

UNIDAD INTEGRADORA : Influencers financieros: transformando las redes en oportunidades de aprendizaje

FECHA: Del 10 de agosto al 04 de setiembre

I. DATOS INFORMATIVOS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	“Víctor Raúl Haya de la Torre” – INEI 46		
ÁREAS	Comunicación – Ciencias Sociales – DPCC – Religión - AIP	CICLO	VII
GRADOS	4° y 5° grado de secundaria		
DOCENTES	• Vilma Tapahuasco Saldaña • Angélica Orihuela Mantari • Omar Estrella Ricaldi • Elizabeth Carhuamaca Pariona • María Elena Ascasíbar Gonzaga • Clelia Guzmán Polanco		
DIRECTOR	• Einer Mariaca Peña		
SUBDIRECTORES	• Elva Silva Pérez • Engels García Peña • Alexander Baltazar López • Ana Bardales Vásquez		

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA: "Influencers Financieros"

En la I.E. N° 046 “Víctor Raúl Haya de la Torre” del distrito de Ate, se observa en las aulas y espacios de convivencia que muchos estudiantes de 4° y 5° de secundaria presentan una **limitada cultura de ahorro y un manejo poco responsable de sus recursos económicos**. Esta situación se evidencia en gastos impulsivos, la falta de registro o presupuestos sobre su dinero, y una baja valoración de la planificación económica para alcanzar metas personales, familiares o académicas.

A través de encuestas e interacciones pedagógicas, se ha identificado que esta problemática responde a la falta de hábitos de planificación y, de manera muy marcada, a la **fuerte influencia de la publicidad digital, los influencers y el consumismo promovido en redes sociales** como TikTok, Instagram y Facebook. En estas plataformas, las tendencias del mercado impulsan a los adolescentes a realizar compras innecesarias para sentirse aceptados por su grupo de pares o seguir estilos de vida basados en la adquisición inmediata.

Frente a este escenario, resulta imperioso que los estudiantes no solo reconozcan cómo los entornos digitales moldean sus decisiones de consumo, sino que adquieran herramientas éticas, críticas y financieras para administrar sus recursos con autonomía y responsabilidad.

Reto o Pregunta Retadora

Ante esta realidad, nos planteamos las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo podemos transformar el uso de las redes sociales en una oportunidad pedagógica para promover la cultura financiera y el ahorro en nuestra comunidad educativa?
- ¿De qué manera el pensamiento crítico, la ética y el análisis socioeconómico nos ayudan a tomar decisiones financieras responsables frente a la presión del consumismo digital?
- ¿Qué contenidos audiovisuales o digitales creativos podemos elaborar para sensibilizar y orientar a nuestros pares y familias hacia el uso adecuado del dinero?

Propósito y Producto

Para responder a estas interrogantes y dar solución a la problemática, los estudiantes desarrollarán el proyecto **“Influencers Financieros: transformando las redes en oportunidades de aprendizaje”**. A lo largo de la unidad, investigarán las dinámicas del mercado, el impacto social del consumismo y las pautas para una correcta planificación económica. Desde una postura ética y de desarrollo personal, evaluarán de manera reflexiva sus hábitos de consumo. Como **producto integrador de la unidad**, los equipos de estudiantes diseñarán y producirán una **campaña digital informativa y persuasiva** conformada por *reels*, *TikToks*, la cual será difundida a través de códigos QR y las redes sociales de la institución educativa

III. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y METAS

Área Curricular	Competencias CNEB	Capacidades CNEB	PRODUCTO DE LA UNIDAD
Ciencias Sociales	1. Construye interpretaciones históricas	• Interpreta críticamente fuentes diversas. • Comprende el tiempo histórico. • Elabora explicaciones sobre procesos históricos.	Spots publicitarios (reels)
	2. Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente	• Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales. • Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente. • Genera acciones para conservar el ambiente local y global.	
	3. Gestiona responsablemente los recursos económicos	• Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. • Toma decisiones económicas y financieras.	
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC)	1. Construye su identidad	• Se valora a sí mismo. • Autorregula sus emociones. • Reflexiona y argumenta éticamente. • Vive su sexualidad de manera integral y responsable de acuerdo a su etapa de desarrollo y madurez.	
	2. Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	• Interactúa con todas las personas. • Construye normas y asume acuerdos y leyes. • Maneja conflictos de manera constructiva. • Delibera sobre asuntos públicos. • Participa en acciones que promueven el bienestar común.	

