



SESION DE APRENDIZAJE

Diseñamos el logotipo de nuestro emprendimiento 'Sabores que cuidan y enseñan' reconociendo su valor comercial"

I. DATOS GENERALES

UNIDAD DE APRENDIZAJE	"Respetamos y cuidamos los recursos naturales enfrentando situaciones de riesgo"				
GRADO Y SECCIÓN	6to "B"	SEMANA	02	FECHA	25/09/2026
DOCENTE	Condor Moreno Edith			MODALIDAD	EBR

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

AREA	COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
COMUNICACIÓN	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos • Explora y experimenta los lenguajes del arte • Aplica procesos de creación • Evalúa y comunica sus procesos y proyectos. Competencia Transversal / Vinculada • Gestiona responsablemente los recursos económicos	*Genera ideas combinando elementos del diseño (líneas, formas, textos, colores) para crear un logotipo comercial escolar. • Explica cómo el uso de recursos visuales atractivos influye en las decisiones de consumo de los clientes y en la rentabilidad de su negocio.	Diseño final del logotipo en limpio por equipo de trabajo, acompañado de una breve ficha técnica de costos de producción y presentación comercial de la marca.	*Organiza los textos obligatorios de forma simétrica dentro de la estructura circular. • Utiliza colores e imágenes de alimentos que despierten el interés de compra. • Explica la importancia financiera de tener una marca propia para diferenciarse de la competencia.
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma ▪ Define metas de aprendizaje. ▪ Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. ▪ Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	▪ Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de su potencialidad formulando preguntas de manera reflexiva y de forma constante.		

ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACTITUDES O ACCIONES OBSERVABLES
Enfoque ambiental	Respeto	Docentes y estudiantes conocen y valoran la biodiversidad cultural de la patria.

III. PREPARACIÓN DE LA SESIÓN

ANTES DE LA SESIÓN	RECURSOS A UTILIZAR
• Fotocopiar o imprimir una imagen de un logotipo • Elaborar tiras de papel y tarjetas de cartulina.	• Cartulina, colores , plumones Lápiz , , borrador, limpiatipo, etc.

IV. DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTOS	ACTIVIDADES O ESTRATEGIAS
INICIO Tiempo aproximado: 15 min.	*Motivación y Educación Financiera: *Coloca en la pizarra el logotipo circular impreso que revisaron (el de la lonchera feliz con el pan con pollo). *Muestra un producto de marca conocida sin etiqueta (completamente blanco) y otro con su logotipo oficial. Pregunta a la clase: <i>Si ambos productos contienen lo mismo, ¿cuál de los dos elegirían comprar en la tienda? ¿Por qué los negocios invierten dinero en crear una marca o un logotipo?</i> Saberes Previos: <i>Se promueve el análisis financiero básico: ¿Cómo creen que un buen dibujo en nuestro cartel puede ayudarnos a vender más empanadas en el recreo? ¿Qué información importante debe darle el logo al cliente para que decida gastar sus 3 soles en nuestro stand y no en otro lugar?</i> Conflicto Cognitivo: <i>Si dos equipos venden la misma empanada de pollo al mismo precio de S/. 3,00, ¿de qué manera el diseño de nuestra marca puede convencer al cliente de que nuestro producto tiene mayor valor y calidad?</i> 

	Propósito de la clase: <i>Escribo en la pizarra el propósito de la clase: “Hoy diseñaremos, rotularemos y pintaremos el logotipo oficial de nuestro emprendimiento de loncheras saludables, organizando los textos según el modelo circular y analizando cómo una imagen atractiva genera confianza en los clientes y mejora los ingresos económicos de nuestro negocio”.</i> Establecemos los acuerdos de convivencia: <i>*Cuidamos los materiales: Usamos las témperas, plumones y cartulinas con responsabilidad para evitar el desperdicio y maximizar los recursos del equipo.</i> <i>* Escuchamos las ideas: Respetamos las propuestas artísticas y comerciales de todos los compañeros para tomar decisiones democráticas en el grupo.</i> <i>* Mantenemos la limpieza: Cuidamos el orden de nuestra mesa de trabajo durante la pintura para garantizar una presentación impecable de nuestra marca.</i> <i>*Trabajamos con paciencia: Respetamos los ritmos de dibujo y cálculo de los demás, brindando apoyo mutuo para terminar el logotipo a tiempo.</i> Presento los criterios de evaluación: <i>*Rotula y curva los textos obligatorios de forma simétrica y legible dentro de la estructura circular</i> <i>*Aplica el color con limpieza y usa tonos (cálidos/verdes) estratégicos para atraer al comprador.</i> <i>*Explica oralmente cómo el logotipo le añade valor al negocio y ayuda a generar más ingresos.</i> <i>Utiliza las cartulinas y pinturas con responsabilidad, evitando mermas que alteren el presupuesto.</i>
DESARROLLO Tiempo aproximado: 60 min.	Desafiar e inspirar (La marca como activo de valor) Explica brevemente que el logotipo es el "rostro" financiero de la empresa. Si luce desordenado, <u>los clientes podrían pensar que las empanadas no son higiénicas y preferirán no comprar.</u> Se recuerdan las tres frases obligatorias que darán identidad formal y legal al proyecto en la escuela: 1. Arriba: "LONCHERA SALUDABLE" (Indica que vendemos). 2. En el lazo central: "SABORES QUE CUIDAN Y ENSEÑAN" (Nuestro lema de valor). 3. En la base: "Colegio Perú Japón N.º 8169" (Nuestra identidad). Imaginar y planificar (Presupuesto y Bocetado) Paso Financiero Integrado: Antes de dibujar, cada equipo recibe una "Ficha de Recursos de Arte" donde calculan el costo de los materiales (hojas, cartulinas, pintura). Aprenden que, para maximizar la ganancia del negocio, los materiales deben usarse con cuidado, evitando el desperdicio. Los estudiantes trazan la estructura circular, ovalada o de la forma que crean conveniente con y bosquejan a lápiz la distribución de las letras curvas y la lonchera central con un producto alimenticio saludable. Producir y experimentar (Proceso Creativo y de Marketing) Los niños trasladan su diseño final a una cartulina limpia y comienzan a pintar. Marketing del Color: El docente orienta a los estudiantes a usar la combinación estratégica de colores: tonos amarillos o naranjas cálidos (para llamar la atención y abrir el apetito de los compradores) y tonos verdes limpios (para asociar la marca con insumos saludables, frescos y naturales). Se monitorea que los textos se mantengan legibles, ya que una marca que no se lee correctamente pierde valor frente al consumidor. Revisar y afinar los detalles Los estudiantes delinear los contornos con plumón negro delgado para dar un acabado profesional a la caricatura. Verifican en equipo que los nombres y números del colegio no tengan errores ortográficos que afecten la imagen comercial del aula. Presentar y evaluar (Rueda de Negocios Escolar) Se realiza una exposición titulada "Nuestra Marca en el Mercado". Cada equipo cuelga su logotipo terminado. Un representante por grupo actúa como el "Gerente de Marketing" y explica: <i>¿Qué alimentos saludables dibujaron en el centro? ¿Por qué los colores elegidos atraerán a los profesores y alumnos en el recreo? ¿De qué manera este logotipo les ayudará a lograr mayores ventas para su pre-promoción?</i>
CIERRE Tiempo aproximado: 15 min.	Meta cognición y Reflexión Económica: Se promueve la autoevaluación: <i>¿Qué pasos seguimos para que las letras quedaran curvas y ordenadas? ¿Cómo influye el trabajo que hicimos hoy en el éxito económico de nuestra venta de empanadas de pollo? ¿Por qué aprender a diseñar una marca nos sirve para el futuro si queremos iniciar un negocio propio?</i> Transferencia: El docente felicita al 6to "B" por su excelente visión comercial y artística. Se anuncia que el logotipo ganador se reproducirá en etiquetas pequeñas para sellar las bolsas de las loncheras saludables, dándoles una presentación formal que justificará con creces el precio de venta en la feria escolar.

V. REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

- ¿Qué avances tuvieron los estudiantes?, ¿qué dificultades experimentaron?
- ¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?
- ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Escala de valoración

Sesión: Diseñamos el logotipo de nuestro emprendimiento sabores que cuidan y enseñan

Competencia: Crea proyectos desde los lenguajes artísticos

Capacidades:

- Explora y experimenta los lenguajes del arte
- Aplica procesos de creación
- Evalúa y comunica sus procesos y proyectos. Competencia Transversal / Vinculada
- •Gestiona responsablemente los recursos económicos.

[illegible]



PERU JAPON 8169