

SESIÓN DE APRENDIZAJE - SECUNDARIA

I. DATOS INFORMATIVOS

GRE	CUSCO	UGEL	CUSCO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	51003 ROSARIO
GRADO	5to	SECCIÓN (ES)	A,B,C	CICLO	VII
ÁREA CURRICULAR	DESARROLLO PERSONAL CIUDADANÍA Y CÍVICA				
DOCENTE	NERIDA HUAMÁN ZARATE			ESPECIALIDAD	CIENCIAS SOCIALES
DURACIÓN	3h /P			FECHA	Del 21 al 25 de setiembre

II. TÍTULO DE LA SESIÓN

¿Lo barato siempre conviene? Analizamos nuestras decisiones de consumo

III. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIA		Convive y participa democráticamente.../ construye su identidad			
DESEMPEÑO		EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	
Manifiesta sus emociones, sentimientos y comportamientos según el contexto y las personas. Expresa puntos de vista razonados sobre las consecuencias de sus decisiones,		Resolución de casos y ficha comparativa en la que analiza necesidades y deseos, precios, presupuesto disponible, publicidad, emociones y presión del entorno antes de decidir una compra.	Evalúa alternativas de consumo, diferenciando necesidades y deseos y considerando precios, presupuesto y factores emocionales y sociales, para argumentar decisiones de compra responsables que protejan su economía y bienestar.	Lista de cotejo	
ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACTITUDES			
De derechos	Libertad, responsabilidad	Disposición a elegir de manera voluntaria y responsable las propias formas de consumo, autorregulando la presión del entorno y las emociones al gestionar sus gastos.			

IV. SECUENCIA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS
INICIO 25MIN	MOTIVACIÓN: Se proyecta dos carteles Opción A: Un snack o bebida barata, de empaque vistoso, sin marca conocida y con alto contenido de octógonos. Opción B: Una fruta o snack saludable de precio similar, o un producto de mejor calidad a un precio ligeramente superior pero duradero/nutritivo. La docente pregunta: ¿Si ambos calman el hambre en el recreo, por qué solemos elegir el más barato o el más publicitado? ¿Lo barato siempre termina saliendo caro? PROBLEMATIZACIÓN: ¿Qué pesa más al hacer una compra: ¿lo que realmente necesitamos, lo que deseamos en el momento o lo que compran nuestros amigos? ¿Cómo influyen nuestras emociones (ansiedad, aburrimiento, alegría) y la publicidad en nuestras compras compulsivas? Si un producto es extremadamente barato, pero de mala calidad o dañino para la salud, ¿estamos tomando una decisión responsable? RECUPERACIÓN DE SABERES PREVIOS: Mediante una lluvia de ideas, los estudiantes comparten los datos recopilados en la tarea previa (precios en tienda de barrio vs. kiosco o mercado) y responden: ¿Es lo mismo una necesidad que un deseo? ¿Qué entienden por presupuesto personal? ¿Alguna vez compraron algo solo porque estaba de oferta o por presión de sus compañeros durante los ensayos y luego se arrepintieron? PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN: Hoy evaluaremos alternativas de consumo diferenciando necesidades de deseos y analizando el impacto del precio, presupuesto, emociones y presión social, para tomar y argumentar decisiones de compra responsables que protejan nuestra economía y bienestar. ✍ Descubren y socializan los criterios de evaluación ✍ En conjunto establecemos los Acuerdos de convivencia
DESARROLLO 100 MIN	Problematicación (Análisis de caso): La docente presenta el caso "El dilema de Sofía en vísperas del aniversario": En equipos, analizan: ¿Cuál es la necesidad real y cuál es el deseo? ¿Qué factores emocionales y sociales presionan a Sofía? ¿Cuáles serían las consecuencias financieras y personales si cede ante la "oferta"? Análisis de información: La docente entrega la Ficha de Trabajo N.º 03: "¿Lo barato siempre conviene? Analizamos nuestras decisiones de consumo". - Los estudiantes leen y procesan conceptos clave: - Diferencia entre necesidad y deseo. - Factores que influyen en el consumo: Precio vs. Calidad, Presupuesto disponible, Marketing/Publicidad, Emociones (compras impulsivas) y Presión de pares. - Cálculo de costo de oportunidad y presupuesto básico escolar. Trabajo práctico (Resolución de casos y ficha comparativa): - De manera individual o en parejas, completan la matriz de su ficha en la que registran un listado de gastos comunes, clasificándolos en Necesidad o Deseo. - Comparan los precios traídos de la sesión anterior (kiosco vs. mercado/tienda) y evalúan el gasto ponderando costo, beneficio nutricional/durabilidad y ajuste a su presupuesto disponible. - Analizan un micro-caso de publicidad engañosa u oferta "gancho" identificando la emoción que intenta manipular la marca. Toma de decisiones: Los estudiantes redactan una justificación argumentada a la pregunta: ¿Por qué un precio bajo no garantiza una buena decisión de compra? Formulan un compromiso ético de autorregulación: Escriben 2 estrategias concretas para controlar las compras impulsivas por emoción o presión social dentro del colegio. Avance hacia el Producto Final: Seleccionan los criterios de análisis económico y emocional desarrollados hoy para incorporarlos a la Guía del consumidor rosarino responsable.
CIERRE 10 MIN	Metacognición: ¿Cómo identificamos la diferencia entre una necesidad real y un deseo impulsivo? ¿De qué manera la autorregulación emocional nos ayuda a cuidar nuestra economía familiar y personal? ¿Qué aprendizajes de hoy nos servirán para estructurar la sección de presupuestos de nuestra guía de consumo?

FIRMA Y SELLO DEL DIRECTOR(A)

FIRMA DE DOCENTE