Comunicación	1. Se comunica oralmente en su lengua materna	• Obtiene información del texto oral. • Infiere e interpreta información del texto oral. • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.	
	2. Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	• Obtiene información del texto escrito. • Infiere e interpreta información del texto. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	
	3. Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	• Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	
Educación Religiosa	1. Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas	• Conoce a Dios y asume su identidad religiosa y espiritual como persona digna, libre y trascendente. • Cultiva y valora las manifestaciones religiosas de su entorno argumentando su fe de manera comprensible y respetuosa.	
	2. Asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa	• Transforma su entorno desde el encuentro personal y comunitario con Dios y desde la fe que profesa. • Actúa coherentemente en razón de su fe según los principios de su conciencia moral en situaciones concretas de la vida.	
Competencia transversal	1. Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	• Crea objetos virtuales en diversos formatos.	

Integración de Áreas

- ☞ **DPCC:** Reflexión crítica sobre el cambio de hábitos, autonomía, toma de decisiones y compromiso con el bien común.
- ☞ **Ciencias Sociales:** Análisis socioeconómico del consumismo y la cultura financiera.
- ☞ **Educación Religiosa:** Valoración ética del dinero, la responsabilidad y la prudencia.
- ☞ **Comunicación:** Creación, producción y comunicación persuasiva de contenidos digitales.
- ☞ **Competencia transversal:** Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC. Documenta proyectos escolares cuando combina animaciones, vídeos y material interactivo en distintos formatos con creatividad e iniciativa.

IV. ENFOQUES TRANSVERSALES

- ☞ **Enfoque orientación al bien común:** Valora la solidaridad, la cooperación y el bienestar colectivo por encima del interés individual.
- ☞ **Enfoque búsqueda de la excelencia:** Impulsa la superación personal, la flexibilidad y la adaptación para lograr el máximo potencial.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE

COMUNICACIÓN

ÁREA	N°	TÍTULO DE LA SESIÓN	PROPÓSITO PEDAGÓGICO	TEMAS CLAVE	ESTRATEGIAS	EVIDENCIA / PRODUCTO
COMUNICACIÓN	1	Analizamos cómo la publicidad y los influencers influyen en nuestras decisiones de consumo	Que los estudiantes analicen críticamente contenidos publicitarios difundidos en redes sociales, identificando el propósito comunicativo, el público objetivo, los mensajes explícitos e implícitos y los recursos persuasivos utilizados para influir en las decisiones de consumo.	☞ Mensajes explícitos e implícitos. Recursos persuasivos de la publicidad y los influencers.	Análisis de casos, observación de reels y anuncios, diálogo guiado, trabajo colaborativo.	Ficha de análisis de piezas publicitarias.
	2	Reconocemos las necesidades de nuestro público para diseñar mensajes persuasivos	Que los estudiantes comprendan la diferencia entre necesidades y deseos, analicen la escala de necesidades de Maslow y definan el público objetivo y el propósito comunicativo de su reel para elaborar un mensaje pertinente y persuasivo.	☞ Necesidades y deseos (escala de Maslow). Público objetivo.	Estudio de casos, análisis de publicidad, organizadores gráficos, trabajo en equipos.	Perfil del público objetivo y planificación del mensaje.
	3	Construimos argumentos para promover el consumo responsable	Que los estudiantes seleccionen información confiable sobre educación financiera y elaboren argumentos sólidos que sustenten el mensaje de su campaña, promoviendo el ahorro y el consumo responsable.	☞ Argumentación (afirmación, razones y evidencias). Educación financiera: ahorro y consumo responsable.	Lectura crítica de textos, análisis de fuentes, discusión grupal, elaboración de organizadores.	Esquema argumentativo del reel.
	4	Escribimos el guion de un reel que informe y persuada	Que los estudiantes planifiquen y redacten el guion de un reel empleando la estructura propia del discurso audiovisual, recursos persuasivos y un llamado a la acción coherente con el propósito comunicativo.	☞ Estructura del reel (gancho, desarrollo y llamado a la acción). Guion audiovisual.	Modelado, escritura guiada, revisión entre pares, retroalimentación docente.	Guion y storyboard del reel.
	5	Presentamos nuestra campaña "Influencers Financieros" y evaluamos su impacto	Que los estudiantes presenten y sustenten sus producciones audiovisuales, evalúen su eficacia comunicativa y reflexionen sobre el impacto de los mensajes difundidos en la promoción de hábitos financieros responsables.	☞ Criterios para evaluar un reel persuasivo. Comunicación oral y retroalimentación.	Presentación pública, coevaluación, autoevaluación, reflexión metacognitiva.	Reel difundido mediante código QR o redes institucionales y ficha de reflexión.

