

SESIÓN DE APRENDIZAJE

“La economía familiar: Herramientas para tomar el control de tus finanzas”

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1.- I. E.	:	EL PACÍFICO.	MES	AGOSTO
1.2.- DIRECTORA	:	MIRIAM ESPINOZA JACO.	BIMESTRE	III
1.3.- SUB DIRECTORA	:	ROSARIO HUERTAS MARZAL.	SEMANA	3ra.
1.4.- ÁREA	:	CCSS	UNIDAD	5ta
1.5.-GRADO	:	4º	FECHA	24- 28
1.6.-SECCIÓN	:	A-B Y C		
1.7.-TIEMPO	:	2 horas		
1.8.- TÍTULO	:	Diseñamos una campaña escolar para promover el ahorro y la convivencia positiva.		
1.8.-DOCENTE	:	Marlene E. BENAVIDES ORRILLO.		

II. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:

En la Institución Educativa, se observa que algunos estudiantes destinan gran parte del dinero que reciben para sus gastos diarios a productos que no siempre son prioritarios, mientras que tienen dificultades para ahorrar o disponer de dinero para materiales escolares. Al mismo tiempo, se presentan situaciones de burlas, apodosos ofensivos, indiferencia y dificultades para relacionarse respetuosamente con sus compañeros. Esta situación evidencia que las decisiones económicas no solo tienen consecuencias sobre el bienestar individual, sino también sobre la convivencia y el bienestar de la comunidad educativa. Frente a esta realidad, los estudiantes se preguntan: ¿Cómo podemos utilizar nuestros conocimientos sobre educación financiera y convivencia para sensibilizar a nuestros compañeros y promover cambios positivos en la institución educativa? Por ello, asumirán el reto de diseñar una campaña escolar de sensibilización sobre el ahorro y el buen trato, utilizando el A B P, mediante fichas, infografías, mensajes, juegos interactivos. compromisos del buen trato.

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Diseñamos, en equipos, una **propuesta de campaña escolar de sensibilización** que promueva el ahorro responsable y el buen trato, analizando necesidades de la comunidad educativa y tomando decisiones económicas y financieras responsables que contribuyan al bienestar individual y colectivo.

COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO PRECISADO	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE	INST. DE EVAL.
Convive y participa democráticamente. Gestiona responsablemente los recursos económicos.	Maneja conflictos de manera constructiva. Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. Toma decisiones económicas y financieras.	Utiliza el diálogo y la escucha activa para tomar decisiones grupales ante eventos críticos. Toma decisiones económicas y financieras responsables al analizar situaciones cotidianas relacionadas con el ahorro y el consumo, identificando necesidades y prioridades de la comunidad educativa, y propone acciones concretas mediante una campaña de sensibilización que promueve el ahorro responsable, el consumo consciente y el buen trato como condiciones para mejorar el bienestar individual y colectivo.	Prototipo de campaña escolar de sensibilización sobre ahorro y convivencia positiva.	Lista de cotejo

ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACCIONES O ACTITUDES OBSERVABLES
orientación al bien común. Derechos.	Solidaridad y responsabilidad	Proponen acciones de ahorro y buen trato que benefician no solo al estudiante sino también a sus compañeros y a la institución educativa.
	Respeto.	Incorporan en su campaña mensajes y acciones que promueven el respeto, el diálogo y el buen trato.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	EVIDENCIA OBSERVABLE
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define metas de aprendizaje. Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas. Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	organiza las actividades de su equipo, establece responsabilidades y monitorea el avance de la propuesta de campaña, realizando ajustes para mejorar el producto final.
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Personaliza entornos virtuales. Gestiona información del entorno virtual. Interactúa en entornos virtuales. Crea objetos virtuales en diversos formatos.	Utiliza responsablemente recursos digitales para organizar información y elaborar materiales comunicativos de la campaña, como infografías, mensajes, podcast o videos, respetando normas de convivencia digital.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS	DESARROLLO DE LA SESIÓN / ESTRATEGIAS	TIEMPO
INICIO	Saludo y motivación. La docente presenta el siguiente caso: “Un estudiante recibe 5/10 para sus gastos durante la jornada escolar. Al finalizar el día, descubre que gastó casi todo en productos que compró por impulso. Al día siguiente necesita dinero para comprar materiales para una actividad. Paralelamente, durante el recreo, algunos compañeros realizan burlas y utilizan apodosos que generan malestar. El estudiante considera que estos problemas no tienen ninguna relación entre sí.” La docente pregunta: ¿Qué problemas identificamos? ¿Qué decisiones económicas aparecen en el caso? ¿Qué relación podría existir entre nuestras decisiones y nuestro bienestar? ¿Podría una campaña escolar ayudar a mejorar estas situaciones? Saberes previos. Se aplica la dinámica “Pienso, comparto y construyo”. Los estudiantes responden individualmente: ¿Qué significa ahorrar? ¿Qué diferencia existe entre una necesidad y un deseo? ¿Qué acciones favorecen el buen trato? ¿Qué medios de comunicación utilizan más los estudiantes de nuestra institución? Luego comparten sus respuestas con un compañero. La docente recoge las ideas principales en la pizarra mediante dos columnas: AHORRO BUEN TRATO Conflicto cognitivo. Se plantea la siguiente situación: Una campaña escolar tiene muchos afiches, colores y mensajes llamativos, pero no logra que los estudiantes cambien sus hábitos de ahorro ni sus formas de relacionarse. Otra campaña tiene pocos recursos, pero presenta mensajes contruidos a partir de las necesidades reales de los estudiantes y propone acciones concretas.” Preguntas reto Reto 1: ¿Qué características debe tener una campaña para lograr cambios reales en los hábitos de ahorro de los estudiantes? Reto 2: ¿Cómo podemos lograr que una campaña sobre ahorro también contribuya a mejorar la convivencia y el buen trato? Reto 3: ¿Qué decisiones económicas y financieras debemos tomar para diseñar una campaña viable, responsable y beneficiosa para la comunidad educativa? Presentación del propósito. Diseñamos, en equipos, una propuesta de campaña escolar de sensibilización que promueva el ahorro responsable y el buen trato, analizando necesidades de la comunidad educativa y tomando decisiones económicas y financieras responsables que contribuyan al bienestar individual y colectivo	10"
DESARROLLO	Estrategia activa: DESIGN THINKING + ABP. Los estudiantes trabajan en equipos de 4 o 5 integrantes. Se plantea el desafío: “Diseñemos una campaña escolar que motive a nuestros compañeros a ahorrar y a practicar el buen trato.” Actividad 1: EMPATIZAR. Los estudiantes analizan las necesidades de sus compañeros. Cada equipo recibe una ficha con preguntas: ¿En qué suelen gastar dinero los estudiantes? ¿Qué dificultades tienen para ahorrar? ¿Qué situaciones afectan el buen trato? ¿Qué mensajes podrían llamar su atención? ¿Qué necesitan conocer o cambiar? El equipo identifica: Problema principal → causas → consecuencias → necesidades. Actividad 2. DEFINIR EL PROBLEMA. Cada equipo formula un problema específico mediante la estructura: “Los estudiantes necesitan _____ porque _____; por ello proponemos _____.” Ejemplo: “Los estudiantes necesitan desarrollar hábitos de ahorro porque realizan gastos impulsivos; por ello proponemos una campaña que enseñe a priorizar necesidades y establecer metas de ahorro.” Los estudiantes necesitan fortalecer el buen trato porque persisten burlas y apodosos ofensivos; por ello proponemos una campaña que promueva mensajes de respeto y acciones concretas de convivencia.” Actividad 3. IDEAR. Cada equipo realiza una lluvia de ideas. Proponen posibles acciones: Reto semanal del ahorro. Mural “Mi meta de ahorro”. Infografías. Podcast escolar. Video breve. Afiches. Fichas con consejos financieros. Semáforo de gastos. Mensajes de buen trato. Decálogo del ahorro y respeto. Campaña “Antes de comprar, piensa”. Buzón de compromisos. El equipo selecciona las ideas considerando: Impacto + viabilidad + creatividad + beneficio para la comunidad. Actividad 4. PROTOTIPAR. Cada equipo diseña un prototipo de campaña escolar. Debe contener: Elemento Respuesta del equipo Nombre de la campaña Lema Problema identificado Objetivo Público destinatario Mensaje principal Acción para promover el ahorro Acción para promover el buen trato Medio de difusión Recursos necesarios Responsables Producto comunicativo El equipo elabora uno de los siguientes: Infografía. Afiche. Guion de podcast. Guion de video. Ficha de sensibilización. Actividad 6 . VALUAR Y MEJORAR. Los equipos intercambian sus prototipos. Cada equipo revisa el trabajo de otro grupo mediante tres preguntas: “Dos estrellas y un deseo” ★ ¿Qué aspecto positivo encontramos? ★ ¿Qué idea puede generar mayor impacto? 🤔 ¿Qué aspecto debería mejorarse? Después, cada equipo realiza una mejora a su prototipo. La docente acompaña, formula preguntas y brinda retroalimentación: ¿La propuesta responde realmente a una necesidad? ¿La acción es viable? ¿Promueve decisiones económicas responsables? ¿Beneficia a la comunidad educativa? ¿El mensaje es claro? ¿Promueve simultáneamente el ahorro y el buen trato? Actividad 7. socialización. Cada equipo presenta brevemente: Nombre de su campaña. Problema identificado. Mensaje principal. Acción para promover el ahorro. Acción para promover el buen trato.	75"

