

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 05**1. Datos Generales**

Componente	Detalle
Institución Educativa	Jerónimo Zavala (Combapata – Canchis – Cusco)
Área Curricular	Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC)
Grado y Sección	1° "A", "B", "C" (VI Ciclo)
Nivel Educativo	Secundaria de Menores
Duración	4 semanas (4 sesiones / 4 horas pedagógicas de 35 min cada una)
Docente	Prof. Mario Limache Mamani
Contexto Sociocultural	Urbano-rural (estudiantes provenientes en su mayoría de comunidades campesinas aledañas que residen o estudian en Combapata; escasa alfabetización en gestión de presupuestos familiares y finanzas del hogar).

2. Eje Temático

Emprendimiento y desarrollo social.

3. Calendario Comunal y Título de la Unidad

Actividad del Calendario Comunal: Pago/Ofrenda a la Pachamama (*Haywarikuy*), revalorando su potencialidad económica mediante la identidad cultural y el fomento del turismo vivencial responsable.

Título de la Unidad: "Gestionamos el presupuesto familiar revalorando la Pachamama y el turismo vivencial en Combapata"

4. Situación Significativa

En la I.E. Jerónimo Zavala del distrito de Combapata (Canchis, Cusco), los estudiantes de 1° de secundaria proceden en gran medida de las comunidades campesinas del entorno. Al trasladarse o interactuar con la dinámica urbana del distrito, enfrentan nuevos patrones de consumo y gastos diarios. Sin embargo, se observa una falta de educación financiera en sus hogares: desconocen la formulación de un presupuesto familiar, la distinción entre necesidades y deseos, y el valor del ahorro para prevenir emergencias o financiar emprendimientos.

Por otro lado, en el marco del calendario comunal, el mes de agosto y la temporada festiva traen consigo el *Haywarikuy* (Ofrenda a la Pachamama). Esta práctica ancestral expresa gratitud y equilibrio con la tierra, pero también encierra un enorme potencial para fortalecer la identidad local e impulsar iniciativas de emprendimiento social, como el turismo vivencial y gastronómico comunitario.

Frente a esta realidad, nos planteamos los siguientes retos:

¿Cómo podemos organizar un presupuesto familiar que optimice los recursos económicos de nuestros hogares en Combapata?

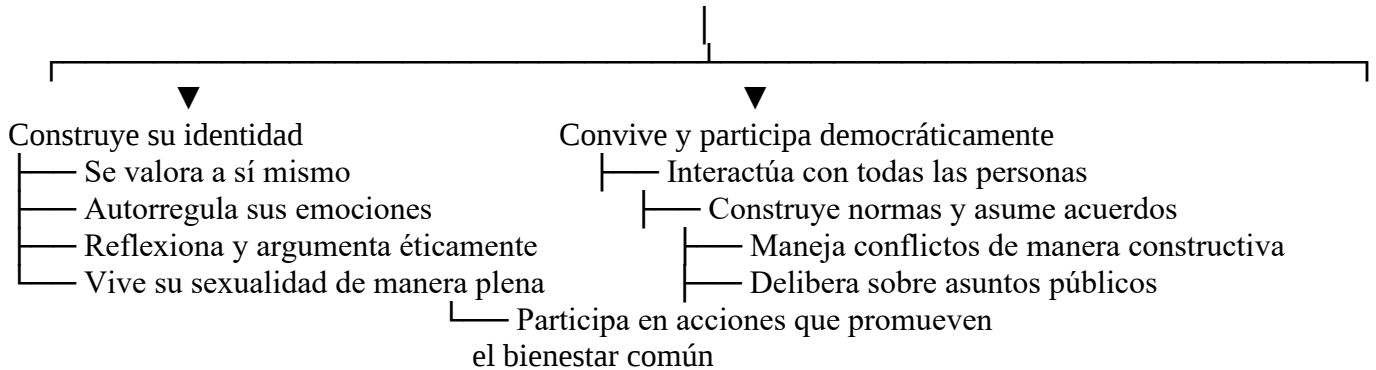
¿De qué manera la cosmovisión andina de respeto a la Pachamama y nuestras tradiciones nos ayudan a impulsar emprendimientos sostenibles de turismo vivencial en nuestra comunidad?

