

SESIÓN DE APRENDIZAJE NRO 1-III BIMESTRE

Título: Introducción a la unidad 4: "Promovemos el consumo responsable y las decisiones económicas informadas a través de reels y/o spots"

I. DATOS INFORMATIVOS

FECHA	de setiembre de 2026
GRADO Y SECCIONES:	5to B, C, D, E, F, G
AREA	COMUNICACION
DOCENTE	María Elena Ascasibar Gonzaga

II. -ORGANIZACIÓN DE LOS PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ÁREA	DESEMPEÑOS DE GRADO Y/O DESEMPEÑOS PRECISADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	ENFOQUE TRANSVERSAL
Lee diversos tipos de textos - Obtiene información del texto escrito. - Infiere e interpreta información del texto. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto	- Identifica información explícita sobre la estructura, características y elementos del guion audiovisual/reel a partir de la lectura analítica de la pág. 85 del texto. - Deduca el propósito comunicativo, la intención persuasiva y los recursos expresivos propios del formato audiovisual. - Opina y reflexiona sobre la eficacia del formato corto (reel/spot) para promover el consumo responsable en la comunidad educativa.	Ficha analítica de lectura que sintetiza la estructura, características del reel y el propósito comunicativo de la unidad a partir de la pág. 85 del texto.	Esquema/Bocet o inicial del propósito del reel/spot comunicativo sobre consumo responsable.	Enfoque de Derechos: Valor: Conciencia de derechos y responsabilidad. Enfoque Orientación al Bien Común: Valor: Responsabilidad.

III. -SECUENCIA DIDÁCTICA

	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	MATERIALES Y/O RECURSOS	TIEMPO
INICIO	Motivación y saberes previos: ✓ El docente proyecta o reproduce un reel o spot breve (de 30 a 60 segundos) sobre un tema cotidiano de impacto o muestra imágenes del uso de redes sociales en jóvenes. ✓ Preguntas de exploración: ¿Qué formato tiene este video? ¿Cuánto tiempo dura? ¿Qué elementos utiliza para llamar la atención rápidamente? Problematización / Conflicto cognitivo: ✓ Pregunta reto: ¿Cómo podríamos usar un formato tan corto y dinámico como un reel o spot para convencer a nuestros compañeros de evitar el consumo innecesario y tomar decisiones económicas informadas dentro del colegio? Presentación del Propósito de la Sesión y de la Unidad): ✓ Comprender el propósito de la unidad y analizar las características del reel a partir de la lectura analítica de la página 85 del libro de Comunicación 5 para identificar cómo se construye un mensaje persuasivo sobre consumo responsable. ✓ Se establecen los acuerdos de convivencia y se presenta el instrumento de evaluación	Texto Comunicación 5 Laptop Proyector Pizarra Plumones	15'
DESARROLLO	Paso 1: Lectura global y ubicación del texto (Pág. 85 del Texto de Comunicación 5) - Los estudiantes se ubican en la página 85. Realizan una primera lectura exploratoria para identificar el tipo de texto, el tema central y la estructura visual de la página (títulos, subtítulos, esquemas). Paso 2: Lectura analítica e identificación de información explícita (Durante la lectura) - Aplicando la técnica del subrayado y sumillado, leen el texto sobre la estructura del guion audiovisual, la narrativa breve, el storyboard y los recursos del formato (gancho inicial, síntesis, lenguaje atrayente). Extraen los conceptos clave sobre las fases del formato reel (15 a 60 segundos). Paso 3: Inferencias y análisis crítico en equipos (Después de la lectura) - Obtención: ¿Cuáles son las partes fundamentales que componen la estructura de un guion audiovisual según el texto? - Inferencia: ¿Por qué el "gancho inicial" (primeros 5 segundos) es crucial para enganchar al espectador según la intención del emisor?	Texto de Comunicación 5.º de Secundaria (Pág. 85) - Ficha de análisis / Cuadernos de trabajo - Papelotes, pizarra y plumones	

	3. Reflexión: ¿Por qué la brevedad y el lenguaje directo de un reel son efectivos para concientizar sobre el consumo responsable en adolescentes? Paso 4: Consolidación y sistematización en la evidencia Los equipos completan una ficha analítica sintetizando las características del texto leído y vinculándolo con la propuesta comunicativa que abordarán en la unidad.		
FINAL	Evaluación y Metacognición: Responden oralmente a las interrogantes reflexivas: ¿Qué estrategias de lectura nos permitieron comprender la estructura técnica del reel en la pág. 85? ¿De qué manera la información leída nos ayuda a diferenciar entre mensajes publicitarios engañosos y mensajes de consumo responsable? ¿Qué dificultades se presentaron durante el análisis del texto y cómo las superamos?	Pizarra Plumones	10'

IV. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

INSTRUMENTO: ESCALA VALORATIVA / LISTA DE COTEJO (SESIÓN 1)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SÍ	EN PROCESO	NO	OBSERVACIONES / RETROALIMENTACIÓN
Obtención de información: Identifica información explícita sobre la estructura, elementos y características del reel/spot mediante el subrayado de la pág. 85.				
Inferencia del propósito: Infiere la función persuasiva de los recursos audiovisuales (gancho inicial, síntesis, elementos visuales/sonoros) presentes en el texto analizado.				
Organización de ideas: Organiza de forma jerárquica y coherente la información leída en una ficha o esquema gráfico sobre el formato corto.				
Reflexión crítica: Reflexiona sobre la pertinencia del uso de formatos audiovisuales cortos para promover el consumo responsable en la comunidad educativa.				
Trabajo colaborativo: Participa de manera responsable y dialogante con sus compañeros durante el análisis del texto.				

María Elena Ascasibar Gonzaga

ÁREA DE COMUNICACIÓN



"Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia"