

UNIDAD DE APRENDIZAJE 4:

“WE DISCOVER INNOVATIVE STRATEGIES FOR ENTREPRENEURSHIP”

I. DATOS GENERALES:

- 1) Fecha : Del 10 de agosto al 18 de septiembre
- 2) Periodo de ejecución : 6 semanas
- 3) Ciclo y grado : VI ciclo – 2do° de secundaria – SECCIONES: B
- 4) Área : INGLES
- 5) DOCENTE : Prof. Ruth Karina Mamani Chaiña
- 6) Institución Educativa : Agropecuario N° 28 Calca.
- 7) UGEL : Calca

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA:

- Los estudiantes del segundo grado de la I.E.S. Agropecuario Calca observan que en la comunidad donde vivimos, muchas personas desarrollan pequeños emprendimientos para generar ingresos en base de productos su localidad. Sin embargo, algunos de estos negocios tienen dificultades en la planificación y gestión de su emprendimiento. A pesar de contar con productos creativos y de buena calidad, no siempre utilizan estrategias adecuadas para comunicar sus beneficios y diferenciarlos de otros productos que existen en el mercado. Frente a esta situación, los estudiantes reconocen que la publicidad constituye una herramienta importante para fortalecer un emprendimiento y mas que te pueda ser comunicado en ingles y quechua como parte de la revaloración cultural y emplear recursos innovadores para captar su atención. Asimismo, analizarán cómo el uso responsable y creativo de diferentes medios de comunicación. A partir de esta situación, los estudiantes investigarán las características de una publicidad efectiva, analizarán ejemplos de anuncios en ingles, quechua y reconocerán los elementos que permiten comunicar una propuesta de valor. Luego, pondrán en práctica su creatividad e iniciativa para elaborar una propuesta publicitaria relacionada con un emprendimiento de su contexto, considerando las necesidades del público al que está dirigida. Es por ello que nos preguntamos
- ¿Cómo podemos utilizar la publicidad de manera creativa e innovadora para dar a conocer y fortalecer un emprendimiento de nuestra comunidad?
- ¿Cómo podemos utilizar el inglés y el quechua, además del castellano, en nuestros mensajes publicitarios para promocionar los productos de nuestra comunidad y contribuir a la revaloración de nuestra identidad cultural?



PROPÓSITO DE LA UNIDAD	Que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas en inglés para desarrollar un pequeño emprendimiento donde la idea principal es la búsqueda de estrategias para promocionar su negocio con el uso del idioma inglés y quechua haciendo un uso responsable de sus recursos.
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Los estudiantes elaborarán un emprendimiento considerando las ideas mas puntuales sobre idea de negocio, así mismo desarrollarán un material (folletos, etiquetas, carteles) que ayude a promocionar e impulsar su negocio utilizando el idioma del ingles y quechua con motivo de la revaloración cultural.

I. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE DURANTE LAS 4 SEMANAS DE DURACIÓN DE LA UNIDAD.

COMPETENCIAS	ESTÁNDAR VI CICLO	CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA.	Se comunica oralmente en inglés mediante intercambios simples sobre situaciones cotidianas. Comprende y responde preguntas básicas, expresa ideas, emociones y experiencias utilizando vocabulario frecuente y estructuras simples con pronunciación comprensible.	- Obtiene información del texto oral. - Infiere e interpreta información del texto oral. - Adecúa, organiza y desarrolla ideas de forma coherente. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Utiliza recursos no verbales y paraverbales.	- Identifica información específica en textos la diversidad e plantas aromáticas en el Peru - Expresa experiencias y planes usando recomendaciones y verbos modal- should - Interactúa en diálogos simples mostrando coherencia y claridad. - Pronuncia palabras y frases de manera comprensible. - Expresa emociones relacionadas con experiencias personales.	- Participación en diálogos guiados. - Role play sobre plantas aromáticas - Presentación final con su producto en la actividad titulada “My	- Lista de cotejo (sesiones 1–5). - Rúbrica de expresión oral (sesión 6).
LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA.	Lee textos breves y sencillos en inglés con vocabulario cotidiano. Identifica información explícita, infiere ideas básicas y relaciona el contenido con su experiencia personal.	- Obtiene información del texto escrito. - Infiere e interpreta información del texto. - Reflexiona y evalúa la forma, contenido y contexto.	- Identifica información clave en textos sobre características de las 5 plantas aromáticas - Reconoce ideas principales en diálogos y lecturas breves.	- Resolución de ficha de comprensión lectora-FICHA DEL DOCENTE - Respuestas a preguntas de comprensión.	- Lista de cotejo. - Cuestionario de comprensión lectora.

