



PROYECTO DE APRENDIZAJE N.º 6

“AHORRAR PARA CRECER, EMPRENDER PARA TRANSFORMAR”

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. **Institución Educativa:** N.º 0005 ROSA DE SANTA MARÍA
- 1.2. **Área Curricular Integrada:** Ciencias Sociales (CCSS) - Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC)
- 1.3. **Grado y Sección:** 2º Grado (Secciones A, B, C, D, E, F, G)
- 1.4. **Duración:** 3 SEMANAS (21 de setiembre al 09 de octubre de 2026)
- 1.5. **Equipo Docente:** JAIME RICRA KAREN
PEREZ MARTINEZ KARLA GIANELLA

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

En la institución educativa 0005 Rosa de Santa María del distrito de Breña, se ha observado que muchas estudiantes administran de manera limitada el dinero que reciben para sus gastos diarios, priorizando consumos inmediatos impulsados por la publicidad y la presión social sin planificación ni hábitos de ahorro. Asimismo, se evidencia poco conocimiento sobre cómo generar ingresos de manera creativa, ética y sostenible mediante iniciativas emprendedoras acordes a su edad y contexto.

Esta situación repercute no solo en su economía personal y familiar, sino también en el desarrollo de su autonomía, su juicio ético y el ejercicio de una ciudadanía activa orientada al bien común. Frente a esta realidad, surge la necesidad de promover una cultura de educación financiera y ética del consumo que fomente el ahorro, la inversión responsable y el emprendimiento como herramientas para transformar la calidad de vida y contribuir al bienestar social, respondiendo la pregunta retadora: ***¿Cómo el ahorro planificado, la ética del consumo y el emprendimiento nos permiten transformar la economía de nuestros hogares y contribuir al desarrollo responsable y sostenible de nuestra comunidad rosarina?***

III. PRODUCTO INTEGRADO Y PRODUCTOS POR SESIÓN

Producto Final Integrado:

- **Muestra de Emprendimiento Ciudadano y Financiero "Ahorrar para Crecer, Emprender para Transformar":** Presentación oral y visual del *Plan de Ahorro y Proyecto de Emprendimiento Escolar Responsable* elaborado en equipos. Incluye la plantilla de presupuesto equilibrado, el plan de ahorro sostenible, el lienzo de emprendimiento ético y el material de difusión publicitaria (catálogo o panfleto digital/impreso).

Productos Especificados por Área y Sesión:

SEMANA	SESIÓN CCSS (GESTIÓN DE RECURSOS)	SESIÓN DPCC (CIUDADANÍA Y ÉTICA DEL CONSUMO)
Semana 1	Ficha de autodiagnóstico financiero personal y plantilla de presupuesto familiar con meta de ahorro.	Cuadro de análisis ético sobre presión social, consumismo e identificación de necesidades reales vs. deseos.
Semana 2	Lienzo / Perfil del Proyecto de Emprendimiento Escolar Responsable (propuesta de valor y estimación de costos/ingresos).	Código de Ética Ciudadana y Responsabilidad Socioambiental del Emprendedor Rosarino.
Semana 3	Estructura de viabilidad financiera del proyecto y balance de ahorro e inversión.	Exposición y argumentación ciudadana de la propuesta en la Muestra de Emprendimiento.