	Los demás estudiantes brindan una apreciación positiva y una sugerencia.	
CIERRE	¿Qué aprendí? ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en mis decisiones económicas? ¿Qué relación existe entre el ahorro y el bienestar? ¿Cómo contribuye el buen trato al bienestar de nuestra comunidad? ¿Qué mejoraría de nuestra campaña?	05"

V. EVALUACION: Prototipo de campaña escolar “Ahorramos y nos tratamos bien”, que contenga:

Nombre y lema de la campaña.

Problema que busca atender.

Público al que está dirigida.

Objetivo.

Mensaje central.

Dos o más acciones concretas.

Medio de difusión: afiche, infografía, podcast, video, ficha, etc.

Recomendaciones para promover el ahorro y el buen trato.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
Identifica una problemática relacionada con el ahorro o el consumo en la comunidad educativa.			
Explica las causas y consecuencias del problema identificado.			
Reconoce la importancia de diferenciar necesidades y deseos al tomar decisiones económicas.			
Propone acciones concretas para promover hábitos de ahorro responsable.			
Relaciona el ahorro y las decisiones económicas con el bienestar individual y colectivo.			
Integra acciones que promueven el respeto y el buen trato.			
Diseña una campaña pertinente para las necesidades de la comunidad educativa.			
Elabora mensajes claros, creativos y adecuados para el público destinatario.			
Considera recursos y acciones viables para desarrollar la campaña.			
Participa responsablemente en el trabajo colaborativo y cumple las tareas asignadas.			

Prof. Marlene E. BENAVIDES
ORRILLO

SUBDIRECTORA



SESIÓN DE APRENDIZAJE

“La economía familiar: Herramientas para tomar el control de tus finanzas”

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1.- I. E.	:	EL PACÍFICO.
1.2.- DIRECTORA	:	MIRIAM ESPINOZA JACO.
1.3.- SUB DIRECTORA	:	ROSARIO HUERTAS MARZAL.
1.4.- ÁREA	:	CCSS
1.5.-GRADO	:	1º
1.6.-SECCIÓN	:	A – C
1.7.-TEMA	:	Técnicas de negociación y autocontrol para el ahorro y la paz escolar.
1.8.- TIEMPO	:	2 Horas.
1.8.-DOCENTE	:	Marlene E. BENAVIDES ORRILLO.

