

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10 – UNIDAD 3

### Planificamos nuestro spot sobre "ECOARTE"

#### I. DATOS INFORMATIVOS:

| ÁREA  | COMUNICACIÓN               | GRADO/SECCIÓN | 3° A - I              | DURACIÓN | 2h |
|-------|----------------------------|---------------|-----------------------|----------|----|
| FECHA | Del 07 al 11 de septiembre | DOCENTE       | Iscler Ascarruz Mejía |          |    |

#### II. APRENDIZAJE ESPERADO:

| PROPÓSITO | Los estudiantes planificarán un spot publicitario, mediante la determinación del propósito, destinatario, mensaje y recursos, para organizar la producción de un mensaje coherente y persuasivo. | PRODUCTO | Planificación del spot publicitario sobre "ECOARTE". |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------|
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------|

| COMPETENCIA/CAPACIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                    | CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <p>ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS SU LENGUA MATERNA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Adecúa</b> el texto a la situación comunicativa.</li><li>✓ <b>Organiza y desarrolla</b> las ideas de forma coherente y cohesionada.</li><li>✓ <b>Utiliza</b> convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li><li>✓ <b>Reflexiona y evalúa</b> la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li></ul> <p><b>DESEMPEÑO</b><br/>Los estudiantes de tercero de secundaria aprenden a comunicarse a través de distintos lenguajes, algo indispensable para su desarrollo personal y convivencia social.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Determina el propósito comunicativo del spot considerando la intención de promover “ECOARTE”.</li><li>• Identifica y caracteriza al destinatario al que estará dirigido el mensaje.</li><li>• Define un mensaje central claro, atractivo y relacionado con “ECOARTE”.</li><li>• Selecciona recursos verbales y audiovisuales pertinentes para lograr un mensaje persuasivo.</li><li>• Organiza sus ideas en una planificación que facilite la posterior elaboración del spot.</li><li>• Propone un eslogan o frase llamativa coherente con el propósito del spot.</li></ul> | Lista de cotejo.          |
| <p><b>GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Define metas de aprendizaje.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus potencialidades, conocimientos, estilos de aprendizaje, habilidades, limitaciones personales y actitudes</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |
| ENFOQUE TRANSVERSAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ACTITUDES OBSERVABLES                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Orientación al bien común</b></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Docentes y estudiantes valoran iniciativas que contribuyen al bienestar de la comunidad y al cuidado de los espacios que comparten.</li></ul>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ambiental</b></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Docentes y estudiantes promueven la preservación de entornos saludables, a favor de la limpieza de los espacios educativos que comparten, así como hábitos de higiene y alimentación saludables.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |

