



INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 03

TÍTULO DE LA UNIDAD: “Creamos spots publicitarios para ECOARTE y nuestra comunidad”

I. DATOS INFORMATIVOS:

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1.1. UGEL | : 01 |
| 1.2. Institución Educativa | : San Juan |
| 1.3. Nivel | : Secundaria |
| 1.4. Área curricular | : COMUNICACIÓN |
| 1.5. Ciclo | : VII |
| 1.6. Grado y secciones | : 3° A, B, C, D, E, F, G, H, I |
| 1.7. Duración de la unidad | : Del 10 de agosto al 04 de septiembre |
| 1.8. Año escolar | : 2026 |
| 1.9. Director | : Rachell Vargas Navarro |
| 1.10. Subdirectora | : Elith Motta Oré |
| 1.11. Docentes responsables | : Iscel Ascarruz Mejía, Alina Pretell Pinto |

II.- SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

En nuestra institución educativa San Juan formamos parte de una comunidad diversa, creativa y con distintas formas de expresar nuestra identidad. Sin embargo, enfrentamos desafíos relacionados con el cuidado del ambiente y el aprovechamiento responsable de los recursos, como la acumulación de residuos y el desaprovechamiento de materiales reciclables. Frente a esta situación, surge ECOARTE FINANCIERO, proyecto de Educación Financiera que busca transformar residuos en productos útiles y con valor económico, promoviendo la creatividad, el emprendimiento y el consumo responsable.

Asimismo, en el marco del TINKUY, tenemos la oportunidad de reconocer que la diversidad cultural del Perú se expresa en nuestras costumbres, tradiciones, historias y gastronomía. Conocer y valorar estas manifestaciones nos permite fortalecer nuestra identidad y reconocer la riqueza de nuestra diversidad.

Ante esta situación, surge el siguiente reto: ¿Cómo podemos utilizar la lectura, el diálogo y la producción de textos para comprender nuestra realidad, comunicar y promover ECOARTE FINANCIERO, y valorar la diversidad cultural que nos identifica?

Para responder a este desafío, desde el área de Comunicación, leeremos, analizaremos y dialogaremos sobre textos relacionados con el ambiente, la biodiversidad, la identidad y la gastronomía, y produciremos textos publicitarios para comunicar y promover los productos de ECOARTE, poniendo en práctica nuestras competencias comunicativas para comprender nuestra realidad y participar activamente en nuestra comunidad.

Asimismo, esta unidad se articula, además, con las áreas de Arte y Cultura y Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, cuyos aportes, desde sus propios enfoques y competencias, favorecerán el desarrollo de la creatividad, la valoración de nuestra diversidad, el cuidado del ambiente y la participación responsable, fortaleciendo así una formación integral.

III.- FUNDAMENTACIÓN DE LA UNIDAD

El área de Comunicación busca desarrollar en los estudiantes competencias que les permitan comprender, interpretar y producir diversos tipos de textos, así como expresar sus ideas, opiniones y experiencias de manera pertinente en diferentes situaciones comunicativas.

En esta unidad, la lectura y análisis de textos sobre ambiente, biodiversidad, identidad y gastronomía, junto con la producción de textos publicitarios para ECOARTE FINANCIERO, permitirán a los estudiantes comprender su realidad, reflexionar sobre ella y comunicar sus ideas de manera creativa y persuasiva.

La metodología estará orientada al desarrollo de las competencias Lee diversos tipos de textos, Escribe diversos tipos de textos y Se comunica oralmente en su lengua materna, mediante estrategias de comprensión, diálogo y producción textual, articuladas con el TINKUY y el trabajo conjunto con Arte y DPCC.