MES	AGOSTO
BIMESTRE	III
SEMANA	3ra
UNIDAD	5ta
FECHA	24 - 27

II. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:

En la institución educativa se observa que algunos estudiantes reciben una cantidad de dinero para sus gastos diarios, pero en ocasiones lo utilizan de manera impulsiva en productos o actividades que no habían planificado. Cuando desean comprar algo y no tienen suficiente dinero, pueden surgir desacuerdos con sus compañeros, discusiones o presión para gastar. Asimismo, en algunas situaciones de convivencia escolar, los estudiantes reaccionan rápidamente ante una diferencia de opiniones, sin detenerse a pensar en las consecuencias de sus palabras o acciones. Frente a esta situación, resulta importante aprender que el autocontrol permite pensar antes de actuar, mientras que la negociación ayuda a buscar acuerdos sin recurrir a discusiones o conflictos. Ambas habilidades pueden aplicarse tanto a nuestras decisiones económicas como a la convivencia escolar. Por ello, los estudiantes asumirán el reto de analizar situaciones cotidianas y practicar técnicas de autocontrol y negociación para tomar mejores decisiones sobre el uso del dinero y contribuir a una convivencia pacífica.

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Analizamos situaciones relacionadas con el uso del dinero y la convivencia escolar, aplicamos técnicas sencillas de autocontrol y negociación, y proponemos acuerdos que favorezcan el ahorro responsable, la solución pacífica de desacuerdos y el bienestar de la comunidad educativa.

COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑO PRECISADO	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE	INST. DE EVAL.
Gestiona responsablemente los recursos económicos	Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. Toma decisiones económicas y financieras.	toma decisiones económicas y financieras responsables al analizar situaciones cotidianas de consumo y ahorro, aplicando estrategias de autocontrol para evitar decisiones impulsivas y técnicas de negociación para alcanzar acuerdos que favorezcan el ahorro, el bienestar personal y una convivencia escolar pacífica.	Ficha de análisis y negociación de una situación problemática, acompañada de un compromiso personal de ahorro y convivencia pacífica	Lista de cotejo

ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACCIONES O ACTITUDES OBSERVABLES
Orientación al bien común. Derechos.	Responsabilidad y solidaridad	Buscan acuerdos que permitan cuidar los recursos y mantener relaciones respetuosas con sus compañeros.
	Respeto	Durante las negociaciones escuchan opiniones diferentes, evitan burlas y buscan soluciones mediante el diálogo.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	Capacidades	Desempeño precisado	EVIDENCIA
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC	Personaliza entornos virtuales. Gestiona información del entorno virtual. Interactúa en entornos virtuales. Crea objetos virtuales en diversos formatos	selecciona información sencilla y pertinente de recursos digitales proporcionados por el docente para comprender la importancia del autocontrol, el ahorro y la negociación responsable.	elaboración opcional de un afiche digital o infografía de su propuesta.
GESTIONA SU APRENDIZAJE	Define metas de aprendizaje.	organiza su participación en las	Mi compromiso financiero

DE MANERA AUTÓNOMA	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas. Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	actividades de negociación, cumple el rol asignado y propone estrategias para mejorar sus decisiones relacionadas con el ahorro y la convivencia.	saludable", donde establece una meta de ahorro o consumo responsable y las acciones que realizará.
--------------------	--	--	---