			Relaciona información del texto con experiencias personales.	Identificación de información en diálogos.	
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	Escribe textos breves y simples sobre temas cotidianos. Organiza ideas básicas utilizando estructuras sencillas, vocabulario frecuente y convenciones básicas del idioma.	- Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla ideas de forma coherente. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito. - Reflexiona y evalúa su texto.	- Escribe oraciones simples sobre usos de las plantas aromáticas con should - Organiza ideas de forma coherente en una presentación. - Utiliza vocabulario de plantas aromáticas y principales características - Revisa y mejora su producción escrita.	- Borrador de su presentación. - Versión final escrita de la su exposición. - Apoyo escrito para presentación oral.	- Lista de cotejo. - Rúbrica de producción escrita.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES.	CAPACIDADES
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA	- Define metas de aprendizaje vinculadas a la unidad (hablar sobre sus vacaciones y experiencias). - Organiza y planifica su tiempo para desarrollar actividades (diálogos, fichas, práctica oral). - Monitorea su progreso en el uso del inglés (expresiones, vocabulario, fluidez). - Evalúa sus logros y dificultades para mejorar su desempeño comunicativo.
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC	- Interactúa en entornos digitales para practicar el idioma (videos, audios, plataformas). - Gestiona información digital relacionada con viajes y actividades recreativas. - Utiliza herramientas digitales para ensayar su diálogo (grabaciones, apps, etc.). - Produce contenidos digitales simples (audios o videos cortos sobre sus vacaciones).

ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACTITUDES O ACCIONES OBSERVABLES
Enfoque de Orientación al Bien Común	Responsabilidad – Respeto	- Participa activamente en actividades grupales respetando turnos de habla. - Escucha a sus compañeros con atención y valora sus experiencias. - Coopera en la construcción de diálogos en parejas.
Enfoque de Búsqueda de la Excelencia	Superación personal – Perseverancia	- Se esfuerza por mejorar su pronunciación y fluidez. - Revisa y corrige sus producciones orales y escritas. - Muestra disposición para aprender de sus errores.
Enfoque de Atención a la Diversidad	Empatía – Inclusión	Respeto diferentes formas de expresión y ritmos de aprendizaje.

		- Valora las experiencias diversas de sus compañeros (familiares, culturales). - Participa sin discriminar ni excluir.
Enfoque Intercultural	Respeto por la identidad cultural	- Reconoce y valora diferentes destinos turísticos y costumbres. - Comparte experiencias de su comunidad con orgullo. - Muestra interés por conocer otras realidades culturales.
Enfoque de Derechos	Libertad – Dignidad	- Expresa sus ideas y emociones con seguridad. - Respeto las opiniones de los demás. - Participa en un ambiente de respeto y confianza.

