

Necesidades y Deseos en los Adolescentes



Responsables: Osmar Falla, Fernando Aylas, Jeramy Toledo y Miguel Fonseca

Curso: Educación Financiera

Institución Educativa N° 166 Karol Wojtyla

Profesora: Angelita Almendras

Agosto, 2026

INDICE

1. Problema de Investigación:.....	8
1.1. Descripción del Problema:.....	8
1.2. Pregunta de Investigación:	9
2. Objetivos:.....	10
2.1. Objetivo General:.....	10
2.2. Objetivos Específicos:	10
3. Justificación	10
4. Marco Teórico.....	11
4.1. Antecedentes:.....	11
4.2. Bases teóricas:.....	13
5. Metodología	13
6. Resultados	14
6.1. Tablas y Gráficos.....	14
6.2. Gráfico General:	18
6.3. Interpretación de Resultados.	18
7. Conclusiones	20
8. Recomendaciones	21
8.1. Talleres Formativos de Profundización:.....	21
8.2. Estructuración del Presupuesto Diario:.....	21
8.3. Retos y Actividades de Consolidación:	21
8.4. Campañas de Difusión Visual:.....	21
9. Referencias Bibliográficas.....	22
10. Anexos	23

Introducción

Esta investigación trata sobre las necesidades y deseos que poseen los estudiantes de la I.E 166 Karol Wojtyla. Estudiantes que por medio de los análisis y encuestas empleadas indagaremos sobre si es primordial sus conocimientos financieros del tema o no lo son.

Se eligió este tema a investigar tomando en cuenta el contexto social actual. El mundo se encuentra lleno de las redes sociales y el marketing digital, por lo cual la cultura económica de algunos adolescentes termina desconociendo las diferencias entre sus necesidades y deseos.

Se pretenderá conocer la cantidad o porcentaje de estudiantes que disciernen bien un término económico del otro, y por consecuencia tomen correctas decisiones financieras. Además, para poder aplicar en un futuro posibles soluciones a la problemática.

Nuestro informe constará de, primeramente, sección teórica e indagatoria. Luego se encontrará la sección de las pruebas, análisis y recopilación de datos. Y finalmente se elaborarán las conclusiones y recomendaciones.

1. Problema de Investigación:

1.1. Descripción del Problema:

A nivel Mundial, los adolescentes enfrentan una realidad caracterizada por la convivencia de necesidades fundamentales y deseos de consumo. Mientras que los jóvenes requieren educación, empleo, vivienda y estabilidad financiera para su desarrollo, también aspiran a obtener bienes y experiencias asociadas al bienestar, el ocio y el reconocimiento social. Sin embargo, la digitalización del mundo ha generado confusión sobre la cultura financiera, convirtiendo esta tensión en una de las principales características de la juventud contemporánea.

En América Latina, las desigualdades económicas y el creciente acceso a las redes sociales han generado nuevos deseos económicos entre los adolescentes. Muchos jóvenes se encuentran expuestos a modelos de vida que promueven la compra constante de bienes materiales, lo que puede influir en la forma en que conocen sus necesidades y deseos.

En el Perú, diversos informes han evidenciado la necesidad de fortalecer los conocimientos económicos de la población juvenil. Muchos adolescentes aún presentan limitaciones para administrar adecuadamente sus recursos y establecer prioridades de gasto. Esta situación nos manda a analizar si los jóvenes poseen un conocimiento adecuado sobre la diferencia entre necesidades y deseos, algo importante para la toma de buenas decisiones financieras.

En la institución educativa N° 166 Karol Wojtyla se ha evidenciado la necesidad de evaluar las decisiones financieras de los estudiantes, debido que la exposición constante al marketing digital y las tendencias de consumo de hoy en día podrían generar una confusión a los adolescentes al priorizar los deseos por encima de las necesidades. Por ello, resulta fundamental analizar si los adolescentes cuentan con una cultura financiera sólida que guíe sus elecciones económicas.

1.2. Pregunta de Investigación:

¿Cuál es el nivel de conocimiento y diferenciación de necesidades y deseos en la toma de decisiones económicas de los estudiantes de 4° "A" de secundaria de la Institución Educativa N° 166 Karol Wojtyla?

