

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 04

I. TÍTULO DE LA SESIÓN

CONSUMIMOS RESPONSABLEMENTE Y NOS PREPARAMOS PARA UNA FERIA GASTRONÓMICA FORMAL E INFORMADA

II. DATOS GENERALES

Institución Educativa	I.E. Las Flores
Área	Ciencias Sociales
Docente	Paola Yohana Vega Salazar
Grado	2.º de secundaria
Nivel	Secundaria
Unidad	"Asumimos hábitos de vida saludable para una mejor calidad de vida"
Duración	03 horas pedagógicas -
Sesión	N.º 04
Fecha	28-09-2026
Producto de la unidad	Feria gastronómica

III. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

Propósito: Analizamos cómo el consumo responsable, la información al consumidor, la formalidad y el cuidado del ambiente se relacionan con nuestras decisiones económicas, para proponer acuerdos que orienten nuestra participación responsable en la feria gastronómica de fin de unidad.

Situación significativa: La promoción organizará una feria gastronómica. Los estudiantes participarán como consumidores y como responsables de puestos de venta. Por ello deberán decidir qué comprar, cómo informar al público, cómo fijar precios y usar el dinero, qué comprobantes o información brindar, cómo evitar prácticas informales y cómo reducir residuos durante la actividad.

Competencia	Capacidades priorizadas	Desempeño precisado / criterio de aprendizaje	Evidencia
Competencia 3: Gestiona responsablemente los recursos económicos	Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. Toma decisiones económicas y financieras.	Explica cómo las decisiones de productores y consumidores se relacionan en el mercado; reconoce riesgos de la informalidad y toma decisiones de consumo considerando necesidad, precio, calidad, información, presupuesto, comprobante y derechos del consumidor.	Ficha de análisis de casos y "Compromiso del puesto responsable" para la feria.
Competencia 2: Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente	Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales. Genera acciones para conservar el ambiente local y global.	Analiza los impactos ambientales que pueden generar las actividades de consumo y venta de alimentos y propone acciones viables para reducir residuos, usar responsablemente agua y energía y mantener limpio el espacio de la feria.	Propuesta de acciones ambientales para el puesto y la feria gastronómica.

Enfoques transversales: Enfoque ambiental y orientación al bien común: uso responsable de recursos, reducción de residuos, respeto de acuerdos, transparencia e información clara al consumidor.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO - 15 min

El docente recupera lo trabajado en la sesión anterior: consumismo, publicidad, derechos y responsabilidades del consumidor informado.

Presenta el reto: “En la feria gastronómica un puesto ofrece un producto a S/ 5, pero no muestra precio, ingredientes ni responsable de la venta; otro puesto informa el precio, ingredientes, porción, medidas de higiene y entrega un comprobante sencillo. Ambos usan gran cantidad de descartables”.

Los estudiantes responden: ¿En cuál comprarías y por qué? ¿Qué información necesitas antes de comprar? ¿Qué riesgos observas? ¿Qué problema ambiental aparece? ¿Qué debería mejorar cada puesto?

Se comunica el propósito, las evidencias y los criterios de evaluación.

DESARROLLO - 100 min

Actividad 1. Consumidor informado y consumo responsable (25 min)

En equipos, analizan situaciones de compra vinculadas con alimentos. Distinguen necesidad y deseo; comparan precio, cantidad, calidad, fecha de vencimiento, ingredientes, condiciones de higiene e información ofrecida. Relacionan estas decisiones con los derechos a recibir información idónea, elegir y reclamar.

Actividad 2. Formalidad e informalidad en nuestra feria (25 min)

Analizan un caso de venta informal. Identifican posibles consecuencias para el consumidor y el vendedor: falta de información, dificultad para reclamar, ausencia de comprobante, riesgos sanitarios o desconocimiento del responsable. Se enfatiza que la informalidad es un fenómeno económico y social complejo; no se reduce a juzgar a las personas, sino a reconocer prácticas, riesgos y responsabilidades.

Actividad 3. Decisiones económicas del puesto (25 min)

Cada equipo recibe un presupuesto simulado de S/ 50. Decide qué insumos priorizar y completa una tabla de costos básicos, precio de venta referencial e información que deberá comunicar al consumidor. Justifica cómo evitar compras impulsivas, desperdicios y gastos innecesarios.

Actividad 4. Feria gastronómica y ambiente (25 min)

Los equipos identifican impactos posibles: residuos orgánicos, plásticos de un solo uso, desperdicio de agua, energía y alimentos. Elaboran cuatro acciones concretas: prevenir residuos, separar residuos, ahorrar agua/energía y mantener limpio el espacio. Integran estas acciones al “Compromiso del puesto responsable”.

CIERRE - 20 min

Cada equipo presenta una decisión económica y una acción ambiental que aplicará en la feria. El aula construye acuerdos comunes para todos los puestos.