DESARROLLO PERSONAL, CIUDADANÍA Y CÍVICA

ÁREA	SESIÓN	TÍTULO DE LA SESIÓN	PROPÓSITO PEDAGÓGICO	TEMAS CLAVE	ESTRATEGIAS	EVIDENCIA / PRODUCTO
DESARROLLO PERSONAL, CIUDADANÍA Y CÍVICA	1	¿Quién decide por mí? Descubrimos cómo influyen las redes sociales en nuestras decisiones financieras	Que los estudiantes reconozcan cómo la presión social, la publicidad y los influencers influyen en sus decisiones de consumo, reflexionando sobre sus propios hábitos financieros para fortalecer su autonomía y pensamiento crítico.	Consumo responsable. Influencia de las redes sociales. Presión de grupo Autoconocimiento financiero.	Aplicación de encuesta diagnóstica, análisis de casos reales, observación de reels y publicidad, diálogo reflexivo, elaboración del "Mapa de mis gastos".	Encuesta diagnóstica, mapa personal de gastos y compromiso inicial de cambio.
	2	¿Realmente lo necesito? Tomamos decisiones financieras responsables	Que los estudiantes diferencien necesidades y deseos, evalúen las consecuencias de sus decisiones económicas y establezcan metas personales de ahorro, fortaleciendo la autorregulación y la toma de decisiones responsables.	Necesidades y deseos. Metas personales. Ahorro. Proyecto de vida.	Estudio de casos, dilemas morales, juego de decisiones, diseño de meta de ahorro e inicio de la Bitácora Financiera (Reto 21 días).	Meta personal de ahorro y primera semana de la Bitácora Financiera.
	3	Transformo mis hábitos: aceptamos el reto de ahorrar	Que los estudiantes desarrollen hábitos de planificación económica mediante el registro de ingresos y gastos, reflexionando sobre cómo sus decisiones financieras impactan en su bienestar personal y familiar.	Presupuesto. Registro de gastos. Planificación financiera. Autorregulación.	Seguimiento del Reto 21 días, análisis de avances, trabajo colaborativo y reflexión sobre experiencias personales.	Bitácora Financiera (segunda semana) y plan de mejora personal.
	4	Nos convertimos en Influencers Financieros	Que los estudiantes diseñen una campaña digital que promueva el ahorro y el consumo responsable, ejerciendo su ciudadanía mediante acciones orientadas al bienestar común.	Ciudadanía digital. Campañas de sensibilización. Comunicación ética. Participación ciudadana.	Trabajo cooperativo, diseño de campañas, elaboración de reels, TikToks, memes, podcasts e infografías, retroalimentación entre pares.	Campaña "Influencers Financieros" (reel, TikTok, meme, podcast o infografía) con código QR.
	5	Feria "Influencers Financieros": compartimos y transformamos nuestra comunidad	Que los estudiantes difundan sus campañas, evalúen el impacto de sus aprendizajes y asuman compromisos para continuar promoviendo una cultura financiera responsable en la institución educativa y sus familias.	Participación ciudadana. Bien común. Reflexión y compromiso. Metacognición.	Feria financiera, exposición pública, coevaluación, autoevaluación, comparación de encuesta inicial y final, reflexión colectiva.	Campaña difundida, comparación de resultados de las encuestas, Bitácora Financiera completa y compromiso personal de educación financiera.