2. Objetivos:

2.1. Objetivo General:

Analizar el nivel de conocimiento y diferenciación de necesidades y deseos en los estudiantes de 4° “A” de secundaria de la Institución de la Educativa Karol Wojtyla.

2.2. Objetivos Específicos:

Identificar la capacidad de discernimiento de los estudiantes de 4° “A”, de secundaria sobre sus necesidades y deseos económicos

Determinar el nivel de responsabilidad en la toma de decisiones financieras de los estudiantes de 4° “A” de secundaria.

Evaluar la frecuencia con la que los estudiantes aplican hábitos de consumo responsable y planificación de gastos en su día a día.

3. Justificación

Esta investigación es importante porque nos permitirá identificar si los adolescentes de 4° “A” poseen una buena o mala madurez financiera, capaz de priorizar las necesidades básicas sobre sus deseos en el ámbito financiero, tomando en cuenta el contexto en el que vivimos. Los resultados de la investigación beneficiarán a las autoridades escolares para poder elaborar alternativas de solución para promover un mejor conocimiento financiero en los estudiantes de 4° “A”.

Asimismo, contribuirá a los estudiantes de 4° “A” en una mejor concientización sobre la importancia de las necesidades y deseos y así poder tomar correctas decisiones económicas en su día a día.

4. Marco Teórico

4.1. Antecedentes:

4.1.1. Internacionales:

- OCDE (2020) realizó una investigación titulada “*PISA 2018 Results: Are Students Ready to Thrive in an Interconnected World?*” donde tuvo como objetivo analizar la educación financiera de los estudiantes. El estudio concluyó que muchos jóvenes tienen dificultades para tomar decisiones económicas responsables, como diferenciar necesidades y deseos o planificar sus gastos.
- El Banco Interamericano de Desarrollo (2018) realizó una investigación titulada “*Educación financiera en América Latina y el Caribe: situación actual y perspectivas*”, que señala que los jóvenes con menor educación financiera tienen más dificultades para administrar su dinero, planificar sus gastos y diferenciar entre necesidades y deseos. El estudio resalta que la educación financiera desde la etapa escolar ayuda a mejorar la toma de decisiones económicas.

4.1.2. Nacionales:

- Miranda (2019) realizó una investigación titulada “*Materialismo y valores en un grupo de adolescentes de Lima Metropolitana*”. Su objetivo principal fue explorar la relación entre el materialismo, los valores personales y las conductas de consumo en adolescentes. Sin embargo, también estudia directamente los deseos económicos, la importancia que los adolescentes otorgan a los bienes materiales y cómo estos se relacionan con sus valores.

El estudio concluyó que los adolescentes distinguen, aunque no siempre claramente, entre lo que necesitan para vivir y desarrollarse y aquello que desean para sentirse aceptados o realizados.

- El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021) realizó una investigación titulada “*Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG)*” en el Perú. Su objetivo fue recopilar información sobre las condiciones de vida, los hábitos de consumo y las necesidades de la población peruana, incluyendo a los adolescentes. Asimismo, buscó identificar los factores que influyen en las decisiones de gasto y en la satisfacción de las necesidades básicas de las familias.

Los resultados mostraron que los adolescentes priorizan necesidades fundamentales como la alimentación, la educación, la salud y el acceso a servicios básicos. Sin embargo, también se observó que muchos de ellos destinan parte de sus recursos a satisfacer deseos relacionados con la tecnología, la ropa, los videojuegos y el entretenimiento. Además, se evidenció que las decisiones de consumo de los adolescentes están influenciadas por la familia, los amigos y las redes sociales.

El estudio concluyó que es importante fortalecer la educación financiera y promover el consumo responsable desde edades tempranas, con el fin de que los adolescentes aprendan a diferenciar entre las necesidades y los deseos, y desarrollen hábitos de gasto que contribuyan a una mejor administración de sus recursos económicos.

4.2. Bases teóricas:

4.2.1. *Necesidades conómicas:*

Son las cosas **indispensables y obligatorias** que un ser humano requiere para sobrevivir, mantener su salud y desarrollarse de forma digna. No se pueden ignorar ni aplazar por mucho tiempo porque ponen en riesgo tu bienestar.

