

Unidad de Aprendizaje Interdisciplinaria STEAM+H

1. Título de la Unidad

"Innovamos un refrigerio escolar saludable: emprendemos para cuidar nuestra salud, fortalecer nuestros hábitos alimenticios y construir un futuro financiero responsable"

2. Situación significativa

En la Institución Educativa, se ha identificado que un gran número de estudiantes consume diariamente refrigerios con alto contenido de azúcar, grasas y sodio, debido principalmente a la facilidad de acceso a productos ultraprocesados, la limitada planificación de sus compras y el desconocimiento sobre alternativas saludables elaboradas con recursos de su localidad. Esta situación viene favoreciendo hábitos alimenticios poco saludables que afectan su bienestar físico, su rendimiento escolar y su calidad de vida.

Asimismo, se observa que muchos estudiantes destinan gran parte de su dinero diario a compras impulsivas de snacks y bebidas, sin planificar sus gastos ni considerar opciones más nutritivas y económicas. Esto limita sus posibilidades de ahorro y dificulta el desarrollo de una cultura financiera responsable, desaprovechando oportunidades para generar iniciativas de emprendimiento que benefician tanto a ellos como a la comunidad educativa.

Frente a esta realidad, los estudiantes asumirán el desafío de investigar sus hábitos alimenticios y de consumo, analizar el valor nutricional y el costo de los refrigerios disponibles, explorar recursos alimenticios propios de su localidad y aplicar conocimientos científicos, tecnológicos, matemáticos, financieros y de emprendimiento para diseñar una propuesta innovadora de refrigerio escolar saludable, accesible, rentable y sostenible. Durante este proceso emplearán metodologías propias del enfoque STEAM+H, integrando la indagación científica, el diseño de soluciones, el uso de tecnologías digitales, la creatividad, el trabajo colaborativo y una visión centrada en el bienestar de las personas.

Ante esta situación, surge el siguiente reto:

¿Cómo podemos crear y comercializar un refrigerio escolar saludable, nutritivo, accesible y rentable, que aproveche los recursos de nuestra localidad, promueva hábitos alimenticios saludables, genere oportunidades de ahorro y demuestre que emprender también contribuye al bienestar y al desarrollo económico de nuestra comunidad educativa?

3. Justificación pedagógica

La presente unidad responde a una problemática cercana y significativa para los estudiantes: la alimentación escolar y el uso responsable de sus recursos económicos. Su desarrollo permitirá articular aprendizajes desde diversas áreas curriculares mediante un enfoque interdisciplinario STEAM+H, favoreciendo la comprensión de problemas reales y la construcción de soluciones innovadoras con impacto en la salud, la economía familiar y el entorno.

Desde el enfoque por competencias del Currículo Nacional, los estudiantes movilizarán conocimientos, habilidades, actitudes y valores para investigar, analizar información, diseñar propuestas de valor, tomar decisiones fundamentadas y evaluar la viabilidad de un emprendimiento escolar. Asimismo, fortalecerán competencias relacionadas con el pensamiento científico, tecnológico, matemático, creativo, comunicativo y financiero, promoviendo una ciudadanía responsable, sostenible y comprometida con el bienestar colectivo.

4. Propósito de aprendizaje

Que los estudiantes diseñen y validen una propuesta innovadora de refrigerio escolar saludable que responda a las necesidades de su comunidad educativa, integrando conocimientos científicos, tecnológicos, matemáticos, humanísticos y financieros para promover hábitos alimenticios saludables, el consumo responsable, el ahorro y el emprendimiento sostenible mediante la metodología STEAM+H.

5. Producto final esperado

Diseño, prototipo y presentación de una propuesta de refrigerio escolar saludable y rentable, que incluya:

- Propuesta de valor.
- Receta nutritiva utilizando recursos locales.
- Validación nutricional básica.
- Prototipo o muestra del producto.
- Nombre comercial, marca e identidad visual.
- Presupuesto y estructura de costos.
- Precio de venta y margen de ganancia.
- Estrategia de comercialización.
- Plan de ahorro y reinversión de las ganancias.

- Presentación y sustentación del proyecto en una feria de emprendimiento escolar.

6. Enfoques transversales

Enfoque transversal	Valor	Actitudes observables
Enfoque de búsqueda de la excelencia	Superación personal	Persevera para mejorar continuamente su propuesta mediante la evaluación y retroalimentación.
Enfoque ambiental	Responsabilidad	Promueve el uso sostenible de recursos locales y reduce el uso de envases contaminantes.
Enfoque de orientación al bien común	Solidaridad	Propone soluciones que favorecen la salud y bienestar de toda la comunidad educativa.
Enfoque de derechos	Responsabilidad	Toma decisiones informadas para proteger su salud y ejercer su derecho a una alimentación saludable.
Enfoque intercultural	Respeto por la diversidad	Revalora alimentos tradicionales y recursos propios de la localidad como parte de la identidad cultural.
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	Equidad	Diseña propuestas considerando las necesidades y características de todos los estudiantes.

7. Competencias del siglo XXI que se promoverán

- Pensamiento crítico.
- Creatividad e innovación.
- Resolución de problemas complejos.
- Pensamiento científico.
- Pensamiento computacional y tecnológico.
- Comunicación efectiva.
- Trabajo colaborativo.
- Liderazgo y emprendimiento.
- Ciudadanía responsable.
- Alfabetización financiera.
- Alfabetización digital.
- Aprender a aprender.
- Toma de decisiones basada en evidencias.

- Conciencia ambiental y sostenibilidad.