IV,- VALOR DE LA UNIDAD: RESPETO, RESPONSABILIDAD, EMPATÍA, TOLERANCIA, JUSTICIA

V . PROPÓSITO DE APRENDIZAJES:

COMPETENCIA: SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA **ESTANDAR DE APRENDIZAJE CICLO VII**

Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; infiere información relevante y conclusiones e interpreta la intención del interlocutor y las relaciones de poder en discursos que contienen sesgos, falacias y ambigüedades. Se expresa adecuándose a situaciones comunicativas formales e informales y a los géneros discursivos orales en que participa. Organiza y desarrolla sus ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de diversos recursos cohesivos; incorpora un vocabulario especializado y enfatiza los significados mediante el uso de recursos no verbales y paraverbales. Reflexiona sobre el texto y evalúa la validez de la información y su efecto en los interlocutores, de acuerdo a sus conocimientos, fuentes de información y al contexto sociocultural. En un intercambio, hace contribuciones relevantes y evalúa las ideas de los otros para contraargumentar, eligiendo estratégicamente cómo y en qué momento participa.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA	INSTRUMENTO DE EVALUACION
Obtiene información del texto oral.	-Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando detalles y datos específicos. -Integra esta información cuando es dicha en distintos momentos o por distintos interlocutores en textos que presentan información contrapuesta y ambigua, sesgos, sinónimos y expresiones con sentido figurado.	- Expresa sus ideas y opiniones sobre la obra literaria de manera clara y coherente. - Fundamenta sus opiniones con ejemplos, hechos o situaciones de la obra leída. - Escucha atentamente las intervenciones de sus compañeros y responde respetando turnos de participación. - Utiliza un vocabulario adecuado al tema del conversatorio literario. - Emplea recursos verbales, no verbales y paraverbales para mantener el interés y favorecer la comunicación.	CONVERSATORIO LITERARIO Participa en un conversatorio literario comentando sobre las obras de Plan Lector, expresando sus ideas de forma coherente y cohesionada y usando adecuadamente los recursos no verbales y paraverbales.	Rúbrica Lista de Cotejo Guía de observación
Infiere e interpreta información del texto oral.	-Explica el tema y propósito comunicativo del texto cuando presenta información especializada. -Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información. -Establece conclusiones a partir de la comprensión global del texto. -Deduce relaciones lógicas entre las ideas (causa-efecto, semejanza-diferencia, etc.). -Señala características implícitas de seres, objetos, hechos y lugares.			

	-Determina el significado de palabras en contexto y expresiones figuradas. -Explica las intenciones de los interlocutores, considerando estrategias discursivas y recursos verbales, no verbales y paraverbales. -Explica puntos de vista, contradicciones, sesgos, estereotipos y figuras retóricas, así como la trama, motivaciones y evolución de personajes en textos literarios.	- Interactúa respetando normas de convivencia y demostrando actitud crítica frente a la obra.		
Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	-Adecúa el texto oral a la situación comunicativa, considerando propósito, tipo textual y género discursivo. -Mantiene el registro formal o informal según interlocutores y contextos socioculturales. -Expresa ideas y emociones de forma coherente y cohesionada. -Ordena y jerarquiza ideas en torno a un tema. -Establece relaciones lógicas entre ideas mediante conectores y referentes. -Incorpora vocabulario pertinente y algunos términos especializados.	- Adecúa el spot publicitario al propósito comunicativo, al público objetivo y al contexto. - Organiza y desarrolla las ideas de manera coherente y cohesionada. - Utiliza recursos verbales, no verbales y paraverbales para reforzar el mensaje publicitario. - Argumenta y persuade al público destacando los beneficios ambientales y económicos del producto. - Interactúa estratégicamente con el público, considerando sus posibles necesidades o intereses. - Reflexiona y evalúa la efectividad de su spot en función del propósito comunicativo.	SPOT PUBLICITARIO “ECOARTE” (Proyecto de Educación Financiera) Elabora y presenta un spot publicitario sobre “Ecoarte Financiero”, organizando sus ideas de manera coherente y cohesionada y utilizando recursos verbales, no verbales, paraverbales y sonoros para promocionar creativamente un producto elaborado con materiales reciclados y persuadir al público.	
Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.	-Emplea gestos y movimientos corporales para enfatizar o atenuar lo que dice. -Regula la distancia física con sus interlocutores. -Ajusta volumen, entonación y ritmo de la voz para transmitir emociones o producir efectos en el público.			
Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	-Participa en intercambios orales alternando roles de hablante y oyente. -Decide cómo y cuándo participar. -Usa saberes previos y lo dicho por otros para persuadir, contraargumentar y contrastar ideas. -Emplea estrategias discursivas y normas de cortesía según el contexto sociocultural.			

Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.	-Opina sobre el contenido del texto oral, estereotipos, creencias y valores. -Analiza intenciones de los interlocutores y efectos del discurso. -Justifica su posición considerando relaciones de poder y contextos socioculturales. -Emite un juicio crítico sobre la adecuación, coherencia y cohesión del texto oral. -Evalúa la eficacia de recursos verbales, no verbales y paraverbales. -Determina la validez de la información contrastándola con otras fuentes.			
--	--	--	--	--

COMPETENCIA: LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA
ESTANDAR DE APRENDIZAJE CICLO VII

Lee diversos tipos de textos con estructuras complejas, vocabulario variado y especializado. Integra información contrapuesta y ambigua que está en distintas partes del texto. Interpreta el texto considerando información relevante y de detalle para construir su sentido global, valiéndose de otros textos y reconociendo distintas posturas y sentidos. Reflexiona sobre formas y contenidos del texto y asume una posición sobre las relaciones de poder que este presenta. Evalúa el uso del lenguaje, la validez de la información, el estilo del texto, la intención de estrategias discursivas y recursos textuales. Explica el efecto del texto en el lector a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural en el que fue escrito.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA	INSTRUMENTO DE EVALUACION
Obtiene información del texto escrito.	-Identifica información explícita, relevante y complementaria seleccionando datos específicos y detalles en textos de estructura compleja y con vocabulario especializado. -Integra información explícita cuando aparece en distintas partes del texto o en diferentes textos (lectura intertextual).	- Obtiene información explícita de la obra literaria leída. - Infiere e interpreta información sobre personajes, hechos, conflictos y mensajes de la obra. - Explica el tema y propósito del texto leído. - Relaciona información del texto con sus saberes previos y experiencias. - Opina críticamente sobre hechos, personajes o acciones de la obra, sustentando sus ideas. - Organiza sus respuestas con claridad y coherencia.	CUESTIONARIOS DE COMPRENSIÓN LECTORA Leen textos informativos, argumentativos, narrativos y poéticos para identificar sus características y la estructura textual, interpretar los sentidos del texto según su experiencia, establecer conclusiones y reflexionar sobre su lenguaje y contenido.	Rubrica Cuestionario Lista de cotejo
Infiere e interpreta información del texto.	-Deduce relaciones lógicas entre ideas (causa-efecto, semejanza-diferencia, etc.). -Señala características implícitas de seres, objetos, hechos y lugares. -Determina el significado de palabras en contexto y expresiones figuradas. -Explica tema, subtemas y propósito comunicativo cuando el texto presenta información especializada. -Distingue lo relevante de lo complementario y establece conclusiones. -Explica la intención del autor, puntos de vista, sesgos, contradicciones y representaciones sociales. -Analiza el uso de figuras retóricas, trama y evolución de personajes.			

Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	-Opina sobre contenido, organización textual y estrategias discursivas. -Emite un juicio crítico sobre la eficacia y validez de la información. -Contrasta su experiencia con el contexto sociocultural del texto. -Justifica la recomendación o elección de textos. -Sustenta su posición sobre estereotipos y relaciones de poder presentes en los textos. -Contrasta textos entre sí y determina características de autores, tipos textuales y géneros discursivos.	- Identifica información relevante y conceptos clave del texto sobre la contaminación ambiental y el folklore. - Distingue las ideas principales y secundarias relacionadas con el tema. - Selecciona información pertinente para organizarla en el mapa semántico y la espina de Ishikawa. - Organiza y relaciona las ideas de manera clara, coherente y jerárquica en los organizadores visuales. - Establece relaciones pertinentes entre los conceptos del mapa semántico y entre las causas y consecuencias de la contaminación ambiental en la espina de Ishikawa. - Sintetiza la información utilizando palabras clave y frases breves. - Explica el contenido del texto a partir de la información representada en los organizadores visuales.	ORGANIZADORES VISUALES Elaboran una espina de Ishikawa y un mapa semántico para organizar y representar información sobre la contaminación ambiental y el folklore, identificando ideas principales y secundarias, estableciendo relaciones entre conceptos, causas y consecuencias, y reflexionando sobre la utilidad de estos organizadores visuales para comprender el contenido del texto.	
--	---	--	---	--

COMPETENCIA: ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA MATERNA
ESTANDAR DE APRENDIZAJE CICLO VII

Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito y el registro a partir de su experiencia previa, de fuentes de información complementarias y divergentes, y de su conocimiento del contexto histórico y sociocultural. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos, capítulos o apartados de acuerdo a distintos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso preciso de diversos recursos cohesivos. Emplea vocabulario variado, especializado y preciso, así como una variedad de recursos ortográficos y textuales para darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la validez de la información, la coherencia y cohesión de las ideas en el texto que escribe; controla el lenguaje para contraargumentar, reforzar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa.

CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA	INSTRUMENTO DE EVALUACION
Adecúa el texto a la situación comunicativa.	-Adecúa el texto considerando propósito comunicativo, tipo textual y género discursivo. -Considera formato y soporte. -Elige registro formal o informal según destinatarios. -Selecciona fuentes de información complementaria.	- Adecúa el guion del spot publicitario al propósito comunicativo, público objetivo y contexto. - Organiza las ideas de manera coherente y cohesionada, siguiendo una estructura clara para el spot. - Presenta de manera atractiva y clara el producto elaborado con materiales reciclados. - Destaca los beneficios ambientales y económicos del producto, mostrando cómo los residuos pueden transformarse en valor. - Utiliza recursos lingüísticos persuasivos, como eslóganes, llamados a la acción, argumentos y frases impactantes. - Incorpora recursos no verbales, paraverbales y sonoros que pueden emplearse en la realización del spot. - Emplea un lenguaje claro, creativo y adecuado al público al que está dirigido. - Desarrolla un mensaje publicitario original que busca captar la atención y persuadir al público. - Revisa el guion y realiza mejoras para asegurar que el mensaje cumpla con su propósito comunicativo.	SPOT PUBLICITARIO “ECOARTE” (Proyecto de Educación Financiera) Elabora el guion de un spot publicitario sobre “Ecoarte”, organizando sus ideas de manera coherente y cohesionada, utilizando recursos lingüísticos persuasivos y una estructura publicitaria pertinente para promocionar un producto elaborado con materiales reciclados y	Rúbrica Lista de cotejo
Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	-Escribe textos coherentes y cohesionados. -Ordena ideas en torno a un tema y las jerarquiza en subtemas e ideas principales. -Desarrolla información sin digresiones ni vacíos. -Estructura secuencias textuales (argumentar, narrar, describir). -Establece relaciones lógicas mediante referentes, conectores y marcadores textuales. -Usa vocabulario pertinente con algunos términos especializados.			

Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	-Utiliza recursos gramaticales y ortográficos con precisión. -Emplea figuras retóricas (por ejemplo, metáforas) para caracterizar personajes o escenarios. -Usa estrategias discursivas y paratextos para reforzar o sugerir sentidos y producir efectos en el lector.		persuadir al público	
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	-Evalúa permanentemente si el texto se ajusta a la situación comunicativa. -Revisa coherencia, cohesión, conectores y referentes. -Determina la eficacia de recursos ortográficos y del vocabulario. Evalúa el efecto del lenguaje en los lectores según el propósito comunicativo.			