4.2.2. *Deseos económicos*

Son las cosas que **anhelas o te gustaría tener**, pero que **no son vitales** para sobrevivir. El deseo es la forma específica en la que decides cumplir una necesidad, influenciado totalmente por tus gustos, la cultura, la publicidad o las redes sociales.

5. Metodología

Tipo de investigación: Descriptiva.

Diseño: No experimental.

Población: Estudiantes de 4to “A” de secundaria de la Institución Educativa Karol Wojtyla,

Muestra: 29 estudiantes de dicho salón.

Técnica: Encuesta.

Instrumento: Cuestionario en escala de Likert

6. Resultados

6.1. Tablas y Gráficos.

Tema: Necesidades y deseos en los adolescentes.

Número de estudiantes encuestados: 29

Fecha de aplicación: 27/06/26

Grado y Sección: 4º “A”

Dimensión 1- Identificación de necesidades y deseos

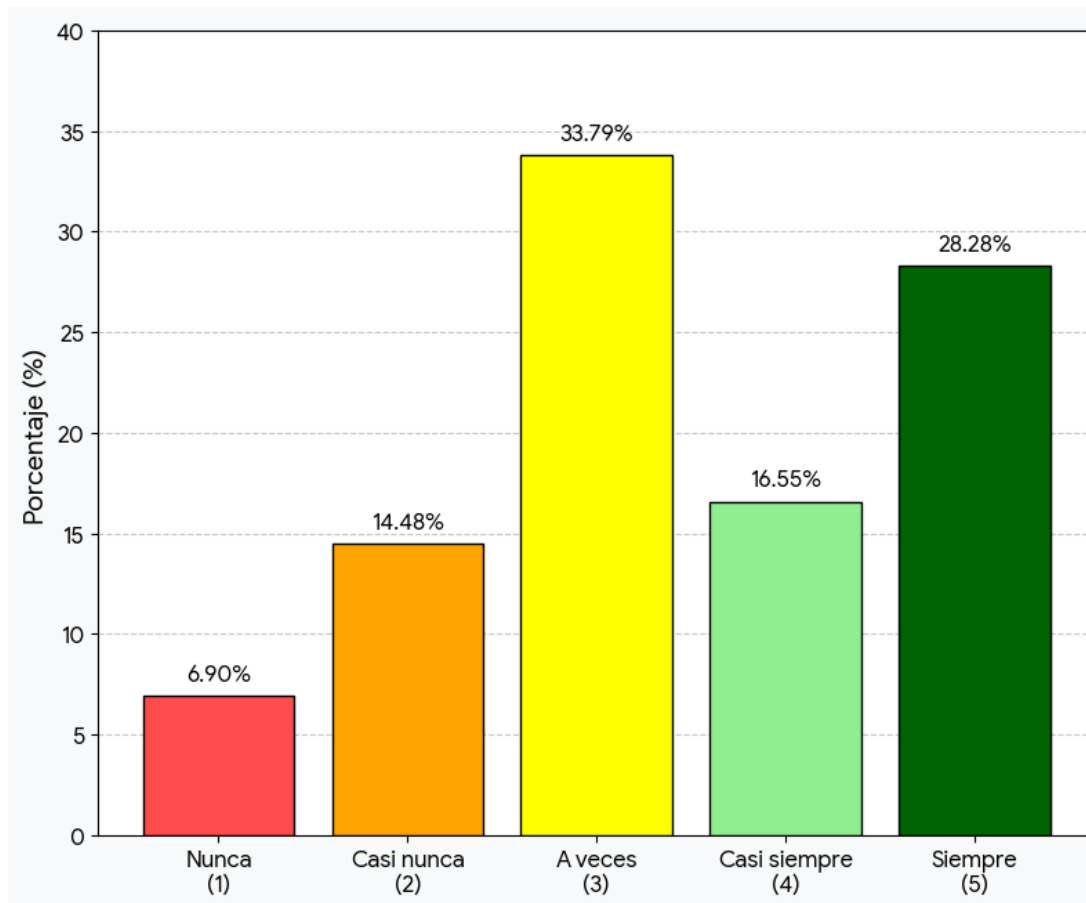
Número de estudiantes: 29

Número de ítems: 5

Tabla de frecuencia:

Categoría de respuesta	Frecuencia(f)	Porcentaje (%)
Nunca (1)	10	6.90%
Casi nunca (2)	21	14.48%
A veces (3)	49	33.79%
Casi siempre (4)	24	16.55%
Siempre (5)	41	28.28%
Total	145	100%

Gráfico de barra:



Dimensión 2.- Toma de decisiones financiera.