8. Integración de las disciplinas STEAM+H

Disciplina	Aporte a la unidad
S – Ciencia	Investiga el valor nutricional de los alimentos, analiza hábitos alimenticios y explica la relación entre alimentación y salud.
T – Tecnología	Utiliza herramientas digitales para registrar datos, elaborar presupuestos, diseñar publicidad y presentar el proyecto.
E – Ingeniería	Diseña, mejora y valida el prototipo del refrigerio considerando funcionalidad, conservación, presentación y sostenibilidad.
A – Arte	Desarrolla la identidad visual del producto, diseña el empaque, la marca y estrategias creativas de comunicación.
M Matemática	- Calcula costos, precios, ganancias, porcentajes, presupuesto, punto de equilibrio e interpreta información estadística.
H Humanidades	- Analiza los hábitos de consumo, promueve el bienestar, la ética, la comunicación, la cultura alimentaria y la toma de decisiones responsables desde una perspectiva social y financiera.

9. Áreas curriculares involucradas

Área curricular	Justificación
Educación para el Trabajo	Diseña y gestiona el emprendimiento escolar mediante la creación de una propuesta de valor y la planificación del proyecto.
Ciencia y Tecnología	Analiza el valor nutricional de los alimentos, investiga hábitos alimenticios y valida científicamente la propuesta.
Matemática	Aplica procedimientos para calcular presupuestos, costos, ganancias, porcentajes y analizar datos obtenidos durante la investigación.
Comunicación	Produce textos, sustenta propuestas, elabora campañas de sensibilización y comunica resultados de manera efectiva.
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Promueve decisiones responsables relacionadas con la salud, el consumo y la convivencia.
Educación Física	Relaciona la alimentación saludable con la actividad física y el bienestar integral.

Área curricular	Justificación
Arte y Cultura	Diseña la identidad gráfica, el empaque y la presentación creativa del producto para fortalecer su propuesta comercial.

10. Pregunta retadora de la unidad

¿Cómo podemos crear y comercializar un refrigerio escolar saludable, nutritivo, accesible y rentable que aproveche los recursos de nuestra localidad, promueva hábitos alimenticios saludables, fomente el ahorro y demuestre que emprender puede transformar nuestra salud, nuestra economía y el bienestar de la comunidad educativa?

11. Integración transversal de la Educación Financiera

La Educación Financiera se incorpora como eje transversal de la unidad al promover que los estudiantes desarrollen una relación responsable con el dinero desde situaciones auténticas de emprendimiento. A lo largo del proceso analizarán sus hábitos de consumo, diferenciarán necesidades y deseos, elaborarán presupuestos, calcularán costos de producción, establecerán precios de venta, estimarán ganancias, planificarán el ahorro y la reinversión de utilidades, evaluarán riesgos y tomarán decisiones financieras fundamentadas. De este modo, comprenderán que una alimentación saludable también puede representar una oportunidad de emprendimiento sostenible y una estrategia para mejorar su bienestar económico, familiar y comunitario, fortaleciendo competencias financieras aplicables a su vida cotidiana.

Puedes ampliar la integración curricular incorporando **Ciencias Sociales y Educación Religiosa**, ya que ambas áreas aportan significativamente al enfoque STEAM+H y fortalecen la formación integral del estudiante.

9. Áreas curriculares involucradas

Área curricular	Justificación
Educación para el Trabajo (EPT)	Diseña y gestiona el emprendimiento mediante la creación de una propuesta de valor, la elaboración del prototipo, la planificación de la producción, la comercialización y la evaluación de la viabilidad económica del proyecto.
Ciencia y Tecnología	Investiga el valor nutricional de los alimentos, analiza los hábitos alimenticios, experimenta con ingredientes saludables y valida científicamente la propuesta de refrigerio.

Área curricular	Justificación
Matemática	Aplica procedimientos para calcular presupuestos, costos de producción, precios de venta, ganancias, punto de equilibrio, porcentajes e interpreta datos estadísticos obtenidos durante la investigación.
Comunicación	Comprende y produce textos orales y escritos para difundir la propuesta de emprendimiento, elaborar campañas de sensibilización y sustentar los resultados del proyecto.
Ciencias Sociales	Analiza los hábitos de consumo de la población, el aprovechamiento de los recursos de la localidad, la actividad económica, el comercio responsable y la relación entre alimentación, desarrollo sostenible y economía familiar y local.
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC)	Promueve la toma de decisiones responsables respecto al consumo, el autocuidado, la convivencia democrática y la participación activa en la solución de problemas de la comunidad educativa.
Educación Física	Relaciona la alimentación saludable con la práctica de actividad física, la prevención de enfermedades y la adopción de estilos de vida saludables.
Arte y Cultura	Diseña la identidad visual del producto, el empaque, la marca y materiales publicitarios que fortalezcan la presentación y comercialización del emprendimiento.
Educación Religiosa	Reflexiona sobre el cuidado de la vida y del cuerpo como un don valioso, promoviendo valores como la responsabilidad, la solidaridad, la honestidad y el servicio al prójimo mediante un emprendimiento que contribuya al bienestar de la comunidad y al uso responsable de los recursos.

Aporte específico de las nuevas áreas al enfoque STEAM+H

Disciplina STEAM+H	Área curricular vinculada	Aporte específico
H – Humanidades	Comunicación, DPCC, Ciencias Sociales y Educación Religiosa	Fortalece la comprensión de los hábitos alimenticios y de consumo desde una perspectiva social, cultural, económica y ética; promueve el ejercicio de una ciudadanía responsable, la valoración de los recursos locales, la toma de decisiones fundamentadas y el compromiso con el bien común mediante un emprendimiento saludable y sostenible.

Con esta integración, la unidad adquiere un carácter verdaderamente interdisciplinario y se alinea con el **Currículo Nacional del Perú**, articulando competencias de las distintas áreas para responder a un problema auténtico mediante el enfoque **STEAM+H**.