II. EVALUACION.

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	APRENDIZAJES REGIONALES CLAVE (Meta de aprendizaje)
SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLES COMO LENGUA EXTRANJERA	- Obtiene información del texto oral en inglés. - Infiere e interpreta información del texto oral en inglés. - Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada. - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.	Recupera información explícita relevante y complementaria seleccionando datos específicos en los textos orales que escucha en inglés (conversaciones entrevistas, presentaciones) con vocabulario variado y pertinente (verb to be, adjectives, fruits, vegetables, verbs, occupations) Reconoce el propósito comunicativo (eventos pasados, predicciones y planes, expresar habilidad) apoyándose en el contexto. Deduca el significado de relaciones lógicas Explica el tema y el propósito comunicativo (expresar gustos y disgustos, predicciones y planes, expresar habilidades a partir de textos orales que escucha en inglés. Distingue lo relevante de lo complementario de recursos orales (conversaciones, entrevistas) clasificando la información, a partir de recursos verbales (preguntas, respuestas) no verbales (expresión facial, gestos postura, movimientos de manos y pies) y paraverbales (tono, volumen de voz, claridad, fluidez y pausas) Adapta el texto oral a la situación comunicativa manteniendo el registro y modos culturales, considerando el tipo de texto, el contexto y el propósito. Expresa sus ideas, emociones y experiencias en torno a un tema con coherencia, cohesión y fluidez de acuerdo a su nivel y ampliando la información de forma pertinente con vocabulario apropiado. Emplea estratégicamente gestos, movimientos corporales, contacto visual y desplazamiento para enfatizar lo que dice y mantener el interés del oyente. Ajusta el volumen y entonación con pronunciación adecuada apoyándose en material concreto y audiovisual.
LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLES COMO LENGUA EXTRANJERA.	- Obtiene información del texto escrito. - Infiere e interpreta información del texto escrito. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	Identifica información explícita, relevante y complementaria integrando datos que se encuentran en distintas partes del texto que contiene elementos de mediana complejidad en su estructura y vocabulario variado Deduca diversas relaciones lógicas jerárquicas en textos escritos en inglés a partir de información explícita e implícita, señalando las características de seres, objetos, lugares y hechos y el significado de palabras, frases y expresiones. Explica el tema y el propósito comunicativo. Opina en inglés de manera oral o escrita sobre el contenido, organización, el propósito comunicativo y la intención del autor a partir de su experiencia.
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS	Adecúa el texto a la situación comunicativa.	Adecúa el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa considerando el tipo textual (avisos publicitarios, infografías) y las características del género discursivo (¿el qué?, ¿para qué? Y ¿para quién?)

EN INGLES COMO LENGUA EXTRANJERA	- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	Produce textos escritos en inglés, en torno a un tema con coherencia, cohesión y fluidez de acuerdo con su nivel (liking words, short articles, posters, short stories) Emplea convenciones del lenguaje escrito como recursos ortográficos (punto, coma, signo de interrogación, admiración, apóstrofe) y recursos gramaticales de mediana complejidad.
---	---	---

II. SECUENCIA DE LAS SESIONES (6 SEMANAS – 8 SESIONES)

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE		ORGANIZACIÓN DE SESIONES DE APRENDIZAJES		EVALUACIÓN		
COMPETENCIAS/ CAPACIDADES	APRENDIZAJES REGIONALES CLAVE/ACTUACIONES	ACTIVIDADES/ ESTRATEGIAS	PRODUCCIÓN O ACTUACIÓN PARCIAL/FINAL	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Como se relaciona con el reto financiero	INSTRUMENTOS
LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLES COMO LENGUA EXTRANJERA - Obtiene información del texto escrito - Infiere e interpreta información del texto - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	IDENTIFICA información explícita, relevante y complementaria distinguiendo detalles en el texto sobre las plantas aromáticas de su comunidad SEÑALA las características implícitas y hechos de textos que contienen algunos elementos como las ideas principales del uso de plantas aromáticas OPINA en inglés de manera oral o escrita sobre el contenido y organización del texto escrito en inglés, para completar la ficha de comprensión	SESION 1: “AROMATIC PLANTS IN MY COMMUNITY” Los estudiantes leerán un texto de diferentes plantas aromáticas, donde identificarán los conceptos básicos de las características de dichas plantas, para ello relacionarán conceptos con sus saberes previos. SESION 2 HOW DO WE USE AROMATIC PLANTS? Los estudiantes identifican en un texto los usos más comunes de las plantas aromáticas:	CONCEPTOS Activate prior knowledge about aromatic plants Identify basic concepts and main characteristics	IDENTIFICA información explícita, relevante de un texto escrito "aromatic plants" para reconocer ideas donde describa sus principales conceptos de las plantas aromáticas. SEÑALA las características implícitas dentro del texto, para interpretar un vocabulario cotidiano sobre las plantas aromáticas OPINA en inglés de manera oral o escrita sobre el contenido y organización del texto escrito en inglés, para contrastar con su realidad social y personal.	Los estudiantes reconocen las plantas aromáticas más comunes de su comunidad, ya que de acuerdo a su entorno son aquellas que forman parte de su cultura, para considerar una idea de emprendiendo en base a una de ellas.	Lista de cotejo
LEE DIVERSOS TIPOS EN INGLES COMO LENGUA EXTRANJERA.	IDENTIFICA información explícita, relevante y complementaria distinguiendo detalles en el texto sobre los	SESION 3: “my entrepreneurship” los estudiantes hacen lectura del texto sobre un emprendimiento, para	ACTIVIDAD DE LECTURA	IDENTIFICA información explícita, distinguiendo detalles de las principales ideas construcción de un emprendimiento considerando el tema de valor agregado o potenciar un negocio.		LISTA DE COTEJO

