



SESIÓN DE APRENDIZAJE – 1

TÍTULO DE LA SESIÓN: Diseñando la identidad de nuestro Eco Banco:

Creación del logotipo, Eco Créditos y libretas de ahorro con materiales sostenibles

I- DATOS INFORMATIVOS:					
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ANTONIA MORENO DE CÁCERES	UGEL	05	SECCIONES	A, B, C, D, E, F, G.
ÁREA CURRICULAR	ARTE Y CULTURA	GRADO	4°	DURACIÓN	3 HORAS
DOCENTE	STEFFANIA URIBE PINADO	BIMESTRE	III	FECHA	10 al 14 de agosto

II- PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:				
COMPETENCIAS/ CAPACIDADES	DESEMPEÑOS PRECISADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Crea proyectos desde los lenguajes artísticos: - Explora y experimenta los lenguajes artísticos. - Aplica procesos creativos. - Evalúa y comunica sus procesos y proyectos.	Genera ideas innovadoras para diseñar la marca visual del banco (logo, tipografía y paleta de colores) y elabora prototipos de papelería bancaria (Eco Créditos y libretas de ahorro) reutilizando soportes ecológicos y combinando símbolos ambientales y financieros.	En esta actividad, los estudiantes, crean un prototipo del logotipo institucional del Eco Banco y diseño gráfico/manual de la libreta de ahorro y billete "Eco Crédito".	- Selecciona y combina formas, colores, símbolos y materiales sostenibles para representar la identidad de su Eco Banco. - Diseña y elabora un logotipo, Eco Créditos y una libreta de ahorro, combinando y aplicando criterios de composición, creatividad y funcionalidad con materiales reutilizables. - Explica el significado de los elementos visuales de su propuesta de diseño y cómo estos comunican el compromiso con el ambiente y el ahorro responsable.	- Rúbrica Analítica de Producción Visual y Diseño Gráfico. - Registro auxiliar.
PROPOSITO DE LA SESION	Los estudiantes diseñarán y elaborarán propuestas gráficas para construir la identidad visual de su Eco Banco, creando un logotipo, Eco Créditos y libretas de ahorro mediante el uso creativo de elementos visuales y materiales sostenibles, aplicando procesos de exploración, planificación y creación para comunicar una propuesta que integre el cuidado del ambiente y la cultura del ahorro.			
ENFOQUES TRANSVERSALES	ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN - AMBIENTAL			
VALORES	ACTITUDES QUE SE DEMUESTRAN			
Solidaridad Justicia y solidaridad	Los estudiantes promueven la solidaridad comunitaria y la valoración del esfuerzo económico de los padres de familia. Transforman la basura visual y plástica en obras de comunicación consciente.			

III- SECUENCIA DIDACTICA:		
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		T
INICIO Saludo a los estudiantes, generando un clima de respeto y confianza. Recordamos los acuerdos de convivencia que deben tener en cuenta para que se logre el propósito de la clase que los ayudara a trabajar y a aprender mejor, poniéndolos en práctica. Inicio la motivación, pidiendo a los estudiantes que observen en la mesa del centro dos billetes reales (o de monopolio) y dos marcas corporativas famosas (una entidad financiera tradicional y una marca ecológica/sostenible). Realizando preguntas guía y recojo de saberes sobre: "¿Qué sensaciones o valores les transmiten los colores, símbolos y tipografías de un banco tradicional frente a una marca ecológica?" Resalto los términos más allegados al diseño y a logotipos para el Eco banco y se desarrolla el diálogo en el aula en torno a las respuestas, acogiendo sin juzgar las expresiones de los estudiantes. Al finalizar el dialogo, planteo una interrogante más como conflicto cognitivo: Si nuestro banco no utiliza dinero tradicional, sino que transforma los residuos orgánicos e inorgánicos en capital económico, ¿cómo podemos diseñar una identidad visual que transmita confianza financiera y al mismo tiempo compromiso ecológico? Tomo, sus respuestas y comentarios brindando algunas orientaciones sobre el propósito, teniendo en cuenta sus respuestas, les pregunto cuál creen que será es el título de la clase y luego comunico la competencia, las capacidades, los criterios de evaluación y el propósito de la sesión.	Pizarra, Plumones, mota, Imágenes Billetes	15'
DESARROLLO De acuerdo con su propósito a cada estudiante se le guía en la exploración de los materiales y en el proceso de su creación, trabajando de forma individual colaborativa. Paso 1: Exploración e Investigación Simbólica - Los estudiantes (organizados en equipos según sus roles en el equipo de comunicaciones e imagen del banco) analizan elementos del diseño gráfico: - Semiótica del Color: Verde (sostenibilidad, crecimiento), Azul/Gris (confianza, estabilidad financiera), Dorado/Amarillo (valor, riqueza/humus). - Iconografía: Hojas, lombrices, engranajes, monedas, plantas nacientes, flechas de reciclaje. Paso 2: Bocetaje y Aplicación de Lenguajes Visuales - Actividades (Individual y Colaborativa):	Portafolio Parlante Papelotes plumones Imágenes Hojas de colores Cartón Revistas Silicona	1;40'