CIENCIAS SOCIALES

ÁREA	S E S I Ó N	TÍTULO DE LA SESIÓN	PROPÓSITO PEDAGÓGICO	TEMAS CLAVE	ESTRATEGIAS	EVIDENCIA / PRODUCTO
CIENCIAS SOCIALES	1	Comprendemos la evolución de la economía: Sistemas económicos y el dinero.	Comprendemos cómo se han organizado históricamente las sociedades, para producir y distribuir sus recursos mediante diferentes sistemas económicos.	Sistemas económicos El dinero en el proceso histórico.	Análisis de los cambios y permanencias de los sistemas económicos. El sistema monetario.	Línea de tiempo analítica sobre la evolución de los sistemas económicos y el dinero.
	2	Comprendemos la importancia de la educación financiera diferenciando necesidades, deseos y gastos para tomar mejores decisiones	Que los estudiantes comprendan la importancia de la educación financiera para la administración responsable de los recursos económicos, reconociendo cómo sus decisiones de consumo impactan en su bienestar personal, familiar y social.	Recursos económicos y bienestar económico Banca y seguros, cooperativa, caja de ahorro. Cuenta corriente, cuenta de ahorros. Productos financieros	Análisis de una situación problemática, lectura de casos, diálogo guiado y elaboración de un organizador gráfico sobre la importancia de la educación financiera.	Organizador gráfico sobre la importancia de la educación financiera.
	3	¿El ahorro y la planificación financiera nos ayudan a alcanzar nuestras metas?	Que los estudiantes comprendan y valoren la importancia del ahorro y de la planificación financiera para el logro de metas personales y familiares, analizando casos de la vida cotidiana.	Ahorro. Metas financieras. Planificación económica. Gastos fijos y variables Costo de oportunidad	Análisis de casos, estudio de ejemplos reales, trabajo colaborativo y elaboración de un plan de ahorro.	Plan de ahorro personal.
	4	Analizamos cómo el consumo responsable contribuye al desarrollo sostenible	Que los estudiantes analicen cómo las decisiones de consumo impactan en la economía familiar, la sociedad y el ambiente, promoviendo prácticas de consumo responsable.	- Consumo responsable. - Desarrollo sostenible. - Economía familiar. - Impacto social y ambiental del consumo.	Análisis de noticias, estudio de casos, discusión en equipos y elaboración de conclusiones.	Cuadro de análisis sobre el impacto del consumo responsable.
	5	Compartimos propuestas para fortalecer una cultura financiera responsable	Que los estudiantes integren los aprendizajes desarrollados durante la unidad y sustenten propuestas orientadas a fortalecer una cultura financiera responsable en la comunidad educativa.	- Cultura financiera. - Consumo responsable. - Ahorro. - Participación ciudadana.	Socialización de propuestas, reflexión grupal, evaluación de aprendizajes y participación en la Feria "Influencers Financieros".	Exposición de propuestas y participación en la Feria Financiera.