IV. PRE-PLANIFICACIÓN CON LAS ESTUDIANTES (METODOLOGÍA MINEDU)



“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

¿QUÉ QUEREMOS SABER/HACER?	¿QUÉ HAREMOS?	¿CÓMO VOY A SABER QUE APRENDÍ?	¿QUIÉNES LO HAREMOS?	¿CÓMO LO HAREMOS?	¿QUÉ NECESITAMOS?	¿CUÁNDO LO HAREMOS?
Cómo reflexionar sobre el dinero, el consumismo y presupuestar nuestro ahorro.	Evaluaremos gastos hormiga y elaboraremos un presupuesto equilibrado evaluando la publicidad y deseos.	Diferenciando consumo responsable e identificando metas de ahorro viables.	Estudiantes y docentes de CCSS y DPCC.	Autodiagnósticos, dilemas morales, dinámicas de cálculo y debate.	Fichas de presupuesto, lecturas del MINEDU, casos prácticos.	Semana 1
Cómo diseñar una idea de emprendimiento ético y ambientalmente sostenible.	Estructuraremos un plan de emprendimiento escolar con responsabilidad social para el distrito de Breña.	Formulando la propuesta de valor, los costos y el código de ética.	Equipos de trabajo colaborativo.	Lluvia de ideas, Lienzo Canvas adaptado, árboles de problemas y solución.	Plantillas de emprendimiento, cartulinas, recursos digitales.	Semana 2
Cómo comunicar y promover la transformación social y el bienestar común.	Organizaremos y presentaremos la Muestra de Emprendimiento Ciudadano y Financiero.	Sustentando la propuesta ante la comunidad y respondiendo preguntas con juicio crítico.	Estudiantes, docentes y comunidad escolar.	Exposición oral, diseño de catálogos e instrumentos de autoevaluación.	Paneles, catálogos, afiches, rúbricas de evaluación del producto.	Semana 3

V. ARTICULACIÓN PEDAGÓGICA INTERÁREAS

ÁREA	¿QUÉ APRENDIZAJES LOGRAN MIS ESTUDIANTES?	ACTIVIDADES Y TAREAS CLAVE	RECURSOS / MATERIALES
MATEMÁTICA	Resuelven problemas de cantidad y gestión de datos aplicados al cálculo de presupuestos, porcentajes de ahorro y estimación de costos/ganancias.	Elaboran tablas de registro de ingresos/egresos, calculan el porcentaje de ahorro y evalúan el margen de ganancia del emprendimiento.	Calculadoras, hojas de cálculo, fichas de ejercicios.
COMUNICACIÓN	Comprenden y producen textos argumentativos e instructivos para promocionar sus proyectos de manera ética y persuasiva.	Redactan el catálogo de productos, diseñan el panfleto publicitario y sustentan oralmente sus propuestas.	Fichas de redacción, papelería, Canva, micrófonos.
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO (EPT)	Gestionan proyectos de emprendimiento económico o social aplicando herramientas de innovación y metodologías ágiles.	Formulan el modelo de negocio en el Lienzo Canvas adaptado e identifican clientes y necesidades del entorno.	Plantillas Lean Canvas, insumos para prototipos, herramientas informáticas.

VI. SECUENCIA DETALLADA DE SESIONES (CCSS Y DPCC)

SEMANA 1: PLANIFICACIÓN, DIAGNÓSTICO Y CONCIENCIA CRÍTICA

- ✓ **Sesión CCSS 1: Ahorrar para crecer: Analizamos nuestros gastos y diseñamos un presupuesto inteligente**
Propósito: Evaluar los hábitos de consumo cotidianos (identificando gastos hormiga) y formular un presupuesto equilibrado en familia.
Contenidos: El sistema económico local, los ingresos y egresos, gastos fijos/variables/prescindibles, el ahorro y el presupuesto



equilibrado.

Actividades: **Presentación** de la situación significativa. Análisis de casos sobre el uso del dinero. Elaboración del autodiagnóstico y plantilla de presupuesto con meta de ahorro.

✓ **Sesión DPCC 1: Autonomía y consumo responsable: Reflejamos sobre la presión social y la publicidad**

Propósito: Argumentar una posición ética crítica frente al consumismo, la publicidad y la presión social en la toma de decisiones personales.

Contenidos: Autonomía moral, necesidades vs. deseos, impacto del consumismo en la identidad, autorregulación frente a la publicidad.

Actividades: Análisis de anuncios publicitarios y dilemas morales sobre el consumo. Debate en grupos y elaboración del cuadro comparativo "Necesidades Reales vs. Deseos e Influencia Externa".

SEMANA 2: DISEÑO DE EMPRENDIMIENTO ÉTICO Y SOSTENIBLE

● **Sesión CCSS 2: Emprender para transformar: Formulamos nuestro modelo de emprendimiento escolar**

Propósito: Diseñar una propuesta de emprendimiento sostenible considerando viabilidad económica, costos, ingresos y beneficio para la comunidad de Breña.

Contenidos: El emprendimiento como agente económico, propuesta de valor, costos fijos/variables, margen de ganancia y viabilidad comercial.

