

"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

## UNIDAD N° 5

### EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO – PRIMER GRADO DE SECUNDARIA

## "Presentamos nuestra propuesta de Ahorro, el mercado y marca de nuestro producto con MS PowerPoint"

#### I. DATOS INFORMATIVOS

|                     |   |                                           |
|---------------------|---|-------------------------------------------|
| IE                  | : | N°1260 "EL AMAUTA"                        |
| UBICACIÓN           | : | Huaycán                                   |
| UGEL                | : | 06 Ate-Vitarte                            |
| DIRECTOR            | : | Lic. Abraham Ysidro Liberato              |
| SUBDIRECTOR         | : | Mg. Raúl Huapaya Zaldívar                 |
| ÁREA                | : | Educación Para el Trabajo                 |
| GRADO Y SECCIÓN     | : | 1° A, B y C                               |
| NIVEL               | : | Secundaria                                |
| DURACIÓN            | : | (5 semanas) del 10/08/2026 al 11/09/26    |
| HORAS LECTIVAS      | : | 4 horas                                   |
| EDUCADOR(ES)        | : | Lic. Edwin León López<br>Lic. Jim Chipana |
| COORD. PEDAGÓGICA : | : | Lic. Gloria Julián Villarroel             |

#### II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

| COMPETENCIAS                                                          | CAPACIDADES                                                                                                                                                                                                                                                | DESEMPEÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gestiona proyectos de Emprendimiento Económico y Social</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crea propuesta de valor.</li> <li>• Aplica habilidades técnicas.</li> <li>• Trabaja colaborativamente para lograr objetivos y metas.</li> <li>• Evaluar los resultados del proyecto de emprendimiento.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención.</li> <li>• Emplea habilidades técnicas para producir un bien o brindar servicios siendo responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales y aplicando normas de seguridad en el trabajo.</li> <li>• Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas.</li> <li>• Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado para incorporar mejoras al proyecto.</li> </ul> |
| <b>Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiza y personaliza entornos digitales para crear presentaciones de alto impacto visual y estructural.</li> </ul>                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Gestiona su aprendizaje de manera autónoma:</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorea sus avances semanales regulando sus tiempos para cumplir con la entrega del Canvas y las diapositivas.</li> </ul>                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ENFOQUE TRASVERSAL</b>                                             | <b>ACTITUDES</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Búsqueda de la Excelencia</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes se esfuerzan por alcanzar el éxito tanto en la coherencia de su idea de negocio como en la calidad visual y profesional de su presentación digital.</li> </ul>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### III. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Los estudiantes del nivel secundaria de la I.E. “El Amauta” de Huaycán pertenecen a familias, en su mayoría, de escasos recursos por lo casi siempre se encuentran inmersos en alguna actividad familiar para conseguir recursos económicos para su sustento y gastos académicos; sabiendo que el área de EPT tiene un enfoque emprendedor.

Frente a la situación del estudiante se plantea las siguientes interrogantes:

¿Qué capacidades y estrategias debe conocer el estudiante para mejorar su economía?

¿Con que herramienta o aplicación podríamos organizar sus recursos, inversión y ganancias para comenzar a emprender?

En Educación para el trabajo ¿tenemos herramientas y estrategias para poder Definir y Validar proyectos de emprendimiento exitosos con programas digitales?

### IV. PRODUCTO FINAL DE LA UNIDAD

- Presentación comercial completa con la idea, estudio de mercado, marca y flujograma de producción en del producto PowerPoint.