RELIGIÓN

ÁREA	S E S I Ó N	TÍTULO DE LA SESIÓN	PROPÓSITO PEDAGÓGICO	TEMAS CLAVE	ESTRATEGIAS	EVIDENCIA / PRODUCTO
RELIGIÓN	1	Reflexionamos sobre el uso responsable y honrado de los bienes a la luz de Fratelli Tutti.	Que los estudiantes reflexionen, a partir de la encíclica Fratelli Tutti y del mensaje del Evangelio, sobre el uso responsable, la honestidad y la honradez en la administración del dinero y los bienes materiales, reconociendo que estos deben ponerse al servicio de la dignidad humana, la solidaridad y el bien común.	• Fratelli Tutti: fraternidad y amistad social. • Bien común. • Honestidad y honradez financiera. • Responsabilidad en el uso de los bienes. • Solidaridad y consumo responsable.	Lectura y análisis de fragmentos de Fratelli Tutti, reflexión guiada, análisis de dilemas morales sobre la transparencia financiera, diálogo grupal y elaboración de conclusiones.	Decálogo del uso responsable y honrado del dinero inspirado en los valores de Fratelli Tutti.
	2	Discernimos nuestras decisiones de consumo desde la honestidad y los valores de Fratelli Tutti.	Que los estudiantes analicen situaciones de consumismo, engaño o presión social, contrastándolas con los valores de honestidad, honradez, fraternidad y cuidado del prójimo propuestos en Fratelli Tutti, fortaleciendo su capacidad para tomar decisiones éticas y transparentes.	Cultura del descarte y engaño comercial. • Honradez en las transacciones cotidianas. • Fraternidad y consumismo. • Discernimiento ético. • Proyecto de vida con integridad.	Lectura comentada de la encíclica, estudio de casos sobre honestidad y usura, dilemas morales sobre el origen de los ingresos, diálogo reflexivo y trabajo cooperativo.	Resolución argumentada de un dilema ético sobre la honestidad y el consumo responsable desde la perspectiva de Fratelli Tutti.
	3	Promovemos una cultura financiera solidaria y honrada inspirada en Fratelli Tutti.	Que los estudiantes integren los aprendizajes de la unidad elaborando compromisos personales y comunitarios para promover una cultura financiera basada en la honradez, la responsabilidad y la solidaridad, orientada al bien común e inspirada en los principios de Fratelli Tutti.	Economía al servicio de la persona. • Integridad y honradez económica. • Solidaridad y justicia social. • Bien común.	Reflexión grupal, elaboración de compromisos éticos de transparencia, trabajo colaborativo y participación en la campaña institucional "Influencers Financieros".	Compromiso personal de gestión financiera honrada y aporte ético incorporado a la campaña "Influencers Financieros", fundamentado en los principios de Fratelli Tutti.

ÁREA	S E S I Ó N	TÍTULO DE LA SESIÓN	PROPÓSITO PEDAGÓGICO	TEMAS CLAVE	ESTRATEGIAS	EVIDENCIA / PRODUCTO
AULA DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA	1	Editamos nuestro reel con herramientas digitales	Que los estudiantes produzcan y editen su reel utilizando aplicaciones de edición de video, incorporando imágenes, texto, audio y efectos que fortalezcan la comunicación de su mensaje.	- Edición de video. - CapCut / Canva Video. - Audio y música libre. - Recursos audiovisuales. - Comunicación digital.	Taller práctico, aprendizaje entre pares, edición guiada y retroalimentación permanente.	Primera versión editada del reel.