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS	DESARROLLO DE LA SESIÓN / ESTRATEGIAS	TIEMPO
INICIO	Saludo y motivación: Lo compro o espero? . La docente presenta una situación: Carlos recibe S/10 para sus gastos de la semana. Durante el recreo observa una promoción de un producto que le gusta. Sus amigos le dicen que lo compre porque "todos lo están comprando". Carlos quiere comprarlo, pero también está ahorrando para adquirir un material que necesita para una actividad escolar. La docente plantea: ¿Qué debería hacer Carlos? ¿Qué podría sentir en ese momento? ¿Qué podría hacer antes de gastar su dinero? ¿Cómo podrían sus amigos ayudarlo a tomar una buena decisión? Saberes previos: Los estudiantes responden mediante la estrategia "Levanto la mano si...": ¿Alguna vez has querido comprar algo sin haberlo planificado? ¿Has cambiado de opinión después de pensarlo mejor? ¿Qué significa tener autocontrol? ¿Qué significa negociar? ¿Qué hacemos cuando dos personas quieren cosas diferentes? La docente registra las palabras clave: AUTOCONTROL - AHORRO - DIÁLOGO - ACUERDO - RESPETO - NEGOCIACIÓN Conflicto cognitivo: La docente plantea: "Dos estudiantes tienen S/10. Uno gasta todo inmediatamente porque sus amigos lo convencieron. El otro decide guardar una parte para alcanzar una meta de ahorro. Ambos tenían la misma cantidad de dinero, pero tomaron decisiones diferentes." Preguntas reto Reto 1: ¿Tener dinero suficiente significa que siempre debemos gastarlo? ¿Por qué? Reto 2: ¿Cómo puede el autocontrol ayudarnos a ahorrar y también a evitar conflictos con nuestros compañeros? Reto 3: ¿Cómo podemos negociar cuando nuestras necesidades, deseos u opiniones son diferentes sin discutir ni imponer nuestra decisión? Se presenta el propósito de aprendizaje. Analizamos situaciones relacionadas con el uso del dinero y la convivencia escolar, aplicamos técnicas sencillas de autocontrol y negociación, y proponemos acuerdos que favorezcan el ahorro responsable, la solución pacífica de desacuerdos y el bienestar de la comunidad educativa.	10"
DESARROLLO	Estrategia activa: JUEGO DE ROLES Y NEGOCIACIÓN COLABORATIVA Los estudiantes forman equipos de 4 integrantes. Roles: Estudiante A, Estudiante B, Observador, Mediador. Los roles pueden rotarse. Actividad 1 : "Pausa antes de decidir". La docente enseña la técnica de autocontrol: TÉCNICA P.A.R.A. P - Pausa: Me detengo antes de actuar. A - Analizo: ¿Lo necesito o simplemente lo deseo? R - Reviso consecuencias: ¿Qué pasará si gasto, respondo o actúo impulsivamente? A - Actúo responsablemente: Tomo una decisión considerando mis prioridades. Los estudiantes reciben diferentes situaciones: Situación A. "Tus amigos quieren comprar algo durante el recreo, pero tú tienes una meta de ahorro." Situación B. Un compañero te pide que gastes parte de tu dinero para comprar algo que ambos quieren." Situación C. Quieres comprar un producto porque está de moda, aunque no lo habías planificado." Cada equipo aplica P.A.R.A. y explica qué decisión tomaría. Actividad 2: "Negociamos para llegar a un acuerdo". La docente presenta cinco pasos para negociar: 1. Escuchar, Presto atención a la otra persona. 2. Expresar, Explico lo que necesito o pienso sin agredir. 3. Buscar puntos en común, Identificamos aquello en lo que estamos de acuerdo. 4. Proponer alternativas, Buscamos más de una posible solución. 5. Llegar a un acuerdo, Elegimos una solución justa y posible. Se plantea: "Dos compañeros tienen S/12 para realizar una actividad. Uno quiere gastar S/10 en materiales decorativos y otro considera que deberían gastar S/6 y ahorrar el resto." Los estudiantes deben negociar y llegar a un acuerdo. Actividad 3. JUEGO DE ROLES - "El reto del acuerdo". Cada equipo recibe una tarjeta. CASO 1: "La compra impulsiva". Un estudiante quiere gastar todo su dinero en una compra que no estaba planificada. Su compañero le recuerda que tiene una meta de ahorro. Reto: Llegar a un acuerdo sin discutir. CASO 2: "El dinero para el trabajo escolar". Dos estudiantes tienen diferentes opiniones sobre cómo utilizar el	75"

