



INFORME DEL PROYECTO

“DE LA ALCANCÍA AL EMPRENDIMIENTO”

ETAPA 2: DESARROLLO — “Del ahorro a la acción”

Ruta de Escuelas Integrales 2026 | Nivel secundaria | UGEL 07 – Lima Metropolitana

I. DATOS GENERALES

Institución educativa	I.E. 7077 “Los Reyes Rojos”
Ubicación	Chorrillos, Lima Metropolitana
Proyecto	“De la alcancía al emprendimiento”
Etapa informada	Etapa 2: Desarrollo — “Del ahorro a la acción”
Áreas articuladas	Matemática, Educación para el Trabajo (EPT), Ciencias Sociales (CC.SS.) y Arte; con participación de directivos e Innovación Pedagógica según las actividades
Población beneficiaria estimada	298 estudiantes de 1.° a 5.° de secundaria, según la ficha descriptiva
Equipo participante consignado en la ficha	5 docentes y 2 directivos

II. PRESENTACIÓN

El presente informe sistematiza los principales logros y evidencias de la segunda etapa del proyecto “De la alcancía al emprendimiento”, implementado en la I.E. 7077 “Los Reyes Rojos”. En esta fase, denominada “Del ahorro a la acción”, los estudiantes llevaron a la práctica los aprendizajes de educación financiera: transformaron el dinero ahorrado en capital para emprender, planificaron la comercialización de productos, participaron en experiencias de venta y analizaron los resultados económicos obtenidos.

La experiencia permitió conectar los aprendizajes del aula con una situación económica concreta, fortaleciendo la cultura del ahorro, la planificación, el trabajo colaborativo, la toma de decisiones y el espíritu emprendedor. Las fotografías incorporadas como evidencias muestran actividades de trabajo, presentación de materiales, exposición de productos y participación en la feria escolar Crea y Emprende.

III. OBJETIVO DE LA ETAPA

Aplicar los hábitos de ahorro y las herramientas básicas de educación financiera para diseñar y ejecutar ideas de negocio escolares, calcular costos e ingresos, estimar ganancias, y tomar decisiones responsables sobre el uso del capital reunido por los estudiantes.

IV. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. Generación de ideas de negocio — “Ideas que valen”.

Los estudiantes propusieron y evaluaron ideas de negocio considerando los productos o servicios que podían ofrecer, los recursos disponibles y las posibilidades de venta. La actividad se articuló principalmente con EPT, Ciencias Sociales, Matemática y Arte.

2. Taller “Los números mandan”.

Desde Matemática y EPT, se trabajaron herramientas para organizar los costos, estimar ingresos, calcular ganancias y comprender el punto de equilibrio. Estos aprendizajes permitieron analizar las decisiones económicas con base en números y no únicamente en suposiciones.



3. Taller “Mi plan financiero”.

Los equipos organizaron el plan económico de sus propuestas, relacionando el capital disponible con los productos que podían preparar o adquirir para la venta. La actividad promovió la planificación y el uso responsable de los recursos. La actividad se articuló principalmente con Matemática EPT y Arte.

4. Preparación de productos y presentación de los emprendimientos.

Los estudiantes prepararon los productos o servicios y trabajaron en su presentación visual, organización y exposición. EPT y Arte contribuyeron a la preparación de las propuestas, con participación y acompañamiento institucional.

5. Venta real en la feria escolar Crea y Emprende.

Los estudiantes pusieron en práctica sus ideas de negocio mediante la venta de diversos artículos. Esta experiencia permitió contrastar la planificación con la actividad comercial real y reconocer que emprender implica organizarse, atender a posibles compradores, controlar el dinero y evaluar resultados. Todas las áreas participaron.

V. PROCEDIMIENTO DE APERTURA Y CONTROL DEL AHORRO

Como parte del proceso, se realizó la apertura de las alcancías de los grados, en presencia de un padre o madre de familia integrante del comité, con el propósito de dar transparencia al procedimiento. A continuación, se contó el dinero reunido y se resguardó el capital para destinarlo a la inversión prevista en la segunda etapa y dar continuidad a las actividades de la etapa 3 de cierre.

Este procedimiento constituyó una oportunidad formativa para conversar sobre la responsabilidad, la confianza, la rendición de cuentas y el manejo transparente del dinero. Posteriormente, los estudiantes utilizaron parte del capital ahorrado para adquirir o preparar artículos destinados a la venta. Se recomienda conservar los registros de conteo, inversión, ventas y saldo por sección como sustento de la trazabilidad del dinero.