5. Propósito de Aprendizaje

El propósito de esta unidad es que los estudiantes de primer grado comprendan los principios básicos de la gestión de recursos económicos y financieros dentro de la familia, reflexionando sobre la importancia de la toma de decisiones informadas para el bienestar colectivo. Asimismo, buscarán valorar su identidad cultural andina (el Pago a la Pachamama) como un activo fundamental para proponer ideas de emprendimiento social y turismo vivencial sostenible que benefician a sus familias y comunidad.

6. Competencias y Capacidades (CNEB)

COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DPCC



1. **Gestiona responsablemente los recursos económicos** (*Competencia transversal al área de Ciencias Sociales / Articulación funcional en DPCC para el desarrollo de la autonomía personal y ciudadana*) / Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común:

Interactúa con todas las personas: Reconoce el valor de las costumbres locales y los conocimientos ancestrales.

Delibera sobre asuntos públicos: Analiza el impacto de la falta de educación financiera en la calidad de vida de las familias de Combapata.

Participa en acciones que promueven el bienestar común: Diseña alternativas de solución financieras y de emprendimiento local.

2. Construye su identidad:

Se valora a sí mismo: Reconoce sus raíces culturales, su pertenencia a la comunidad andina y el valor del trabajo familiar en el campo y la ciudad.

Reflexiona y argumenta éticamente: Evalúa patrones de consumo responsable frente al consumismo, alineando sus decisiones con los valores de reciprocidad (*Ayni*) y respeto a la Pachamama.

7. Desempeños Esperados (VI Ciclo - 1° de Secundaria)

Desempeño 1: Explica la importancia de la organización del presupuesto familiar y distingue entre necesidades básicas y deseos, proponiendo alternativas para la gestión responsable del dinero en el hogar.

Desempeño 2: Delibera sobre los problemas económicos locales que afectan a las familias que migran de las comunidades al entorno urbano de Combapata, sustentando su posición en el uso reflexivo del recurso económico.

Desempeño 3: Muestra un trato respetuoso e inclusivo hacia las prácticas ancestrales de su comunidad (Ofrenda a la Pachamama) y argumenta cómo la identidad cultural fortalece la autoestima y la cohesión social.

Desempeño 4: Plantea propuestas de emprendimiento social sostenible (como el turismo vivencial) integrando el presupuesto de egresos e ingresos, la responsabilidad ambiental y la revaloración de las tradiciones locales.

8. Producto Final de la Unidad

Plan de Presupuesto Familiar y Propuesta de Emprendimiento Turístico-Vivencial "Ayni Financiero"

Consiste en una carpeta técnica y didáctica elaborada por los estudiantes que contiene:

Una plantilla de Presupuesto Familiar Mensual adaptada a la realidad económica de Combapata.

Una Ficha de Emprendimiento Social basada en el turismo vivencial o gastronomía local con enfoque de respeto a la Pachamama.

9. Secuencia de Sesiones

1.Sesión 1: Diagnosticamos la economía de nuestros hogares:Duración: 1 hora pedagógica (35 min).

Inicio (7 min): El docente presenta casos hipotéticos de dos familias de Combapata: una que planifica sus gastos al vender en la feria y otra que gasta dinero sin control. Se realiza una lluvia de ideas a partir de la pregunta: *¿Sabemos en qué se gasta el dinero en la casa?*

Desarrollo (20 min): Trabajo individual y en pares. Se conceptualiza el dinero, el ingreso, el egreso y la diferencia sustancial entre *necesidad* (alimentación, educación, salud) y *deseo* (artículos prescindibles). Los estudiantes clasifican una lista de gastos cotidianos en el contexto de Canchis.

Cierre (8 min): Reflexión sobre la importancia de llevar un registro escrito de gastos. Se asigna como tarea dialogar con sus padres para identificar de forma orientativa los gastos más frecuentes de la semana.

2.Sesión 2: Elaboramos nuestro primer Presupuesto Familiar:Duración: 1 hora pedagógica (35 min).

Inicio (7 min): Recuperación de saberes previos mediante la lectura colectiva de un ejemplo de presupuesto. Se analiza el concepto del *Ahorro* no como "lo que sobra", sino como un rubro fijo dentro de la planificación.

Desarrollo (20 min): Taller práctico en aula. Con la guía del docente, los estudiantes completan la estructura del Presupuesto Familiar Mensual, organizando: Ingresos Fijos/Variables, Gastos Fijos (comida, servicios, pasajes) y Gastos Variables. Calculan el saldo (Ingresos - Egresos) y proponen metas de ahorro familiar a corto plazo.

Cierre (8 min): Socialización de estrategias para reducir egresos variables innecesarios en la familia. Formulación de compromisos personales para el uso responsable de la propina o dinero de pasajes.

3.Sesión 3: La Pachamama como fuente de vida, identidad y desarrollo:Duración: 1 hora pedagógica (35 min).

Inicio (7 min): Visualización o lectura sobre el rito del *Haywarikuy* (Pago a la Pachamama) en el mes de agosto. Pregunta de diálogo: *¿Cómo se relaciona la gratitud a la tierra con nuestro desarrollo económico local?*

Desarrollo (20 min): Análisis de texto sobre la cosmovisión andina, la reciprocidad (*Ayni*) y la revaloración de la identidad cultural frente a los modelos económicos consumistas. Debate grupal sobre cómo el turismo vivencial en Combapata permite mostrar nuestras costumbres (tejidos, gastronomía, agricultura) generando ingresos éticos y sostenibles.

Cierre (8 min): Formulación de conclusiones sobre cómo la preservación de la cultura local se convierte en un activo de desarrollo social y emprendimiento.

4.Sesión 4: Diseñamos la propuesta 'Ayni Financiero' y presentamos el Producto:Duración: 1 hora pedagógica (35 min).

Inicio (7 min): Organización de equipos de trabajo. Definición de la estructura final del producto integrador de la unidad.

Desarrollo (20 min): Redacción y ensamble de la propuesta de emprendimiento vivencial (ejemplo: "*Ruta gastronómica y del tejido en Combapata*"), articulándole su presupuesto inicial proyectado (costo de materiales, guía, alimentos) y sus normas de respeto a la naturaleza.

Cierre (8 min): Coevaluación del producto mediante una lista de cotejo y reflexión metacognitiva: *¿Qué aprendí sobre las finanzas de mi hogar y cómo ayuda a mi comunidad?*

10. Estrategias Metodológicas

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP): Partir de dilemas económicos cotidianos que enfrentan las familias rurales al interactuar con el comercio distrital.

Aprendizaje Colaborativo: Trabajo en pequeños grupos interactivos para fomentar el intercambio de experiencias entre pares de distintas comunidades.

Estudio de Casos Contextualizados: Análisis de situaciones reales de microcomercio, agricultura y feria semanal en Combapata y Sicuani.

Estrategia del Árbol de Decisiones: Evaluación visual de las consecuencias de tomar decisiones de gasto impulsivas versus planificadas.

11. Recursos y Materiales

Materiales impresos y concretos: Cuaderno de trabajo de DPCC 1°, fichas estructuradas de presupuesto financiero en papelote, monedas didácticas.

Recursos del entorno: Testimonios de sabios locales (*Yachaq*) o emprendedores de la zona de Canchis.
Medios TIC: Proyector audiovisual para casos analizados (de estar disponible), uso de hojas de cálculo simples adaptadas a papel para el trabajo sin conectividad.

