

# CANVAS PARA LA GESTIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

## MECHITA CHAPA TU CHAPITA

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                |                |                                     |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| Docente(s):           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nelly Dionicio Jines. Jeanette Morales C.</li> <li>• Maribel Cutipa S. - Wilman Joaquin V.</li> <li>• Claudia García S. - Fátima Mendoza B.</li> <li>• Edwin Huaranca T, - Edin Linares M.</li> </ul> | IE / Sede:     | Mercedes Cabello de Carbonera Rimac |
| Nivel / Grado:        | Segundo grado de secundaria                                                                                                                                                                                                                    | Región / UGEL: | Lima 02                             |
| Nombre del prototipo: | Del ahorro a la acción: Mechita chapa tu chapita". Estrategia escolar que articula recolección y valorización de tapitas, registro transparente de recursos y metas de ahorro personal, familiar y solidario.                                  |                |                                     |

## QUÉ – INTENCIONALIDAD

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Interés   | <p><b>¿Qué motiva genuinamente al estudiante en el tema financiero? (de las tarjetas NDI, Taller 1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 61% de las estudiantes manifiesta el deseo directo de obtener recursos económicos para sus gastos personales. Paralelamente, expresan un alto nivel de motivación hacia actividades grupales y vivenciales, como campañas de acopio de tapitas, competencias inter aulas y proyectos de apoyo social. Tienen preferencia explícita por actividades prácticas, manuales, comerciales y de campo sobre la enseñanza teórica contable.</li> </ul>                                                                                                                                                |
| Demanda   | <p><b>¿Qué pide o espera aprender el estudiante? (traducción pedagógica del interés, Taller 1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las estudiantes requieren aprender a gestionar sus recursos mediante vivencias prácticas y colaborativas: presupuestar, registrar ingresos y egresos, calcular costos y márgenes de ganancia, definir metas de ahorro y evaluar el consumo. Solicitan integrar Matemática, EPT, Arte y Ciencias Sociales, apoyándose en herramientas físicas o digitales para monitorear sus finanzas e involucrar a sus familias.</li> </ul>                                                                                                                                                                         |
| Necesidad | <p><b>¿Qué brecha evidencia el diagnóstico, con dato concreto? (del árbol de necesidades + instrumento aplicado)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Falta de hábito sistemático de ahorro y planificación:</b> El diagnóstico institucional aplicado por el equipo docente revela que el 74% ahorra solo «a veces» (frente a un 26% que lo hace siempre); el 66% identifica la tentación del gasto impulsivo e inmediato como su principal barrera; y el 34% desconoce cómo organizarse o elaborar un presupuesto personal.</li> <li>• <b>Vulnerabilidad financiera en el hogar:</b> Reproducción familiar de la ausencia de presupuestos estructurados y la falta de fondos de reserva para contingencias o emergencias.</li> </ul> |

| Competencia priorizada (C19 o C27)                                                                                                                                                                          | Competencia impactada                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• C19 – Gestiona responsablemente sus recursos económicos. <i>Argumento pedagógico:</i> La brecha diagnosticada evidencia directamente deficiencias en la</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. (Permite estructurar la logística de acopio, la valorización de las</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>regularidad del ahorro, la elaboración de presupuestos y la toma de decisiones frente al gasto impulsivo. Esta competencia constituye el núcleo de la autonomía financiera que el proyecto busca construir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C27 – Utiliza herramientas digitales de manera pertinente – <i>Argumento pedagógico:</i> Sirve como herramienta instrumental para automatizar registros, usar hojas de cálculo y auditar saldos en tiempo real, potenciando el seguimiento sin sustituir la competencia económica central.</li> </ul> | <p>tapitas y la distribución comercial del proyecto)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crea proyectos desde los lenguajes artísticos; comunica mensajes mediante recursos visuales y corporales. (Comunica mensajes sobre el control del gasto impulsivo mediante recursos visuales, musicales y corporales.)</li> <li>• Resuelve problemas de cantidad; resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre. ( Fundamenta el cálculo de presupuestos, operaciones financieras, volúmenes recolectados y tablas de frecuencia.)</li> <li>• Gestiona responsablemente los recursos económicos; construye su identidad y convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común. ( Permite debatir dilemas éticos sobre el consumo y destinar fondos a la meta de ayuda social solidaria.)</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Objetivo general – estructura: Verbo de acción + Competencia + Sujeto + contexto institucional ((la IE, el grado, la región)) + Finalidad ((para qué, qué cambio se busca)) (5 COMPONENTES)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la competencia de gestión responsable de los recursos económicos en las estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. Mercedes Cabello de Carbonera, ubicada en el distrito del Rímac, UGEL 02, mediante la estrategia e implementación del proyecto «Del ahorro a la acción: Mechita chapa tu chapita», para que elaboren y utilicen presupuestos, registren sus movimientos económicos y establezcan metas de ahorro personales, familiares y solidarias, desarrollando hábitos de consumo responsable y planificación financiera sostenible durante el año lectivo 2026.</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## CÓMO — ORIGINALIDAD

Producto base: Matriz Interdisciplinaria STEAM+H (Taller 2). Copia aquí solo las disciplinas que sí desarrollaste — no es obligatorio llenar las seis.