● Obtiene información del texto escrito ● Infiere e interpreta información del texto ● Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	tipos de recursos para el reciclaje DEDUCE las relaciones lógicas de semejanza-diferencia o causa-consecuencia en textos escritos en inglés a partir de información explícita e implícita. OPINA en inglés de manera oral o escrita sobre el contenido y organización del texto escrito en inglés, para completar la actividad de comprensión	identificar las partes esenciales para considerar su emprendimiento.	los estudiantes identintica	DEDUCE las relaciones lógicas de emprendimiento y estrategias de publicidad OPINA en inglés de manera oral o escrita sobre el contenido del texto y lo contrasta con su información personal sobre algún emprendimiento y su publicidad.	Los estudiantes evalúan oportunidades de negocio considerando el inicio de su emprendimiento y el valor cultural que tiene esté en quechua e inglés, con el fin de expandir su producto mediante la publicidad.	
SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA. Obtiene información de textos orales. Infiere e interpreta información de textos orales Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	RECONOCE el propósito comunicativo de los textos orales que escucha, apoyándose en el contexto. DEDUCE las ideas principales de los textos orales en inglés que escucha. OPINA en inglés como hablante y oyente sobre el contenido y el propósito comunicativo del texto oral, y sobre las intenciones de los interlocutores a partir de su experiencia y el contexto en el que se desenvuelve	SESIÓN 4: “MARKETING ▮ Short Dialogue: Create a 4-line conversation Los estudiantes siguiendo un glosario deberán de crean un dialogo donde describan su emprendiendo y la estrategia de publicidad	DIALOGUE Use should ▮ Ask and answer simple questions.	RECONOCE el propósito comunicativo de los textos orales que escucha mediante un audio sobre las características del marketing DEDUCE las ideas principales de los textos orales en inglés sobre la influencia de un buen marketing en un emprendimiento. OPINA en inglés como hablante y oyente sobre el contenido y el propósito de los audios orales, sobre las intenciones de los interlocutores a partir de su experiencia y el contexto en el que se desenvuelve sobre la publicidad en dos idiomas como una forma de potenciar su emprendimiento.	Los estudiantes RECONOCE el propósito comunicativo, DEDUCE las ideas principales y OPINA en inglés sobre textos orales relacionados con las características y estrategias del marketing y la publicidad, comprendiendo cómo una adecuada promoción en inglés y quechua puede contribuir a dar a conocer los productos locales, atraer nuevos clientes, incrementar las ventas y generar ingresos, promoviendo así la toma de decisiones responsables en la planificación, gestión y uso de los recursos financieros de un emprendimiento.	LISTA DE COTEJO
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS COMO LENGUA EXTRANJERA Adecúa el texto a la situación comunicativa	ADECÚA el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa considerando el tipo textual, algunas características del género discursivo, el formato, el soporte y el propósito. <i>Ejemplo: Intercambiar información personal; hablar sobre habilidades, posesiones, preferencias, deportes y lugares; hablar</i>	SESION 5“ ““ADVERTISING AS AN OBJECTIVE” Matching Activity: Match problems with solutions. Reflection: What can the entrepreneurship improve? Los estudiantes reconocen el uso del modal verb should, para	PLANEACIÓN ● Identify problems at school. ● Propose simple solutions using English.	ADECÚA el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa considerando el tipo textual y, gramática considerando recomendaciones de publicidad para un negocio de plantas aromáticas	El estudiante adecúa el texto que escribe en inglés a una situación comunicativa relacionada con un emprendimiento de plantas aromáticas, considerando el tipo textual publicitario, su propósito y destinatario. Utiliza vocabulario relacionado con las plantas, sus características, beneficios y precios, así como el verbo modal should para expresar recomendaciones. De	ESCALA DE VALORACION