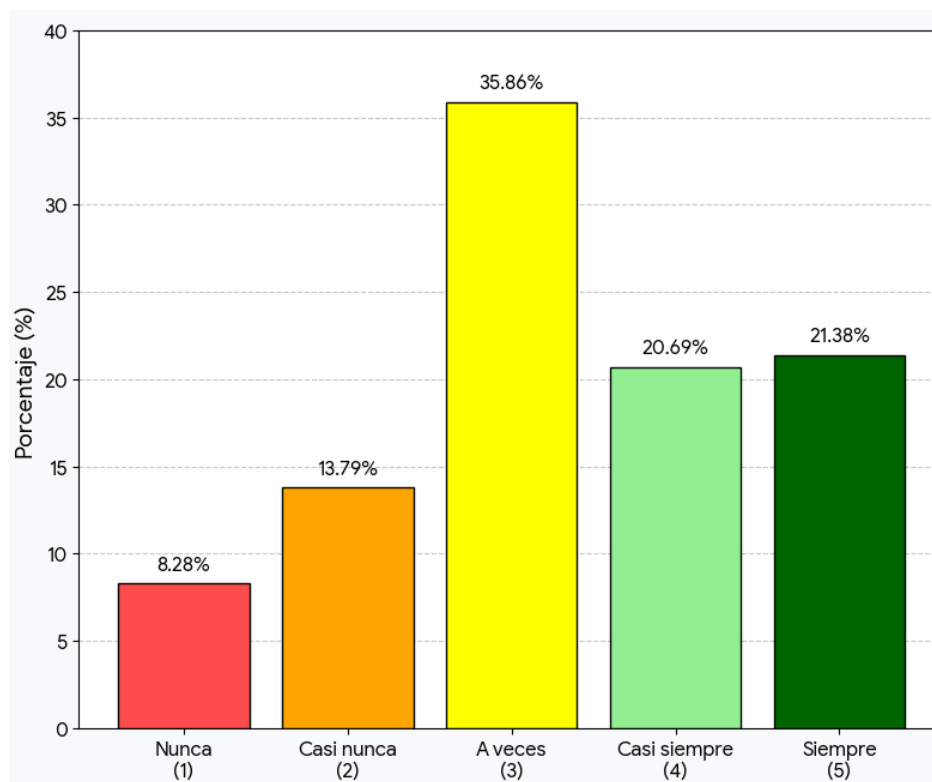
Número de estudiantes: 29

Número de ítems: 5

Tabla de frecuencia:

Categoría de respuesta	Frecuencia(f)	Porcentaje (%)
Nunca (1)	12	8.28%
Casi nunca (2)	20	13.79%
A veces (3)	52	35.86%
Casi siempre (4)	30	20.69%
Siempre (5)	31	21.38%
Total	145	100%

Gráfico de barra:



Dimensión 3.- Hábitos de consumo responsable.