| Brecha diagnóstica que articula la matriz:                                                                                                                                                                                                                       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Todas las acciones están redactadas con la estudiante como sujeto activo del verbo, abordan la brecha diagnosticada (74% ahorro ocasional, 66% gasto impulsivo, 34% sin presupuesto) y requieren la articulación interdisciplinaria para concretar el prototipo. |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                 |
| Dim.                                                                                                                                                                                                                                                             | Disciplina | Acción interdisciplinaria del estudiante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Competencia CNEB que protagoniza                                                                                                |
| S                                                                                                                                                                                                                                                                | Ciencia    | La estudiante investiga y experimenta sobre los tipos de polímeros (PP/PEAD) de las tapitas recolectadas para determinar procesos seguros de clasificación, desinfección y valorización ecológica; asimismo, observa y registra de forma sistemática sus propios patrones de consumo y tentaciones de gasto diario, analizando cómo la modificación de hábitos reduce el desperdicio y genera un excedente monetario destinado al ahorro. | <p>Indaga mediante métodos científicos para construir conocimientos.</p> <p>(Vinculada a C18/C20: Explica el mundo físico).</p> |

|    |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |
|----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T  | Tecnología        | La estudiante diseña e implementa una plantilla automatizada en hoja de cálculo o bitácora digital interactiva para sistematizar el conteo de tapitas, auditar en tiempo real los ingresos, egresos y saldos, y monitorear mediante gráficos dinámicos el avance porcentual de sus metas de ahorro personales y de aula.                                                                                                         | Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.                                                                                |
| E  | Ingeniería/EPT    | La estudiante <b>diseña, construye y valida</b> un planificador físico u organizador de ahorro (portamonedas o alcancía segmentada) empleando materiales reutilizables; a la vez, <b>planifica la logística de acopio, distribución de roles y la feria de valorización escolar ("Chapi Feria / Chapi Fifa")</b> , calculando recursos y fijando un plan de trabajo orientado a optimizar la comercialización de lo recolectado. | Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.<br><br>(Vinculada a C22: Diseña y construye soluciones tecnológicas).             |
| A  | Arte              | La estudiante <b>diseña la identidad visual</b> de la campaña de ahorro (afiches, infografías y señalética con materiales reciclados) y <b>compone e interpreta</b> una puesta en escena y coreografía publicitaria con el jingle " <i>Mechita, chapa tu chapita</i> ", empleando recursos expresivos para concientizar a la comunidad educativa sobre el control del gasto impulsivo y el valor del ahorro solidario.           | Crea proyectos desde los lenguajes artísticos; comunica mensajes mediante recursos visuales y corporales.                                  |
| M  | Matemática        | La estudiante <b>pesa y contabiliza</b> los volúmenes de tapitas recolectadas, <b>organiza los datos</b> de ingresos y egresos en tablas de frecuencias, y <b>realiza operaciones financieras</b> para calcular presupuestos, márgenes de ganancia, costos fijos/variables y proyecciones semanales de ahorro, evaluando opciones de consumo para tomar decisiones cuantitativamente precisas.                                   | Resuelve problemas de cantidad; resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre (según los aprendizajes desarrollados).             |
| +H | Humanidades cc-ss | La estudiante <b>analiza sus decisiones cotidianas de consumo</b> identificando la diferencia entre necesidades primarias y deseos/antojos impulsivos fomentados por la publicidad; <b>debate dilemas éticos</b> sobre el uso del dinero y <b>acuerda destinar un porcentaje</b> del fondo ahorrado y valorizado a una meta de ayuda social solidaria en favor de su comunidad escolar del Rímac                                 | <i>Gestiona responsablemente los recursos económicos (C19) / Construye su identidad (C17) / Convive y participa democráticamente (C16)</i> |

**POR QUÉ — PERTINENCIA**

Producto base: Argumento de Pertinencia y Tabla de Aliados (Taller 3).

