Aliados que amplían el impacto	Los comerciantes aportan precios reales, las familias reciben la información de ahorro y el programa acompaña la ruta; así, el aprendizaje se transfiere del aula a la economía del hogar y a la comunidad.

Tabla de aliados

Tipo	Aliado (nombre específico)	¿Qué aporta?	¿Cómo se articula con la Matriz?
Institucional	Programa Educación Financiera en tu Cole (Ruta de Escuelas Integrales)	Orientación y acompañamiento a la escuela.	Guía la ruta del proyecto y el registro de sus evidencias.
Financiero	Sin aliado financiero formalizado en esta etapa	—	—
Comunitario	Comerciantes de mercados, bodegas y boticas de San Juan de Lurigancho; familias de los estudiantes	Cotizaciones reales de insumos y precios de referencia.	Alimenta el presupuesto y la comparación de costos (Ciencia, Matemática, Economía) y la investigación de Humanidades.

Párrafo de pertinencia (versión final integrada)

En la I.E. N.º 166 “Karol Wojtyła” de San Juan de Lurigancho (UGEL 05), los estudiantes desconocen el costo real de lo que consumen, gastan sobre todo en lo inmediato y ahorran y presupuestan poco. Esa es la brecha que identificamos en el Cuadro de Intencionalidad (T1), y no es solo un problema de nuestra escuela: según la SBS y la Cooperación Suiza (encuesta de 2015 y 2016), el 19 % de los adultos peruanos no puede calcular una tasa de interés, lo que muestra que la dificultad para decidir con información financiera se arrastra hasta la vida adulta. Por eso, las acciones de nuestra Matriz STEAM+H nacen de esa necesidad: los estudiantes analizan la composición del Pinisol y calculan las proporciones de sus componentes, lo elaboran, diseñan su marca y su etiqueta, calculan costos, precio de venta y punto de equilibrio, e investigan cómo influyen las redes sociales en lo que compran. A su vez, estas acciones responden al contexto en el que viven: San Juan de Lurigancho es el distrito más poblado del país y el que reúne más quechuahablantes (INEI, Censo 2017), y los estudiantes cotizan en sus propios mercados, bodegas y boticas, de modo que lo que aprenden llega a familias, muchas de origen andino, cuya economía diaria depende justamente de esos precios. Con el acompañamiento del programa Educación Financiera en tu Cole, el apoyo de los comerciantes locales y la participación de las familias, el aprendizaje sale del aula y llega al hogar, para que los estudiantes tomen decisiones financieras informadas y responsables.
