SESIÓN DE APRENDIZAJE

TÍTULO DE LA SESIÓN: DECIDO CON CRITERIO ANTES DE COMPRAR

I. DATOS INFORMATIVOS:

AREA	DOCENTES	CICLO /GRADO / SECCIÓN	TIEMPO
DPCC	Lic. KATHERIN PAMELA GONZALES TRINIDAD	VI/1RO/A, B, C, D, E	3 HRS

II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO PRECISADO	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	Delibera sobre asuntos públicos	Delibera sobre el consumismo y la presión social en la adolescencia cuando obtiene información de diversas fuentes (ficha teórica, precios del mercado y su meta de ahorro), sustenta su posición con argumentos y aporta a la construcción de un consenso de consumo responsable que contribuya al bien común.	Cuadro de deliberación y Pacto de consumo responsable del aula	- Sustenta su posición con argumentos basados en información de diversas fuentes. - Propone un compromiso viable que aporta al consenso y al bien común.

III. PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

Las estudiantes deliberan sobre el consumismo y la presión social, usando información de diversas fuentes (ficha teórica, precios recogidos en el mercado y su meta de ahorro) para sustentar su posición con argumentos y construir, en consenso, un pacto de consumo responsable del aula.

IV. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Gestiona información del entorno virtual	Clasifica y organiza información de diversas fuentes y entornos virtuales recomendados, considerando su confiabilidad, para sustentar sus decisiones de consumo.	Cuadro de deliberación con datos de diversas fuentes.	Selecciona información confiable de fuentes impresas y virtuales relacionadas con el consumo responsable y la usa en su cuadro de deliberación.
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje	Revisa los avances de su trabajo en relación con la meta de aprendizaje y realiza ajustes a partir de la retroalimentación, formulándose preguntas de manera reflexiva.	Cuadro de deliberación ajustado y respuestas a las preguntas de metacognición.	Revisa su cuadro de deliberación y mejora sus argumentos a partir de la retroalimentación recibida.

V. ENFOQUE TRANSVERSAL:

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACTITUDES OBSERVABLES
Orientación al bien común	Solidaridad	Docentes y estudiantes asumen compromisos colectivos que benefician a todas, escuchando y valorando las posturas de sus compañeras al construir el Pacto de consumo responsable.
Ambiental	Solidaridad planetaria y equidad intergeneracional	Docentes y estudiantes promueven el consumo responsable y la reducción de residuos, evaluando los efectos de sus compras en el ambiente y en el bienestar de las personas.

VI. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO
Inicio	• Se saluda a las estudiantes y se recuerda la práctica y respeto a las normas de convivencia. • Dinámica: "Carteles del mercado" La docente pega en la pizarra tres carteles: "¡Solo por hoy!", "Remate" y "2x1, llévatelo ya". Pregunta: Alguna vez en sus compras, ¿vieron carteles parecidos?, ¿alguna vez quisieron comprar algo solo por el cartel o porque todos lo compraban? ¿Qué significa consumir con responsabilidad? • Se agradece la participación de las estudiantes. • Conflicto cognitivo: Si algo está en oferta, ¿siempre estoy ahorrando al comprarlo? • Se da a conocer el título y el propósito de la sesión. • Se indica que en esta oportunidad se trabajará en equipos.	15 min.
Desarrollo	• Las estudiantes leen la ficha teórica "Decido con criterio antes de comprar" por párrafos, subrayan una idea clave por subtítulo y la relacionan con un caso de la motivación. La docente media con ejemplos de la vida cotidiana y de los precios del mercado. • Se pregunta a las estudiantes: - ¿Qué diferencia hay entre consumir y caer en el consumismo? Da un ejemplo de tu entorno. - ¿Por qué la presión del grupo puede llevarnos a gastar en lo que no necesitamos? ¿Cómo resistirla sin perder amistades? - Si una oferta 2x1 te hace gastar más de lo planeado, ¿es ahorro? - ¿Qué derechos tenemos como consumidoras y por qué importa exigir información clara y comprobante? • Actividad: "Mesa de deliberación escolar"	105 min.

<table>
<tr><td></td><td>1. En equipos: eligen un caso, completan el cuadro de deliberación de la ficha de trabajo y redactan un compromiso para el aula.<table><tr><td colspan="2">Casos</td></tr><tr><td>Valeria</td><td>Sus amigas compraron un tomatodo de moda de S/ 28 y le dicen que, si no lo compra, se queda fuera. Ella tiene S/ 30 ahorrados para una meta de S/ 60 y ahorra S/ 5 por semana.</td></tr><tr><td>Camila</td><td>Compró “3 polos por S/ 60, solo hoy”. En el mercado, cada polo cuesta S/ 15.</td></tr><tr><td>Luciana</td><td>Compra todos los días un snack de moda que vio en la publicidad (S/ 6) y casi nunca lo termina.</td></tr></table>2. En plenaria: cada vocera presenta su postura y lee su compromiso; el aula elige por consenso los tres más importantes y los escribe en el Pacto de Consumo Responsable.
• Se brinda retroalimentación durante todo el proceso.</td><td></td></tr>
<tr><td>Cierre</td><td>• La docente solicita la participación de las estudiantes para responder la pregunta: Si algo está en oferta, ¿siempre estoy ahorrando al comprarlo?
• Metacognición: ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? ¿Cómo me sirve lo aprendido? ¿Qué dificultad tuve para sustentar mi postura?</td><td rowspan="2">15 min</td></tr>
<tr><td>Extensión</td><td>• Antes de acompañar a tu familia en una compra, aplica en casa la regla de las 3 preguntas (¿lo necesito?, ¿cuánto cuesta y dónde es más barato?, ¿puedo esperar 24 horas?) y anota qué decidiste.</td></tr>
</table>

VII. RECURSOS Y MATERIALES

- Pizarra, mota, plumones, cuadernos, papelotes, fichas.