VI. RESULTADOS ECONÓMICOS DESTACADOS

Entre los resultados reportados por la institución se destacan dos experiencias de inversión que obtuvieron ganancias positivas. Los datos corresponden a los casos comunicados para 4.º B y 5.º A; no representan el consolidado de todos los grados ni de toda la feria.

Sección	Inversión inicial	Ganancia reportada	Rentabilidad sobre inversión	Lectura del resultado
4.º B	S/ 100,00	S/ 51,00	51,00 %	La inversión generó una ganancia positiva.
5.º A	S/ 90,00	S/ 80,00	88,89 %	Obtuvo una ganancia alta en relación con el capital invertido.
TOTAL DE ESTOS DOS CASOS	S/ 190,00	S/ 131,00	68,95 % aprox.	Suma de los dos ejemplos informados; no es el total institucional.



La rentabilidad se calculó como ganancia reportada ÷ inversión inicial × 100. El total conjunto de S/ 131,00 corresponde únicamente a la suma de las ganancias de estos dos casos. No se consigna aquí el total de ventas brutas, porque no se cuenta con un registro consolidado de ingresos y egresos de todas las secciones.

VII. PRINCIPALES LOGROS E IMPACTO EDUCATIVO

- Del ahorro a la inversión: los estudiantes comprobaron que el dinero ahorrado puede convertirse en capital para desarrollar una iniciativa productiva.
- Aprendizaje matemático aplicado: los cálculos de inversión, costos, ingresos, ganancias y rentabilidad adquirieron sentido al utilizarse en una experiencia real.
- Planificación y toma de decisiones: los equipos tuvieron que elegir qué ofrecer y organizar los recursos disponibles.
- Desarrollo de competencias emprendedoras: la preparación y venta de productos favoreció la iniciativa, la colaboración, la comunicación y la responsabilidad.
- Transparencia y participación familiar: la apertura de las alcancías con presencia de un representante del comité de padres fortaleció la confianza en el procedimiento.
- Integración curricular: Matemática y EPT se articularon con Ciencias Sociales y Arte para abordar una experiencia económica desde distintas perspectivas.
- Continuidad del proyecto: el dinero resguardado y los resultados de la etapa constituyen insumos para continuar el proceso de aprendizaje y preparar la fase de cierre.

VIII. EVIDENCIAS QUE SUSTENTAN LA EXPERIENCIA

El archivo de evidencias de la Fase 2 contiene fotografías de estudiantes trabajando, materiales de educación financiera, exposición de productos y participación en la feria Crea y Emprende. Para completar el expediente de resultados, se recomienda anexar también:

- Registro del conteo de las alcancías por grado o sección, con fecha y firma de los responsables presentes.
- Cuadro de inversión, costos, ventas, gastos y ganancia neta de cada emprendimiento.
- Fotografías de los productos, puestos de venta y estudiantes durante la feria.
- Planes financieros o presupuestos elaborados por los equipos.
- Acta breve de evaluación o reflexión de los estudiantes sobre qué funcionó, qué mejorarían y cómo utilizarán el aprendizaje.

IX. DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

Para la tercera fase incorporaremos un balance económico completo de todas las secciones. Para fortalecer futuras ediciones, se propone usar un formato único de registro financiero, distinguir inversión, ingresos por ventas, gastos adicionales y ganancia neta, y conservar evidencias de cada etapa.

X. CONCLUSIONES

1. La segunda etapa del proyecto logró llevar la educación financiera desde el aprendizaje conceptual hasta una experiencia práctica de emprendimiento escolar.
2. Los resultados informados de 4.º B y 5.º A muestran que fue posible invertir el capital ahorrado y obtener ganancias de S/ 51,00 y S/ 80,00, respectivamente.
3. La apertura de alcancías con presencia de un representante del comité de padres, el conteo y el resguardo del dinero promovieron prácticas de transparencia y responsabilidad.
4. La articulación de Matemática, EPT, Ciencias Sociales y Arte favoreció aprendizajes contextualizados y útiles para la vida cotidiana.
5. La experiencia deja una base concreta para continuar con la etapa de cierre.



