



INFORME N° 12-2026/EBL/I.E.0097PAL-SDS

A : **MOISES INGA ROJAS**
Director (e) de la I.E. 0097 “PATRICIA ANTONIA LOPEZ”.

De : **ELIZABETH BARRAZA LÓPEZ.**
Sub Directora de Secundaria.

Asunto : **FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

Fecha : **30 de setiembre de 2026**

Por medio del presente, me dirijo a usted con la finalidad de informar sobre la realización de la **Feria de Educación Financiera**, desarrollada el día **24 de setiembre de 2026, a partir de las 4:00 p. m.**, como una actividad pedagógica orientada a fortalecer en los estudiantes conocimientos, habilidades, actitudes y valores relacionados con el adecuado manejo de los recursos económicos y su aplicación en situaciones de la vida cotidiana.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Cada área presentó diversos **productos elaborados por los estudiantes en las aulas**, evidenciando la integración de los aprendizajes relacionados con la educación financiera desde diferentes perspectivas y enfoques.

Los **estudiantes asumieron diferentes responsabilidades**, tales como la organización de sus espacios, presentación de los productos, explicación de los contenidos y orientación a los participantes. Esta experiencia permitió fortalecer su capacidad para desenvolverse ante otras personas y comunicar sus aprendizajes de manera clara y pertinente. Durante la actividad, los estudiantes tuvieron la oportunidad de explicar sus trabajos, compartir sus conocimientos y responder preguntas de los visitantes y participantes, demostrando progresivamente mayor seguridad, autonomía y dominio de los temas desarrollados.

Entre los principales contenidos abordados estuvieron el **ahorro, la acción cooperativa, la administración responsable de los recursos, la toma de decisiones económicas, el emprendimiento, el consumo responsable y otros aspectos vinculados con la educación financiera.**

Se destacó la **buena participación y disposición de los estudiantes**, quienes demostraron entusiasmo, responsabilidad y compromiso durante el desarrollo de la feria.

DESARROLLO DE ACTITUDES Y HABILIDADES

La realización de la feria contribuyó significativamente al desarrollo de diversas actitudes y habilidades en los estudiantes:

Responsabilidad

Los estudiantes asumieron con responsabilidad las tareas asignadas, cumpliendo funciones relacionadas con la preparación, organización y presentación de sus productos.



Trabajo colaborativo

Se fortaleció la capacidad de trabajar en equipo, distribuir responsabilidades, escuchar las opiniones de sus compañeros y alcanzar objetivos comunes.

Comunicación

Los estudiantes desarrollaron habilidades comunicativas al explicar sus productos, expresar sus ideas y responder preguntas relacionadas con los contenidos de educación financiera.

Pensamiento crítico

La actividad favoreció la reflexión sobre la importancia de tomar decisiones responsables respecto al uso del dinero, diferenciando necesidades de deseos y valorando la importancia de planificar los recursos disponibles.

Creatividad e innovación

Los productos presentados evidenciaron creatividad, iniciativa y capacidad para buscar diferentes formas de representar y comunicar los aprendizajes relacionados con la educación financiera.

Autonomía

La presentación pública de sus trabajos favoreció el desarrollo de la autonomía y seguridad personal, permitiéndoles asumir un papel protagónico en la demostración de sus aprendizajes.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS APLICADAS POR LAS ÁREAS

Durante el monitoreo pedagógico se pudo evidenciar:

Área	Estrategias pedagógicas aplicadas	Procesos pedagógicos destacados	Participación de los estudiantes	Monitoreo y acompañamiento docente
Matemática	Resolución de situaciones problemáticas, análisis de casos, cálculo de ahorro, presupuesto y toma de decisiones.	Problematización, saberes previos, propósito, gestión y acompañamiento, evaluación	Resolvieron situaciones financieras, realizaron cálculos, explicaron procedimientos y sustentaron sus resultados.	La docente orientó los procedimientos, verificó los razonamientos y brindó retroalimentación oportuna.
Comunicación	Exposición oral, elaboración de textos informativos, argumentación y comunicación de mensajes relacionados con educación financiera.	Problematización, propósito, gestión del aprendizaje, evaluación y metacognición.	Expresaron ideas, explicaron sus productos, argumentaron y respondieron preguntas del público.	La docente observó la expresión oral, formuló preguntas, orientó la organización de ideas para mejorar la comunicación.
Inglés	Elaboración y presentación de vocabulario y expresiones vinculadas con ahorro, dinero, compras y finanzas.	Motivación, saberes previos, propósito, gestión y acompañamiento, evaluación.	Utilizaron vocabulario financiero en inglés y participaron en presentaciones y actividades comunicativas.	La docente acompañó la pronunciación, uso del vocabulario y construcción de expresiones, realizando correcciones.
Arte	Producción creativa de materiales visuales, afiches, representaciones y recursos relacionados con la educación financiera.	Motivación, exploración, creación, socialización y reflexión.	Expresaron creativamente mensajes sobre ahorro, responsabilidad y uso adecuado de los recursos.	La docente orientó el proceso creativo, respetando las propuestas de los estudiantes y promoviendo su participación expositiva



