

“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

UNIDAD N° 5

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO – SEGUNDO DE SECUNDARIA

“Emprendedor -Mono o maestro-, estudio de mercado, Inversión controlada y la estructura operativa de costos en Excel”

I. DATOS INFORMATIVOS

IE	:	N°1260 “EL AMAUTA”
UBICACIÓN	:	Huaycán
UGEL	:	06 Ate-Vitarte
DIRECTOR	:	Lic. Abraham Ysidro Liberato
SUBDIRECTOR	:	Mg. Raúl Huapaya Zaldívar
ÁREA	:	Educación Para el Trabajo
GRADO Y SECCIÓN	:	2° A, B y C
NIVEL	:	Secundaria
DURACIÓN	:	(5 semanas) del 10/08/2026 al 11/09/26
HORAS LECTIVAS	:	4 horas
EDUCADOR(ES)	:	Lic. Edwin León López Lic. Jim Chipana
COORD. PEDAGÓGICA	:	Lic. Gloria Julián Villarroel

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
Gestiona proyectos de Emprendimiento Económico y Social	• Crea propuesta de valor. • Aplica habilidades técnicas. • Trabaja colaborativamente para lograr objetivos y metas. • Evaluar los resultados del proyecto de emprendimiento.	• Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. • Emplea habilidades técnicas para producir un bien o brindar servicios siendo responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales y aplicando normas de seguridad en el trabajo. • Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. • Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado para incorporar mejoras al proyecto.
Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC	• Organiza y personaliza entornos digitales para crear presentaciones de alto impacto visual y estructural.	
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma:	• Monitorea sus avances semanales regulando sus tiempos para cumplir con la entrega del Canvas y las diapositivas.	

ENFOQUE TRASVERSAL	ACTITUDES
Búsqueda de la Excelencia	Los estudiantes se esfuerzan por alcanzar el éxito tanto en la coherencia de su idea de negocio como en la calidad visual y profesional de su presentación digital.

III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Los estudiantes del nivel secundaria de la I.E. “El Amauta” de Huaycán pertenecen a familias, en su mayoría, de escasos recursos por lo casi siempre se encuentran inmersos en alguna actividad familiar para conseguir recursos económicos para su sustento y gastos académicos; sabiendo que el área de EPT tiene un enfoque emprendedor.

Frente a la situación del estudiante se plantea las siguientes interrogantes:

- ¿Qué capacidades y estrategias debe conocer el estudiante para mejorar su economía?
- ¿Con que herramienta o aplicación podríamos organizar sus recursos, inversión y estudio de mercado para comenzar a emprender?

Para responder a estas preguntas el Área de Educación para el Trabajo ofrece herramientas y estrategias para poder emprender de manera exitosa; así mismo, poder planificar y ejecutar sus actividades en MS Excel.

IV. PRODUCTO FINAL DE LA UNIDAD

- Carpeta Técnica del Estudio de Mercado y Estructura Operativa de Costos con Excel.

V. SECUENCIA DE LAS SESIONES

Semana	BLOQUE 1: EMPRENDIMIENTO - PLAN DE NEGOCIO (2 HRS)	BLOQUE 2: INFORMÁTICA - MICROSOFT EXCEL (2 HRS)	PRODUCTO / EVIDENCIA INTEGRADA
1 (10 al 14 de Agosto)	Sesión 1: El emprendedor y su conducta frente al dinero ("Mono vs. Maestro") Rubricas de Desarrollo del emprendedor. qué es una idea de negocio, generación de ganancias y habilidades.	Excel 1: Entorno de Trabajo y Estructura Interfaz de Excel, celdas, formato de texto y creación de la portada/carátula del proyecto.	Ficha de Idea de Negocio elegida por el emprendedor + Libro de Excel con la hoja "Carátula".
2 (17 al 21 de Agosto)	Sesión 2: ¡Estudia el Mercado! El mercado, oferta, demanda y diseño de cuestionarios / entrevistas para clientes.	Excel 2: Tabulación y Operaciones Básicas Ingreso de datos, uso de la función CONTAR.SI y operadores aritméticos para tabular la encuesta.	Encuesta aplicada + Tabla automatizada de respuestas en la hoja "Estudio de Mercado".
3 (24 al 28 de Agosto)	Sesión 3: Marketéate Plan de Marketing (Las 4P: Producto, Precio, Plaza, Promoción) y canales de venta.	Excel 3: Gráficos Estadísticos del Mercado Creación y personalización de gráficos circulares y de columnas para representar las preferencias del cliente.	Plan de Marketing + Gráficos estadísticos en la pestaña "Marketing".
4 (31 Agosto al 4 de setiembre)	Sesión 4: Haz tu Plan de Producción Proceso productivo, flujograma, requerimiento de materias primas, insumos y herramientas.	Excel 4: Cuadro de Insumos y Funciones Formato de moneda (S/.) y uso de las funciones SUMA, PROMEDIO, MAX y MIN para consolidar compras.	Flujograma de producción + Hoja de insumos "Producción" con fórmulas de suma.
5 (07 al 11 de setiembre)	Sesión 5: Ponle Precio Gasto impulsivo. Gasto controlado. Costos Fijos (CF), Costos Variables (CV), Costo Unitario (CU) y determinación del margen de ganancia.	Excel 5: Costos y Precios con Fórmulas Dinámicas Uso de fórmulas combinadas y referencias absolutas (signo \$) para recalculer el precio ante variaciones de costo.	Matriz de Costos + Hoja "Costos_y_Precios" automatizada.