1.El Logotipo: Cada estudiante realiza 3 bocetos rápidos en miniaturas, integrando el concepto de bioeconomía (ej. una hoja que se transforma en una moneda o un árbol formado por circuitos/monedas). 2.El Billetaje / Eco Crédito (EC): Diseñan el anverso y reverso del billete respetando elementos de seguridad gráfica simbólicos (marcas de agua dibujadas a mano, firmas del Directorio Bancario, bordes guilloché estilizados y denominaciones de 5, 10 y 25 EC). Paso 3: Experimentación Técnica y Producción de la Papelería •Técnica: Trazado técnico con marcadores, estarcido/stencil con plantillas caladas o sellos artesanales fabricados con tapas plásticas/reusadas. •Soporte Sostenible: Uso de papel Kraft, cartón de cajas reutilizadas o hojas de papel artesanal elaboradas previamente en el colegio. Acompañó y monitoreo, guiando a los estudiantes en el proceso de la creación mesa por mesa, brindando retroalimentación formativa sobre diagramación, legibilidad y equilibrio visual, recordándoles los criterios de evaluación que se concretizan en una rúbrica y en el registro auxiliar. Luego, pido compartir la experiencia; cada grupo presenta su propuesta de creación en el aula, mediante la participación voluntaria de algunos estudiantes, exponen brevemente las conclusiones sobre el valor y cuidado del ambiente y la cultura del ahorro.		
CIERRE Los estudiantes por equipo pegan su logotipo y billete "Eco Crédito" en la pizarra. Un representante expone en 1 minuto la justificación cromática y simbólica de su propuesta. Luego, mediante votación estética (usando pequeñas etiquetas adhesivas recicladas), la clase selecciona el isotipo y el diseño de billete que pasará a digitalización en el Aula de Innovación Pedagógica (AIP). Se reflexiona sobre el proceso de aprendizaje mediante las siguientes preguntas: 1. ¿Qué dificultades tuvimos para unir la idea de 'dinero' con la idea de 'ecología' en un dibujo? 2. ¿De qué manera el diseño gráfico ayuda a que la comunidad escolar respete y confíe en el Eco Banco? La maestra felicita a los estudiantes por valorar y cumplir el propósito de la sesión. La maestra formula las siguientes interrogantes: ¿Se logró el propósito de la clase? ¿De qué manera? De lo aprendido, ¿Para qué nos servirá lo que hemos aprendido? ¿En qué ocasiones voy a emplear lo aprendido? Escucho, atentamente sus respuestas y refuerzo algunas ideas promoviendo que asuman compromisos colectivos para poner en práctica lo aprendido adquiriendo mejoras en nuestro propio desempeño consolidando el propósito de la sesión.	Pizarra, plumones, mota.	20'

Profesora
Steffania Uribe Pinado