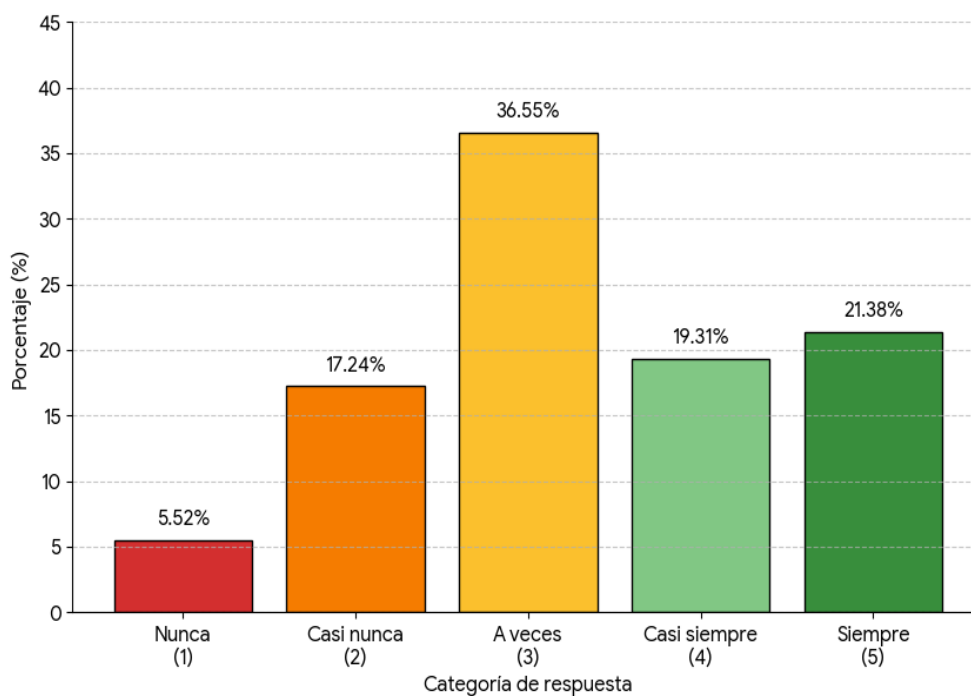
Número de estudiantes: 29

Número de ítems: 5

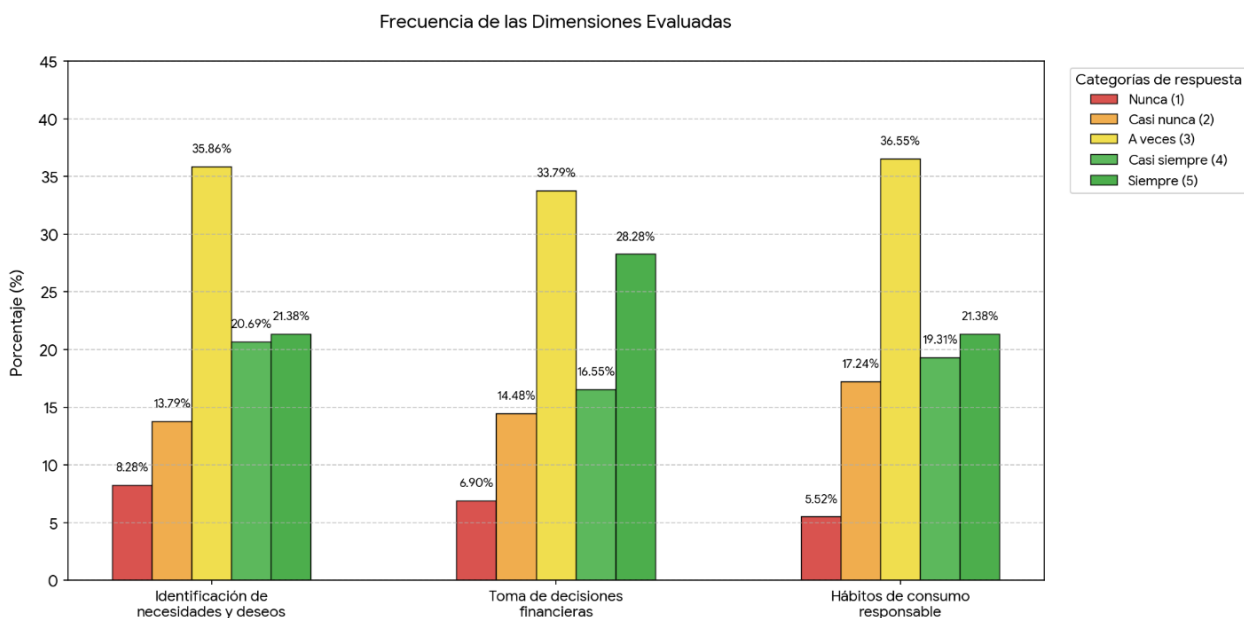
Tabla de frecuencia:

Categoría de respuesta	Frecuencia(f)	Porcentaje (%)
Nunca (1)	8	5.52%
Casi nunca (2)	25	17.24%
A veces (3)	53	36.55%
Casi siempre (4)	28	19.31%
Siempre (5)	31	21.38%
Total	145	100%

Gráfico de barra:



6.2. Gráfico General:



6.3. Interpretación de Resultados.

6.3.1. Primera Dimensión: Identificación de Necesidades y Deseos

Los resultados muestran que una mayoría de los estudiantes se ubica en la categoría "A veces" (33.79%), lo que evidencia una moderada conciencia en la priorización de sus necesidades frente a deseos del entorno. Sin embargo, destaca de forma positiva que un 28.28% manifiesta hacerlo "Siempre", sumado a un 16.55% que lo hace "Casi siempre". Esto significa que casi la mitad de la población evaluada (44.83%) posee un nivel óptimo o avanzado de discernimiento crítico sobre lo que realmente necesita frente a lo que desea. Por el contrario, un 21.38% acumulado entre "Nunca" y "Casi nunca" aún muestra dificultades severas para resistir tendencias adolescentes.