### V. SECUENCIA DE LAS SESIONES

| Semana                                    | BLOQUE 1: EMPRENDIMIENTO - PLAN DE NEGOCIO (2 HRS)                                                                                                                                                  | BLOQUE 2: INFORMÁTICA - MICROSOFT EXCEL (2 HRS)                                                                                                                                                                                   | PRODUCTO / EVIDENCIA INTEGRADA                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b><br>(10 al 14 de Agosto)          | <b>Sesión 1: ¡Nada me limita! “El chanco que guardaba sueños”</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Perfil, cualidades y habilidades de la persona emprendedora.</li></ul>                    | <b>Sesión 2: Entorno de MS PowerPoint</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocimiento de la interfaz, diapositivas y plantillas.</li><li>• Cuadros de texto, formatos de letra y listas.</li></ul>                     | <b>Diapositiva de Perfil Emprendedor</b><br>Ficha de Autodiagnóstico y Plan de Ahorro                                                             |
| <b>2</b><br>(17 al 21 de Agosto)          | <b>Sesión 3: La Idea de Negocio</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es una idea de negocio y cómo genera ganancias?</li><li>• Selección de la mejor idea de negocio.</li></ul>         | <b>Sesión 4: Organización e Inserción de Objetos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formas geométricas, agrupación de objetos y alineación.</li><li>• Inserción de imágenes y eliminación de fondos.</li></ul>           | <b>Diapositiva de la Idea de Negocio</b><br>Presentación de la idea de negocio seleccionada con imágenes y esquema gráfico del problema/solución. |
| <b>3</b><br>(24 al 28 de Agosto)          | <b>Sesión 5: ¡Estudia el mercado!</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El mercado, clientes y competencia.</li><li>• Elaboración de preguntas y guión de entrevista.</li></ul>               | <b>Sesión 6: Tablas y Organigramas (SmartArt)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inserción de SmartArt para esquematizar el estudio de mercado.</li><li>• Creación de tablas para organizar datos del cliente.</li></ul> | <b>Ficha de Estudio de Mercado</b><br>Diapositiva con SmartArt que resume el perfil del cliente objetivo y la matriz de análisis de competencia.  |
| <b>4</b><br>(31 Agosto al 4 de setiembre) | <b>Sesión 7: Marketéate</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategia de Marketing (Producto, Precio, Plaza, Promoción).</li><li>• Construcción de la marca e identidad visual.</li></ul>  | <b>Sesión 8: Diseño Publicitario y Prototipado</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Combinación de formas para crear un logotipo básico.</li><li>• Aplicación de paletas de color, rellenos y efectos visuales.</li></ul>  | <b>Catálogo y Marca Digital</b><br>Diapositiva publicitaria del producto/servicio con su logotipo y prototipo digitalizado.                       |
| <b>5</b><br>(07 al 11 de setiembre)       | <b>Sesión9: Haz tu plan de producción</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Flujograma del proceso productivo.</li><li>• Inventario de insumos, herramientas y recursos necesarios.</li></ul> | <b>Sesión 10: Animación y Diagramación de Procesos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Creación de diagramas de flujo interactivos.</li><li>• Animaciones de entrada/énfasis paso a paso y transiciones.</li></ul>        | <b>Flujograma de Producción Animado</b><br>Presentación interactiva del proceso de elaboración paso a paso con animaciones.                       |

## VI. EVALUACION FORMATIVA

| COMPETENCIAS                                                                                      | CRITERIOS / DESEMPEÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | EVIDENCIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | INSTRUMENTOS               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Gestiona proyectos de Emprendimiento Económico y Social                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención.</li> <li>• Emplea habilidades técnicas para producir un bien o brindar servicios siendo responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales y aplicando normas de seguridad en el trabajo.</li> <li>• Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas.</li> <li>• Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado para incorporar mejoras al proyecto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diapositiva: Ficha personal digital sobre tus habilidades emprendedoras y metas personales.</li> <li>• Diapositiva de la Idea de Negocio: Presentación de la idea de negocio seleccionada con imágenes y esquema gráfico del problema/solución.</li> <li>• Ficha de Estudio de Mercado: Diapositiva con SmartArt que resume el perfil del cliente objetivo y la matriz de análisis de competencia.</li> <li>• Catálogo y Marca Digital: Diapositiva publicitaria del producto/servicio con su logotipo y prototipo digitalizado.</li> <li>• Flujograma de Producción Animado: Presentación interactiva del proceso de elaboración paso a paso con animaciones.</li> </ul> | Lista de cotejo<br>Rúbrica |
| Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC<br>Personaliza entornos virtuales. | Navega en diversos entornos virtuales recomendados adaptando funcionalidades básicas de acuerdo con sus necesidades. básicas de manera pertinente y responsable.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Optimiza el uso de software (Word con inserción de formas, organización de tablas, jerarquía de textos) para dar soporte visual y estructurar su información.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Lista de cotejo            |
| Gestiona su aprendizaje de manera autónoma<br>Define metas de aprendizaje                         | Determina su compromiso de cumplimiento asociadas a sus conocimientos, estilos de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea formulando-se preguntas de manera reflexiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Determina metas de aprendizaje semanales para avanzar tanto en la redacción del modelo Canvas como y en el diseño digital, monitoreando sus tiempos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Lista de cotejo            |

## VII. RÚBRICAS DE EVALUACIÓN

"Presentamos nuestra propuesta, el mercado y marca de nuestro producto con MS PowerPoint"

**Competencia Principal:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

| CRITERIO DE EVALUACIÓN                              | EN INICIO (C)                                                                                                             | EN PROCESO (B)                                                                                                                 | LOGRADO (A)                                                                                                                                  | DESTACADO (AD)                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Perfil Emprendedor e Idea de Negocio</b>         | Menciona la idea de negocio de forma ambigua, sin justificar las necesidades del cliente ni sus cualidades emprendedoras. | Describe la idea de negocio y sus fortalezas personales, pero la propuesta carece de un valor diferencial claro en el mercado. | Describe con claridad la idea de negocio, sus fortalezas emprendedoras y justifica la solución propuesta para las necesidades identificadas. | Sustenta la idea de negocio con un enfoque innovador, argumentando cómo sus habilidades personales agregan un valor único al proyecto. |
| <b>Estudio de Mercado y Estrategia de Marketing</b> | Presenta información insuficiente o confusa sobre los clientes, la                                                        | Identifica al cliente objetivo y describe parcialmente las 4 Ps (Producto, Precio,                                             | Analiza el mercado objetivo, la competencia e integra estratégicamente las 4                                                                 | Realiza un análisis exhaustivo del mercado con hallazgos clave de su encuesta y plantea una                                            |

|                                              |                                                                                                                 |                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | competencia o las 4 Ps (Marketing).                                                                             | Plaza, Promoción) sin integrar completamente los resultados de la encuesta.                                             | Ps alineadas a las necesidades del cliente.                                                                                                      | estrategia de marketing altamente atractiva y diferenciada.                                                                                               |
| <b>Proceso de Producción y Diagramación</b>  | Omite pasos esenciales del proceso productivo o los recursos e insumos requeridos.                              | Describe los pasos del proceso productivo, pero el flujograma carece de secuencia lógica o detalle en los recursos.     | Elabora un flujograma claro y estructurado del proceso productivo, detallando insumos, herramientas y pasos secuenciales.                        | Optimiza la secuencia del proceso productivo, identificando posibles puntos críticos y justificando el uso eficiente de los recursos.                     |
| <b>Diseño y Maquetación en MS PowerPoint</b> | El diseño de las diapositivas es desordenado, con exceso de texto, fuentes ilegibles o imágenes distorsionadas. | Emplea imágenes y plantillas básicas, pero presenta saturación de texto o falta de coherencia en los colores y fuentes. | Aplica principios de diseño visual (alineación, contraste, tipografía adecuada) e integra formas, imágenes recortadas y SmartArt de forma clara. | Demuestra dominio avanzado de diseño creando un logotipo original con formas, manteniendo una identidad visual/paleta de colores impecable y profesional. |
| <b>Animación e Interactividad</b>            | No utiliza animaciones o transiciones, o estas resultan distractoras e innecesarias para la presentación.       | Incorpora transiciones o animaciones básicas, pero no siempre facilitan la explicación paso a paso del flujograma.      | Aplica animaciones de entrada/énfasis y transiciones con un propósito pedagógico para secuenciar la explicación del proceso productivo.          | Emplea animaciones avanzadas combinadas para dar dinamismo a la presentación sin perder la sobriedad y fluidez visual.                                    |

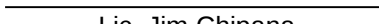
#### VIII. MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS

- Currículo Nacional de la Educación Básica
- Emprende CRFA, Cuaderno de trabajo, fichas, planes de negocio. Minedu
- <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/>
- Fichas elaboradas por el docente.

#### IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS O DIGITALES

- <https://www.aulaclie.es/PowerPoint-2016/>
- Cursos de informática gratis <https://www.aulaclie.es/index.htm>
- <https://w3.perueduca.pe/materiales-educativos>.
- Ms Word 2019. Grupo Editorial I&C SAC Informatik Ediciones.

  
 Lic. León López, Edwin  
**EDUCADOR DEL ÁREA**

  
 Lic. Jim Chipana  
**EDUCADOR DEL ÁREA**

Lic. Gloria Edith Julián Villarroel  
**COORDINADORA PEDAGÓGICA**

Mg. Raúl Huapaya Zaldívar  
**SUBDIRECTOR DE SECUNDARIA**

Lic. Abraham Ysidro Liberato  
**DIRECTOR IE 1260 “EL AMAUTA”**