



ESTUDIO TRABAJO Y DISCIPLINA

5° UNIDAD DIDÁCTICA DPCC

4°

2026

QUINTA UNIDAD: Influencers financieros: transformando las redes en oportunidades de aprendizaje

1. DATOS INFORMATIVOS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA			"Víctor Raúl Haya de la Torre" – INEI 46		
ÁREA	Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica - DPCC			CICLO	VII
HORAS	3 horas semanales	GRADO/AÑO	4to	SECCIONES	B, C, D, F, G
DOCENTES			4to año: Jorge Limaylla Zapata		
DIRECTOR			Einer Mariaca Peña.		
SUBDIRECTORES			Elva Silva Pérez – Alexander Baltazar – Engel García – Ana Bardales		
DURACIÓN			Del 10 de agosto al 11 de setiembre		

2. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

En la I.E. N° 046 "Víctor Raúl Haya de la Torre" del distrito de Ate, se observa en las aulas y espacios de convivencia que muchos estudiantes de 4° de secundaria presentan una **limitada cultura de ahorro y un manejo poco responsable de sus recursos económicos**. Esta situación se evidencia en gastos impulsivos, la falta de registro o presupuestos sobre su dinero, y una baja valoración de la planificación económica para alcanzar metas personales, familiares o académicas.

A través de encuestas e interacciones pedagógicas, se ha identificado que esta problemática responde a la falta de hábitos de planificación y, de manera muy marcada, a la **fuerte influencia de la publicidad digital, los influencers y el consumismo promovido en redes sociales** como TikTok, Instagram y Facebook. En estas plataformas, las tendencias del mercado impulsan a los adolescentes a realizar compras innecesarias para sentirse aceptados por su grupo de pares o seguir estilos de vida basados en la adquisición inmediata.

Frente a este escenario, resulta imperioso que los estudiantes no solo reconozcan cómo los entornos digitales moldean sus decisiones de consumo, sino que adquieran herramientas éticas, críticas y financieras para administrar sus recursos con autonomía y responsabilidad.

Reto o Pregunta Retadora

Ante esta realidad, nos planteamos las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo podemos transformar el uso de las redes sociales en una oportunidad pedagógica para promover la cultura financiera y el ahorro en nuestra comunidad educativa?
- ¿De qué manera el pensamiento crítico, la ética y el análisis socioeconómico nos ayudan a tomar decisiones financieras responsables frente a la presión del consumismo digital?
- ¿Qué contenidos audiovisuales o digitales creativos podemos elaborar para sensibilizar y orientar a nuestros pares y familias hacia el uso adecuado del dinero?

Preguntas retadoras específicas de DPCC:

- ¿Cómo influyen la publicidad, los influencers y la presión de nuestros pares en nuestras decisiones de consumo y qué podemos hacer para tomar decisiones con mayor autonomía?
- ¿De qué manera nuestros hábitos de consumo y ahorro influyen en nuestro bienestar personal, familiar y en nuestro proyecto de vida?
- ¿Cómo podemos ejercer una ciudadanía responsable utilizando las redes sociales para promover hábitos financieros que contribuyan al bienestar común?

3. PRODUCTO DE LA UNIDAD

Para responder a estas interrogantes y dar solución a la problemática, los estudiantes desarrollarán el proyecto **“Influencers Financieros: transformando las redes en oportunidades de aprendizaje”**.

A lo largo de la unidad, investigarán las dinámicas del mercado, el impacto social del consumismo y las pautas para una correcta planificación económica. Desde una postura ética y de desarrollo personal, evaluarán de manera reflexiva sus hábitos de consumo.

Como **producto integrador de la unidad**, los equipos de estudiantes diseñarán y producirán una **campaña digital informativa y persuasiva** conformada por *reels*, *TikToks*, la cual será difundida a través de códigos QR y las redes sociales de la institución educativa

PRODUCTO DE DPCC QUE CONTRIBUYE AL PRODUCTO INTEGRADOR:

Bitácora Financiera personal, en la que el estudiante registra y reflexiona sobre sus hábitos de consumo y ahorro, establece una meta, analiza sus avances y formula compromisos para tomar decisiones financieras con mayor autonomía y responsabilidad.

4. PRÓPOSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA DEL ÁREA/ESTANDAR	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INST EVAL
COMPETENCIA 1: CONSTRUYE SU IDENTIDAD Construye su identidad al tomar conciencia de los aspectos que lo hacen único, cuando se reconoce a sí mismo y valora sus identidades sus logros y los cambios que se dan en su desarrollo. Se reconoce como parte de un mundo globalizado. Manifiesta sus emociones, sentimientos, logros e ideas distinguiendo el contexto y las personas, y comprendiendo sus causas y consecuencias. Asume una postura ética frente a una situación de conflicto moral, integrando en su argumentación principios éticos, los derechos fundamentales, la dignidad de todas las personas. Reflexiona sobre las consecuencias de sus decisiones. Se plantea comportamientos que incluyen elementos éticos de respeto a los derechos de los demás y de búsqueda de justicia teniendo en cuenta la responsabilidad de cada quien por sus acciones. Se relaciona con los demás bajo un marco de derechos, sin discriminar por género u orientación sexual y sin violencia. Desarrolla relaciones afectivas, de amistad o de pareja, basadas en la reciprocidad y el respeto. Identifica situaciones que vulneran los derechos sexuales y reproductivos y propone pautas para prevenirlas y protegerse frente a ellas.	• Se valora a sí mismo. • Autorregula sus emociones. • Reflexiona y argumenta éticamente. • Vive su sexualidad de manera plena y responsable	• Valora sus características personales, culturales, sociales, éticas, sus potencialidades, logros y evalúa sus limitaciones planteando estrategias para superarlas. • Asume una postura crítica sobre sus prácticas culturales, del país y del mundo y explica cómo la pertenencia a diversos grupos (culturales religiosos, de género, étnicos, políticos, etc.) Influye en la construcción de su identidad. • Manifiesta sus emociones, sentimientos e ideas distinguiendo el contexto y las personas, utiliza estrategias para regularlas, con empatía y asertividad en diversos espacios para su bienestar y el de los demás. • Asume con argumentos su posición frente a situaciones de conflicto moral, considerando las intenciones de las personas involucradas, las consecuencias de sus posibles decisiones y las normas sociales establecidas. • Expresa su decisión de ser una persona que no lastime a los otros y rija su vida con una perspectiva ética y, cuando es posible, se involucra en acciones para la búsqueda de justicia y el bien común. • Se relaciona con mujeres y varones con equidad y respeto, explica la importancia de aceptar y comprender su sexualidad para su desarrollo personal y tomar decisiones responsables en la vivencia de la sexualidad en relación a su proyecto de vida. Distingue signos de violencia en las relaciones de amistad o pareja. • Realiza acciones para difundir situaciones que vulneran los derechos sexuales y reproductivos y propone pautas de prevención y protección en la escuela y comunidad.	Se valora a sí mismo: Reconoce y analiza sus hábitos de consumo y ahorro, identificando fortalezas, dificultades y aspectos que necesita mejorar para alcanzar sus metas personales.	RUBRICA ANALÍTICA
			Reflexiona y argumenta éticamente: Evalúa las consecuencias de sus decisiones de consumo y ahorro y sustenta decisiones financieras responsables considerando su bienestar, proyecto de vida y responsabilidad frente a sus acciones.	
COMPETENCIA 2: CONVIVE Y PARTICIPA DEMOCRÁTICAMENTE Convive y participa democráticamente, relacionándose con los demás, respetando las diferencias y promoviendo los derechos de todos, así como cumpliendo sus responsabilidades y evaluando sus consecuencias. Se relaciona con personas de diferentes culturas respetando sus costumbres y creencias. Evalúa y propone normas para la convivencia social basadas en los principios democráticos y en la legislación vigente. Utiliza estrategia de negociación y diálogo para el manejo de conflictos. Asume responsabilidades en la organización y ejecución de acciones colectivas para promover sus derechos y responsabilidades frente a situaciones que involucran a su comunidad. Delibera sobre asuntos públicos con argumentos basados en fuentes confiables, los principios democráticos y la institucionalidad, y aporta a la construcción de consensos. Rechaza posiciones que legitiman la violencia o la vulneración de derechos.	• Interactúa con todas las personas. • Construye y asume acuerdos y normas. • Maneja conflictos de manera constructiva • Delibera sobre asuntos públicos.	• Demuestra actitudes de respeto a las personas con necesidades educativas especiales y personas de distinta cultura, rechaza situaciones de discriminación que afectan los derechos de los grupos vulnerables. • Promueve acciones en bien de la preservación de espacios públicos y el cumplimiento de las responsabilidades a nivel de país. • Propone normas que regulan la convivencia que buscan evitar problemas de discriminación, basadas la normatividad vigentes. • Explica que el Estado, para garantizar la convivencia, debe administrar justicia y hacer uso de la fuerza, en el marco de la legalidad. • Explica cómo se desarrolla la dinámica del conflicto, señala las actitudes que son fuente de conflicto. Pone en práctica su rol mediador para el manejo de conflictos. • Delibera sobre asuntos públicos que afectan los derechos humanos, la seguridad ciudadana y la defensa nacional. Promueve la construcción de consensos orientados al bien común basándose en principios democráticos. • Gestiona acciones participativas para promover y defender los derechos humanos y la justicia social. Analiza las funciones de los organismos e instituciones que velan por los derechos humanos en el Perú y el mundo.	Delibera sobre asuntos públicos: Analiza críticamente la influencia de la publicidad, los influencers y las redes sociales en las decisiones de consumo, expresando una posición fundamentada orientada al consumo responsable.	
			Participa en acciones que promueven el bienestar común: Propone y participa en acciones de sensibilización que promueven hábitos financieros responsables en su comunidad educativa, contribuyendo al bienestar común.	

ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACTITUDES	ACCIONES OBSERVABLES
• Enfoque orientación al bien común:	Responsabilidad	Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos de un colectivo.	Asume responsablemente sus decisiones de consumo y ahorro y participa en acciones que promueven hábitos financieros responsables para contribuir al bienestar común.
• Enfoque búsqueda de la excelencia:	Superación personal	Disposición a adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.	Establece metas personales de ahorro, evalúa sus avances y propone acciones de mejora para transformar progresivamente sus hábitos de consumo.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE

Nº	TÍTULO	PROPÓSITO	EVIDENCIAS O PRODUCTO	SEMANA DE EJECUCIÓN
1	¿Quién decide por mí? Descubrimos cómo influyen las redes sociales en nuestras decisiones financieras	• Que los estudiantes reconozcan cómo la presión social, la publicidad y los influencers influyen en sus decisiones de consumo, reflexionando sobre sus propios hábitos financieros para fortalecer su autonomía y pensamiento crítico.	Encuesta diagnóstica, mapa personal de gastos y compromiso inicial de cambio.	1.ª semana
2	¿Realmente lo necesito? Tomamos decisiones financieras responsables	• Que los estudiantes diferencien necesidades y deseos, evalúen las consecuencias de sus decisiones económicas y establezcan metas personales de ahorro, fortaleciendo la autorregulación y la toma de decisiones responsables.	Meta personal de ahorro e inicio de la Bitácora Financiera (Reto 21 días).	2.ª semana
3	Transformo mis hábitos: aceptamos el reto de ahorrar	• Que los estudiantes desarrollen hábitos de planificación económica mediante el registro de ingresos y gastos, reflexionando sobre cómo sus decisiones financieras impactan en su bienestar personal y familiar.	Avance de la Bitácora Financiera y plan de mejora personal.	3.ª semana
4	Nos convertimos en Influencers Financieros	• Que los estudiantes diseñen una propuesta para la campaña digital que promueva el ahorro y el consumo responsable, ejerciendo su ciudadanía mediante acciones orientadas al bienestar común.	Propuesta y aporte de DPCC para la campaña "Influencers Financieros".	4.ª semana
5	Feria "Influencers Financieros": compartimos y transformamos nuestra comunidad	• Que los estudiantes difundan sus propuestas, evalúen el impacto de sus aprendizajes y asuman compromisos para continuar promoviendo una cultura financiera responsable en la institución educativa y sus familias.	Bitácora Financiera completa, participación en la campaña y compromiso personal de educación financiera.	5.ª semana