VI. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Criterio de evaluación	Destacado (AD)	Logrado (A)	En proceso (B)	En inicio (C)
1. Comunica un mensaje persuasivo (Comunicación)	Comunica un mensaje claro, coherente y altamente persuasivo, utilizando argumentos sólidos, lenguaje adecuado y recursos verbales y audiovisuales que impactan en el público objetivo.	Comunica un mensaje claro y coherente, con argumentos pertinentes y recursos verbales y audiovisuales adecuados al propósito.	Comunica un mensaje comprensible, aunque presenta algunas dificultades de coherencia, argumentación o uso de recursos audiovisuales.	Presenta un mensaje confuso, poco organizado o sin recursos que favorezcan la comprensión y la persuasión.
2. Fundamenta éticamente sus propuestas (Educación Religiosa)	Sustenta su mensaje desde los principios de <i>Fratelli Tutti</i> , promoviendo con claridad la fraternidad, la honestidad, la solidaridad y el bien común en las decisiones financieras.	Relaciona adecuadamente su mensaje con valores de <i>Fratelli Tutti</i> , promoviendo la honestidad y el bien común.	Hace una referencia general a valores éticos, pero sin relacionarlos claramente con <i>Fratelli Tutti</i> o con la educación financiera.	No incorpora principios éticos ni valores relacionados con el uso responsable del dinero.
3. Utiliza las TIC de manera responsable y creativa (AIP)	Utiliza de manera creativa y eficiente herramientas digitales para producir un reel de alta calidad técnica, respetando los derechos de autor y la ciudadanía digital.	Utiliza correctamente herramientas digitales para elaborar un reel claro y funcional, respetando normas básicas de uso responsable.	Utiliza parcialmente las herramientas digitales, presentando dificultades técnicas o un uso limitado de sus funciones.	Presenta dificultades significativas en el uso de las herramientas digitales o requiere apoyo constante para elaborar el producto.

4. Analiza la problemática desde una perspectiva socioeconómica (Ciencias Sociales)	Analiza con profundidad las causas y consecuencias del consumo y del ahorro, relacionándolas con el sistema económico, el bienestar familiar y el desarrollo sostenible.	Explica adecuadamente la relación entre consumo, ahorro y bienestar económico utilizando ejemplos pertinentes.	Identifica algunos aspectos del consumo o ahorro, pero con explicaciones superficiales o poco relacionadas con la realidad.	No logra explicar la relación entre consumo, ahorro y bienestar económico.
5. Toma decisiones financieras responsables (DPCC)	Evidencia autonomía y pensamiento crítico al proponer decisiones financieras responsables que favorecen su proyecto de vida y el bien común.	Propone decisiones financieras responsables considerando sus necesidades y consecuencias.	Propone decisiones poco fundamentadas o con escasa reflexión sobre sus consecuencias.	No evidencia una reflexión sobre sus decisiones financieras ni propone acciones responsables.

VII. MATERIALES Y RECURSOS

Área	Materiales y recursos didácticos
Comunicación	Libro de Comunicación del MINEDU, textos “El gran engaño del dinero”, “El hombre más rico de Babilonia”, fichas de análisis de publicidad, organizadores gráficos, guion y storyboard, videos publicitarios, reels y TikToks, proyector, computadora, pizarra, plumones, cuaderno, diccionario.
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC)	Encuesta diagnóstica, Bitácora Financiera, fichas de estudio de casos, dilemas morales, tarjetas para trabajo colaborativo, organizadores gráficos, papelotes, plumones, videos sobre consumo responsable y ciudadanía digital.
Ciencias Sociales	Libro de Ciencias Sociales del MINEDU, infografías sobre educación financiera, noticias de actualidad, casos de economía familiar, gráficos estadísticos, fichas de trabajo, organizadores gráficos, calculadora, papelotes, plumones.
Educación Religiosa	Biblia, encíclica <i>Fratelli Tutti</i> (fragmentos seleccionados), fichas de reflexión, estudios de caso, dilemas éticos, papelotes, plumones, cuaderno de trabajo.
Aula de Innovación Pedagógica (AIP)	Computadoras o laptops, tablets o celulares, acceso a Internet, CapCut, Canva, InShot u otro editor de video, banco de imágenes y música libre de derechos, micrófonos o audífonos, proyector, códigos QR para difusión de los productos.
Recursos comunes de la unidad	Aula multimedia, proyector, parlantes, conexión a Internet, plataforma Google Classroom o Microsoft Teams (si se dispone), Google Drive para compartir archivos, celulares de los estudiantes (cuando corresponda), papel bond, cartulinas, cinta masking tape, impresiones, rúbricas y listas de cotejo, códigos QR para la difusión de la campaña institucional "Influencers Financieros".

EQUIPO DE DOCENTES DEL PROYECTO EDUCACIÓN FINANCIERA.