



DISEÑO SESION DE APRENDIZAJE

III BIMESTRE – UNIDAD 6

DATOS INFORMATIVOS:

1.1. TÍTULO:	Emprendimiento Circular: Ganamos dinero y cuidamos el planeta con BioMermeladas y envases retornables.	1.4. HORA:	1ra	2da	3ra	4ta	5ta	6ta	7ma
1.2. I.E.:	El Prado	1.5. GRADO Y SECCION:	3ro.	1.7. DURACIÓN:		2 horas			
1.3. DOCENTE:	Prof. Segundo Amarildo Mendoza Diaz	1.6. ÁREA	EPT	1.8. FECHA:		06/10/2026			

TÍTULO DE ACTIVIDAD:	Emprendimiento Circular: Ganamos dinero y cuidamos el planeta con BioMermeladas y envases retornables.
RETO DE ACT. (LOGRO PREVISTO)	" El estudiante elabora y sustenta un prototipo de emprendimiento circular donde aplica las 5R y el sistema de envases retornables, calculando su impacto económico y ambiental.

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE Y EVALUACION			
COMPETENCIAS / CAPACIDADES	DESEMPEÑOS PRECISADOS / CRITERIOS DE EVALUACION	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	Diferencia economía lineal vs circular.	Explica qué es emprendimiento circular y modelo retornable. 2. Calcula ahorro y ganancia al reutilizar frascos. 3. Propone estrategia de marketing verde para BioMermeladas	Lista de Cotejo
Crea propuesta de valor	Diseña flujo circular: producción-venta-retorno-reutilización		
Aplica habilidades técnicas	Calcula costo: frasco nuevo S/1.50 vs lavado S/0.30 = ahorro S/1.20.		
Evalúa resultados del proyecto:	4. Propone fidelización: descuento S/1 + puntos verdes		
Resuelve problemas de cantidad Traduce cantidades / Usa estrategias de cálculo	cantidad Traduce cantidades / Usa estrategias de calculo	Calcula diferencia de costos: frasco nuevo vs frasco retornado y proyecta ganancia anual.	
COMPETENCIAS / CAPACIDADES TRANSVERSALES Y RELACIONADAS			
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC			
✓ Personaliza entornos virtuales.			



✓ Gestiona información del entorno virtual.	
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	
✓ Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje.	
✓ Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	
ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES / ACCIONES OBSERVABLES
Enfoque Ambiental	Valora el cuidado del ambiente, reutiliza y reduce residuos (vidrio).
Enfoque Orientación al bien común:	Propone negocio que beneficia a la comunidad y genera ahorro familiar.

SECUENCIA DIDÁCTICA (Momentos de la Sesión)		
INICIO (minutos)		
INICIO (20 minutos) Motivación: El docente presenta 2 frascos: uno nuevo y uno usado. Pregunta: "Si vendemos 100 BioMermeladas al mes, gastamos S/150 solo en frascos que terminan en la basura. ¿Cómo convertir esa basura en plata? "Saberes previos: ¿Qué diferencia hay entre reciclar y reutilizar? ¿Qué es un gasto innecesario? Problematicación: ¿Se puede ganar MÁS dinero gastando MENOS y contaminando MENOS? Propósito: Hoy aprenderemos a ganar dinero cuidando el medio ambiente con envases retornables.		
DESARROLLO (60 minutos)		
Construcción (30 min): Explicación: Economía Lineal (comprar-usar-botar) vs Economía Circular (comprar-usar-retornar-reutilizar). Ejemplo financiero real BioMermeladas: Si el cliente devuelve el frasco, le damos descuento de S/1.00. Nosotros lavamos y esterilizamos (costo S/0.30). Ahorro real = S/0.70 por frasco.		
En equipos de 4 llenan Ficha de Trabajo (Anexo 1) Actividad 2: Calculamos y Emprendemos (30 min) Trabajo en equipos de 4. Cada equipo llena su FICHA DE COSTEO CIRCULAR.		
Concepto	Modelo Lineal (botar)	Modelo Circular (retornable)
Costo del frasco	S/1.50	S/0.30 (lavado)



Precio de venta	S/12.00	S/11.00 (con descuento de S/1)
Ganancia por frasco	S/5.00	S/5.70
Ganancia x 100 frascos	S/500	S/570 + cliente fidelizado

Cálculo reto: Si 60 de 100 clientes devuelven el frasco, ¿Cuánto ahorro al mes? ¿Cuánto al año? ¿Cuántos kilos de vidrio no van a la basura?

Actividad 3: Creamos la campaña (10 min)

Cada equipo diseña su estrategia "Trae tu frasco":

Nombre de la campaña: Ej. "Frasco que vuelve, plata que vuelve"

Lema: "Cuida tu bolsillo, cuida EL P RADO "

Incentivo: Descuento, punto acumulable, sorteo de 1 pack.

CIERRE (minutos)

Metacognición:

¿Cómo me ayuda el modelo circular a ser más rentable?

¿Cómo mi emprendimiento ayuda a mi comunidad?

Evaluación:

Un equipo expone su afiche y cálculo.

Transferencia:

¿Qué otro emprendimiento podría usar envases retornables?

ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA



ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

Entrevistar a 5 vecinos: ¿Devolvería el frasco de BioMermelada por S/1 de descuento? Presentar resultados en gráfico de barras para la próxima clase.

MATERIALES / RECURSOS A UTILIZAR



. Frascos de vidrio de BioMermeladas,

fichas de costeo, plumones, papelotes.

. computadora

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

ANEXOS

- Fichas de Lecturas.
- Fichas de trabajo.
- Imágenes.



GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE CAJAMARCA
UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL SAN MIGUEL
IE. "EL PRADO" – Cod. Modular: 0695965

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"



- Lista de cotejo.

DIRECTOR
PROF. William Orlando Sánchez Guevara

PROFESOR DEL ÁREA EPT
PROF. Segundo A. Mendoza Díaz.