

Acta Sobre Hoja de Ruta: Intercambio de Experiencias exitosas y Escuelas Integrales de Educación Financiera

Siendo las 8.00 am. del día 04.08-2026 reunidos en la Biblioteca de la I.E y posteriormente en el AIP, Directivos, docentes, auxiliares.

Se trataron los temas de la agenda:

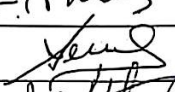
- 1.- Intercambio de experiencias pedagógicas, Educación Financiera.
- 2.- Reflexión colectiva sobre la práctica docente.
- 3 Implementación/ejecución PEAIF - Gestión de riesgos y desastres, Continuidad Educativa ante emergencias.
- 4.- Acuerdos para fortalecer competencias prioritarias.

La Subdirectora Rosano Huertas Marzal solicita que se continúe con la actividad relacionada al Análisis de resultados de las áreas que faltaban; finalmente se optó por continuar con la ruta; La Directora interino solicitando que se fortalezca la atención a los estudiantes; La jefa de Laboratorio expuso sobre el PEAIF, las comisiones; infraestructura, falta señalización, botiquín, clausurar aulas que no se usan; la Directora y la docente M. Benavides invitan seguir participando en Educación Financiera.

El profesor Pacharres solicita seguimiento a la documentación presentada a la Municipalidad; así mismo solicitar módulos a la UGEL por los ambientes que se requieren; Se solicita a la Comisión del Paquete escolar se reúnan la siguiente semana para a sugerencia de una docente se entregue el balance al Comité de aula;

La jefa de laboratorio sigue su exposición con respecto a Gestión de riesgo; va a solicitar repormientos; además sesiones de clase; envuérta los manuales para conocer; el día viernes 14 será el Simulacro, aparte los imprevistos, que estarán a cargo de las diversas comisiones.

El día viernes se reajuste la ruta para ver lo relacionado a las actividades para el III Bimestre. Los docentes de Ed. Financiera se comprometen subir los sesiones a la plataforma. Se da por concluido siendo las 3:02 pm del mismo día.

	APELLIDOS y Nombres	DNI	Firmas
01.-	Salinas Haza Josémar	44471231	
02.-	Hidalgo Castro Jorge	42952098	
03	Donayir Tipiana Marlene	09052500	
04	Claudio Vicuña G.	15356046	

05	ZARATA BELLIDO MICKELLY	41273108	
06	Chirichon Camillo Mein	09506416	
07	ESPINOZA OCANA CESAR	08514910	
08	Pinedo Goñas Cruz Marono	40759713	
09	Rupaila Guerra Ericka Beatriz	45627417	
10	Secuos Basilio Gabriela	44799156	
11	Cobanillas Pasazaman Juan	19188832	
12	Fernando Tono Yolanda Paul	02849188	
13	Fernando Pasolomino Shanny	28444336	
14	Arroyo Villanueva Paulo Abel	42078500	
15	Burauidos Orrillo Marlene.	27576748	
16	Donayre Alvarado, Nereo DARGERTO	09632476	
17	Velazquez Garmendia, Federico	08620321	
18	GAZUIGA CARRIDO, Marcio Argelica	08437011	
19	QUEZADA MIRANDA, MARIA ELENA	08450451	
20	Chang Escobedo, Sonia E.	28091880	
21	CASAS RUBINA LUZ Y.	08512792	
22	Rojas Melino, Luis F.	08413909	
23	MANRIQUE AVAREZ Jorge	08694133	
24	ARIAS AUCCA, WALTER	40786864	
25	ARAMBURU ARIAS, MILAGRITO	08620113	
26	ROHERO MENDOZA LAURA EDITH	06714671	
27	ATEQUIPA VILCA LINDA IRIS	70901288	
28	Sanginez Lopez, Emerica	09914243	
	Huerta Rondain, Americo	31652990	
	SOSA CIPRIANO EDITH ESTHER	10070201	
	Luyo Alvarado Alex Zorob	41357302	



Mg. Minerva Yana Espinoza Joco
Directora
I.E. "El Pacifico"



Dra. Rosario Huertas Marzal
Supervisora
C.M. N° 1015685788

PLAN DE TRABAJO PARA LA CAMPAÑA FINAL DEL PROYECTO EDUCACIÓN FINANCIERA.

