



UNIDAD DE APRENDIZAJE V

"Nuestra economía, nuestras voces: Dialogando para fortalecer el bienestar y la convivencia en familia"

I. DATOS GENERALES:

1.1	UGEL Arequipa	:	Norte	1.2	Área	:	DPCC
1.3	Directora	:	Angelica Janet Amanta Molina	1.4	Profesor (a)	:	Noemi Apaza Churata
1.5	Ciclo y nivel	:	VII Secundaria	1.6	Grado y sección	:	3 ro de secundaria
1.7	Nº de horas	:	3 horas	1.8	Duración	:	Del 10 de agosto 04 de setiembre
				1.9	Número de sesiones	:	

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA Y PRODUCTO:

SITUACIÓN SIGNIFICATIVA	PRODUCTO
Contexto y Problematicación: En la actualidad, las familias de nuestra comunidad educativa enfrentan diversos desafíos económicos debido al alza del costo de vida y a gastos imprevistos. En el aula de tercer grado de secundaria de nuestra Institución Educativa, los estudiantes han notado que estas presiones económicas muchas veces generan estrés, preocupación y, en ocasiones, conflictos en el hogar. El manejo del dinero suele ser un tema tabú o motivo de discusión, olvidando que las decisiones financieras familiares deben basarse en la empatía, el diálogo y el bien común. Frente a esta realidad, y como parte del proyecto escolar "<i>Voces que Cultivan Valor</i>", los estudiantes reconocen la necesidad de asumir un rol activo, no solo como hijos, sino como ciudadanos responsables que puedan aportar a la armonía y al bienestar de sus hogares. ¿Cómo podemos promover el diálogo respetuoso y la toma de decisiones consensuadas sobre las finanzas en nuestras familias para mejorar la convivencia y nuestro bienestar emocional? ¿De qué manera podemos compartir nuestras reflexiones y estrategias con la comunidad para fomentar familias más unidas y resilientes frente a los retos económicos?	Un "Pacto Financiero Familiar" transformado en un Micro-Podcast o Videocápsula (3 minutos) para la sección <i>Finanzas en Familia</i>. ¿En qué consiste? 1. El trabajo en casa (El Pacto): El estudiante deberá organizar una "asamblea familiar" en su casa. Utilizando técnicas de comunicación asertiva (aprendidas en clase de DPCC), guiará a su familia para establecer 3 a 5 acuerdos sobre cómo manejarán el dinero de forma solidaria y sin conflictos (ej. "Hablaremos de los gastos sin gritarnos", "Todos ahorraremos energía para bajar el recibo de luz", "Tendremos un fondo de emergencias intocable"). 2. El formato digital (El Programa): El estudiante grabará un testimonio en formato de audio o video donde cuenta, de manera creativa, cómo logró este diálogo en su hogar, qué emociones surgieron y cuáles fueron los acuerdos de su "Pacto Financiero Familiar". 3. El impacto: Los mejores audios o videos serán transmitidos en el Programa Financiero Escolar Digital, sirviendo de inspiración y guía para otras familias de la comunidad.

COMPETENCIA	CAPACIDAD	NOMBRE DE LA SESIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
Construye su identidad / Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	* Se valora a sí mismo. * Autorregula sus emociones.	Semana 1: Analizamos nuestros hábitos de consumo y su impacto en el bienestar.	* Identifica el impacto de sus decisiones de consumo en su bienestar personal y emocional.	Lista de cotejo	Decalogo
	* Delibera sobre asuntos públicos.		* Explica cómo la publicidad influye en las necesidades de compra de los adolescentes.		
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	* Interactúa con todas las personas. * Delibera sobre asuntos públicos.	Semana 2: El costo oculto: Consumo, huella ecológica y derechos del consumidor.	* Argumenta la relación entre el sobreconsumo y el deterioro ambiental en su comunidad.	Rúbrica	Infografía analítica sobre la huella ecológica del consumo masivo.
			* Reconoce los derechos y deberes fundamentales de un consumidor informado.		
Gestiona responsablemente los recursos económicos	* Comprende las relaciones entre los elementos del	Semana 3: Presupuesto y ahorro: Herramientas	* Elabora un presupuesto personal y familiar priorizando	Rúbrica	Propuesta de presupuesto y plan de ahorro sostenible para el hogar.

	sistema económico y financiero.	para el consumo responsable.	necesidades frente a deseos.		
	* Toma decisiones económicas y financieras.		* Propone alternativas de ahorro y consumo sostenible frente al gasto impulsivo.		
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	* Delibera sobre asuntos públicos. * Participa en acciones que promueven el bien común.	Semana 4: Difundimos nuestro mensaje: Campaña escolar y decálogo del consumidor.	* Diseña mensajes persuasivos y coherentes orientados al bien común. * Presenta el decálogo del consumidor responsable de forma clara, creativa y articulada en la campaña escolar.	Rúbrica de evaluación de campaña	Producto Final: Campaña escolar responsable y Decálogo del consumidor.

VII. BIBLIOGRAFIA:

I. MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS

Materiales educativos	Recursos educativos	Espacios de aprendizaje
Texto escolar virtual Cuaderno de trabajo Manual del docente Proyector Laptop Celular Impresora Reproductor de video Reproductor de audio	Tijeras Pegamentos Papelotes Plumones Papel Bond Marcadores	Aula Patio escolar Laboratorio de ciencias. Kioskos Bodega Mercado Centro comercial Parque Municipio

I. EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE Ensayos Informes Organizadores visuales Exposiciones Cuaderno de campo Registro anecdótico Portafolio	Rúbrica Ficha de observación Lista de cotejo

VIII. OBSERVACIONES DE LA AUTORIDAD EDUCATIVA:



DIRECTORA
ANGELICA JANETT AMANTA MOLINA

DOCENTE DEL AREA
NOEMI APAZA CHURATA

Arequipa, 10 de agosto del 2026