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Contexto que lo exige                  | <p>En Lima Metropolitana y el Callao, la generación de residuos sólidos constituye un desafío ambiental urbano prioritario que requiere promover prácticas de reducción, reutilización y valorización de materiales. Según el <i>Anuario Estadístico del Sector Ambiente 2024</i> del Ministerio del Ambiente (MINAM), durante el año 2023 ambas jurisdicciones generaron aproximadamente 2,9 millones de toneladas de residuos sólidos domiciliarios urbanos, equivalentes al 48% del total nacional de esta categoría.</p> <p>A nivel local, el distrito del Rímac se caracteriza por un alto nivel de comercio ambulatorio e informalidad económica en los entornos familiares, donde los presupuestos del hogar suelen ser fluctuantes y carecen de fondos de contingencia formalizados. Asimismo, la gestión local de residuos se enmarca en la <i>Ordenanza Municipal N.º 612-2023/MDR</i>, que regula el manejo integral de residuos sólidos y promueve la segregación en la fuente.</p> <p>En la I.E. Mercedes Cabello de Carbonera, esta doble problemática (financiera y ambiental) se aborda mediante el proyecto «Del ahorro a la acción: Mechita chapa tu chapita», que vincula la recolección/valorización de plástico con el aprendizaje de la estructuración presupuestal, el registro de movimientos y el ahorro familiar.</p> <p>Fuente: Ministerio del Ambiente (MINAM). (2024). <i>Anuario Estadístico del Sector Ambiente 2024</i>, datos correspondientes al año 2023. Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA).</p> |
| 2. Brecha del diagnóstico                 | <p>La brecha que orienta el proyecto es consolidar el hábito sistemático del ahorro y la planificación financiera, superando la visión del ahorro limitado a gastos personales inmediatos. El diagnóstico consignado reporta que el 74% de las estudiantes ahorra «a veces», el 66% identifica la tentación de gastar inmediatamente como una barrera y el 34% no sabe organizarse ni elaborar un presupuesto personal. Estos resultados justifican trabajar con herramientas concretas de registro, metas y revisión periódica.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. Por qué STEAM+H responde a tu contexto | <p>El prototipo integra la realidad cotidiana de las estudiantes del Rímac con una experiencia financiera práctica que permite analizar la reutilización de tapitas y registrar información; <b>Tecnología</b> apoya el control de ingresos, egresos y metas; <b>Ingeniería/EPT</b> organiza la campaña de actividades (Feria de valorización "Chapi Feria / Chapi Fifa") y aprueba el planificador físico; <b>Matemática</b> permite calcular cantidades, costos, saldos y metas de ahorro; <b>Arte</b> comunica y motiva el propósito mediante la campaña visual y la coreografía con el jingle "<i>Mechita, chapa tu chapita</i>"; y <b>Humanidades</b> promueve la reflexión ética sobre consumo responsable, solidaridad y cuidado del entorno local del Rímac. La propuesta incorpora expresiones, relatos y referentes culturales de la comunidad educativa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4. Aliados que amplían el impacto         | <p>La articulación con aliados permite extender los aprendizajes fuera del aula: las familias acompañan la elaboración de presupuestos y la definición de metas; la institución educativa facilita la organización, supervisión y rendición de cuentas; el gobierno local/comunitario orienta la valorización de residuos; y las entidades de educación financiera aportan herramientas de planificación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Tabla de aliados:

| Tipo          | Aliado                                                                                                                  | ¿Qué aporta?                                                                                                                           | ¿Cómo se articula con la Matriz?                                                                                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Institucional | Dirección, coordinación pedagógica y docentes de las áreas involucradas de la I.E. Mercedes Cabello de Carbonera        | Autorización, coordinación de horarios, acompañamiento pedagógico y criterios comunes de evaluación.                                   | Acompañan el plan de trabajo, revisan los registros y articulan las acciones de las áreas.                                     |
| Financiero    | Programa de Educación Financiera "Finanzas en el Cole" (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP - SBS / ASBANC).       | Guías metodológicas y herramientas de planificación sobre presupuesto, ahorro, metas y toma de decisiones responsables                 | Brinda pautas y materiales que las estudiantes aplican en su bitácora digital (T) y análisis de consumo (M, +H).               |
| Familiar      | Madres, padres o apoderados participantes de segundo grado.                                                             | Conversación sobre ingresos y egresos del hogar, metas familiares y hábitos de ahorro, respetando la privacidad de cada familia.       | Acompañan la actividad de presupuesto familiar y el seguimiento de la meta de ahorro conjunta                                  |
| Comunitario   | Subgerencia de Gestión Ambiental de la Municipalidad Distrital del Rímac (Programa RECICLA / Segregación en la Fuente). | Orientación técnica sobre segregación, certificación de peso recolectado y articulación con asociaciones de recicladores formalizados. | Apoya la clasificación técnica de tapitas (S), la logística de la "Chapi Feria" (E) y valida el valor ambiental de la campaña. |

**Párrafo de pertinencia:**

En la I.E. Mercedes Cabello de Carbonera, ubicada en el distrito del Rímac, se propone desarrollar «Del ahorro a la acción: Mechita chapa tu chapita» para responder a una brecha identificada en el diagnóstico de las estudiantes de segundo grado: el ahorro todavía no constituye un hábito constante y existen dificultades para resistir el gasto inmediato y elaborar presupuestos. Según los resultados consignados en el instrumento aplicado por el equipo docente, el 74% ahorra solo a veces, el 66% reconoce la tentación de gastar en el momento como una barrera y el 34% manifiesta que no sabe organizarse ni elaborar un presupuesto personal. El enfoque STEAM+H permite abordar esta necesidad desde una experiencia situada en el contexto urbano y comercial del Rímac: las estudiantes investigan y clasifican tapitas reutilizables, registran datos en herramientas físicas o digitales, diseñan y organizan una campaña con su feria comercial ("Chapi Feria"), realizan cálculos de costos y saldos, comunican mensajes mediante recursos artísticos y reflexionan sobre el consumo responsable, la solidaridad y el cuidado del entorno. La articulación con las familias, la Municipalidad del Rímac (Programa RECICLA) y el programa de educación financiera de la SBS/ASBANC asegura la transferencia de los aprendizajes al hogar y al entorno comunitario.