VIII. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Rúbrica

Criterios	En inicio	En proceso	Logro esperado
Sustenta su posición con argumentos basados en información de diversas fuentes	Expresa su posición sin argumentos o solo con opiniones.	Sustenta su posición con un argumento basado en una fuente.	Sustenta su posición con dos argumentos que relacionan información de la ficha teórica y los precios del mercado.
Propone un compromiso viable que aporta al consenso y al bien común	Propone un compromiso general o poco viable.	Propone un compromiso viable, pero no lo relaciona con el bien común.	Propone un compromiso viable y creativo que aporta al Pacto del aula y beneficia a todas.

V° B° SUBDIRECCIÓN

COORDINADOR PEDAGÓGICO

DOCENTE



FICHA TEÓRICA – 1ro SECUNDARIA
"DECIDO CON CRITERIO ANTES DE COMPRAR"



- **Consumir no es lo mismo que caer en el consumismo**

Consumir es usar bienes y servicios para satisfacer nuestras necesidades. El consumismo es comprar de manera excesiva o impulsiva, por moda, emoción o presión, aunque no lo necesitemos. Una necesidad es lo que requerimos para vivir y desarrollarnos; un deseo es algo que queremos, pero que podemos postergar. Distinguirlos es el primer paso del consumo responsable.

- **Cómo influye la publicidad**

La publicidad informa, pero también busca persuadir. Para ello usa la urgencia ("solo por hoy"), la escasez ("edición limitada"), las ofertas que parecen ahorro (2x1), los *influencers* que vuelven una moda lo que muestran, y colores y música que despiertan emociones. Muchas compras impulsivas ocurren porque la emoción actúa antes que el pensamiento.

- **Presión social y gratificación diferida**

En la adolescencia es muy importante pertenecer al grupo. Por eso, el "todas lo tienen" puede llevarnos a gastar para sentirnos aceptadas. La compra impulsiva da placer inmediato, pero a veces genera arrepentimiento. La gratificación diferida consiste en postergar una satisfacción inmediata para alcanzar una meta futura. Esta capacidad fortalece la autonomía y permite tomar decisiones de consumo considerando las prioridades personales y los recursos disponibles.

- **Derechos del consumidor**

El Código de Protección y Defensa del Consumidor (Ley N.º 29571) reconoce el derecho a recibir información clara y veraz sobre el precio y las características de lo que compramos, a no ser engañados por la publicidad y a presentar reclamos, por ejemplo, en el Libro de Reclamaciones. Exigir comprobante de pago también forma parte de consumir con responsabilidad.

- **Consumo responsable y bien común**

Cada compra tiene efectos: en nuestro presupuesto, en el ambiente (envoltorios, residuos, desperdicio) y en la economía de nuestra comunidad. Comparar precios, reutilizar, reducir lo innecesario y apoyar al comercio local contribuye al bien común.



- **Cómo deliberar y decidir**

Deliberar es analizar un asunto, informarse en distintas fuentes, escuchar otras posturas, sustentar la propia con argumentos y buscar un acuerdo que beneficie a todas. Una herramienta útil es la regla de las 3 preguntas antes de comprar: ¿lo necesito?, ¿cuánto cuesta y dónde es más barato?, ¿puedo esperar 24 horas?

PERÚ Ministerio de Educación

DPCC

FICHA DE TRABAJO – 1ro SECUNDARIA
"DECIDO CON CRITERIO ANTES DE COMPRAR"

I. Datos

Equipo N°		**Grado/ Sección**	1° "___"
Estudiante			

II. Actividad:

Elijan un caso. Luego, completen el cuadro y redacten un compromiso para el aula.

Casos	
Valeria	Sus amigas compraron un tomatodo de moda de S/ 28 y le dicen que, si no lo compra, se queda fuera. Ella tiene S/ 30 ahorrados para una meta de S/ 60 y ahorra S/ 5 por semana.
Camila	Compró "3 polos por S/ 60, solo hoy". En el mercado, cada polo cuesta S/ 15.
Luciana	Compra todos los días un snack de moda que vio en la publicidad (S/ 6) y casi nunca lo termina.

Elemento	
Caso seleccionado	¿Qué sucede en el caso elegido?
Decisión	¿Qué le recomiendan a la protagonista? ¿Por qué?
Información de las fuentes	¿Qué información de la ficha teórica y de los precios del mercado ayuda a analizar el caso?
Compromiso para el Pacto del aula	Redacten un compromiso para promover el consumo responsable en el aula.

III. Metacognición:

Reflexiona sobre qué aprendiste, cómo aprendiste y cómo te servirá lo aprendido.