



SESIÓN DE APRENDIZAJE – 2

TÍTULO DE LA SESIÓN: El arte del Artivismo Financiero:

Creación de afiches tridimensionales e instalaciones visuales contra el consumo impulsivo.

I- DATOS INFORMATIVOS:					
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ANTONIA MORENO DE CÁCERES	UGEL	05	SECCIONES	A, B, C, D, E, F, G.
ÁREA CURRICULAR	ARTE Y CULTURA	GRADO	4°	DURACIÓN	3 HORAS
DOCENTE	STEFFANIA URIBE PINADO	BIMESTRE	III	FECHA	24 al 28 de agosto

II- PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:				
COMPETENCIAS/ CAPACIDADES	DESEMPEÑOS PRECISADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales: • Percibe manifestaciones artístico-culturales • Contextualiza las manifestaciones culturales Crea proyectos desde los lenguajes artísticos: • Explora y experimenta los lenguajes artísticos. • Aplica procesos creativos.	• Interpreta el impacto estético y ético de la cultura del consumo, y produce un afiche publicitario tridimensional o panel de propaganda social utilizando envolturas de productos ultra procesados y materiales de desecho limpios, comunicando un mensaje persuasivo sobre el costo de oportunidad y el ahorro.	• En esta actividad, los estudiantes, crean un afiche publicitario tridimensional (Ensamblaje y collage ecológico) de impacto social, que comunique un mensaje crítico frente al consumo impulsivo y promuevan la cultura del ahorro para la campaña escolar del Eco Banco.	• Interpreta críticamente mensajes visuales relacionados con el consumo impulsivo y la cultura del ahorro. • Utiliza creativamente materiales reutilizables y técnicas de ensamblaje y collage en su producción artística. • Comunica, mediante un afiche tridimensional o una instalación visual, un mensaje de conciencia financiera y ambiental. • Explica el significado de su propuesta artística y su relación con el consumo responsable y el ahorro.	• Rúbrica de Comunicación y Creatividad Visual. • Registro auxiliar.
PROPOSITO DE LA SESION	Los estudiantes crearan afiches publicitarios tridimensionales utilizando la técnica del ensamblaje y collage estético con las envolturas recolectadas, para concientizar sobre el costo de oportunidad y promocionar la cultura del ahorro.			
ENFOQUES TRANSVERSALES	ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN - AMBIENTAL			
VALORES	ACTITUDES QUE SE DEMUESTRAN			
Solidaridad Justicia y solidaridad	Los estudiantes promueven la solidaridad comunitaria y la valoración del esfuerzo económico de los padres de familia. Transforman la basura visual y plástica en obras de comunicación consciente.			

III- SECUENCIA DIDACTICA:		
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		T
INICIO Saludo a los estudiantes, generando un clima de respeto y confianza. Recordamos los acuerdos de convivencia que deben de tener en cuenta para que se logre el propósito de la clase que los ayudara a trabajar y a aprender mejor, poniéndolos en práctica. Inicio la motivación, pidiendo a los estudiantes que observen en la mesa del centro la caja transparente de la dinámica "La Montaña de Envolturas", repleta de empaques plásticos brillosos y coloridos de golosinas y ultra procesados recolectados por los estudiantes. Realizando preguntas guía y recojo de saberes sobre: Miren los colores saturados, las letras neón y los personajes llamativos de estas envolturas. ¿Por qué el diseño industrial de comida chatarra está diseñado para llamar nuestra atención en el quiosco? Resalto los términos más allegados al diseño y a logotipos para el Eco banco y se desarrolla el diálogo en el aula en torno a las respuestas, acogiendo sin juzgar las expresiones de los estudiantes. Al finalizar el dialogo, planteo una interrogante más como conflicto cognitivo: Si las grandes empresas usan la psicología del color y el diseño para hacernos gastar nuestra propina en basura en pocos segundos, ¿podemos usar sus propias envolturas para crear obras de arte visual que convenzan a la escuela de ahorrar en el Eco Banco? Tomo, sus respuestas y comentarios brindando algunas orientaciones sobre el propósito, teniendo en cuenta sus respuestas, les pregunto cuál creen que será es el título de la clase y luego comunico la competencia, las capacidades, los criterios de evaluación y el propósito de la sesión.		15'
DESARROLLO De acuerdo con su propósito a cada estudiante se le guía en la exploración de los materiales y en el proceso de su creación, trabajando de forma individual colaborativa. Paso 1: Contextualización y Análisis Estético del Afiche Social • Análisis visual de afiches de propaganda social de la historia del arte (Pop Art, Constructivismo y Artivismo contemporáneo). • Identificación de la estructura de un afiche publicitario de alto impacto: - Titular / Eslogan Persuasivo: Corto, contundente e integrador (ej. "Tus residuos son tu capital", "Menos chatarra, más futuro" o eslóganes bilingües diseñados con el área de inglés). - Imagen Central (Punto Focal): Contraste visual fuerte. - Llamado a la Acción (CTA): ¡Abre tu cuenta hoy en el Eco Banco! Paso 2: Planificación y Composición Visual		1;40'