6. MATERIALES Y/O RECURSOS DIDÁCTICOS

- Encuesta diagnóstica sobre hábitos de consumo y ahorro.
- Bitácora Financiera – Reto 21 días para el registro y seguimiento de gastos, ahorro y decisiones personales.
- Fichas de trabajo para el análisis de casos y situaciones relacionadas con consumo, publicidad, influencers y presión de grupo.
- Dilemas sobre necesidades, deseos y toma de decisiones financieras responsables.
- Organizadores gráficos y ficha para elaborar el mapa personal de gastos y el plan de mejora.
- Videos, reels y publicaciones de redes sociales relacionados con publicidad, consumismo, ahorro y consumo responsable.
- Papelotes, cartulinas, plumones, hojas bond y tarjetas para actividades individuales y grupales.
- Computadora, proyector y parlantes para la presentación y análisis de recursos audiovisuales.
- Celulares o dispositivos digitales, cuando corresponda, para revisar y socializar los aportes a la campaña.
- Rúbrica de evaluación, fichas de autoevaluación y coevaluación.
- Códigos QR y recursos de la campaña institucional “Influencers Financieros” para la difusión y participación en la feria.

Ate, 10 agosto del 2026

Docente
Jorge Limavilla Zapata

V°B°
Director /Sub

RÚBRICA DE EVALUACIÓN: Bitácora Financiera personal.

Nivel: 5.º de secundaria

Competencias: Construye su Identidad -Convive y participa democráticamente

Capacidad	Criterio	Nivel 4 (Logro destacado)	Nivel 3 (Logro esperado)	Nivel 2 (En proceso)	Nivel 1 (En inicio)
Se valora a sí mismo:	Reconoce y analiza sus hábitos de consumo y ahorro, identificando fortalezas, dificultades y aspectos que necesita mejorar para alcanzar sus metas personales.	Analiza críticamente sus hábitos de consumo y ahorro a partir de su experiencia y registros de la bitácora; reconoce fortalezas y dificultades y plantea estrategias viables para mejorar y alcanzar sus metas personales.	Analiza sus hábitos de consumo y ahorro, reconoce fortalezas y dificultades y plantea acciones para mejorar y alcanzar sus metas personales.	Identifica algunos de sus hábitos de consumo y ahorro, pero presenta dificultades para reconocer aspectos de mejora o relacionarlos con sus metas personales.	Menciona algunos hábitos de consumo o ahorro sin analizarlos ni identificar acciones concretas de mejora.
Reflexiona y argumenta éticamente:	Evalúa las consecuencias de sus decisiones de consumo y ahorro y sustenta decisiones financieras responsables considerando su bienestar, proyecto de vida y responsabilidad frente a sus acciones.	Evalúa críticamente las consecuencias de sus decisiones financieras y sustenta, con argumentos claros, decisiones responsables y autónomas vinculadas con su bienestar y proyecto de vida.	Evalúa las consecuencias de sus decisiones de consumo y ahorro y sustenta decisiones responsables considerando su bienestar y proyecto de vida.	Reconoce algunas consecuencias de sus decisiones financieras, pero las decisiones que propone presentan una fundamentación limitada.	Identifica de manera superficial sus decisiones financieras y tiene dificultades para reconocer sus consecuencias o fundamentar alternativas responsables.
Delibera sobre asuntos públicos: orientada al consumo responsable.	Analiza críticamente la influencia de la publicidad, los influencers y las redes sociales en las decisiones de consumo, expresando una posición fundamentada	Analiza críticamente diferentes formas de influencia de la publicidad, influencers, redes sociales y presión de pares; contrasta sus efectos y argumenta una posición autónoma orientada al consumo responsable.	Analiza la influencia de la publicidad, influencers y redes sociales en las decisiones de consumo y expresa una posición fundamentada a favor del consumo responsable.	Reconoce la influencia de las redes sociales y la publicidad en el consumo, pero presenta argumentos generales o poco desarrollados.	Identifica alguna influencia de la publicidad o redes sociales, pero no logra explicar sus efectos ni expresar una posición fundamentada.
Participa en acciones que promueven el bienestar común:	Propone y participa en acciones de sensibilización que promueven hábitos financieros responsables en su comunidad educativa, contribuyendo al bienestar común.	Participa activamente y propone acciones creativas, viables y fundamentadas para promover el ahorro y el consumo responsable, mostrando iniciativa y compromiso con el bienestar de la comunidad educativa.	Participa y propone acciones para promover el ahorro y el consumo responsable, mostrando compromiso con el bienestar común.	Participa parcialmente en las acciones de sensibilización o propone acciones generales con limitada relación con el bienestar común.	Su participación es limitada y requiere acompañamiento para proponer acciones orientadas al consumo responsable y al bienestar común.