



Unidad Didáctica N.º 6 – Área: COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Unidad	Desarrollamos y difundimos emprendimientos sociales y económicos
Institución Educativa	Primer Colegio Nacional Benemérito de La República de Nuestra Señora de Guadalupe
Docente	Erika Candia Cáceres / Liz Hurtado Vilca / Janet Lorena Arce Zárate
Área	COMUNICACIÓN
Nº de Bimestre	Tercer
Grado y Sección	2º A- B- C- D- E- F- G- H- I- J
Duración	14-09-26 al 09-10-26 (4 semanas)

II. PROPOSITOS DE APRENDIZAJE

Desarrollaremos y difundiremos emprendimientos sociales y económicos que respondan a una necesidad de nuestra comunidad, aplicando principios de ética, creatividad e innovación, así como sostenibilidad y trabajo colaborativo, para contribuir al bienestar común y al desarrollo de nuestra comunidad.

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA	INSTRUMENTO
Se comunica oralmente en su lengua materna	- Obtiene información del texto oral. - Infiere e interpreta información del texto oral. - Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica: - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.	Recupera información explícita en una lectura enfocada en historias de emprendimientos que escucha, seleccionando datos específicos. Explica el tema y propósito comunicativo de manera reflexiva sobre el panel de discusión de emprendimientos exitosos. Expresa oralmente ideas y emociones sobre su propuesta de emprendimiento de manera adecuada al propósito, destinatario y contexto, organizando sus ideas de forma coherente y utilizando conectores pertinentes. Emplea adecuadamente la voz, entonación, volumen, pausas, gestos y movimientos corporales y contacto visual que refuerzan la seguridad y credibilidad de su mensaje para comunicar su propuesta y captar la atención del público durante la narración oral de su historia de emprendimiento. Evalúa el contenido de lo que escucha en función de su utilidad para la vida cotidiana, así como la coherencia de ideas y la cohesión entre estas. Identifica información explícita, relevante de exposiciones, entrevistas, testimonios o presentaciones relacionados con emprendimientos sociales y económicos de las intervenciones orales de sus compañeros.	- Exposición oral de historias respecto a emprendimientos. - Debate sobre la importancia de emprendimientos.	- Lista de cotejo - Ficha de observación de actitudes

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA	INSTRUMENTO
Lee diversos textos en su lengua materna	- Obtiene información del texto escrito - Infiere e interpreta información del texto escrito. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	Identifica información explícita, relevante y complementaria en textos relacionados con emprendimientos sociales y económicos seleccionando datos específicos y algunos detalles al respecto. Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas para desarrollar un proyecto de emprendimiento y generar impacto transformador en tu comunidad. Interpreta el propósito, tema, ideas principales y relaciones entre las ideas de textos vinculados con emprendimientos. Opina críticamente sobre el contenido de la información, la organización textual, de un texto instructivo de emprendimiento, relacionándolos con situaciones de su contexto y valorando su pertinencia. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto sobre un informe de estudio de caso de emprendimiento y propone una acción concreta que aplicaría en su vida diaria.	Ficha de análisis de textos relacionados con emprendimientos	- Cuestionario - Ficha de observación de actitudes

COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACION	EVIDENCIA	INSTRUMENTOS
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	- Adecúa el texto a la situación comunicativa - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	Adecúa la redacción de un texto al propósito comunicativo, destinatario, tipo textual comunicativo sobre un informe de estudio de caso de emprendimiento exitoso. Escribe un informe de estudio de un caso de emprendimiento exitoso de forma coherente y cohesionada. Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales, y las desarrolla para ampliar o precisar la información sin digresiones o vacíos. Utiliza vocabulario, recursos gramaticales y ortográficos de manera pertinente para garantizar la claridad y comprensión de su texto. Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido en la redacción de una carta. Evalúa de manera permanente la redacción del informe de estudio y panel de discusión determinando si se ajusta a la situación comunicativa; si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas.	Planificación, textualización y revisión del informe de estudio y el panel de discusión.	- Lista de cotejo - Ficha de observación de actitudes

		• Evalúa la capacidad de autoevaluarse y proponer mejoras sobre el informe de estudio y panel de discusión sobre emprendimientos exitosos.		
--	--	---	--	--

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	CAPACIDADES
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA	Define metas de aprendizaje Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TICS	Personaliza entornos virtuales. Gestiona información del entorno virtual. Interactúa en entornos virtuales. Crea objetos virtuales en diversos formatos

ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACTITUD DEMOSTRABLE
ENFOQUE ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN	• Conciencia de derechos	• Disposición a conocer, reconocer y valorar los derechos individuales y colectivos que tenemos las personas en el ámbito privado y público.
	• Libertad y responsabilidad	• Disposición a elegir de manera voluntaria y responsable la propia forma de actuar dentro de una sociedad.
	• Diálogo y concertación	• Disposición a conversar con otras personas, intercambiando ideas o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.