	dinero destinado a una actividad. Reto: Priorizar las necesidades y llegar a una decisión responsable. CASO 3: "Presión del grupo". Un grupo quiere que todos gasten dinero en una actividad. Uno de los estudiantes prefiere ahorrar. Reto: Respetar la decisión del compañero y buscar una alternativa. CASO 4: "Un desacuerdo durante el recreo". Dos estudiantes quieren utilizar el mismo recurso y comienzan a discutir. Reto: Utilizar el diálogo, el autocontrol y la negociación para resolver la situación. <table><tr><td>Ficha de negociación</td><td></td></tr><tr><td>¿Cuál es el problema</td><td></td></tr><tr><td>¿Qué quiere cada persona</td><td></td></tr><tr><td>¿Qué necesidades existen?</td><td></td></tr><tr><td>¿Qué emociones podrían aparecer?</td><td></td></tr><tr><td>¿Cómo aplicaríamos P.A.R.A.?</td><td></td></tr><tr><td>¿Qué alternativas tenemos?</td><td></td></tr><tr><td>¿Cuál es el acuerdo?</td><td></td></tr><tr><td>¿Por qué es una solución responsable?</td><td></td></tr></table>	Ficha de negociación		¿Cuál es el problema		¿Qué quiere cada persona		¿Qué necesidades existen?		¿Qué emociones podrían aparecer?		¿Cómo aplicaríamos P.A.R.A.?		¿Qué alternativas tenemos?		¿Cuál es el acuerdo?		¿Por qué es una solución responsable?		
Ficha de negociación																				
¿Cuál es el problema																				
¿Qué quiere cada persona																				
¿Qué necesidades existen?																				
¿Qué emociones podrían aparecer?																				
¿Cómo aplicaríamos P.A.R.A.?																				
¿Qué alternativas tenemos?																				
¿Cuál es el acuerdo?																				
¿Por qué es una solución responsable?																				
desarrollo	Los observadores identifican si sus compañeros: Escucharon. Respetaron turnos. Evitaron burlas. Controlaron sus reacciones. Propusieron alternativas. Llegaron a un acuerdo. Actividad 4. i decisión responsable" Cada estudiante completa: 1.- Una situación en la que debo practicar autocontrol: 2., Una decisión económica que quiero mejorar: 3.- Una estrategia que utilizaré 4.- i meta de ahorro: 5.- Una acción que realizaré para contribuir a la paz escolar: Actividad 5. Socialización, Algunos equipos presentan sus acuerdos. La docente pregunta: ¿Qué estrategia fue más útil? ¿Fue fácil llegar a un acuerdo? ¿Qué ocurre cuando reaccionamos impulsivamente? ¿Qué relación existe entre autocontrol, ahorro y convivencia?	05"																		
CIERRE	METACOGNICIÓN. ¿Qué aprendí? ¿Qué aprendí sobre el autocontrol? ¿Cómo puedo aplicar la negociación en mi vida cotidiana? ¿Cómo puede el ahorro contribuir a mi bienestar? ¿Qué cambiaré a partir de hoy?																			

V. EVALUACION:

LISTA DE COTEJO. Ficha de análisis y negociación de una situación problemática, acompañada de un compromiso personal de ahorro y convivencia pacífica

Criterios de evaluación	SI	NO	OBSERVACIONES
Identifica el problema económico o de convivencia presentado.			
Diferencia necesidades de deseos en la situación analizada.			
Reconoce las consecuencias de una decisión impulsiva.			
Aplica la técnica P.A.R.A. antes de tomar una decisión.			
Escucha y respeta las opiniones de los demás durante la negociación.			
Expresa sus necesidades y opiniones de manera respetuosa.			
Propone alternativas para solucionar el desacuerdo.			
Llega a acuerdos considerando las necesidades y posibilidades de las personas involucradas.			
Propone una acción concreta para mejorar su hábito de ahorro.			
Relaciona el autocontrol y la negociación con una convivencia pacífica			

