

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°04

I. DATOS GENERALES:

- | | |
|--------------------------|---|
| 1) Título | : EL ESTUDIANTE COMO AGENTE ECONÓMICO |
| 2) Fecha | : Del 20 de agosto al 02 de setiembre, de 2026. |
| 3) Periodo de ejecución | : 02 semanas |
| 4) Ciclo y grado | : VII ciclo - 5° de secundaria - SECCIÓN: C. |
| 5) Área | : CIENCIA Y TECNOLOGÍA |
| 6) Docente | : Lic. Rocio Lisbeth Quispe Quispe |
| 7) Institución Educativa | : Agropecuario N° 28 |
| 8) UGEL | : Calca |

II. SITUACION SIGNIFICATIVA:

"Indagamos nuestro rol como agentes económicos en la fiesta de la Mamacha Asunta"

Durante el mes de agosto, la provincia de Calca celebra la festividad patronal en honor a la Mamacha Asunta, convocando a miles de personas en ferias gastronómicas, artesanales y de juego. En esta fiesta es muy habitual realizar compras pequeñas y constantes de cosas prescindibles (golosinas, chicha, juegos al paso y souvenirs), las cuales se conocen como "gastos hormiga". Si no se registran, estas micro compras generan pequeñas fugas de dinero que sumadas reducen la capacidad de ahorro y la tranquilidad económica de nuestras familias.

La IE Agropecuario 28 de Calca impulsa que los estudiantes reconozcan su rol activo como agentes económicos dentro de sus familias, la escuela y su comunidad. A través del análisis de situaciones reales durante la fiesta patronal, los jóvenes reflexionan sobre cómo sus decisiones de consumo, ahorro, emprendimiento y uso de recursos generan un impacto directo en su entorno. De este modo, la indagación científica les permite dejar de ser consumidores pasivos y convertirse en ciudadanos responsables, éticos y comprometidos con el bienestar colectivo de Calca.

Como jóvenes investigadores, los estudiantes deben comprender que la indagación y el recojo de datos sencillos permiten tomar decisiones financieras inteligentes en el hogar. Mediante un enfoque científico, simple y visual, aplicarán el método de indagación para medir las fugas del presupuesto festivo, procesar los datos de manera gráfica y proponer ideas de consumo responsable o de mini emprendimiento. Esta experiencia les ayudará a comprender cómo pequeñas decisiones diarias cuidan la economía del hogar a corto y largo plazo.

Frente a esta situación, los estudiantes del 5° C se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cómo impactan mis compras y consumos en la fiesta de la Mamacha Asunta en la economía de mi familia? ¿De qué manera puedo actuar como un agente económico responsable para transformar pequeños gastos en un plan de ahorro o un mini emprendimiento familiar?



III. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDAD
COMPETENCIA PRIORIZADA C20: Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos.	Problematiza situaciones
	Diseña estrategias para hacer indagación
	Genera y registra datos e información
	Analiza datos e información
COMPETENCIA IMPACTADA / VINCULADA C19: Gestiona responsablemente los recursos económicos.	Evalúa y comunica el proceso y resultados de su indagación
	Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.
	Toma decisiones económicas y financieras.

IV. CENTRO DE INTERÉS.

EL ESTUDIANTE COMO AGENTE ECONÓMICO

- Identificación de los gastos hormiga festivos y reconocimiento del estudiante como agente económico.
- Tabulación gráfica de datos y cálculo sencillo de la masa monetaria fugada.
- El mini emprendimiento como respuesta activa del agente económico frente al consumo de la feria.
- Comunicación del plan de ahorro y emprendimiento para el bienestar familiar y comunitario.

V. PRODUCTO DE LA 4ª UNIDAD

Al finalizar esta unidad, los estudiantes elaborarán un panel didáctico denominado como el mural del agente económico calqueño, el cual integra la bitácora de registro de compras de la fiesta, un gráfico de barras coloreado que evidencia las fugas de dinero, una propuesta de mini emprendimiento y 3 compromisos claros para cuidar la economía del hogar.