| Triangulación y coherencia entre QUÉ, CÓMO y POR QUÉ |                               |
|------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Elemento                                             | Cómo se conecta con los demás |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| QUÉ – Necesidad                   | Las estudiantes necesitan consolidar el hábito de ahorro y aprender a planificar sus recursos, superando el gasto impulsivo y las dificultades presupuestales identificadas en el diagnóstico (74% ahorro ocasional, 66% gasto impulsivo, 34% sin presupuesto).      |
| CÓMO – Acciones                   | Las actividades STEAM+H integradas (caracterización de polímeros, bitácora TIC, planificador/alcancía, jingle visual, cálculos financieros y debate ético) permiten practicar el presupuesto y la toma de decisiones mediante el prototipo.                          |
| POR QUÉ – Pertinencia             | El proyecto aprovecha la recolección de plástico como recurso pedagógico situado en el Rímac (vinculado a la problemática ambiental del MINAM y la economía del hogar), articulando educación financiera, segregación ambiental y participación familiar.            |
| Prototipo compartido              | <i>Del ahorro a la acción: Mechita chapa tu chapita</i> ». La campaña artística, el planificador físico/alcancía, la bitácora digital de registro y la feria de valorización ("Chapi Feria") funcionan como partes interconectadas de un único prototipo pedagógico. |
| Evidencias para comprobar avances | Presupuesto personal/familiar, bitácora digital de ingresos y egresos, registro técnico de recolección, cálculos de costos y balances, planificador físico de ahorro, piezas de comunicación (jingle/afiches) y matriz de reflexión sobre decisiones de consumo.     |