6.3.2. Segunda Dimensión: Toma de Decisiones Financieras

En esta dimensión, el comportamiento de los adolescentes se concentra fuertemente en una zona intermedia, donde la opción "A veces" predomina con el 35.86%. Sin embargo, un 20.69% responde "Casi siempre" y un 21.38% responde "Siempre". En conjunto, el 42.07% de los estudiantes planifica y evalúa activamente sus decisiones de compra considerando el presupuesto disponible. El riesgo restante radica en un 22.07% de estudiantes en niveles deficitarios ("Nunca" y "Casi nunca"), propensos a la compra impulsiva y a carecer de criterios de comparación de precios en el mercado.

6.3.3. Tercera Dimensión: Hábitos de Consumo Responsable

Se evidencia el porcentaje más alto en la opción "A veces" con un 36.55%. Al evaluar las mejores conductas, un 40.69% combinado de la muestra se posiciona en un nivel alto, dividido entre "Casi siempre" (19.31%) y "Siempre" (21.38%), lo que nos muestra hábitos de ahorro estructurados y un manejo prudente del dinero recibido. En contraparte, se observa que la opción "Casi nunca" registra un incremento importante con un 17.24%, sugiriendo que las conductas de ahorro y orden presupuestal son las que más esfuerzo y constancia le demandan a la población adolescente en su día a día.

7. Conclusiones

Después de analizar la información recopilada, concluimos los siguientes 3 puntos que a su vez responden nuestros 3 objetivos anteriormente planteados.

Se concluye que los estudiantes de 4° "A" poseen una sólida base para diferenciar sus necesidades de sus deseos. Esto se respalda en que el **44.83%** de los evaluados manifiesta un nivel avanzado u óptimo al priorizar de forma crítica lo indispensable frente a las tendencias de consumo del entorno.

Se determina que existe una tendencia favorable pero moderada en la toma de decisiones financieras, ya que un **42.07%** planifica y evalúa activamente sus compras en función de su presupuesto. No obstante, predomina una zona intermedia ("A veces" con 35.86%), lo que refleja que el entorno digital aún genera dudas al momento de ejecutar un gasto.

Se evalúa que la mayoría de los adolescentes mantiene hábitos de consumo responsable estables. El **40.69%** combinado demuestra conductas de ahorro estructuradas y manejo prudente del dinero; sin embargo, la constancia presupuestaria sigue siendo el área que más esfuerzo les demanda en su vida diaria.

8. Recomendaciones

8.1. Talleres Formativos de Profundización:

Organizar talleres sobre educación financiera y economía doméstica en la Institución Educativa, diseñados específicamente para profundizar de manera interactiva en la profundización de los deseos y necesidades. Estos espacios deben enfocarse en ayudar a los estudiantes de 4° "A", permitiéndoles concientizar mucho mejor el concepto y aplicar criterios económicos sólidos en su realidad adolescente actual.

8.2. Estructuración del Presupuesto Diario:

Promover herramientas de ordenamiento y registro de gastos para la vida diaria de los estudiantes, orientadas a que evalúen sus gastos por orden de prioridades. De esta manera se podrá mitigar el porcentaje de indecisión hallado en el análisis de datos.

8.3. Retos y Actividades de Consolidación:

Incentivar y mantener de forma permanente los conocimientos financieros que ya poseen los estudiantes mediante el diseño de retos económicos y actividades recreativas entre aulas. Aprovechando que un **44.83%** de la muestra ya evidencia un nivel óptimo de discernimiento, el colegio puede organizar concursos de simulación de inversiones o "desafíos de ahorro mensual", logrando que la cultura económica se mantenga activa en los adolescentes y no quede solo en un aprendizaje temporal.

