

SESIÓN DE APRENDIZAJE – COMUNICACIÓN

“COMUNICAMOS EL VALOR DE NUESTROS PRODUCTOS GASTRONÓMICOS EN LA FERIA FLORISOLES”

Área:

Comunicación

Grado:

5.º de Secundaria

Duración:

90 minutos

Proyecto:

FLORISOLES: Fomentando el ahorro, la economía circular y el valor del esfuerzo en la comunidad escolar

Fase:

Feria gastronómica / Feria de Economía Circular y Emprendimiento Sostenible

I. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Los estudiantes elaboran y presentan un discurso persuasivo para comunicar el valor de su producto gastronómico, organizando información relevante sobre sus características, beneficios, identidad cultural y aporte a la economía circular, con la finalidad de convencer al público durante la Feria Florisoles.

II. COMPETENCIA

Se comunica oralmente en su lengua materna

III. CAPACIDADES

Capacidades	Descripción
Obtiene información del texto oral	Recupera información relevante de modelos de presentaciones orales para identificar estrategias comunicativas.
Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Planifica y estructura un discurso considerando propósito, destinatario y contexto de la feria gastronómica.
Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	Emplea tono de voz, postura, gestos y contacto visual para fortalecer su presentación.

Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	Responde preguntas y dialoga con el público de manera clara y respetuosa.
Reflexiona y evalúa la forma, contenido y contexto del texto oral	Evalúa la eficacia de su presentación y propone mejoras.

IV. DESEMPEÑO PRECISADO

El estudiante presenta oralmente un discurso persuasivo sobre un producto gastronómico elaborado para la Feria Florisoles, utilizando argumentos claros, recursos expresivos y estrategias comunicativas que permitan destacar su valor cultural, económico y ambiental.

V. ENFOQUE TRANSVERSAL

Enfoque ambiental

Promueve el consumo responsable y la valoración de productos sostenibles.

Orientación al bien común

Reconoce el esfuerzo colectivo y la importancia del emprendimiento escolar.

VI. PRODUCTO DE APRENDIZAJE

Pitch gastronómico para la Feria Florisoles

Presentación oral de aproximadamente 2 minutos donde los estudiantes comunican:

- Nombre del producto.
- Historia y origen.
- Ingredientes principales.
- Características del producto.
- Beneficios para el consumidor.
- Precio o valor en Florisoles.
- Relación con economía circular.
- Invitación al público.

VII. SECUENCIA DIDÁCTICA

1. INICIO (15 minutos)

Actividades del docente

- Saluda y genera un clima favorable para el aprendizaje.

- Presenta imágenes o ejemplos de productos gastronómicos exitosos.
- Formula preguntas motivadoras:

¿Por qué algunos productos logran captar la atención del público?

¿Es suficiente tener un buen producto o también necesitamos saber comunicarlo?

¿Cómo podemos convencer al público durante nuestra feria gastronómica?

- Recupera saberes previos sobre comunicación oral y publicidad.

Actividades del estudiante

- Observan ejemplos.
- Expresan sus opiniones.
- Identifican características de una buena presentación oral.
- Relacionan la comunicación con el éxito de su emprendimiento gastronómico.

Propósito de la sesión

El docente comunica:

“Hoy aprenderemos a elaborar un discurso persuasivo para presentar nuestros productos gastronómicos en la Feria Florisoles, comunicando su valor cultural, económico y ambiental”.

2. DESARROLLO (60 minutos)

Actividad 1: Analizamos un modelo de presentación oral

Los estudiantes revisan un ejemplo de discurso:

“Buenos días, somos estudiantes de quinto de secundaria y presentamos nuestro producto gastronómico elaborado con ingredientes tradicionales de nuestra región. Nuestra propuesta busca rescatar sabores locales y promover un consumo responsable mediante la economía circular. Invitamos a la comunidad educativa a conocer y valorar nuestro esfuerzo”.

Los estudiantes identifican:

Elementos del discurso	Función
Presentación del producto	Generar interés
Características	Informar
Argumentos	Convencer
Beneficios	Dar valor
Cierre	Motivar la participación

Actividad 2: Elaboramos nuestro discurso persuasivo

Los estudiantes trabajan en equipos y organizan su presentación:

PLANIFICACIÓN DEL PITCH GASTRONÓMICO

Nombre del producto:

¿Qué representa nuestro producto?

Ingredientes principales:

¿Qué lo diferencia de otros productos?

¿Cuál es su aporte cultural o regional?

¿Cómo se relaciona con Florisoles y economía circular?

Mensaje final para convencer al público:

Actividad 3: Ensayamos nuestra presentación

Los estudiantes realizan ensayos considerando:

Recursos verbales:

- Claridad del mensaje.
- Orden de ideas.
- Argumentos convincentes.

Recursos no verbales:

- Contacto visual.
- Seguridad.
- Postura adecuada.
- Expresión corporal.

El docente brinda retroalimentación para mejorar la presentación.

3. CIERRE (15 minutos)

Socialización

Algunos equipos presentan avances de su discurso.

Los compañeros brindan sugerencias considerando:

- ¿El mensaje fue claro?
- ¿El producto genera interés?
- ¿Los argumentos fueron convincentes?

Metacognición

Los estudiantes responden:

¿Qué aprendí sobre la importancia de comunicar un producto?

¿Qué recurso comunicativo ayudará más a convencer al público?

¿Cómo contribuirá nuestra presentación al éxito de la Feria Florisoles?

VIII. CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Indicadores
Organiza su discurso oral considerando el propósito comunicativo	Presenta información ordenada sobre su producto gastronómico considerando inicio, desarrollo y cierre.
Utiliza argumentos para comunicar el valor del producto	Explica características, beneficios e importancia cultural del producto para convencer al público.
Relaciona su producto con la economía circular y Florisoles	Explica cómo su propuesta contribuye al ahorro, consumo responsable o sostenibilidad.
Utiliza recursos verbales y no verbales adecuadamente	Emplea volumen, entonación, postura y contacto visual durante su presentación.
Interactúa con el público de manera adecuada	Responde preguntas y comunica sus ideas con seguridad y respeto.

IX. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Lista de cotejo

Indicadores	Logrado	En proceso
Organiza adecuadamente su presentación oral.	☐	☐
Explica claramente las características del producto.	☐	☐
Utiliza argumentos persuasivos.	☐	☐
Relaciona el producto con Florisoles y economía circular.	☐	☐
Demuestra seguridad mediante recursos verbales y corporales.	☐	☐