

SESIÓN DE APRENDIZAJE NRO 2-Unidad 4-III BIMESTRE

Título: Analizamos el formato reel y planificamos nuestra propuesta sobre consumo responsable

I. DATOS INFORMATIVOS

FECHA	de setiembre de 2026
GRADO Y SECCIONES:	5to B, C, D, E, F, G
AREA	COMUNICACION
DOCENTE	María Elena Ascasibar Gonzaga

II. -ORGANIZACIÓN DE LOS PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ÁREA	DESEMPEÑOS DE GRADO Y/O DESEMPEÑOS PRECISADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	ENFOQUE TRANSVERSAL
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna - Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	Planifica una propuesta comunicativa para un reel sobre consumo responsable, considerando el propósito, destinatario y contexto; delimita una problemática financiera cercana a los adolescentes y formula un mensaje central y un gancho inicial que orienten la posterior elaboración del guion.	Ficha de planificación de la propuesta comunicativa: problemática, propósito, público objetivo, mensaje central y gancho inicial)	Escala Valorativa / Lista de Cotejo de Producción Grupal	Enfoque Búsqueda de la Excelencia: Superación personal, persevera para mejorar la calidad de sus producciones. - Incorpora la retroalimentación para optimizar el guion y el reel final.

III. -SECUENCIA DIDÁCTICA

	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	MATERIALES Y/O RECURSOS	TIEMPO											
INICIO	Motivación: ✓ La docente presenta una situación cercana a los estudiantes: “Un adolescente recibe S/20 para sus gastos de la semana. Durante los primeros días compra productos que vio recomendados en redes sociales. Al final de la semana se queda sin dinero y descubre que varios de esos productos realmente no los necesitaba.” ✓ Se dialoga: ¿Qué llevó al adolescente a gastar su dinero? ¿Las redes sociales pueden influir en nuestras decisiones de consumo? ¿Qué diferencia existe entre necesitar y desear algo? ¿Cómo podríamos utilizar las redes sociales para promover decisiones financieras responsables? Recuperación de saberes previos. ✓ La docente pregunta: ¿Qué es un reel? ¿Qué características tiene un reel? ¿Qué hace que un video corto consiga nuestra atención? ¿Qué recursos utilizan los influencers o anunciantes para persuadirnos? ✓ Se registran las respuestas en la pizarra. Conflicto cognitivo: ✓ Se plantea: ¿Cómo podemos planificar un reel breve y atractivo que logre que otros adolescentes reflexionen antes de gastar su dinero? ✓ La docente comunica el propósito de la sesión, la evidencia y los criterios de evaluación. Presentación del Propósito: ✓ La docente presenta el propósito de la sesión “Analizan las características y recursos persuasivos del formato reel y planifiquen una propuesta comunicativa sobre consumo responsable, considerando una problemática financiera cercana, el propósito comunicativo, el público adolescente y un gancho inicial que permita captar su atención. Se dan a conocer los criterios de evaluación del producto grupal (Ficha de autoevaluación)	• Pizarra y plumones. • Cuaderno de trabajo / Libro de Comunicación 5 (págs. 84-85).	10’											
	A. ANALIZAMOS EL FORMATO REEL – 10 minutos ✓ La docente presenta un modelo breve de reel publicitario o educativo. ✓ Los estudiantes observan y responden: <table><tr><th>Elemento</th><th>Preguntas para analizar</th></tr><tr><td>Inicio / gancho</td><td>¿Cómo intenta captar nuestra atención?</td></tr><tr><td>Mensaje</td><td>¿Qué quiere comunicar?</td></tr><tr><td>Público</td><td>¿A quién está dirigido?</td></tr><tr><td>Recursos persuasivos</td><td>¿Qué utiliza para convencer?</td></tr><tr><td>Cierre</td><td>¿Qué acción propone al público?</td></tr></table>	Elemento	Preguntas para analizar	Inicio / gancho	¿Cómo intenta captar nuestra atención?	Mensaje	¿Qué quiere comunicar?	Público	¿A quién está dirigido?	Recursos persuasivos	¿Qué utiliza para convencer?	Cierre	¿Qué acción propone al público?	
Elemento	Preguntas para analizar													
Inicio / gancho	¿Cómo intenta captar nuestra atención?													
Mensaje	¿Qué quiere comunicar?													
Público	¿A quién está dirigido?													
Recursos persuasivos	¿Qué utiliza para convencer?													
Cierre	¿Qué acción propone al público?													

DESARROLLO	✓ Se destaca que el reel debe ser breve, directo y atractivo, y que su mensaje debe adecuarse al público adolescente. ✓ Estrategia: "Descubrimos la fórmula persuasiva", los estudiantes identifican en el modelo: GANCHO → MENSAJE → PROPUESTA → LLAMADO A LA ACCIÓN B. DELIMITAMOS NUESTRA PROBLEMÁTICA – 7 minutos ✓ Se organizan equipos de 3 o 4 estudiantes, tal como establece la unidad. Cada equipo selecciona una problemática relacionada con situaciones cercanas. Por ejemplo: • Compras impulsivas por influencia de las redes sociales. • Gastos innecesarios en el kiosco escolar. • Falta de hábitos de ahorro. • Uso inadecuado del dinero destinado al transporte. • Comprar productos solo porque están de moda. • Seguir recomendaciones financieras de influencers sin verificar la información. ✓ Técnica: "Problema → Consecuencia → Solución": Ejemplo: Problema: Compramos productos porque los recomienda un influencer. ↓ Consecuencia: Gastamos dinero en cosas que no necesitamos. ↓ Solución: Informarnos, comparar y pensar antes de comprar. C. PLANIFICAMOS NUESTRA PROPUESTA – 8 minutos ✓ Los estudiantes completan la Ficha de Planificación de la Propuesta Comunicativa. ✓ FICHA DE PLANIFICACIÓN: 1. ¿Qué problemática abordaremos? 2. ¿A quién estará dirigido nuestro reel? 3. ¿Cuál será nuestro propósito comunicativo? 4. ¿Cuál será nuestro mensaje central? 5. ¿Cuál será nuestro gancho inicial? 6. ¿Qué queremos que haga nuestro público después de ver el reel? ✓ Ejemplo • Problemática: Compras impulsivas motivadas por influencers. • Público: Adolescentes de secundaria. • Propósito: Promover que los adolescentes analicen antes de realizar una compra. • Mensaje central: No todo lo que está de moda es necesario. • Gancho: "¿Compraría algo solo porque tu influencer favorito lo recomienda?" • Llamado a la acción: "Antes de comprar: piensa, compara y decide."	• Ficha de planificación grupal impresa. • hojas borrador para el grupo. • Libro Minedu (págs. 84-85).	
	CIERRE 1. SOCIALIZACIÓN: ✓ Dos o tres equipos presentan rápidamente: su problemática; su propósito; su gancho. ✓ Los compañeros responden: ¿El gancho logra captar mi atención? ¿El mensaje realmente promueve un consumo responsable? 3. Metacognición ✓ Los estudiantes responden individualmente: ¿Qué aprendí hoy sobre la planificación de un reel? ¿Por qué es importante conocer al público antes de escribir un mensaje? ¿Qué decisión tomamos hoy para que nuestro reel sea más persuasivo?	Ficha de coevaluación / Lista de cotejo grupal.	10'

IV. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

INSTRUMENTO: ESCALA VALORATIVA / LISTA DE COTEJO (SESIÓN 2)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SÍ	EN PROCESO	NO	OBSERVACIONES / RETROALIMENTACIÓN
Delimita una problemática concreta sobre educación financiera o consumo responsable en la escuela.				
Identifica claramente el público objetivo adolescente y adecúa el tono del mensaje.				
Formula una propuesta de "gancho inicial" creativa para captar la atención en los primeros segundos.				
Define con precisión la intención comunicativa de la propuesta del spot o reel.				
Propone un gancho inicial creativo que capta la atención del público				