## MATRIZ OPERATIVA DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

| Actividad del Proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Área                | Competencia CNEB Principal                                                                                                                     | Evidencia                                                                                                                                            | Recursos                                                                                                   | Tiempo Est.                     | Responsable                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FASE 1: EXPLORAR</b><br><b>1.1. Diagnóstico de patrones de gasto y auditoría ambiental de tapitas:</b><br>La estudiante investiga tipos de polímeros (PP/PEAD) de las tapitas recolectadas para clasificar, limpiar y valorizar ecológicamente; a la vez, registra sus gastos diarios identificando tentaciones e impulsos de consumo. | (S)<br>CYT<br>CC:SS | Indaga mediante métodos científicos para construir conocimientos (Articulada: C19 - <i>Gestiona responsablemente los recursos económicos</i> ) | Bitácora de registro de gastos cotidianos y anónimos de consumo (necesidad vs. deseo).<br>• Ficha técnica de caracterización de polímeros (PP/PEAD). | Diario de campo, balanza de muestras, muestras de tapitas (PP/PEAD), instrumentos de diagnóstico de gasto. | 2 sem.<br><br>(8 h. 4 sesiones) | Docente de CyT<br><br>Docente de DPCC/CC.SS.<br><br>(Fátima Mendoza B. Claudia García S.) |
| <b>1.2. Muestreo cuantitativo y análisis del entorno comercial:</b><br>La estudiante pesa y contabiliza volúmenes de tapitas recolectadas, organiza datos iniciales en tablas de frecuencias y evalúa opciones de consumo local para determinar oportunidades de ahorro en el Rímac.                                                      | (M)<br>Matemática   | Resuelve problemas de cantidad (Articulada: Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre)                                            | • Tabla de frecuencias con peso, cantidad y proyección de valorización de tapitas.                                                                   | Balanza digital/grame, bolsas de acopio, ficha de registro estadístico.                                    | 1 sem.<br><br>(4 h. 2 sesiones) | Docente de Matemática<br>(Maribel Cutipa S. Wilman Joaquin V.)                            |
| <b>FASE 2: DISEÑAR</b><br><b>2.1. Modelado de la bitácora contable digital y metrado:</b><br>La estudiante diseña la estructura de una plantilla                                                                                                                                                                                          | (E)<br>EPT / Innov. | Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC (C27)                                                                               | Maqueta/estructura funcional de la plantilla de cálculo contable con fórmulas formuladas.                                                            | Hojas de cálculo (Excel), dispositivos con acceso a entorno                                                | 2 sem.<br><br>(6 h.3 sesiones)  | Docente de EPT (Nelly Dionicio Jines, Jeanette Morales C.)                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                  |                                 |                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| automatizada (hoja de cálculo/bitácora virtual) para registrar ingresos, egresos y saldos diarios con gráficos dinámicos de metas de ahorro.                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 | virtual escolar.                                                                                 |                                 |                                                                                                                               |
| <b>2.2. Diseño de la campaña de comunicación y prototipo físico:</b><br>La estudiante proyecta el diseño del planificador físico/alcancía segmentada con material reutilizable y concibe la identidad visual de la campaña (afiches/señalética) junto al guion de la coreografía del jingle "Mechita, chapa tu chapita".                     | (E)<br><br>EPT<br><br>Arte y Cultura (A) | <b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social (C27)</b><br><i>(Articulada: Crea proyectos desde los lenguajes artísticos)</i>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Boceto técnico del planificador/alcancía segmentada.</li> <li>Diseños de afiches y guion expresivo de la campaña artística.</li> </ul>                                   | Material de reúso, cartulinas, lápices de dibujo, guiones de composición musical.                | 2 sem.<br><br>(6 h. 3 sesiones) | Docente de EPT (Nelly Dionicio Jines, Jeanette Morales C.) y Docente de Arte y Cultura. (Edwin Huaranca T. / Edin Linares M.) |
| <b>FASE 3: CONSTRUIR</b><br><b>3.1. Fabricación del planificador físico y despliegue logístico:</b><br>La estudiante construye y valida el planificador físico de ahorro (portamonedas/alcancía) con material reciclado y organiza la logística de recolección y estaciones de acopio para la "Chapi Feria / Chapi Fifa".                    | (E)<br><br>EPT                           | <b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social (C27)</b>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificador físico/alcancía segmentada terminada.</li> <li>Plan logístico con asignación de roles y cronograma de acopio escolar.</li> </ul>                            | Cartón reutilizado, envases plásticos, herramientas de corte/ensamblaje, contenedores de acopio. | 2 sem.<br><br>(8 h. 4 sesiones) | Docentes de EPT (Nelly Dionicio Jines, Jeanette Morales C.)                                                                   |
| <b>3.2. Programación de la bitácora y producción artística:</b><br>La estudiante implementa las fórmulas y gráficos en la hoja de cálculo interactiva, a la vez que graba/ensaya la coreografía y elementos expresivos del jingle publicitario "Mechita, chapa tu chapita".                                                                  | (T)<br>(A)<br>A y C                      | <b>Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC (C27)</b><br><i>(Articulada: Crea proyectos desde los lenguajes artísticos)</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bitácora contable digital 100% operativa y automatizada.</li> <li>Pieza de video/audio con la coreografía e interpretación del jingle.</li> </ul>                        | Software de hojas de cálculo, cámaras/smartphones, vestuario con material reciclado, parlantes.  | 2 sem.<br><br>(6 h. 3 sesiones) | y Docente de Arte y Cultura. (Edwin Huaranca, Edin Linares M.)                                                                |
| <b>FASE 4: PROBAR Y MEJORAR</b><br><b>4.1. Auditoría contable, simulacro financiero y costeo:</b><br>La estudiante registra transacciones reales de tapitas y presupuestos en la bitácora, efectúa operaciones financieras para calcular márgenes de ganancia, costos fijos/variables, y compara alternativas de ahorro personal y familiar. | (M)<br>Matemática<br><br>(T)<br>EPT      | <b>Resuelve problemas de cantidad</b><br><br><i>(Articulada: Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC)</i>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Balance de ingresos, egresos, costos y proyección de utilidades de la recolección.</li> <li>Reporte de auditoría y ajuste de fórmulas en la bitácora digital.</li> </ul> | Datos reales de gastos/ingresos semanales, hoja de cálculo programada, balanza comercial.        | 2 sem.<br><br>(6 h. 3 sesiones) | Docente de Matemática (Maribel Cutipa S. Wilman Joaquín V.)<br><br>Docente de EPT (Nelly Dionicio Jines, Jeanette Morales C.) |
| <b>4.2. Evaluación ética del consumo y ajuste de hábitos:</b><br>La estudiante analiza los datos de gasto real frente a los planificados, experimenta con la modificación de hábitos impulsivos y debate en equipo la asignación del excedente comercial hacia la meta de ayuda social solidaria.                                            | (+H)<br>CC.SS.                           | <b>Gestiona responsablemente los recursos económicos (C19)</b><br><br><i>(Articulada: Indaga mediante métodos científicos)</i>                | Matriz de contraste "Gasto Impulsivo vs. Ahorro Generado".<br><br>Acta de acuerdo ético de aula sobre el porcentaje                                                                                             | Registros de la bitácora contable, guía de debate ético, matriz de autoevaluación de hábitos.    | 1 sem.<br><br>(4 h. 2 sesiones) | Docente de DPCC/CC.SS. (Fátima Mendoza B. Claudia García S.)                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                      |                               |                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                                                                                          | destinado al fondo solidario.                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                      |                               |                                                                                                                                                                                           |
| <b>FASE 5: COMUNICAR</b><br><b>5.1. Ejecución de la "Chapi Feria / Chapi Fifa" y rendición de cuentas:</b><br>La estudiante ejecuta la feria de valorización comercial de tapitas recolectadas, presenta la puesta en escena del jingle "Mechita, chapa tu chapita" y sustenta públicamente el balance contable ante la comunidad escolar y las familias. | (E)<br>EPT<br>(A)<br>AyC<br>(M)<br>Mate<br>máti<br>ca | <b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social (C27)</b><br>(Articuladas:<br>Crea proyectos desde los lenguajes artísticos / Resuelve problemas de cantidad) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stand o espacio interactivo de la "Chapi Feria" y operativo.</li> <li>Reporte público de rendición de cuentas (total ahorrado, kg de tapitas y fondo solidario acumulado).</li> </ul> | Infraestructura de la IE, paneles informativos, balanza comercial, micrófonos, alcancías y planificadores exhibidos. | 1 sem.<br><br>(4h.<br>2 ses.) | Docente de EPT (Nelly Dionicio Jines, Jeanette Morales C.) y Docente de Arte y Cultura. (Edwin Huaranca T. / Edin Linares M.) Docente de Matemática (Maribel Cutipa S. Wilman Joaquin V.) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | (+H)<br>CC.SS<br>.                                    | <b>Gestiona responsablemente los recursos económicos (C19)</b>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuesto familiar/personal implementado y validado en el hogar.</li> <li>Entrega formal y testimonio del fondo solidario otorgado a la meta comunitaria de la I.E.</li> </ul>      | Presentaciones multimediales, planificadores familiares de ahorro, actas de donación/apoyo solidario.                | 1 sem.<br><br>(4h.<br>2 ses.) | Docente de DPCC/CC.SS . (Fátima Mendoza B. Claudia García S.)                                                                                                                             |