Metacognición: ¿Qué cambió en mi forma de decidir una compra? ¿Por qué la información protege al consumidor? ¿Cómo afecta la informalidad a una experiencia de compra? ¿Qué decisión económica y ambiental aplicaré en la feria?

Salida rápida: cada estudiante completa la frase “En la feria seré un consumidor y participante responsable cuando...”

V. EVALUACIÓN

Competencia	Criterio	Evidencia	Instrumento
C3	Compara alternativas usando información relevante y presupuesto.	Ficha: actividades 1, 3 y caso integrador.	Lista de cotejo
C3	Reconoce riesgos de prácticas informales y relaciona la situación con derechos y responsabilidades del consumidor.	Ficha: actividad 2.	Lista de cotejo
C2	Identifica impactos ambientales asociados al consumo y venta de alimentos.	Ficha: actividad 4.	Lista de cotejo
C2	Propone acciones viables para reducir residuos y usar responsablemente los recursos en la feria.	Compromiso del puesto responsable.	Lista de cotejo

VI. LISTA DE COTEJO

Criterios	Sí	En proceso	Observaciones
Compara opciones y justifica decisiones según información, necesidad, precio, calidad y presupuesto.			
Reconoce riesgos de la informalidad y relaciona el caso con derechos y responsabilidades del consumidor.			
Identifica impactos ambientales del consumo y venta de alimentos.			
Propone acciones para reducir residuos y usar responsablemente los recursos.			



Prof. Paola Vega

FICHA DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

CONSUMO RESPONSABLE, INFORMALIDAD Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Nos preparamos para la feria gastronómica

Nombre y apellidos:		Grado y sección:	2.º ____
Fecha:		Equipo:	

Propósito de la ficha: Tomar decisiones responsables como consumidores y participantes de la feria gastronómica, considerando información, presupuesto, derechos del consumidor, formalidad y cuidado del ambiente.

1. ANTES DE COMPRAR: PIENSO, COMPARO Y DECIDO

Lee las opciones y completa la tabla. Imagina que cuentas con S/ 12 para comprar un refrigerio.

Opción	Precio	Información disponible	¿Necesidad o deseo?	¿La compraría?	¿Por qué?
A	S/ 5	Nombre del producto y precio.			
B	S/ 7	Precio, ingredientes, porción, fecha de preparación y responsable.			
C	S/ 4	Solo una foto llamativa; no indica precio hasta el momento de pagar.			

a) ¿Qué información adicional pedirías antes de comprar?

b) ¿Qué opción te permite tomar una decisión más informada? Explica sin basarte solo en el precio.

2. ¿FORMAL O INFORMAL? ANALIZAMOS UN CASO

Durante la feria, un estudiante compra un plato. El puesto no exhibe precio, no informa los ingredientes y nadie identifica quién es responsable de la venta. Después de pagar, el estudiante descubre que el producto contiene un ingrediente que no puede consumir y solicita una solución.

1. ¿Qué prácticas problemáticas identificas en el puesto?

2. ¿Qué información debió recibir el consumidor antes de comprar?

3. ¿Qué derecho del consumidor se relaciona principalmente con el caso?

4. ¿Qué debería hacer responsablemente el puesto frente al reclamo?

5. ¿Cómo ayudaría una organización más formal y transparente a prevenir este problema?

3. TOMAMOS DECISIONES ECONÓMICAS PARA NUESTRO PUESTO

Tu equipo dispone de un presupuesto simulado de S/ 50. Distribúyanlo y justifiquen sus decisiones.

Gasto previsto	Monto S/	¿Por qué es necesario?	¿Cómo evitaremos desperdicios?
Ingredientes			
Envases/servilletas			
Higiene y limpieza			
Decoración/información			
Otro			

TOTAL: S/ _____ ¿Respetamos el presupuesto de S/ 50? Sí () No ()

Decisión que demuestra consumo responsable:

4. NUESTRA FERIA TAMBIÉN CUIDA EL AMBIENTE

Completa la propuesta ambiental de tu equipo.

Problema posible	Acción concreta	¿Cómo verificaremos que se cumpla?
Exceso de residuos		
Desperdicio de alimentos		
Uso innecesario de agua/energía		
Suciedad del espacio		

5. RETO INTEGRADOR: COMPROMISO DEL PUESTO RESPONSABLE

Escriban seis acuerdos que aplicarán en su puesto. Deben incluir decisiones económicas, derechos del consumidor y cuidado ambiental.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

6. AUTOEVALUACIÓN

Marca una opción según tu desempeño.

Puedo...	Lo logré	Estoy avanzando	Necesito apoyo
Comparar opciones antes de comprar.	☐	☐	☐
Reconocer información que debe recibir un consumidor.	☐	☐	☐
Explicar riesgos de prácticas informales.	☐	☐	☐
Organizar un presupuesto sencillo.	☐	☐	☐
Proponer acciones para reducir el impacto ambiental de la feria.	☐	☐	☐

Mi compromiso personal para la feria:
