

SPOT PUBLICITARIO

Planificación

1. ORIENTACIONES PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN COMUNICATIVA

¿Qué comunicaremos?	<i>Un Spot publicitario sobre los aretes de plástico.</i>
¿Para qué lo comunicaremos?	<i>Para persuadir al público sobre los otros usos que le podemos dar a los plásticos.</i>
¿A quiénes estará dirigido?	<i>A toda la comunidad educativa.</i>
¿Qué lenguaje emplearé?	<i>Formal.</i>
¿Qué queremos que nuestro público piense, sienta o haga?	<i>Queremos que sientan sorpresa, entusiasmo y que reflexionen sobre los otros usos que podemos darle a los plásticos.</i>

2. ORIENTACIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DE IDEAS

¿Qué producto presentaré?	<i>Aretes elaborados por plásticos.</i>
¿Cuál será nuestro eslogan?	<i>“Pequeñas creaciones, grandes cambios”</i>
¿Cuál será nuestro mensaje central?	<i>Hacer reflexionar a las personas que lo que ellos piensan que es basura con un poco de creatividad se puede convertir en algo más hermoso y único.</i>
¿Qué argumentos utilizaremos para convencer?	<i>Argumentaria que el plástico es un residuo sólido que es demasiado botado en las calles o en las playas al terminar su uso, pero en verdad se puede reutilizar creando otras cosas con él. La creatividad es libre así que cada pieza que se crea con él será único como unos aretes con varios diseños y formas.</i>
¿Qué recursos utilizaremos?	<i>Imágenes, palabras, música, voces y efectos visuales.</i>
¿Cómo organizaremos nuestro spot?	<i>Inicio que capte la atención Desarrollo del spot Cierre que llame a la acción</i>

SPOT PUBLICITARIO

Textualización

ESCENA	IMAGEN			AUDIO		TIEMPO
	PLANO	ANGULO	DESCRIPCIÓN	SONIDO	TEXTO	
1.- Calles llenas de plásticos	plano detalle	Ángulo normal	Mostramos calles llenas de plásticos con personas sin hacer nada al respecto.	Sonido de personas hablando y caminando.	-	10 segundos
2.- Una persona camina y se da cuenta de los plásticos.	plano entero	Ángulo normal	Una persona que está caminando se da cuenta de los plásticos en el suelo.	Silencio total	-	10 segundos
3.- La persona se queda quieta.	plano detalle	Ángulo normal	La persona al quedarse quieta, se acuerda de las noticias que escucho sobre la contaminación que está sufriendo el mundo.	Sonidos de las noticias.	-	10 segundos
4.- La persona comienza a recoger los plásticos.	plano medio	Ángulo normal	La persona después de haberse acordado sobre las noticias que vio comienza a recoger los plásticos.	Música tranquila	-	8 segundos

5.- Llegada a casa.	plano entero	Ángulo normal	La persona llega a casa y comienza a pensar en qué podría hacer con los plásticos.	Música tranquila	¿Qué puedo hacer?	10 segundos
6.-La persona está creando aretes con los plásticos en su escritorio.	plano medio	Ángulo picado	La persona comienza a crear aretes con los plásticos que había recogido.	Música tranquila o emocionada.	-	10 segundos
7.-Una ventana mostrando el tiempo que había pasado.	plano americano	Ángulo normal	A través de la ventana se muestra que del atardecer pasa a noche y luego a día.	Música tranquila	-	8 segundos
8.-La persona se alista para salir.	plano medio corto	Ángulo normal	La persona se despierta y se alista para salir, llevándose los aretes.	Música tranquila	-	8 segundos
9.-Se va a un parque y hace una presentación a las personas.	plano americano	Ángulo normal	La persona está de manera firme en el parque y comienza a hablar con voz alta.	Música tranquila	¡Ayudemos al medio ambiente dándole otros usos a los plásticos!	20 segundos

10.- Las personas se acercan a comprar o probar.	plano entero	Ángulo normal	Las personas que estaban alrededor se acercan a comprar y probarse los aretes de plástico.	Música de alegría o emocionante	VOZ EN OFF: "Pequeñas creaciones, grandes cambios"	10 SEGUNDOS
--	--------------	---------------	--	---------------------------------	---	----------------