12. Evaluación Formativa

A. Criterios de Evaluación

Diferenciación financiera: Distingue con claridad entre ingresos, egresos, necesidades y deseos en el contexto rural-urbano.

Elaboración técnica: Diseña un presupuesto familiar balanceado considerando el rubro del ahorro.

Valoración cultural: Argumenta la importancia de la *Ofrenda a la Pachamama* como elemento de identidad y base del turismo vivencial sostenible.

Propuesta transformadora: Plantea ideas de emprendimiento integrando criterios de rentabilidad básica, bienestar común y respeto ambiental.

B. Evidencias de Aprendizaje

Ficha de clasificación de necesidades y deseos del hogar.

Cuadro de Presupuesto Familiar Mensual estructurado.

Propuesta reactiva de Emprendimiento Social Turístico-Vivencial.

C. Instrumento de Evaluación: Lista de Cotejo

Criterios de Evaluación	Logrado (L)	En Proceso (P)	En Inicio (I)	Observaciones
Clasifica adecuadamente los egresos familiares en necesidades básicas y deseos en fichas prácticas.				
Estructura el Presupuesto Familiar calculando con precisión la diferencia entre ingresos y egresos.				
Incorpora una reserva o porcentaje destinado al ahorro dentro de su planificación financiera.				
Sustenta cómo la identidad cultural y la Pachamama potencian emprendimientos de turismo vivencial.				
Elabora la propuesta integradora "Ayni Financiero" demostrando trabajo colaborativo y redacción clara.				

13. Enfoques Transversales

Enfoque Intercultural:

Valor: Reconocimiento de la identidad cultural.

Actitud: Los estudiantes valoran la cosmovisión andina (*Haywarikuy*) y la integran activamente como fortaleza en sus proyectos de vida y de emprendimiento social.

Enfoque Ambiental:

Valor: Aprecio, valoración y disposición para el cuidado de toda forma de vida.

Actitud: Reflexión sobre cómo el consumo desmedido daña a la madre tierra (*Pachamama*), promoviendo la sostenibilidad en las actividades económicas.

Enfoque Orientación al Bien Común:

Valor: Equidad y Justicia / Solidaridad.

Actitud: Los estudiantes entienden el presupuesto familiar como una herramienta colectiva que busca la tranquilidad y bienestar de todos los integrantes del hogar.

14. Atención a la Diversidad

Ritmos de aprendizaje:

Para estudiantes que requieren mayor apoyo: Se facilitan plantillas de presupuesto semi-completadas con íconos visuales (alimentos, ropa, servicios) para simplificar la categorización de montos numéricos.

Para estudiantes con ritmos avanzados: Se les propone plantear escenarios de contingencia económica (ej. reducción imprevista del 20% de los ingresos por malas cosechas o temporadas bajas) y recalcular la estructura de ahorro.

Diversidad lingüística y cultural:

Uso bilingüe (Quechua - Castellano) en los términos clave relacionados con la reciprocidad (*Ayni*, *Minka*, *Haywarikuy*, *Allin Kawsay*) para garantizar un aprendizaje profundamente significativo y respetuoso con la lengua materna de los estudiantes procedentes de comunidades.

15. Vinculación con el Contextual Local

La presente unidad responde de manera directa a la realidad de la I.E. Jerónimo Zavala de Combapata, donde convergen dinámicas socioeconómicas del campo a la ciudad. Al abordar la educación financiera desde la práctica cotidiana del hogar, se dota a los jóvenes de herramientas para superar el sobreendeudamiento y la desorganización de recursos. Asimismo, al enlazar esta capacidad con el hito comunal de la Ofrenda a la *Pachamama*, se evita la desarticulación entre los conocimientos formales y el saber ancestral, demostrando que la cultura andina no es solo tradición, sino también un motor de desarrollo económico sostenible a través del turismo vivencial responsable en la provincia de Canchis.

Combapata, agosto del 2026

DIRECTOR

COORDINADOR:

DOCENTE
Mario Limache Mamani