VI.- METAS DE APRENDIZAJE

EJE CURRICULAR	Habilidades para la vida
DESEMPEÑO	• Se plantea metas reales para el logro de sus tareas: formula preguntas de manera reflexiva, se organiza, prevé el tiempo y recursos disponibles, revisa su proceso, su avance y explica lo logrado. • Lee textos complejos que combinan narración y descripción, utilizando figuras literarias como la comparación y un vocabulario variado • Escribe de manera descriptiva y narrativa, organiza en párrafos el tema central de acuerdo lo que desea comunicar y utiliza otros textos para ampliar las historias. • Comunica oralmente ideas de forma ordenada, emplea gestos, sonidos, etc. Incorpora palabras técnicas, utiliza fuentes de información como periódicos, videos u otros. Lo hace con cortesía y de manera oportuna. • Emite oralmente juicios críticos de diversos temas, emplea normas y establece argumentos.

VII.- COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
SE DESENVUELVE EN LOS ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC	Personaliza entornos virtuales	Optimiza el desarrollo de proyectos cuando configura diversos entornos virtuales de software y hardware de acuerdo con determinadas necesidades cuando reconoce su identidad digital, con responsabilidad y eficiencia.
	Gestiona información del entorno virtual.	Desarrolla proyectos productivos y de emprendimiento aplicando de manera idónea herramientas TIC que mejoren los resultados.
	Interactúa en entornos virtuales	Administra comunidades virtuales asumiendo distintos roles, estableciendo vínculos acordes con sus necesidades e intereses, y valorando el trabajo colaborativo.
	Crea objetos virtuales en diversos formatos.	Publica y comparte, en diversos medios virtuales, proyectos o investigaciones, y genera actividades de colaboración y diálogo en distintas comunidades y redes virtuales

GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA	Define metas de aprendizaje.	Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus potencialidades, conocimientos, estilos de aprendizaje, habilidades, limitaciones personales y actitudes para el logro de la tarea simple o compleja con destreza, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.
	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje.	Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone, para lo cual establece una elevada precisión en el orden y prioridad, y considera las exigencias que enfrenta en las acciones de manera secuenciada y articulada.
	Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	Evalúa de manera permanente los avances de las acciones propuestas en relación con su eficacia y la eficiencia de las estrategias usadas para alcanzar la meta de aprendizaje, en función de los resultados, el tiempo y el uso de los recursos.

VIII. ENFOQUES TRANSVERSALES:

Enfoques Transversales	Acciones o actitudes
DE DERECHOS	• Docentes y estudiantes expresan sus opiniones e interpretaciones sobre las lecturas con libertad y respeto, escuchando las ideas de los demás sin burlas ni discriminación.
AMBIENTAL	• Docentes y estudiantes reutilizan materiales disponibles en el aula, mantienen limpio su espacio de trabajo y proponen acciones para reducir y aprovechar responsablemente los residuos en el marco de ECOARTE FINANCIERO.
INTERCULTURAL	• Docentes y estudiantes valoran las costumbres, tradiciones y expresiones gastronómicas presentes en las lecturas y en sus propias experiencias, respetando las diferentes formas de vivir y expresar la identidad cultural.
ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN	• Docentes y estudiantes colaboran en las actividades de lectura y producción, comparten materiales y asumen responsabilidades para alcanzar los propósitos comunes del aula.