VI. SECUENCIA DE SESIONES Y SITUACIÓN DE EVALUACIÓN

Sesión 1	Sesión 2
Título: "Investigamos las fugas de dinero en la fiesta de la mamacha Asunta" Competencias: Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos Capacidades: Problematisa situaciones / Diseña estrategias para hacer indagación. Centro de interés: Identificación de los gastos hormiga festivos y reconocimiento del estudiante como agente económico. Desempeño precisado: -Formula una pregunta e hipótesis sencilla sobre la relación entre el gasto en consumos hormiga en la feria de la Mamacha Asunta y el presupuesto del hogar, y diseña una ficha visual de registro. Propósito: Plantear una pregunta e hipótesis de indagación sobre las fugas de dinero en la fiesta para diseñar una ficha gráfica de recolección de datos. Criterios de evaluación: -Identifica la variable independiente (monto gastado en compras hormiga) y la variable dependiente (dinero ahorrado en el hogar) en una pregunta de indagación sencilla. -Diseña un instrumento de registro de datos (bitácora gráfica) con iconos y casilleros claros para registrar compras en la feria de Calca. Actividades Actividad 1: La profesora demuestra la dinámica "El frasco que gotea", vertiendo monedas de papel en un recipiente perforado para visibilizar cómo los gastos hormiga agotan el presupuesto del hogar. Actividad 2: Los estudiantes redactan en parejas una pregunta de indagación sencilla utilizando tarjetas de colores para diferenciar las variables de gastos hormiga y ahorro. Actividad 3: Los estudiantes clasifican imágenes de consumos festivos en la feria de Calca para diferenciar los gastos necesarios de los antojos o compras impulsivas. Actividad 4: Los estudiantes personalizan una plantilla prediseñada de la "Bitácora Festiva", añadiendo iconos de la festividad y casilleros para el registro de precios. Actividad 5: Los estudiantes simulan en parejas el llenado de la bitácora para ejercitar el registro sistemático de sus compras antes de aplicarlo en la feria o el hogar. Evidencia o producción: Los estudiantes elaboran una ficha de indagación inicial con su pregunta de investigación e hipótesis, junto con una Bitácora gráfica de registro de gastos festivos.	Título: "Organizamos los datos de la feria y medimos su impacto" Competencia: Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos Capacidades: Genera y registra datos e información / Analiza datos e información. Centro de interés: Tabulación gráfica de datos y cálculo sencillo de la masa monetaria fugada. Desempeño precisado: -Organiza los datos recolectados en tablas sencillas y barras de colores, comparando la masa de dinero gastada frente a la capacidad de ahorro del hogar para validar su hipótesis. Propósito: Registrar los gastos hormiga en gráficos visuales para analizar cuánto dinero se pierde y comprobar la hipótesis de indagación. Criterios de evaluación: -Registra y suma los montos de la bitácora en una tabla de datos simplificada utilizando barras de colores para representar los gastos. -Compara los resultados numéricos con su hipótesis inicial para redactar una conclusión clara sobre su rol como agente económico. Actividades Actividad 1: La profesora guía la dinámica "Suma en cadena" utilizando fichas de plástico y monedas didácticas para contabilizar con facilidad los datos de compras registrados en las bitácoras. Actividad 2: Los estudiantes construyen un gráfico de barras coloreando cuadrículas para representar cuantitativamente los montos gastados en cada rubro de la festividad. Actividad 3: Los estudiantes completan el esquema visual "Termómetro del ahorro", comparando el total gastado en la feria frente al monto que se pudo haber conservado para el presupuesto del hogar. Actividad 4: Los estudiantes responden preguntas con opciones visuales de Sí/No para contrastar los resultados obtenidos con su hipótesis inicial y validar su planteamiento. Actividad 5: Los estudiantes redactan una conclusión breve expresando de qué manera sus decisiones de consumo festivo impactan en la economía familiar. Evidencia o producción: Los estudiantes elaboran una tabla de datos organizada con un gráfico de barras coloreado y una ficha de conclusiones de indagación.
Sesión 3	Sesión 4
Título: "De consumidores a emprendedores, transformamos los gastos en la feria" Competencia: Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos Capacidades: Analiza datos e información / Evalúa y comunica el proceso y resultados de su indagación. Centro de interés: El mini emprendimiento como respuesta activa del agente económico frente al consumo de la feria. Desempeño precisado: - Evalúa los rubros de mayor consumo en la feria de la Mamacha Asunta y diseña una propuesta sencilla de mini emprendimiento familiar para generar ingresos en lugar de solo gastar. Propósito: Analizar los productos más vendidos en la fiesta para proponer una idea de emprendimiento simple que beneficie a la familia. Criterios de evaluación: -Selecciona el rubro de mayor demanda de gasto hormiga según sus datos y justifica por qué es una oportunidad de negocio local.	Título: "Presentamos nuestro Plan de Agente Económico Responsable" Competencia: Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos Capacidades: Evalúa y comunica el proceso y resultados de su indagación. Centro de interés: Comunicación del plan de ahorro y emprendimiento para el bienestar familiar y comunitario. Desempeño precisado: -Comunica las conclusiones de su indagación y su plan de ahorro/emprendimiento mediante un recurso visual, argumentando su rol como agente económico en Calca. Propósito: Presentar un afiche o cartel visual ante el aula y la familia con compromisos claros para evitar fugas de dinero y fomentar el ahorro. Criterios de evaluación: -Explica con claridad y ejemplos sencillos las conclusiones de su indagación sobre los gastos en la feria de la Mamacha Asunta. -Presenta un compromiso visual de 3 acciones concretas para actuar como un agente económico responsable en el hogar. Actividades

