



FICHA DE ACTIVIDAD MI PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Área:	Educación para el Trabajo	Grado y Sección:	5 B
Estudiante:	Stefhany Alejandra Zea Ayamamani	Fecha:	05/10/2026

Propósito de la actividad: Consolida en un cuadro resumen el problema o necesidad del entorno, la solución emprendedora, considerando el cliente y la propuesta de valor innovadora de la idea de negocio trabajado en equipo.

Indicaciones: Trabaja individualmente o en equipo. Analiza tu emprendimiento desarrollado y completa el siguiente cuadro con respuestas claras y concretas.

N.º	Aspecto del proyecto	Preguntas orientadoras	Respuesta del estudiante / equipo
1	NOMBRE DE LA IDEA DE EMPRENDIMIENTO	¿Cuál es el nombre creativo de tu Proyecto de emprendimiento?	Nombre del emprendimiento: SUMAC SHOP
2	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	¿Qué problema o necesidad hemos observado en nuestra comunidad, colegio o familia? ¿A quiénes afecta? ¿Por qué es importante solucionarlo?	Problema identificado: Las personas encuentran principalmente ropa con diseños genéricos y tienen pocas opciones para vestir prendas que representen la identidad de su distrito ¿A quién afecta?: A personas que desean representar con orgullo el lugar donde nacieron, viven o se sienten identificadas ¿Por qué debemos solucionarlo?: Porque existe la necesidad de contar con prendas modernas y personalizadas que permitan expresar la identidad y cultura de cada distrito
3	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	¿Qué producto o servicio hemos creado para solucionar el problema? ¿Cómo funciona? ¿Qué recursos necesitamos?	Nuestra solución es: Crear una plataforma web de venta de ropa con diseños inspirados en la cultura, símbolos, historia e identidad de cada distrito del Perú. Cómo funcionará?: El cliente podrá elegir un diseño inspirado en su distrito, seleccionar una prenda y personalizarla según sus preferencias para realizar su pedido Materiales o recursos: página web, computadora o celular, diseños gráficos, prendas de vestir, materiales de impresión, internet y proveedores.
4	PERFIL DEL CLIENTE	¿Quién necesita nuestra solución? ¿Qué edad tiene? ¿Dónde vive o estudia? ¿Qué necesita, quiere o le preocupa?	Nuestro cliente es: Personas interesadas en la cultura e identidad de su distrito que buscan ropa moderna y personalizada. Edad: jóvenes y adultos Lugar: Perú Necesidad o interés: Vestir prendas que representen su identidad, cultura y orgullo por su distrito.
5	INNOVACIÓN / PROPUESTA DE VALOR	¿Qué tiene de diferente nuestra propuesta? ¿Por qué el cliente debería elegirla? ¿Qué beneficio principal ofrecemos?	Nuestra propuesta de valor: Ofrecemos ropa moderna con diseños exclusivos inspirados en la identidad de cada distrito, permitiendo además personalizar las prendas. Lo que nos diferencia es: No vendemos solamente ropa, sino identidad, orgullo y personalización, reuniendo diseños de distintos distritos en una sola plataforma. Principal beneficio: Permite a los clientes expresar y llevar consigo la identidad y orgullo por su distrito mediante prendas únicas

RETO EMPRENDEDOR

Reflexión final: ¿Nuestra propuesta realmente soluciona una necesidad importante para nuestro cliente? ¿Por qué?
Sí, nuestra propuesta realmente soluciona una necesidad importante para nuestro cliente, porque le permite encontrar ropa que represente su distrito y su identidad de una manera moderna, personalizada y accesible.



I.E. FRANCISCO MOSTAJO
Tiabaya



ENVÍO DE EVIDENCIAS:

Enviar la actividad al siguiente link:

<https://forms.gle/jMPcpptcb7ReprV7>

Adjuntar además en el mismo link las diapositivas que utilizaron para su exposición de su Proyecto de emprendimiento,
(Solo los grupos que expusieron con diapositivas).