VI. EVALUACION FORMATIVA

COMPETENCIAS	CRITERIOS / DESEMPEÑOS	EVIDENCIAS	INSTRUMENTOS
Gestiona proyectos de Emprendimiento Económico y Social	• Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. • Emplea habilidades técnicas para producir un bien o brindar servicios siendo responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales y aplicando normas de seguridad en el trabajo. • Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. • Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado para incorporar mejoras al proyecto.	• Ficha de Idea de Negocio elegida + Libro de Excel con la hoja "Carátula". • Encuesta aplicada + Tabla automatizada de respuestas en la hoja "Estudio de Mercado". • Plan de Marketing + Gráficos estadísticos en la pestaña "Marketing". • Flujograma de producción + Hoja de insumos "Producción" con fórmulas de suma. • Matriz de Costos + Hoja "Costos y Precios" automatizada.	Lista de cotejo Rúbrica
Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC Personaliza entornos virtuales.	Navega en diversos entornos virtuales recomendados adaptando funcionalidades básicas de acuerdo con sus necesidades. básicas de manera pertinente y responsable.	Optimiza el uso de software (Word con inserción de formas, organización de tablas, jerarquía de textos) para dar soporte visual y estructurar su información.	Lista de cotejo
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma Define metas de aprendizaje	Determina su compromiso de cumplimiento asociadas a sus conocimientos, estilos de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea formulando-se preguntas de manera reflexiva.	Determina metas de aprendizaje semanales para avanzar tanto en la redacción del modelo Canvas como y en el diseño digital, monitoreando sus tiempos.	Lista de cotejo

VII. RÚBRICAS DE EVALUACIÓN

"Creamos nuestra carpeta técnica del estudio de mercado y la estructura operativa de costos en Excel"

Competencia Principal: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	DESTACADO (AD)	LOGRADO (A)	EN PROCESO (B)	EN INICIO (C)
Investigación de Mercado y Marketing	Diseña y aplica técnicas de recolección de datos, tabula la información de forma impecable y formula las 4P del marketing aportando una propuesta de valor única y diferenciada.	Elabora y aplica instrumentos de recolección de datos a potenciales clientes, estructurando las 4P del marketing de manera coherente con la idea de negocio.	Aplica un instrumento de recolección de datos incompleto o redacta la propuesta de marketing con escasa vinculación a las necesidades del cliente.	Presenta datos e información inventada o muestra inconsistencias graves entre el cliente objetivo y la propuesta planteada.
Estructura de Costos y Precios	Clasifica con exactitud costo fijo y variable, determina el costo unitario exacto y	Diferencia adecuadamente los costos fijos de los variables y calcula el precio de venta	Identifica costos pero confunde algunos elementos entre fijos y variables,	Registra montos sin clasificar entre fijos o variables y presenta errores significativos

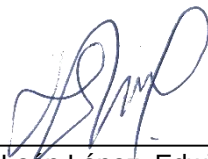
	fija el precio de venta justificando estratégicamente el margen de ganancia.	sugerido aplicando la fórmula operativa.	generando imprecisiones en el cálculo del precio de venta.	en la suma final de los costos.
Diseño y Manejo Operativo de Excel	Estructura las 5 pestañas del libro aplicando un diseño profesional, formatos de celda avanzados, la función CONTAR.SI, SUMA, PROMEDIO y gráficos analíticos.	Diseña las 5 pestañas requeridas utilizando tablas claras, funciones básicas (SUMA, PROMEDIO) y gráficos estadísticos pertinentes.	Crea las pestañas de forma desorganizada, limitándose a usar la función de suma simple sin incluir gráficos o formato tabular.	Registra datos como texto o números sueltos sin estructura de tabla, omitiendo el uso de funciones en la hoja de cálculo.
Automatización con Fórmulas	Aplica correctamente referencias absolutas (fijación con \$) y fórmulas combinadas, permitiendo recálculos automáticos ante cualquier cambio de valor.	Utiliza fórmulas matemáticas (=, *, /, +) conectando celdas clave para automatizar la suma de costos y cálculo de precios.	Emplea fórmulas pero comete errores en la sintaxis de las operaciones, requiriendo asistencia directa para corregir los resultados.	Digita los resultados finales manualmente sobre las celdas (sin usar el signo =), anulando toda automatización.

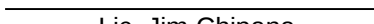
VIII. MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS

- Currículo Nacional de la Educación Básica
- Emprende CRFA, Cuaderno de trabajo, fichas, planes de negocio. Minedu
- <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/>
- Fichas elaboradas por el docente.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS O DIGITALES

- <https://www.aulaclic.es/Excel-2016/>
- Cursos de informática gratis <https://www.aulaclic.es/index.htm>
- <https://w3.perueduca.pe/materiales-educativos>.
- Ms Word 2019. Grupo Editorial I&C SAC Informatik Ediciones.


Lic. León López, Edwin
EDUCADOR DEL ÁREA


Lic. Jim Chipana
EDUCADOR DEL ÁREA

Lic. Gloria Edith Julián Villarroel
COORDINADORA PEDAGÓGICA

Mg. Raúl Huapaya Zaldívar
SUBDIRECTOR DE SECUNDARIA

Lic. Abraham Ysidro Liberato
DIRECTOR IE 1260 "EL AMAUTA"