“Decido bien, ahorro mejor y convivo mejor”

I. DATOS GENERALES:

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Institución Educativa | : I.E. El Pacífico |
| 2. Distrito | : San Martín de Porres |
| 3. Directora | : Miriam ESPINOZA JACO. |
| 4. Subdirectora | : ROSARIO HUERTAS MARZAL |
| 5. Actividad final | : Campaña por la Semana de la Educación Financiera |
| 6. Área | : CCSS, DPCC, CT, INGLÉS, RELIGIÓN. |
| 7. Competencia | : Gestiona responsablemente los recursos económicos |
| 8. Duración | : 1 semanal (del 05 al 09 de octubre) |
| 9. Producto final | : Campaña escolar de educación financiera y consumo responsable. |

II. SITUACIÓN QUE MOTIVA LA CAMPAÑA.

En la I.E. El Pacífico se observa que muchos estudiantes destinan diariamente parte de su dinero a la compra de golosinas, alimentos ultraprocesados y bebidas poco saludables, influenciados en algunos casos por la publicidad y el consumo impulsivo. Esta situación puede limitar la posibilidad de ahorrar o destinar sus recursos a materiales y necesidades educativas.

Asimismo, algunas prácticas de convivencia, como las burlas, los apodosos ofensivos y el lenguaje inadecuado, afectan las relaciones entre los estudiantes.

Ante esta realidad, los estudiantes organizarán una Campaña por la Semana de la Educación Financiera, en la que compartirán mensajes, recomendaciones, juegos financieros y propuestas para promover el ahorro, el consumo responsable, la toma de decisiones económicas y una convivencia basada en el respeto.

III. PROPÓSITO

Que los estudiantes apliquen lo aprendido durante el proyecto sobre el uso responsable de los recursos económicos mediante la planificación y ejecución de una campaña escolar, comunicando recomendaciones y propuestas que ayuden a sus compañeros a tomar mejores decisiones sobre sus gastos, fomentar el ahorro y fortalecer una convivencia respetuosa.

IV. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA.

Objetivo general.

- Promover en la comunidad educativa hábitos de consumo responsable, ahorro y adecuada toma de decisiones económicas, relacionándolos con el bienestar personal, familiar y escolar.

Objetivos específicos.

- Identificar prácticas de consumo innecesario dentro de la comunidad escolar.
- Promover el ahorro como una herramienta para alcanzar metas.
- Reflexionar sobre la influencia de la publicidad en las decisiones de compra.
- Diferenciar necesidades de deseos.
- Proponer alternativas frente al consumo impulsivo.
- Promover el uso responsable del dinero destinado a la alimentación escolar.
- Relacionar las decisiones económicas con el bienestar personal y familiar.
- Fortalecer una convivencia basada en el respeto, evitando burlas, apodosos ofensivos y malos tratos.
- Comunicar a otros estudiantes lo aprendido durante el proyecto.

V. PLAN DE TRABAJO POR DÍAS.

DÍA	ACTIVIDAD	¿QUÉ REALIZARÁN LOS ESTUDIANTES?	PRODUCTO
Día 1. 5/10	Organizamos la campaña	Analizan los resultados del proyecto, identifican los principales problemas y forman equipos de trabajo.	Plan de campaña y distribución de responsabilidades
Día 2 6/10	Preparamos nuestros mensajes	Elaboran mensajes sobre ahorro, necesidades y deseos, consumo responsable y publicidad.	Afiches, carteles y mensajes
Día 3. 7/10	Creamos recursos para la campaña	Elaboran materiales informativos y dinámicos para presentar a otros estudiantes.	Trípticos, infografías, tarjetas, juegos o retos
Día 4. 8/10	Ensayamos y organizamos la campaña	Preparan la presentación, organizan los espacios, revisan materiales y ensayan sus intervenciones.	Stand y guion de presentación
Día 5. 9/10	CAMPAÑA: “Decido bien, ahorro mejor y convivo mejor”	Presentan sus trabajos a la comunidad educativa mediante stands, dinámicas, juegos financieros y mensajes.	Campaña ejecutada
Día 5. 9/10	Evaluamos la campaña	Reflexionan sobre los resultados, participación e impacto de la campaña.	Ficha de evaluación y compromisos