Educación para el Trabajo (EPT)	Aprendizaje basado en proyectos, emprendimiento, identificación de necesidades y elaboración de productos.	Problematicación, propósito, planificación, gestión del aprendizaje, evaluación	Propusieron ideas, elaboraron productos y explicaron su utilidad y posible relación con actividades emprendedoras.	La docente acompañó la planificación, organización, elaboración y presentación de los productos
Educación Religiosa	Reflexión sobre valores, responsabilidad, solidaridad, honestidad y uso ético de los bienes y recursos.	Motivación, problematicación, reflexión, discernimiento y compromiso.	Reflexionaron sobre el uso responsable de los recursos y la importancia de actuar con honestidad y solidaridad.	El docente promovió el diálogo expositivo y orientó a los estudiantes hacia la toma de decisiones responsables.
Ciencias Sociales	Análisis de situaciones económicas del entorno, consumo responsable, ahorro y acción cooperativa.	Problematicación, análisis de información, reflexión crítica, toma de decisiones y evaluación.	Analizaron situaciones de la vida cotidiana, explicaron la importancia del ahorro y reconocieron el valor de la cooperación.	El docente formuló preguntas de análisis, orientó la interpretación de información y promovió el pensamiento crítico y expositivo.

CONCLUSIONES

1. La **Feria de Educación Financiera**, realizada el **24 de setiembre de 2026 desde las 4:00pm.** constituyó una experiencia pedagógica significativa que permitió evidenciar los aprendizajes desarrollados por los estudiantes.
2. La participación de las áreas de **Matemática, Comunicación, Inglés, Arte y Cultura, Educación para el Trabajo, Educación Religiosa y Ciencias Sociales** permitió abordar la educación financiera desde una perspectiva interdisciplinaria.
3. Los estudiantes demostraron **buena participación, responsabilidad, entusiasmo y dominio de los temas**, particularmente en relación con el ahorro, la acción cooperativa y otros contenidos vinculados con la educación financiera.
4. La actividad contribuyó al fortalecimiento de **habilidades comunicativas, creativas, sociales, organizativas, de pensamiento crítico, toma de decisiones y trabajo colaborativo.**
5. Los productos presentados constituyeron evidencias concretas del aprendizaje y del esfuerzo desarrollado por los estudiantes durante el proceso pedagógico.
6. La experiencia permitió que los estudiantes comprendieran la importancia de aplicar la educación financiera en situaciones de su vida diaria, promoviendo hábitos de **ahorro, planificación, consumo responsable y toma de decisiones económicas responsables.**

RECOMENDACIONES

1. Continuar fortaleciendo la **educación financiera como eje transversal** en las diferentes áreas curriculares y niveles educativos.
2. Promover actividades prácticas que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos financieros en situaciones reales y cercanas a su contexto.
3. Incentivar hábitos de ahorro, planificación y consumo responsable desde el ámbito escolar y familiar.



I.E. N° 0097 “PATRICIA ANTONIA LOPEZ” – SANTA ANITA UGEL 06

“Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia”

4. Continuar generando espacios como ferias, proyectos, talleres y exposiciones que permitan a los estudiantes **demostrar, comunicar y aplicar sus aprendizajes**.

Es cuanto informo para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,



M^{tra}. ELIZABETH BARRAZA LOPEZ
SUB DIRECTORA SECUNDARIA
I.E. 0097 P.A.L.

ELIZABETH BARRAZA LOPEZ
SUBDIRECTORA DE SECUNDARIA

ANEXOS



ÀREA DE
RELIGION:
disposición y
pertinencia de
carteles



ÀREA DE
INGLÈS:
dinamismo
expositivo



ÀREA DE
COMUNICACIÓN:
dinamismo y
trabajo
colaborativo