III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA:

SITUACIÓN SIGNIFICATIVA
En la actualidad muchos adolescentes observan en su entorno diversas problemáticas sociales y económicas, como el desempleo, la informalidad, la falta de oportunidades o la escasa valoración de los recursos locales. Sin embargo, también existen iniciativas de emprendimiento que buscan generar ingresos y, a la vez contribuir al bienestar de la comunidad. En la institución educativa, se ha identificado que los estudiantes tienen ideas creativas, pero presentan dificultades para organizarlas, así como expresarlas de manera clara y difundirlas eficazmente. Además, muchos desconocen como comunicar sus propuestas de emprendimiento de forma atractiva y persuasiva. Frente a esta realidad, se plantea el siguiente reto: ¿Cómo podemos diseñar, desarrollar y difundir propuestas de emprendimientos sociales o económicos que respondan a las necesidades de nuestro entorno, utilizando diversos tipos de textos orales y escritos de manera efectiva? Los estudiantes desarrollaran competencias comunicativas para: Comprender información sobre emprendimientos sociales y económicos. Producir textos orales y escritos (como afiches, presentaciones, discursos o publicaciones digitales) que promuevan sus propuestas. Argumentar y sustentar sus ideas de manera coherente, cohesionada y adecuada al contexto comunicativo. Difundir sus emprendimientos utilizando diversos medios y recursos. Elaboración y difusión de una propuesta de emprendimiento social o económico mediante un texto escrito (afiche, tríptico o publicación digital. Una exposición oral o presentación (pitch de emprendimiento). Ficha de análisis de textos sobre emprendimientos. Organizadores gráficos.

EVIDENCIA: Elaboración de un informe de estudio de caso de emprendimiento social o económico.

IV. SECUENCIA DE SESIONES:

Nº DE SESION	TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE	CRONOGRAMA (SEMANAS)				
		1	2	3	4	
1	Conocemos la situación significativa, leemos y analizamos historias de emprendimiento. (pg. 54-61)	X				
2	Leemos textos instructivos de emprendimiento. (pg. 62 - 64)	X				
3	Leemos textos literarios (RE)	X				
4	Leemos textos múltiples o intertextuales de emprendimiento (pg. 67 - 69)		X			
5	La carta formal: Leemos, analizamos su estructura y redactamos. (pg. 72 - 74) (RE)		X			
6	Leemos textos literarios (HL)		X			
7	Soy un investigador de emprendimientos: Leemos, planificamos y redactamos un informe de estudio de caso de emprendimiento. (pg. 76 – 81)			X		
8	Revisamos y corregimos nuestro estudio de caso de un emprendimiento exitoso. (pg. 82 - 83)			X		
9	Leemos textos literarios. (HL)			X		
10	El panel de discusión de emprendimientos exitosos. (pág. 84 – 88)				X	
11	Realizamos nuestro panel de discusión de emprendimientos exitosos. (pg. 89 - 90) (RE)				X	
12	Leemos textos literarios. (HL)				X	

V. RECURSOS Y MATERIALES:

MATERIALES EDUCATIVOS	RECURSOS EDUCATIVOS	ESPACIOS DE APRENDIZAJE
Mobiliario: Pizarra, escritorio, carpetas. Útiles de escritorio: plumones, papelógrafos. Afiches, carteles. Hojas y/o papeles impresos. Multimedia - Texto escolar 2 COMUNICACIÓN Secundaria MINEDU - MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2016) Comunicación 2° grado de Educación Secundaria. Lima: Editorial Santillana-Manual del docente. - MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2015) Antología literaria 2° Primera edición. Lima - MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2016) Currículo Nacional de la Educación Básica - MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2016) Programa Curricular de Educación Secundaria.	Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB), MINEDU. https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/unidades-primaria/quinto-grado/unidad1-quintogrado.pdf Orientaciones Programa Habilidades Socioemocionales Ciclo VI - VII, MINEDU. https://www.gob.pe/institucion/minedu/informes-publicaciones/3470566-orientaciones-para-el-desarrollo-del-programa-de-habilidades-socioemocionales-ciclo-vi-secundaria	Aula de clase Aula de Innovación Educativa

Lima, 14 de setiembre del 2026

Marchan Coz Hilmer
Director

Mg. Téllez Pasache, Teresa
Subdirectora

Coordinador(a) de Área

ERIKA CANDIA CÁCERES
DOCENTE

LIZ HURTADO VILCA
DOCENTE

JANET LORENA ARCE ZÁRATE
DOCENTE