VI. ACTIVIDADES CENTRALES DE LA CAMPAÑA

Durante la campaña se pueden implementar estaciones o stands.

VII. 7. PRODUCTOS FINALES DE LA CAMPAÑA. La campaña cerrará con una feria o exposición escolar donde se presenten:

- Afiches.
- Infografías.
- Trípticos.
- Murales.
- Juegos educativos.
- Retos de ahorro.
- Casos de consumo responsable.
- Semáforo del consumo.
- Mural de compromisos.
- Mensajes para redes o medios de comunicación de la institución.
- Presentaciones breves de los estudiantes.

VIII. LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA:

N.º	Criterios de evaluación	Sí	No	Observaciones
1	El equipo presenta claramente el propósito de su stand o actividad.			
2	Explica adecuadamente qué significa utilizar responsablemente el dinero.			
3	Diferencia entre necesidades y deseos mediante ejemplos de la vida cotidiana.			
4	Explica la importancia del ahorro para alcanzar metas personales o familiares.			
5	Identifica situaciones de consumo impulsivo y explica sus consecuencias.			
6	Reconoce la influencia de la publicidad en las decisiones de compra.			
7	Propone alternativas para realizar un consumo responsable.			

8	Utiliza ejemplos o casos cercanos a la realidad de los estudiantes.			
9	Fundamenta sus recomendaciones con argumentos claros.			
10	Los materiales utilizados son claros, creativos y pertinentes al tema.			
11	Los integrantes participan activamente y cumplen las responsabilidades asignadas.			
12	Explican la información con claridad y utilizan un lenguaje adecuado.			
13	Interactúan respetuosamente con los visitantes de la feria.			
14	Promueven la participación de los visitantes mediante preguntas, juegos, retos o dinámicas.			
15	Relacionan las decisiones económicas con el bienestar personal y familiar.			
16	Relacionan el consumo responsable con el cuidado del ambiente y la convivencia.			
17	Los estudiantes promueven compromisos concretos de ahorro o consumo responsable.			
18	El equipo demuestra que aplica los aprendizajes desarrollados durante el proyecto.			

Prof. Marlene E. BENAVIDES ORRILLO
ÁREA: CIENCIAS SOCIALES
COORDINADORA DEL PROYECTO E. F



[Handwritten signature]
 Dra. Rosario Huertas Merzal
 Subdirectora
 C.M. N°1015685788

SUBDIRECTORA



I.E. El Pacífico
San Martín de Porres

¡Tu
participación
hace la
diferencia!

¡TE INVITAMOS!

A participar en la



FERIA por la Semana de la
**EDUCACIÓN
FINANCIERA**

Decido bien, ahorro mejor
y convivo mejor

Aprende,
participa,
comparte
y construye
un mejor
futuro

Ven y disfruta de nuestras estaciones,
stands y actividades interactivas sobre:



**Ahorro
y metas**

Pequeños hábitos,
grandes logros.



**Consumo
responsable**

Elige bien,
consume mejor.



**Publicidad
bajo la lupa**

No todo
lo que brilla...
se compra.



**Necesidades
y deseos**

Piensa,
compara,
decide.



**Convivencia
escolar**

Respeto hoy,
mejores relaciones
mañana.



Fecha:
Del 05 al 09 de octubre



Lugar:
Patio de la I.E.



Dirigido a:
Toda la comunidad educativa

¡Te esperamos!



Pequeñas decisiones hoy,
para un gran mañana