## MICROESPERIENCIA: De una actividad macro a una sesión de aprendizaje

### SESIÓN DE APRENDIZAJE

#### A. Relación de la sesión con el proyecto

| Producto Final:                                                                                                                           | Actividad Macro                                                              | Delimitación de la Sesión:                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estrategia escolar integrada de ahorro responsable y valorización de tapitas (campaña artística, planificador físico y bitácora digital). | <b>(3.1):</b><br>Fabricación del planificador físico y despliegue logístico. | Micro experiencia focalizada de 90 minutos (Sesión 1 del bloque de 2 semanas), optimizada según la evaluación crítica pedagógica. Se centra en la ideación, diseño estructural, bocetado dimensionado y trazado del plan de corte del planificador físico de ahorro (portamonedas/alcancía segmentada). |

#### B. Título de la sesión: "Transformando el plástico en ahorro: Diseñamos y construimos nuestro planificador financiero físico Mechita"

- **Reto:** ¿Cómo podemos diseñar el boceto técnico y el plan de corte de una alcancía segmentada con materiales reutilizables, de modo que sus compartimentos físicos ayuden a clasificar el dinero (ahorro personal, familiar y solidario) y frenar el gasto impulsivo?

#### C. Propósito de aprendizaje:

| ¿Qué aprenderán?                                                                                                                                   | ¿Cómo lo demostrarán?:                                                                                                                                                 | ¿Para qué servirá dentro del proyecto?:                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aplicar procesos de diseño técnico, cálculo de proporciones y trazado de planos de corte sobre insumos reutilizables (cartón y plásticos PP/PEAD). | Elaborando un boceto dimensionado a escala con sus vistas técnicas (frontal, lateral e interior) y realizando el marcado del plan de corte sobre la plancha de cartón. | Servirá como la matriz de construcción física imprescindible para ensamblar, en la siguiente sesión, la herramienta concreta de segregación del dinero que se articulará con la bitácora contable digital y la feria "Chapi Feria". |

## D. Tabla curricular

| Competencia y Capacidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Desempeño Precisado / Actuación Esperada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Evidencia de Aprendizaje                                                                                                                                                     | Criterios de Evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crea propuestas de valor.</li> <li>• Aplica habilidades técnicas.</li> <li>• Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.</li> <li>• Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.</li> </ul> <p>Articulada:</p> <b>Crea proyectos desde los lenguajes artísticos</b> | Representa e interactúa con materiales reutilizables (cartón, envases plásticos y tapitas PP/PEAD), aplicando técnicas de dibujo técnico, acotado de medidas y trazado de planos de corte para diseñar un planificador/alcancía segmentado que responda a la necesidad de controlar el gasto impulsivo y clasificar las metas de ahorro de las estudiantes de 2.º de secundaria. | <b>Boceto técnico dimensionado y Plan de corte trazado</b> sobre la plancha de cartón reutilizado, con especificaciones de medidas y rotulado de las 3 categorías de ahorro. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Funcionalidad espacial:</b> Distribuye espacialmente al menos 3 compartimentos herméticos diferenciados para las categorías de gasto diario, ahorro personal/familiar y fondo solidario.</li> <li>• <b>Rigor técnico y de medidas:</b> Indica medidas precisas de largo, ancho y profundidad, garantizando que el trazado sobre el cartón sea listo para el corte limpio y seguro.</li> <li>• <b>Intencionalidad comunicativa:</b> Integra en el diseño la señalética y los elementos gráficos de la campaña "Mechita chapa tu chapita" orientados a desincentivar el gasto impulsivo.</li> </ul> |

### SECUENCIA DE LA MICROEXPERIENCIA. (90 Minutos)

#### INICIO (15 min) – Ajustado para optimizar el tiempo práctico

##### • Inspirar (5 min):

- **Acción del estudiante:** Observan un dilema visual práctico: una alcancía tradicional de un solo orificio donde todo el dinero se junta vs. un prototipo de planificador físico con 3 compartimentos transparentes/etiquetados (1. *Antojos/Gasto diario*, 2. *Ahorro Personal/Familiar*, 3. *Fondo Solidario Rímac*).
- **Mediación docente:** Muestra cómo la falta de divisiones físicas fomenta el gasto impulsivo e inmediato, conectando con el prototipo del proyecto.
- **Pregunta movilizadora:** ¿Por qué cuando el dinero no tiene un 'destino físico' es más fácil gastárselo en un antojo?
- **Recursos:** Prototipo demostrativo de planificador segmentado.
- **Evidencia parcial:** Identificación de las 3 categorías de dinero a segregar.

##### • Pensar estratégicamente y Problematicar (10 min):

- **Acción del estudiante:** Revisan los datos del diagnóstico (66% de gasto impulsivo y 34% sin presupuesto) e identifican la necesidad de dimensionar un objeto funcional. Asumen el reto de diseñar la estructura técnica respetando la lista de cotejo presentada.
- **Mediación docente:** Presenta los criterios de evaluación y explica las normas de trazado técnico con escuadras y reglas metálicas.
- **Pregunta movilizadora:** ¿Cómo garantizamos en el papel que las monedas no se mezclen entre compartimentos antes de dar el primer corte al cartón?
- **Estrategia de retroalimentación:** Preguntas socráticas cortas para verificar la comprensión de los criterios.