XI. RECOMENDACIONES Y PRÓXIMOS PASOS

- Consolidar los balances y presupuestos de todas las secciones y grados antes de presentar cifras institucionales globales.
- Realizar la fase 3 de cierre con exposición de aprendizajes, reflexión sobre decisiones financieras y reconocimiento del esfuerzo de los equipos.
- Destinar el capital resguardado conforme a los acuerdos y registros del proyecto, dejando constancia de cada movimiento.
- Aplicar una encuesta de salida y comparar sus resultados con el diagnóstico inicial para valorar cambios en conocimientos, actitudes y hábitos financieros.
- Sistematizar fotografías, presupuestos, registros de inversión y balances en una carpeta institucional de evidencias.

Chorrillos, octubre de 2026



ANEXO 1. EJEMPLO DE PRESUPUESTO DE 5TO A- SEC

PRESUPUESTO: VENTA DE CUPCAKES EN EL PROYECTO: “CREA Y EMPRENDE”

Idea de negocio: “Venta de cupcakes”

Grado : 5to A – Área Matemática y EPT

1. Presupuesto del negocio

Este presupuesto presenta los gastos necesarios para elaborar y vender cupcakes.

1.1 Gastos fijos o indirectos

Concepto	Detalle	Monto
Electricidad	Utilizada para la preparación	S/ 3,00
Agua	Utilizada durante la elaboración y limpieza	S/ 2,50
Publicidad	Impresión de folletos publicitarios	S/ 4,00
TOTAL GASTOS FIJOS		S/ 9,50

1.2 Mano de obra

Concepto	Cálculo	Monto
Remuneración Mínima Vital vigente en Perú	S/ 1.130 mensuales	S/ 1.130,00
Costo por hora	$1.130 \div 30 \text{ días} \div 8 \text{ horas} = \text{S/ } 4,71 \text{ por hora; se usa S/ } 4,70$	S/ 4,70
Tiempo de elaboración	3 horas $\times$ S/ 4,70; redondeado	S/ 14,00
TOTAL MANO DE OBRA		S/ 14,00



2. Gastos variables : Insumos y materiales utilizados para la elaboración y presentación de los cupcakes.

Insumo o material	Unidad / medida	Cantidad	P. unitario	P. total
Azúcar blanca	Bolsa / kilogramo	1	S/ 4,50	S/ 4,50
Polvo de hornear	Sachet	1	S/ 2,00	S/ 2,00
Aceite	Botella	1	S/ 5,00	S/ 5,00
Leche	Caja / litro	1	S/ 4,00	S/ 4,00
Harina	Bolsa / kilogramo	1	S/ 5,00	S/ 5,00
Azúcar glas	Bolsa / kilogramo	1	S/ 11,00	S/ 11,00
Huevos	Unidad	10	S/ 0,70	S/ 7,00
Colorantes	Unidad	2	S/ 3,00	S/ 6,00
Decoración adicional	Unidad	2	S/ 2,00	S/ 4,00
Envases o cajas	Unidad	6	S/ 3,00	S/ 18,00
TOTAL GASTOS VARIABLES				S/ 66,50



3. Utensilios : El costo para esta producción es S/ 0,00 porque ya se cuenta con los utensilios.

Utensilio	Costo
Horno	S/ 0,00
Batidora	S/ 0,00
Moldes para cupcakes	S/ 0,00
Bandeja	S/ 0,00
Espátula	S/ 0,00
Recipientes para mezclar	S/ 0,00
Manga pastelera	S/ 0,00
Otros	S/ 0,00
TOTAL UTENSILIOS	S/ 0,00



4. Resumen del presupuesto

Categoría	Monto
Gastos fijos o indirectos	S/ 9,50
Gastos variables	S/ 66,50
Utensilios	S/ 0,00
Mano de obra	S/ 14,00
INVERSIÓN TOTAL	S/ 90,00.

5. Financiamiento real

Los gastos para los “cupcakes” fue de 90 soles y se utilizó el dinero ahorrado del proyecto **“DE LA ALCANCÍA AL EMPRENDIMIENTO”**, la ganancia obtenida por la venta fue de 80 soles.

	Cantidad de cupcakes	Costo por unidad	Dinero recaudado de la venta
	55	\$ 3 00	\$165
	2	\$ 2.50	\$ 5
Total	57		\$170

6. Conclusión

El resultado de la venta fue favorable, se recuperó la inversión y se obtuvo una ganancia de 80 soles.

ANEXO 1. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LA FASE 2

Se incorporan las páginas del archivo “FASE 2 – ÁREAS INTEGRADAS” como respaldo visual del proceso. Las imágenes documentan el trabajo de los estudiantes de 5to A como ejemplo, los materiales y la presentación de emprendimientos.