-Elabora un mapa de ideas visual que detalla el producto, el costo básico y la ganancia estimada del mini emprendimiento.

Actividades

Actividad 1: La profesora modera la dinámica "Lluvia de ideas festivas" mostrando tarjetas ilustradas de pequeños emprendimientos locales durante la fiesta de la Mamacha Asunta.
Actividad 2: Los estudiantes identifican el rubro de gasto hormiga con mayor importe según los datos trabajados para plantear una alternativa de venta o servicio equivalente.
Actividad 3: Los estudiantes completan el lienzo visual "Mi Súper Idea", organizando en tres pasos el producto a elaborar, su costo de producción y el precio final de venta.
Actividad 4: Los estudiantes emplean fichas de colores para restar el costo de elaboración al precio de venta y visualizar la ganancia neta estimada del mini emprendimiento.
Actividad 5: Los estudiantes realizan una presentación relámpago en parejas para explicar sintéticamente su idea de negocio mediante tres oraciones clave.

Evidencia o producción: Los estudiantes elaboran un esquema visual estructurado de su propuesta "Mi Mini emprendimiento en la Mamacha Asunta".

Actividad 1: La profesora guía la revisión integrada de productos recopilando las bitácoras, gráficos de barras y fichas de emprendimiento elaborados en las sesiones previas.
Actividad 2: Los estudiantes organizan sus evidencias gráficas sobre un soporte de cartulina y redactan tres compromisos clave orientados al ahorro y la estabilidad económica del hogar.
Actividad 3: Los estudiantes ensayan su presentación oral empleando fichas de apoyo visual con frases cortas para afianzar la fluidez de sus argumentos.
Actividad 4: Los estudiantes presentan sus afiches en la "Feria de Agentes Económicos" mediante un recorrido por estaciones de trabajo dentro del aula.
Actividad 5: Los estudiantes completan una ficha de autoevaluación gráfica tipo semáforo para reflexionar sobre su desempeño y aprendizajes en la unidad.

Evidencia o producción: Los estudiantes elaboran un afiche o mural integrador titulado "Agente Económico Responsable en la Festividad de la Mamacha Asunta".

VII. ENFOQUES TRANSVERSALES Y COMPETENCIAS TRANSVERSALES

COMPETENCIAS TRANSVERSALES		ENFOQUES TRANSVERSALES
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por la TIC	Personaliza entornos virtuales. Gestiona información del entorno virtual. Interactúa en entornos virtuales. Crea objetos virtuales en diversos formatos.	Enfoque de derecho. Enfoque inclusivo. Enfoque Intercultural. Enfoque de Igualdad de género. Enfoque Ambiental.
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define metas de aprendizaje. Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	Enfoque Orientación al bien común. Enfoque Búsqueda de la Excelencia.

VIII. MATERIALES BÁSICOS PARA UTILIZAR EN LA UNIDAD.

Para el docente:

SANTILLANA 5. Proyecto Crecemos Juntos.
Libro de Actividades. SANTILLANA 5. Proyecto Crecemos Juntos.
Guías de aprendizaje. SANTILLANA 5. Proyecto Crecemos Juntos.
Currículo Nacional de Educación Básica.

Recursos tecnológicos.

Para el estudiante:

Fichas.

Recursos tecnológicos.