8.4. Campañas de Difusión Visual:

Difundir periódicos murales o infografías dinámicas en la institución educativa para reforzar el conocimiento sobre los deseos y necesidades en el consumo responsable. Estas pueden ser elaboradas con un lenguaje juvenil y ejemplos directos del entorno digital, incrementando el impacto del mensaje y convirtiendo el espacio escolar en un agente de la educación financiera.

9. Referencias Bibliográficas

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). *PISA 2018*

Results: Are Students Ready to Thrive in an Interconnected World? (Volume VI). OECD

Publishing. oecd.org

Banco Interamericano de Desarrollo. (2018). *Educación financiera en América Latina y el Caribe: situación actual y perspectivas.* BID Publications. iadb.org

Miranda De Paz, G. P. (2019). *Materialismo y valores en un grupo de adolescentes de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].

Repositorio Institucional PUCP. pucp.edu.pe

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG): Condiciones de Vida y Pobreza 2021.* Microdatos INEI. inei.gob.pe

10. Anexos

Figura 1: Reunión de separación de roles entre los miembros del grupo



Figura 2: Encuesta que se llegó a emplear.

CUESTIONARIO: NECESIDADES Y DESEOS DE LOS ADOLESCENTES

Área: Educación financiera Tipo de investigación: Descriptiva

Población: Estudiantes de 4.º de secundaria ESCALA DE LIKERT

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

DIMENSIÓN	ÍTEM (AFIRMACIONES)	1	2	3	4	5
1. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y DESEOS	1. Reconozco la diferencia entre una necesidad básica y un deseo personal.	☐	☐	☐	☐	☐
	2. Analizo si una compra es necesaria antes de realizarla.	☐	☐	☐	☐	☐
	3. Considero mis prioridades antes de gastar mi dinero.	☐	☐	☐	☐	☐
	4. Evito comprar productos solo porque están de moda.	☐	☐	☐	☐	☐
	5. Identifico cuáles son mis principales necesidades como adolescente.	☐	☐	☐	☐	☐
2. TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	6. Planifico cómo utilizar el dinero que recibo o ahorro.	☐	☐	☐	☐	☐
	7. Comparo precios antes de comprar un producto o servicio.	☐	☐	☐	☐	☐
	8. Pienso en las consecuencias de mis decisiones de compra.	☐	☐	☐	☐	☐
	9. Evito gastar dinero impulsivamente en deseos momentáneos.	☐	☐	☐	☐	☐
	10. Tomo decisiones de consumo considerando mi situación económica.	☐	☐	☐	☐	☐
3. HÁBITOS DE CONSUMO RESPONSABLE	11. Ahorro parte del dinero que recibo para futuros objetivos.	☐	☐	☐	☐	☐
	12. Organizo mis gastos según su importancia.	☐	☐	☐	☐	☐
	13. Evito desperdiciar dinero en cosas que no necesito.	☐	☐	☐	☐	☐
	14. Considero ahorrar antes de gastar en un deseo personal.	☐	☐	☐	☐	☐
	15. Mantengo hábitos que me ayudan a manejar mejor mi dinero.	☐	☐	☐	☐	☐

★ Marca con una X el número que mejor represente tu opinión.

¿QUÉ SIGNIFICA TU PUNTAJE?

15 - 30 puntos Nivel bajo: Necesitas mejorar en la identificación de necesidades, la toma de decisiones y los hábitos de consumo responsable.	31 - 45 puntos Nivel medio bajo: Tienes algunas fortalezas, pero aún puedes mejorar tus decisiones financieras y tus hábitos de consumo.	46 - 60 puntos Nivel medio: Tienes buenas prácticas en finanzas personales, pero aún puedes seguir reforzando tus hábitos.	61 - 75 puntos Nivel medio alto: Eres consciente de tus decisiones y tienes buenos hábitos de consumo responsable. Sigue manteniendo y mejorando.	76 - 75 puntos Nivel alto: ¡Excelente! Tienes un alto nivel de responsabilidad financiera y buenos hábitos de consumo.
--	---	---	--	---

Entre más alto sea tu puntaje, mejor es tu manejo de tus necesidades, decisiones y hábitos financieros.

Figura 3: Reunión relacionada a la preparación del documento de investigación.