Actividades: Lluvia de ideas sobre necesidades no atendidas en Breña. Construcción del Lienzo de Emprendimiento Escolar Responsable y cálculo de estructura de costos.

● **Sesión DPCC 2: Ética y ciudadanía en el emprendimiento: Compromiso con el bien común y el ambiente**

Propósito: Construir acuerdos y criterios éticos que garanticen la responsabilidad socioambiental y el comercio justo en los proyectos de emprendimiento.

Contenidos: Responsabilidad social empresarial, ética en los negocios, comercio justo, cuidado del ambiente y bien común.

Actividades: Análisis de casos de emprendimientos con impacto social/ambiental positivo. Redacción del "Código de Ética y Responsabilidad Socioambiental del Emprendedor Rosarino".

SEMANA 3: COMUNICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN CIUDADANA

● **Sesión CCSS 3: Evaluación financiera y proyección de la viabilidad de nuestra propuesta**

Propósito: Consolidar el plan financiero del emprendimiento argumentando la viabilidad económica del proyecto y su sostenibilidad.

Contenidos: Presupuesto final del proyecto, fuentes de financiamiento, sostenibilidad financiera e indicadores básicos de éxito.

Actividades: Consolidación de la estructura financiera en el catálogo/panfleto. Ensayo de sustentación numérica e indicadores de inversión.

● **Sesión DPCC 3: Muestra de Emprendimiento Ciudadano y sustentación por el Bien Común**

Propósito: Sustentar oral y públicamente el proyecto de emprendimiento integrando la argumentación ética, la responsabilidad social y el valor ciudadano.

Contenidos: Deliberación ciudadana, expresión oral argumentativa, participación en asuntos públicos y autoevaluación/coevaluación.

Actividades: Desarrollo de la Muestra de Emprendimiento Ciudadano y Financiero "Ahorrar para Crecer, Emprender para Transformar". Sustentación ante jurado/comunidad escolar y aplicación de la Rúbrica de Evaluación.

VII. MATRIZ DE APRENDIZAJES A LOGRAR (COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y DESEMPEÑOS)

ÁREA / COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS PRECISADOS
CCSS: GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS	Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.	Explica cómo la escasez de recursos e impulsos de consumo influyen en las decisiones económicas de las familias y empresas en el mercado local de Breña.



“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

ÁREA / COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS PRECISADOS
CCSS: GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS	Toma decisiones económicas y financieras.	Formula presupuestos familiares e iniciativas de emprendimiento escolar considerando costos, egresos e ingresos para ejecutar metas viables de ahorro y desarrollo responsable.
DPCC: CONVIVE Y PARTICIPA DEMOCRÁTICAMENTE EN LA BÚSQUEDA DEL BIEN COMÚN	Interactúa con todas las personas.	Muestra actitudes de respeto, equidad y trabajo colaborativo en la elaboración de proyectos económicos rechazando prácticas de consumo irresponsables.
DPCC: CONVIVE Y PARTICIPA DEMOCRÁTICAMENTE EN LA BÚSQUEDA DEL BIEN COMÚN	Delibera sobre asuntos públicos / Participa en acciones que promueven el bien común.	Sustenta su posición sobre el rol de la educación financiera, la ética y el emprendimiento como factores clave para la solución de problemas sociales en Breña.
DPCC: CONSTRUYE SU IDENTIDAD	Reflexiona y argumenta éticamente.	Argumenta su postura ética frente al consumismo, la publicidad engañosa y la presión de grupo, tomando decisiones financieras de forma autónoma.
COMPETENCIA TRANSVERSAL: GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA	Organiza acciones estratégicas / Monitorea su desempeño.	Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos disponibles, monitoreando y ajustando sus avances para lograr la entrega del producto final.
COMPETENCIA TRANSVERSAL: SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES (TIC)	Crea objetos virtuales en diversos formatos.	Diseña catálogos, afiches y panfletos publicitarios mediante el uso responsable de software y aplicaciones digitales para la difusión del emprendimiento.

VIII. RÚBRICA FORMATIVA PARA LA EVALUACIÓN DEL PRODUCTO FINAL INTEGRADO

Producto Evaluado: Presentación oral y carpeta del "Plan de Ahorro y Proyecto de Emprendimiento Escolar Responsable" (Muestra de Emprendimiento).