IX.- SECUENCIA DE SESIONES:

SESION 1 <i>Semana del 10 al 14 de agosto</i> Título: Descubrimos las huellas de la contaminación en nuestro Perú Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Descripción: Los estudiantes identificarán las causas y efectos de la contaminación ambiental en el Perú, mediante el análisis de “Contaminación ambiental en el Perú: causas y efectos” y una espina de Ishikawa, para comprender esta problemática y sus repercusiones en el ambiente y la salud. Libro de Comunicación 3 - MINEDU (pág. 58 – 60)	SESION 2 <i>Semana del 10 al 14 de agosto</i> Título: Escuchamos el canto triste de un río que pide ayuda Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Descripción: Los estudiantes interpretarán el sentido de “El canto triste del río”, mediante el análisis de su contenido y recursos literarios, para reflexionar sobre la contaminación y el cuidado del ambiente. Libro de Comunicación 3 - MINEDU (pág. 61 – 62)	SESION 3 <i>Semana del 17 al 21 de agosto</i> Título: Comprendemos los desafíos de la Amazonía Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Descripción: Los estudiantes comprenderán la problemática presentada en “Tragedia en la Amazonía: derrame de petróleo en el río Pastaza”, mediante la identificación de información relevante y sus relaciones, para reflexionar sobre sus consecuencias ambientales y sociales. Libro de Comunicación 3 - MINEDU (pág. 63 – 65)
SESION 4 <i>Semana del 17 al 21 de agosto</i> Título: Reflexionamos sobre el aire que compartimos Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Descripción: Los estudiantes analizarán “La contaminación del aire en Lima: entre malas prácticas y desafíos”, mediante la identificación de ideas relevantes y relaciones de causa y consecuencia, para comprender su impacto en la salud y el ambiente. Libro de Comunicación 3 - MINEDU (pág. 66 – 68)	SESION 5 <i>Semana del 24 al 28 de agosto</i> Título: Descubrimos las voces de nuestra fauna Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Propósito: Los estudiantes analizarán “El libro rojo de la fauna silvestre amenazada”, mediante la identificación de información relevante y argumentos, para comprender las amenazas a nuestra fauna y valorar su conservación. Libro de Comunicación 3 - MINEDU (pág. 69 – 71)	SESION 6 <i>Semana del 24 al 28 de agosto</i> Título: Nos preparamos para vivir la magia de la lectura Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Propósito: Los estudiantes organizarán sus metas y avances lectores, mediante la elaboración de un medidor de lectura creativo, para fortalecer sus hábitos lectores y prepararse para la Maratón de Lectura 2026.

SESION 7 <i>Semana del 31/08 al 04/09</i> Título: Descubrimos el poder de la publicidad Competencia: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna Propósito: Los estudiantes reconocerán las características del spot publicitario, mediante el análisis de un texto informativo y la elaboración de un cuadro sinóptico, para comprender cómo se construyen mensajes publicitarios persuasivos.	SESION 8 <i>Semana del 31/08 al 04/09</i> Título: Participamos de un conversatorio literario sobre El cuaderno de Mayra Competencia: Se comunica oralmente en su lengua materna Propósito: Los estudiantes expresarán sus opiniones e interpretaciones sobre El cuaderno de Mayra, mediante la participación en una tertulia literaria, para fortalecer su expresión oral y escucha activa.	SESION 9 <i>Semana del 07 al 11 de septiembre</i> Título: Exploramos planos y ángulos para comunicar mejor nuestro mensaje Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Propósito: Los estudiantes reconocerán los planos y ángulos de un spot publicitario, mediante el análisis y la práctica de diferentes formas de grabación, para comprender cómo los recursos visuales fortalecen el mensaje.
SESION 10 <i>Semana del 07 al 11 de septiembre</i> Título: Planificamos nuestro spot sobre "ECOARTE" Competencia: Escribe diversos tipos de textos su lengua materna Propósito: Los estudiantes planificarán un spot publicitario, mediante la determinación del propósito, destinatario, mensaje y recursos, para organizar la producción de un mensaje coherente y persuasivo.	SESION 11 <i>Semana del 14 al 18 de septiembre</i> Título: Textualizamos el guion de nuestro spot publicitario sobre "ECOARTE" Competencia: Escribe diversos tipos de textos su lengua materna Propósito: Los estudiantes textualizarán el guion de su spot publicitario, mediante la organización de ideas y selección de recursos expresivos, para elaborar un mensaje coherente, creativo y persuasivo.	SESION 12 <i>Semana del 14 al 18 de septiembre</i> Título: Revisamos el guion de nuestro spot publicitario sobre "ECOARTE" Competencia: Escribe diversos tipos de textos su lengua materna Propósito: Los estudiantes revisarán y mejorarán su guion publicitario, mediante criterios de adecuación, coherencia, cohesión y corrección, para obtener una versión final clara y eficaz.