### III. DIDÁCTICA:

| ESTRATEGIAS DE ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | RECURSOS                       | TIEMPO        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| <p style="text-align: center;"><b><u>INICIO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente da la bienvenida a los estudiantes, coteja la asistencia y presenta las normas de convivencia para el desarrollo de la sesión.</li> <li>- Se brinda los 10 min de lectura del PLAN LECTOR (solo para las secciones de la primera hora de clases).</li> <li>- Se presenta una situación relacionada con la contaminación y la necesidad de transformar materiales que podrían convertirse en residuos en objetos artísticos y útiles. Se plantea la pregunta: <b>¿Cómo podríamos utilizar la publicidad para motivar a otras personas a participar en ECOARTE?</b></li> <li>- Se recuperan los saberes previos mediante preguntas: <b>¿Qué es un spot publicitario? ¿Dónde podemos encontrar spots? ¿Qué características tiene un mensaje publicitario? ¿Qué busca conseguir en el público? ¿Qué elementos debe tener para llamar nuestra atención?</b></li> <li>- Se genera el conflicto cognitivo: <b>Si tenemos una buena idea para ECOARTE, ¿será suficiente explicarla para convencer a las personas de participar? ¿Qué necesitamos considerar para que nuestro mensaje realmente las motive?</b></li> <li>- Los estudiantes responden de manera individual sobre la temática y se va reforzando algunas ideas.</li> </ul> <p>La docente da a conocer el propósito de la sesión, la competencia a desarrollar y los criterios de evaluación.</p>                                                          | <p>Plumones</p> <p>Pizarra</p> | <p>20 min</p> |
| <p style="text-align: center;"><b><u>DESARROLLO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente presenta o recuerda las características principales del <b>spot publicitario</b>: finalidad persuasiva, mensaje breve, destinatario definido, lenguaje atractivo, eslogan y uso de recursos visuales, sonoros y verbales.</li> <li>- Los estudiantes observan un ejemplo de spot publicitario e identifican: <b>¿qué anuncia?, ¿qué quiere conseguir?, ¿a quién se dirige?, ¿cuál es su mensaje?, ¿qué recursos utiliza para convencer?</b></li> <li>- Se socializan las respuestas y la docente orienta a los estudiantes para reconocer que antes de producir un spot es necesario <b>planificarlo</b>.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>PLANIFICAMOS NUESTRO SPOT</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente presenta la situación comunicativa: <b>El proyecto ECOARTE busca promover la reutilización de materiales y demostrar que aquello que consideramos residuos puede transformarse creativamente en una expresión artística. Para difundir esta iniciativa, elaboraremos un spot publicitario dirigido a nuestra comunidad educativa.</b></li> <li>- Los estudiantes, organizados en equipos, completan la planificación respondiendo preguntas orientadoras:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué comunicaremos? → Tema del spot: ECOARTE.</li> <li>2. ¿Para qué lo comunicaremos? → Propósito comunicativo.</li> </ol> </li> </ul> | <p>Ficha de planificación</p>  | <p>60 min</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|
| <p>3. ¿A quiénes estará dirigido? → Destinatarios.</p> <p>4. ¿Qué queremos que nuestro público piense, sienta o haga? → Efecto que buscamos generar.</p> <p>5. ¿Cuál será nuestro mensaje central? → Idea principal que queremos transmitir.</p> <p>6. ¿Cuál será nuestro eslogan? → Frase breve, creativa y fácil de recordar.</p> <p>7. ¿Qué argumentos utilizaremos para convencer? → Razones que sustentarán el mensaje.</p> <p>8. ¿Qué recursos utilizaremos? → Imágenes, música, sonidos, colores, texto, voz, gestos, etc.</p> <p>9. ¿Cómo organizaremos nuestro spot? → Inicio que atrae la atención, desarrollo del mensaje y cierre con llamado a la acción.</p> <p>– Finalmente, cada equipo revisa y mejora su planificación antes de presentarla como producto de la sesión.</p>     |  |        |
| <p style="text-align: center;"><b>CIERRE</b></p> <p>– Los estudiantes socializan brevemente las decisiones tomadas para la planificación de su spot.</p> <p>– La docente brinda retroalimentación destacando la importancia de planificar antes de escribir o producir un texto publicitario.</p> <p>– Se cierra la sesión con las preguntas de METACOGNICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué aprendimos hoy sobre la planificación de un spot publicitario?</li> <li>• ¿Qué elementos consideramos para organizar nuestro mensaje?</li> <li>• ¿Qué fue lo más difícil al definir el mensaje y el destinatario?</li> <li>• ¿Cómo nos ayudó la planificación a mejorar nuestra idea para ECOARTE?</li> </ul> <p><b>Actividad de extensión:</b> Leer el libro de Plan Lector.</p> |  | 10 min |

#### IV. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO

- Ficha de planificación del spot.
- Texto informativo sobre el spot publicitario.
- Ejemplo de spot publicitario.
- Pizarra y plumones.
- Papelotes.
- Recursos audiovisuales.

#### V. BIBLIOGRAFÍA Y HERRAMIENTAS DIGITALES

- Whatsapp
- Recursos audiovisuales seleccionados por la docente.

**VI. ANEXOS: (fichas, lista de cotejo, rúbricas, evaluaciones escritas)**

**LISTA DE COTEJO**

| Nº | Criterios de evaluación                                                   | Sí | En proceso | No |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----|------------|----|
| 1  | Determina claramente el propósito comunicativo del spot.                  |    |            |    |
| 2  | Identifica al destinatario considerando sus características.              |    |            |    |
| 3  | Formula un mensaje central relacionado con ECOARTE.                       |    |            |    |
| 4  | Propone un eslogan breve, creativo y pertinente.                          |    |            |    |
| 5  | Selecciona recursos verbales y audiovisuales adecuados.                   |    |            |    |
| 6  | Organiza las ideas considerando inicio, desarrollo y cierre.              |    |            |    |
| 7  | Elabora una planificación coherente con la intención persuasiva del spot. |    |            |    |

\_\_\_\_\_  
V° B° SUBDIRECTORA

\_\_\_\_\_  
DOCENTE