Descargarbordados.com

Rúbrica analítica para evaluar la unidad de aprendizaje "Indagamos nuestro rol como agentes económicos en la fiesta de la mamacha Asunta"

Crterios de Evaluación	4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto	Total
Planteamiento de preguntas e hipótesis sobre gastos hormiga	Formula preguntas e hipótesis claras, relevantes y originales que demuestran comprensión profunda del tema.	Formula preguntas e hipótesis claras y relevantes, aunque con menor originalidad.	Plantea preguntas e hipótesis básicas con alguna relación al tema, pero poco claras o incompletas.	No plantea preguntas ni hipótesis o las presentadas no guardan relación con el tema.	
Registro de datos cuantitativos en bitácoras visuales	Registra datos completos y precisos en bitácoras visuales de forma organizada y detallada.	Registra datos mayormente completos y precisos, con buena organización visual.	Registra datos incompletos o con algunos errores, bitácora poco organizada.	No registra datos o los registros son confusos y desorganizados.	
Representación de datos en gráficos de barras coloreados	Construye gráficos de barras claros, correctos y estéticamente atractivos con uso adecuado del color.	Construye gráficos correctos con uso adecuado del color, aunque con detalles mínimos por mejorar.	Realiza gráficos con errores en datos o en el uso del color que dificultan la interpretación.	No realiza gráficos o los presentados son incorrectos y poco comprensibles.	
Análisis de datos para proponer alternativa de mini emprendimiento o ahorro	Propone una alternativa innovadora y factible basada en un análisis detallado y crítico de los datos.	Propone una alternativa adecuada y factible con análisis correcto de los datos.	Propone una alternativa poco clara o poco relacionada con el análisis de los datos.	No propone alternativa o ésta no se relaciona con el análisis de los datos.	
Comunicación clara del rol como agente económico responsable en afiche familiar	El afiche comunica de forma muy clara, creativa y persuasiva el rol económico responsable en la familia.	El afiche comunica claramente el rol económico responsable, con buena organización y diseño.	El afiche comunica el rol económico, pero con mensajes poco claros o diseño poco atractivo.	No comunica el rol económico o el afiche es confuso y desorganizado.	
Uso de lenguaje adecuado y preciso en todas las actividades	Emplea lenguaje técnico y preciso, sin errores ortográficos ni gramaticales.	Usa lenguaje adecuado con pocos errores ortográficos o gramaticales que no afectan la comprensión.	Lenguaje sencillo con varios errores que dificultan la comprensión parcial.	Lenguaje inadecuado o con múltiples errores que impiden la comprensión.	
Organización y presentación general del trabajo	Trabajo muy bien organizado, con presentación cuidada y coherente en todas las partes.	Trabajo organizado y presentación adecuada, con mínimas áreas por mejorar.	Presentación y organización aceptables, pero con desorden o inconsistencias visibles.	Trabajo desorganizado y mal presentado, dificultando la evaluación.	
Creatividad y originalidad en la propuesta y presentación	Demuestra alta creatividad y originalidad en todas las propuestas y presentaciones.	Muestra creatividad y originalidad en la mayoría de las propuestas y presentaciones.	Presenta alguna creatividad, pero en general ideas y presentaciones poco originales.	No evidencia creatividad ni originalidad en las propuestas ni presentaciones.	

Nivel de logro	En Inicio	En Proceso	Logro Esperado	Logro Destacado
Escala de calificación literal	C	B	A	AD
Escala de calificación numérica	0 - 16	17- 24	25 - 28	29 - 32

N°	Apellidos y nombres	Niveles de progresión				Descripción cualitativa
		Nivel 1 (En Inicio - C)	Nivel 2 (En Proceso - B)	Nivel 3 (Logro Esperado - A)	Nivel 4 (Logro Destacado - AD)	
1	ARQUE CHINO, Leonel Alonzo					
2	BLANCO TERAN, Alexander Reinaldo					
3	BOCANGELINO PALOMINO, Sadit Damaris					
4	CCAPA MORALES, Diago Alexander					
5	CCAPA QUISPE, Dante					
6	CHAUCA YAPD, Yorks					
7	CONDORI MAMANI, Ronaldiño					
8	CRUZ CHAMPI, Samuel					
9	CUADROS CUSICUNA, Damneri Katiana					
10	GAYOSO QUISPE, Filemon Edson					
11	HUAMAN ALLPACCA, Yeferson Eliseo					
12	HUAMAN TORRES, Fran Melquiades					
13	HUAHUASONCO ILLA, Noe Wilson					
14	HUAYTA QUISPE, Yuliet					
15	HUILLCA FLORES, Yulisa Jeraly					
16	MAMANI LAYME, Griselda					
17	MANACCASA SULLCA, Cristian					
18	MENDOZA CHULLUNCUY, Dina					
19	PUMA CONZA, Keyli Yanira					
20	QUISPE MERMA, Rosa Maria					
21	QUISPE QUISPE, Sheyla					
22	QUISPE RODRIGUEZ, Ruth Nataly					
23	QUISPE TAPARA, Renee					
24	RODRIGUEZ MAMANI, Jean Marco					
Total						



Descargarbordados.com