SESION 13 <i>Semana del 21 al 25 de septiembre</i> Título: Valoramos las manifestaciones culturales presentes en "La causa de Micaela" Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Propósito: Los estudiantes interpretarán "La causa de Micaela", mediante el análisis de las acciones y motivaciones de sus personajes, para construir una interpretación crítica del texto. <i>Libro de Comunicación 3 - MINEDU (pág. 10 y 13)</i>	SESION 14 <i>Semana del 21 al 25 de septiembre</i> Título: Reconocemos la riqueza de nuestra gastronomía Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Propósito: Los estudiantes comprenderán la relación entre cocina e identidad cultural en "La cocina callejera como identidad cultural", mediante el análisis de información relevante, para valorar nuestra diversidad gastronómica. <i>Libro de Comunicación 3 - MINEDU (pág. 14 a 18)</i>	SESION 15 <i>Semana del 28/09 al 02/10</i> Título: Participamos de un conversatorio literario sobre Tres días para Mateo Competencia: Se comunica oralmente en su lengua materna Propósito: Los estudiantes expresarán sus opiniones e interpretaciones sobre Tres días para Mateo, mediante una tertulia literaria, para fortalecer su expresión oral y diálogo respetuoso.
SESION 16 <i>Semana del 28/09 al 02/10</i> Título: Saboreamos las historias que guarda nuestra tierra Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Propósito: Los estudiantes comprenderán "Sabores de mi tierra", mediante la identificación y relación de información relevante, para valorar la gastronomía como expresión de nuestra diversidad cultural. <i>Libro de Comunicación 3 - MINEDU (pág. 16 a 18)</i>	SESION 17 <i>Semana del 05 al 09 de octubre</i> Título: Descubrimos los secretos de la selva Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Propósito: Los estudiantes analizarán "De la selva, su chifa... ¿Cómo preparar un chaufa amazónico en casa?", mediante la identificación de información y características de la receta, para valorar la diversidad cultural expresada en la gastronomía. <i>Libro de Comunicación 3 - MINEDU (pág. 19 a 20)</i>	SESION 18 <i>Semana del 05 al 09 de octubre</i> Título: Celebramos nuestra identidad a través de la cocina Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna Propósito: Los estudiantes comprenderán "La cocina regional: un patrimonio cultural", mediante la identificación de información, tesis y argumentos, para valorar la gastronomía como expresión de identidad y patrimonio cultural. <i>Libro de Comunicación 3 - MINEDU (pág. 21 a 23)</i>

X. PRODUCTO DE LA UNIDAD

SPOT PUBLICITARIO (ECOARTE FINANCIERO)

XI. MATERIALES Y RECURSOS

- Texto de Comunicación 3° de secundaria (MINEDU)
- Lenguaje y Literatura 3° – Ed. Santillana
- Literatura 3° – Ed. Lexicom
- Aptitud verbal 3° – Ed. Lexicom
- Lecturas del repositorio de Perú Educa
- Obras de Plan Lector:
 - El cuaderno de Mayra – Marco Antonio de la Parra
 - Tres días para Mateo
 - Los fantasmas del espejo
- Vídeos de Youtube
- Classroom

San Juan, 08 de agosto del 2026.

Elith Motta Oré
Subdirectora

Iscl Ascarruz Mejía
Docente

Alina Pretell Pinto
Docente