



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 151**  
***"Micaela Bastidas"***  
**UGEL N° 05 SJL-EA.**  
*"El orgullo de San Juan de Lurigancho, nacidos para triunfar con honor, sacrificio y lealtad"*



**PLAN DE TRABAJO - PROYECTO DE INNOVACIÓN FINANCIERA 2026**

## **I. DATOS GENERALES**

|                                  |                                                                     |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Institución Educativa</b>     | I.E. 151 Micaela Bastidas                                           |
| <b>Nivel Educativo</b>           | Secundaria (Ciclo VI)                                               |
| <b>Directora</b>                 | Rodriguez Toribio Mery                                              |
| <b>Subdirector</b>               | Reina Isabel Estela Dávila<br>Sonia Milagros Mamani Marca           |
| <b>Coordinadora del Área EPT</b> | Lic. Helen Ppuño Huaricachi                                         |
| <b>Estudiantes Beneficiarios</b> | 396 estudiantes (1er Año A-I, 2do Año D, E, F)                      |
| <b>Programa Vinculado</b>        | Escuelas Integrales 2026 - Educación Financiera en tu Cole (ASBANC) |

## **II. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO**

**"MERCADO TEC: Agencia Escolar de Innovación Financiera"** - Estudiantes como Consultores Digitales para la Escuela y Mercados Locales.

## **III. JUSTIFICACIÓN**

El presente plan de trabajo responde a la necesidad de desarrollar la competencia de "Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social" en los estudiantes del VI ciclo,

integrando de manera transversal la Educación Financiera y las herramientas TIC. Frente a la falta de cultura de ahorro previsional y el desconocimiento del manejo de herramientas digitales aplicadas a las finanzas, los estudiantes de la **I.E. 151 Micaela Bastidas** no solo crearán soluciones tecnológicas (simuladores financieros, plantillas de presupuesto), sino que llevarán este conocimiento a la acción real. Se convertirán en consultores que capacitarán a los propios docentes de la institución y realizarán visitas de asesoría a los comerciantes de los mercados locales. Además, crearán y gestionarán su propia presencia en redes sociales para difundir la educación financiera a gran escala, demostrando un liderazgo comunitario sin precedentes.

## IV. OBJETIVOS

### Objetivo General

Implementar el proyecto de innovación "MERCADO TEC" en el área de EPT - Computación para promover hábitos de ahorro, control de deudas y gestión de presupuestos, capacitando a 396 estudiantes como consultores financieros que impactarán directamente a los docentes, mercados locales y su comunidad digital.

### Objetivos Específicos

- **Desarrollo Tecnológico:** Construir simuladores de presupuestos, semáforos de deuda y balances mensuales utilizando hojas de cálculo (Excel) y programación en Scratch.
- **Asesoría y Liderazgo (Docentes y Mercados):** Capacitar a los profesores de la escuela y asesorar a los comerciantes de los mercados locales en el uso de herramientas digitales para mejorar su economía y ventas.
- **Marketing Digital:** Diseñar, lanzar y administrar la presencia del proyecto "MERCADO TEC" en redes sociales para concientizar sobre el ahorro y promover los servicios de consultoría escolar.

## V. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RUTA DE APRENDIZAJE 2026

| Bimestre        | Fase del Programa (EFC)          | Actividades Clave (Incluyendo Asesorías y Redes)                                                     | Meses        |
|-----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Primer Bimestre | Fase 1: Activación y Diagnóstico | Aplicación de la fase "Empatizar" del Design Thinking. Redacción de misión/visión de la consultoría. | Marzo - Mayo |

| Bimestre         | Fase del Programa (EFC)                         | Actividades Clave (Incluyendo Asesorías y Redes)                                                                                                                                          | Meses               |
|------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                  |                                                 | <b>Creación de los perfiles oficiales de MERCADO TEC en Redes Sociales.</b>                                                                                                               |                     |
| Segundo Bimestre | Fase 2: Ideación y Construcción de Herramientas | Desarrollo del Lean Canvas (Propuesta de Valor).<br>Introducción a Microsoft Excel.<br><b>Primera campaña de difusión en redes sociales con tips financieros.</b>                         | Mayo - Julio        |
| Tercer Bimestre  | Fase 2: Sistematización y Consultoría Externa   | Uso de operadores matemáticos en Excel para balances mensuales automáticos. <b>Visitas de campo: Asesoría a comerciantes de los mercados locales y capacitación a docentes de la I.E.</b> | Agosto - Octubre    |
| Cuarto Bimestre  | Fase 3: Prototipado Final y Consolidación       | Programación en Scratch. Desarrollo del minijuego "El Filtro del Consumo".<br><b>Feria Tech-Innova transmitida en vivo por las Redes Sociales del proyecto.</b>                           | Octubre - Diciembre |

## VI. RECURSOS Y EVIDENCIAS

- **Recursos Humanos:** Directora (Rodriguez Toribio Mery), Subdirectoras (Reina Isabel Estela Dávila, Sonia Milagros Mamani Marca), Coordinadora de EPT (Lic. Helen Ppuño Huaricachi), estudiantes del VI Ciclo, docentes capacitados y comerciantes del mercado local.
- **Recursos Materiales y TIC:** Laboratorio de cómputo, smartphones (para manejo de redes sociales), software ofimático (Word, Excel) y plataforma Scratch.
- **Evidencias de Evaluación:** Portafolios digitales, plantillas en Excel, código fuente en Scratch, **registro fotográfico/video de las capacitaciones a docentes y visitas al mercado, y métricas de alcance en Redes Sociales.**

## VII. FIRMAS Y AUTORIZACIONES

Aprobado y refrendado por la coordinación del área y dirección de la Institución Educativa para su ejecución oficial durante el año escolar 2026, en el marco de las Escuelas Integrales de Educación Financiera.

---

**Rodriguez Toribio Mery**  
Directora de la Institución Educativa

---

**Sonia Milagros Mamani Marca**  
Subdirectora

---

**Reina Isabel Estela Dávila**  
Subdirectora

---

**Lic. Helen Ppuño Huaricachi**  
Coordinadora del Área EPT - Computación