

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03

I. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa	FRANCISCO MOSTAJO	Grado	Quinto A-B-C
Área	Comunicación	Duración	1 hora
Docente	Olga Valentina Marquez Cari	Fecha	26 -06-2026
TÍTULO DE SESIÓN	“Motivamos y difundimos la importancia del reciclaje a través de afiches educativos”		
Propósito	Planificar y elaborar un afiche educativo con lenguaje persuasivo y coherencia textual para motivar a la comunidad escolar sobre la importancia del reciclaje y el cuidado del ambiente.		
Evidencia	Boceto y versión final del afiche educativo impreso o elaborado a mano sobre el reciclaje.		

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE DE LA SESION

APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	* Adecúa el texto a la situación comunicativa. * Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. * Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. * Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito	• Adapta el registro y estructura al formato visual del afiche. • Articula el eslogan y cuerpo de texto con coherencia y sintaxis precisa. • Aplica reglas ortográficas y tipográficas con corrección. • Evalúa la eficacia del mensaje en la audiencia.

III. ENFOQUE TRANSVERSALES

Enfoque transversal	Valores y actitudes	Indicadores de competencia Transversal
Enfoque ambiental	Orientación al bien común.	Docentes y estudiantes impulsan acciones que contribuyan al ahorro del agua y el cuidado de las cuencas hidrográficas de la comunidad, identificando su relación con el cambio climático, adoptando una nueva cultura del agua.

IV. SECUENCIA DIDACTICA

INICIO (Estrategias)
• Motivación y saberes previos: Presenta dos imágenes contrapuestas en la pizarra: un entorno escolar con acumulación de residuos plásticos y un afiche ambiental impactante. Plantea: ¿Cuál de los dos elementos genera un cambio de actitud inmediato en las personas? ¿Qué elementos hacen que un mensaje visual sea persuasivo? • Problematicación: ¿Cómo podemos convocar e impactar a los estudiantes de la institución educativa para que asuman el compromiso activo de reciclar mediante un solo soporte gráfico? • Presentación: Declara el propósito de la sesión y los criterios de evaluación.
DESARROLLO
1. Definición del marco comunicativo. Los estudiantes completan individualmente la guía de planificación: • Propósito: Concientizar y movilizar a la comunidad educativa hacia el reciclaje. • Destinatario: Comunidad escolar (compañeros, docentes, personal directivo).

- **Registro:** Formal pero cercano y persuasivo.
- **Estructura gráfica:** Ubicación del eslogan, texto explicativo, llamados a la acción y selección de imágenes/iconos.
- **Siguen su planificador utilizando las siguientes interrogantes:**

¿Sobre qué escribiré?

¿Para qué escribiré?

¿Qué lenguaje utilizaré?

¿A quiénes estará dirigido?

2. Textualización y diseño: Elaboración del primer borrador.

- Los estudiantes redactan el eslogan o frases interesantes usando recursos sintácticos como imperativos ("¡Actúa hoy! ¡No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy!"), oraciones breves y juegos de palabras.
- Redactan los textos secundarios precisando la importancia del reciclaje (impacto en la conservación de recursos y ahorro energético).
- Organizan la distribución espacial en la hoja respetando la jerarquía visual (tamaño de fuente, contraste y disposición del mensaje clave).

3. Revisión y Edición: Autoevaluación y coevaluación.

- Intercambian el borrador con un compañero utilizando una lista de cotejo rápida para verificar:
- Claridad y potencia del eslogan.
- Coherencia entre texto visual y escrito.
- Uso correcto de tildación, puntuación y concordancia.
- Realizan las correcciones ortográficas y de diseño para redactar la versión final del afiche.

CIERRE

Publicación: Los estudiantes presentan brevemente sus afiches en técnica de museo dentro del aula.

Metacognición:

- ¿El mensaje de mi afiche persuade realmente al lector?
- ¿Qué dificultades enfrenté al sintetizar la información en un formato visual?
- ¿De qué manera esta actividad contribuye a la cultura ambiental de la institución?

N.º	Criterios de evaluación específicos para el tema	Sí	No
1	Adecúa el afiche al propósito comunicativo y al público objetivo.		
2	El eslogan es breve, claro y posee fuerza persuasiva.		
3	Organiza la información con estética, atractiva, vocabulario preciso y coherencia.		
4	Emplea correctamente la ortografía y puntuación.		
5			

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Plumones, colores, diapositivas, proyector multimedia, computadora, hojas boom, lapiceros,