#### DESARROLLO (65 min) – Tiempo ampliado para trabajo de taller

##### • Crear (35 min):

- **Acción del estudiante:** Trabajan en parejas. Dibujan en papel milimetrado, bond las vistas técnicas (frontal, lateral y distribución de tabiques internos) de su planificador. Acotan medidas exactas (largo, ancho, profundidad) y reservan el espacio para la señalética anti-gasto impulsivo ("¿Es necesidad o antojo?").
- **Mediación docente:** Guía el cálculo de proporciones orientando que la ranura de gasto diario sea más restringida y la de ahorro personal/familiar de mayor volumen.

- **Pregunta movilizadora:** ¿El volumen asignado a cada compartimento guarda relación con la meta financiera que proyectaste?
- **Recursos:** Lápices, reglas, escuadras, papel milimetrado o bond, guías de diseño.
- **Evidencia parcial:** Boceto técnico a escala con medidas y divisiones etiquetadas.
- **Aplicar (20 min):**
  - **Acción del estudiante:** Trasladan el boceto aprobado a la plancha de cartón reutilizado traída de casa, realizando el trazado de líneas de corte (continuas) y líneas de doblez (punteadas).
  - **Mediación docente:** Supervisa el uso seguro de escuadras y trazadores, verificando la precisión de los encajes antes del ensamblaje de la siguiente clase.
  - **Estrategia de retroalimentación:** "Semáforo de Diseño" en mesa (Verde: medidas exactas y trazado listo / Amarillo: compartimentos reducidos / Rojo: faltan pestañas de ensamblaje o líneas de doblez).
  - **Recursos:** Planchas de cartón duro reutilizado, lápiz técnico, escuadras, reglas metálicas.
  - **Evidencia parcial:** Plan de corte completamente trazado sobre el cartón.
- **Evaluar (10 min):**
  - **Acción del estudiante:** Aplican la prueba de validación con la pareja de la mesa contigua, usando la lista de cotejo para verificar si el plano trazado permitirá un ensamblaje hermético.
  - **Mediación docente:** Retroalimenta de forma directa sobre el margen de error en el trazado de pestañas.
  - **Pregunta movilizadora:** Si ensambláramos este trazado ahora mismo, ¿las paredes encajarían sin dejar ranuras abiertas?

**CIERRE (10 min)**

• **Reflexionar y Socializar (10 min):**

- **Acción del estudiante:** Un representante por equipo muestra su plancha de cartón trazada y explica qué ajuste técnico realizó en el boceto para evitar fallas en el corte. Guardan sus insumos para la sesión de corte y ensamblaje.
- **Mediación docente:** Sintetiza los aciertos técnicos comunes, reafirma la importancia del diseño previo en los proyectos de emprendimiento y solicita el kit de ensamblaje seguro (cuchilla/cutter escolar, silicona/pegamento y tapitas) para la siguiente sesión.
- **Pregunta movilizadora:** ¿De qué manera la precisión en el trazado de hoy nos ahorrará material y tiempo durante el ensamblaje de la próxima semana?
- **Recursos:** Ficha de autoevaluación de trazado técnico.

**F. Aporte de la evidencia al producto final**

El Boceto técnico dimensionado y Plan de corte trazado constituye la matriz estructural del Planificador Físico de Ahorro / Alcancía Segmentada "Mechita". Aporta de manera concreta al producto final al:

1. Garantizar que la construcción física sea precisa, segura y funcional, evitando el desperdicio de material reciclado.
2. Definir en físico la separación espacial del dinero, la cual alimentará los datos de la **Bitácora Contable Digital (TIC)** e impactará en el hábito de control del gasto impulsivo para la "Chapi Feria".

**G. Verificación final de coherencia.**

| Elemento del Proyecto / Sesión | Verificación de Alineamiento y Coherencia                                                                              |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Brecha diagnosticada           | Diseña la solución física directa contra el 66% de gasto impulsivo y el 34% de desorganización financiera.             |
| Objetivo General del Proyecto. | Orienta el desarrollo de competencias financieras estructurando la segregación de metas desde el diseño del prototipo. |

|                                    |                                                                                                                                |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actividad Macro (3.1)</b>       | Cumple exactamente con la fase inicial de diseño y preparación de materiales para la fabricación del planificador.             |
| <b>Propósito de la Sesión</b>      | Logra que el estudiante aplique habilidades técnicas de dibujo y trazado con una intencionalidad pedagógica clara.             |
| <b>Evidencia vs. Criterios</b>     | La evidencia es totalmente observable en 90 minutos y se evalúa bajo criterios de funcionalidad, rigor técnico y comunicación. |
| <b>Producto Final del Proyecto</b> | Asienta las bases del componente físico de la estrategia integrada STEAM+H.                                                    |

## ANEXOS:

Intencionalidad.

Evaluación diagnóstica.

Matriz interdisciplinaria.

Cuadro de pertinencia.

Formato para gestionar sesiones.