CRITERIOS / COMPETENCIAS	EN INICIO (C)	EN PROCESO (B)	LOGRO ESPERADO (A)	LOGRO DESTACADO (AD)
1. Presupuesto y Viabilidad Financiera (CCSS - Gestiona Recursos)	Presenta un presupuesto incompleto, con errores en los cálculos de egresos/ingresos y sin metas claras de ahorro.	Elabora un presupuesto básico con ingresos y egresos, pero muestra dificultades para calcular la viabilidad del emprendimiento o márgenes de ganancia.	Formula un presupuesto equilibrado, identificando correctamente gastos hormiga, metas de ahorro y calculando la viabilidad económica de su emprendimiento.	Diseña un plan financiero detallado y sostenible, justificando el costo de oportunidad, proyecciones de ahorro y estrategias de optimización de recursos.
2. Ética del Consumo y Compromiso Social (DPCC - Construye Identidad / Convive)	Muestra escaso juicio crítico sobre el consumismo y la propuesta de emprendimiento no toma en cuenta el impacto social o ambiental.	Identifica la influencia de la publicidad, pero el código de ética del emprendimiento es superficial o poco aplicable al bien común.	Argumenta con claridad su postura ética frente al consumo responsable y presenta un Código de Ética que garantiza el respeto ambiental y ciudadano.	Demuestra un sólido juicio ético, integrando de manera innovadora principios de comercio justo, sostenibilidad ambiental y responsabilidad social ciudadana.
3. Diseño e Innovación del Emprendimiento (CCSS / TIC)	La idea de emprendimiento es repetitiva, no responde a necesidades de Breña y	Diseña una propuesta de negocio que atiende una necesidad local, pero la propuesta de	Elabora un modelo de emprendimiento escolar innovador en el Lienzo Canvas, respaldado por	Presenta una propuesta altamente creativa y diferenciada, con un catálogo digital/impreso de



CRITERIOS / COMPETENCIAS	EN INICIO (C)	EN PROCESO (B)	LOGRO ESPERADO (A)	LOGRO DESTACADO (AD)
	carece de material de difusión o soporte visual.	valor o el material publicitario es básico.	un catálogo o panfleto creativo y estructurado.	calidad profesional que comunica la propuesta de valor.
4. Sustentación Oral y Deliberación Ciudadana (DPCC / Comunicación)	Tiene dificultades para exponer las ideas centrales del proyecto y no responde adecuadamente a las preguntas del público o jurado.	Expone la propuesta de manera descriptiva, pero le falta solidez argumentativa al defender el impacto social del proyecto.	Sustenta con claridad, fluidez y coherencia oral la viabilidad y valor social de su emprendimiento, respondiendo con asertividad.	Sustenta de manera convincente, articulando lenguaje técnico financiero con argumentación ética y ciudadana, liderando el diálogo reflexivo.
5. Trabajo Colaborativo y Autonomía (Transversal - Gestiona Aprendizaje)	Depende constantemente de las indicaciones directas del docente y muestra desacuerdos no resueltos en el equipo.	Cumple las tareas asignadas dentro del equipo, pero requiere supervisión frecuente para ajustar los plazos y productos.	Organiza sus actividades de forma autónoma, cumple los plazos establecidos y demuestra actitudes de respeto y equidad en equipo.	Lidera de forma proactiva la organización del equipo, monitorea y evalúa críticamente los procesos, proponiendo mejoras continuas.

IX. REFLEXIONES PEDAGÓGICAS Y EVALUACIÓN POST-IMPLEMENTACIÓN

- ¿Qué avances se observaron en la conciencia financiera y ética de las estudiantes?
- ¿Qué dificultades surgieron durante el cálculo de la viabilidad económica o la argumentación ciudadana?
- ¿Cómo funcionaron los materiales y la articulación entre las áreas de CCSS y DPCC?
- ¿Qué ajustes se deben incorporar en la siguiente unidad pedagógica?

Breña, setiembre de 2026

DOCENTE DE ÁREA

Jaime Ricra Karen

COORDINACIÓN PEDAGÓGICA

V.º B.º SUBDIRECCIÓN