• En parejas o tríos, los estudiantes eligen una de las dos líneas temáticas: - Línea A: Sensibilización ética (Visualizar el gasto invisible vs. el sacrificio familiar). - Línea B: Promoción ambiental (Transformación del plástico/compostaje en rendimiento financiero). • Diseñan el boceto definiendo el punto focal usando la Regla de Tercios. Paso 3: Elaboración Técnica (ensamblaje/ Collage Tridimensional) • Procedimiento: 1. Base rígida de cartón reciclado teñido con témperas/acrílicos en tonos oscuros o neutros para dar dramatismo. 2. Pegado de las envolturas de productos ultra procesados formando figuras (ej. una calavera de plástico que se desintegra, una mano que sostiene una planta hecha de bolsas cortadas o una moneda gigante hecha con empaques). 3. Tipografía de Impacto: Recorte de letras gigantes de revistas viejas o cartón calado para dar relieve (efecto 3D). 4. Incorporación del eslogan bilingüe en coordinación con el área de inglés. Acompañó y monitoreo, guiando a los estudiantes en el proceso de la creación mesa por mesa, brindando retroalimentación formativa sobre el consumo impulsivo en la cultura del ahorro, recordándoles los criterios de evaluación que se concretizan en una rúbrica y en el registro auxiliar. Luego, pido compartir la experiencia; cada grupo presenta su propuesta de creación en el aula, mediante la participación voluntaria de algunos estudiantes, exponen brevemente las conclusiones sobre la conciencia financiera y ambiental.		
CIERRE Los estudiantes por equipo pegan los afiches terminados se colocan en las paredes del aula para la reflexión, y luego pegarlas en el patio principal del colegio o cerca del quiosco escolar como intervención de Artivismo. Luego, se registra fotos y tomas de video de los afiches para el Video Documental de Impacto final. Se reflexiona sobre el proceso de aprendizaje mediante las siguientes preguntas: 1. ¿Cómo transformamos materiales que antes eran basura contaminante en un mensaje artístico de valor? 2. ¿Sientes que este afiche te motivará a ti y a tus compañeros a no gastar la propina en ultra procesados y llevar tus residuos al banco? La maestra felicita a los estudiantes por valorar y cumplir el propósito de la sesión. La maestra formula las siguientes interrogantes: ¿Se logró el propósito de la clase? ¿De qué manera? De lo aprendido, ¿Para qué nos servirá lo que hemos aprendido? ¿En qué ocasiones voy a emplear lo aprendido? Escucho, atentamente sus respuestas y refuerzo algunas ideas promoviendo que asuman compromisos colectivos para poner en práctica lo aprendido adquiriendo mejoras en nuestro propio desempeño consolidando el propósito de la sesión.	Pizarra, plumones, mota.	20'



Profesora
Steffania Uribe Pinado