[https://drive.google.com/drive/folders/1toaAU9TdR7C49IxcvtjHs5Q-khepQ28?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1toaAU9TdR7C49IxcvtjHs5Q-khepQ28?usp=drive_link)

## FUENTES

### Dimensión Económica

| Código | Dimensión | Variable a investigar                                              | Pregunta de búsqueda                                                                                                                    | Palabras clave                                                                                                    | Ámbito geográfico prioritario | Fuente oficial posible                                                            | Justificación de pertinencia                                                                                                                                        |
|--------|-----------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P1     | Económica | Educación financiera y brechas de inclusión en jóvenes/estudiantes | ¿Cuál es el nivel de educación financiera, capacidad de ahorro e inclusión financiera en estudiantes y adolescentes en el Perú y Lima?  | "Educación financiera jóvenes Perú", "Encuesta inclusión financiera SBS", "Brecha ahorro adolescentes Perú"       | Perú / Lima Metropolitana     | Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) / MINEDU / INEI                    | Demuestra que la falta de hábitos de ahorro y presupuestos a temprana edad es un problema estructural del sistema educativo que requiere intervención pedagógica.   |
| P2     | Económica | Vulnerabilidad e informalidad económica de los hogares             | ¿Cuál es el nivel de gasto, vulnerabilidad económica e informalidad laboral/financiera en las familias del distrito del Rímac?          | "Vulnerabilidad económica Rímac", "Ingreso medio Rímac INEI", "Informalidad laboral Rímac"                        | Rímac / Lima Metropolitana    | INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) / MIMP / MCLCP             | Justifica la necesidad de trasladar la planificación financiera y los fondos de contingencia al núcleo familiar ante la fragilidad de los ingresos en la comunidad. |
| P3     | Económica | Valor comercial y valorización del plástico (tapitas/PP/PEAD)      | ¿Cuál es el valor monetario promedio por kilogramo del plástico reciclable (tapitas PP/PEAD) en el mercado de reciclaje formal en Lima? | "Precio kilogramo reciclaje plástico Lima", "Valorización tapitas plástico Perú", "Mercado reciclaje PET PP Lima" | Lima Metropolitana            | MINAM (Ministerio del Ambiente) / ONG Aniquem / Empresas recicladoras registradas | Valida cuantitativamente la viabilidad económica del proyecto para convertir el acopio de tapitas en un fondo sostenible con retorno financiero real.               |

### Dimensión Social y Cultural

| Código | Dimensión         | Variable a investigar                                     | Pregunta de búsqueda                                                                                                                                  | Palabras clave                                                                                                          | Ámbito geográfico prioritario | Fuente oficial posible                                                 | Justificación de pertinencia                                                                                                                                |
|--------|-------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P4     | Social y Cultural | Sesgos cognitivos y gasto impulsivo en adolescentes       | ¿Cómo afectan los factores psicológicos, la publicidad digital y el sesgo de gratificación inmediata el gasto impulsivo en estudiantes de secundaria? | "Gasto impulsivo adolescentes", "Sesgos cognitivos consumo jóvenes", "Comportamiento de compra estudiantes"             | Perú / América Latina         | MINEDU / UNICEF / Investigaciones académicas (PUCP, UP, UNMSM)         | Sustenta la necesidad de aplicar la campaña artística e insumos como la bitácora contable para desarticular la tentación del gasto del momento (66%).       |
| P5     | Social y Cultural | Prácticas de solidaridad y metas comunitarias en escuelas | ¿De qué manera el aprendizaje basado en servicio y las metas solidarias escolares mejoran la convivencia y el desarrollo ciudadano en secundaria?     | "Aprendizaje servicio solidario Perú", "Proyectos solidarios escolares MINEDU", "Ciudadanía y economía social colegios" | Perú / Lima Metropolitana     | MINEDU (Rutasa de Aprendizaje / CNEB) / UNESCO / Defensoría del Pueblo | Evidencia que articular el ahorro con un propósito solidario de aula genera mayor adherencia al hábito de ahorro que el beneficio estrictamente individual. |

#### Oportunidades del Entorno

| Código | Dimensión     | Variable a investigar                                       | Pregunta de búsqueda                                                                                                                 | Palabras clave                                                                                                   | Ámbito geográfico prioritario | Fuente oficial posible                                       | Justificación de pertinencia                                                                                                                |
|--------|---------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P6     | Oportunidades | Generación de residuos sólidos y reciclaje en el Rímac      | ¿Cuál es el volumen de generación de residuos plásticos y la cobertura del programa de segregación en la fuente en el Rímac?         | "Residuos sólidos Rímac SIGERSOL", "Segregación en la fuente Rímac", "Reciclaje plástico Rímac MINAM"            | Distrito del Rímac            | Municipalidad Distrital del Rímac / MINAM (Sistema SIGERSOL) | Permite conectar el proyecto escolar con las políticas locales de gestión ambiental, asegurando aliados institucionales y puntos de acopio. |
| P7     | Oportunidades | Marco normativo y curricular de Educación Financiera (CNEB) | ¿Cuáles son los lineamientos oficiales del MINEDU y la SBS para la implementación de la Educación Financiera en el nivel secundaria? | "Nacional de Educación Financiera Perú", "Plan Nacional de Educación Financiera SBS", "CNEB Competencia 19 CNEB" | Perú                          | MINEDU / SBS (Programa Finanzas en el Cole)                  | Garantiza la alineación político-educativa del proyecto con los objetivos estratégicos nacionales del Currículo Nacional.                   |