	<i>acerca de actividades en curso.</i>	brindar recomendaciones de publicidad.			esta manera, elabora una publicidad que permite promocionar el producto, atraer clientes, establecer precios y generar ingresos.	
Escribe diversos tipos de textos como lengua extranjera Adecúa el texto a la situación comunicativa	ADECÚA el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa considerando el tipo textual, algunas características del género discursivo, el formato, el soporte y el propósito. <i>Ejemplo: Intercambiar información personal; hablar sobre habilidades, posesiones, preferencias, deportes y lugares..</i>	SESION 6" "ADVERTISING IN MY NATIVE LANGUAGE • Teacher Feedback: Review correctness and clarity. • Gallery Walk: Students look at classmates' flashcard	TEXTO INFORMATIVO • Crean su forma de publicidad. • Use vocabulary and grammar studied.	ADECÚA el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa considerando el tipo textual y todos sus elementos de vocabulario, gramática considerando su idioma nativo de acuerdo al tipo de publicidad elegida .	El estudiante adecúa el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa, considerando el tipo de publicidad elegida, su propósito, destinatario y formato, e incorpora vocabulario y estructuras gramaticales sencillas relacionadas con las plantas aromáticas, sus características, beneficios y precios. Asimismo, utiliza su idioma nativo (quechua y/o español) como apoyo para organizar y expresar sus ideas, con el propósito de elaborar una publicidad clara y atractiva que permita promocionar el producto, establecer un precio adecuado, atraer clientes, generar ingresos y valorar la importancia de una buena gestión financiera en un emprendimiento.	ESCALA DE VALORACION
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS COMO LENGUA EXTRANJERA Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	PRODUCE textos escritos en inglés en torno a un tema con coherencia, cohesión y fluidez de acuerdo con su nivel. Los organiza estableciendo relaciones lógicas (secuencia, adición o contraste) y ampliando información de forma pertinente con vocabulario apropiado. EMPLA convenciones del lenguaje escrito como recursos ortográficos y gramaticales de mediana complejidad que le dan claridad y sentido al texto.	SESION 7 FOREIGN-LANGUAGE ADVERTISING Los estudiantes producen textos considerando la gramática (verbs- adverbios de frecuencia)	FICHA DE ACTIVIDADES Construye oraciones que describen actividades saludables y no saludables	PRODUCE textos escritos en inglés en torno a un tema con coherencia, cohesión y fluidez de acuerdo con su nivel. Los organiza estableciendo relaciones lógicas sobre su publicidad en un lenguaje extranjero EMPLA convenciones del lenguaje escrito como recursos ortográficos y gramaticales de mediana complejidad que le dan claridad y sentido al texto. Ejemplo: plants, should,)	PRODUCE textos escritos en inglés sobre la publicidad de plantas aromáticas, organizando sus ideas con coherencia y claridad, considerando sus características, beneficios y precios para promover el emprendimiento. EMPLA recursos ortográficos y gramaticales sencillos, como el vocabulario plants y el verbo modal should, para elaborar una publicidad clara y atractiva que contribuya a generar ingresos.	Lista de cotejo

	<i>Ejemplo: Verb to be; adverbs of frequency; verbs</i>					
SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA - Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	Adapta el texto oral a la situación comunicativa brindar información personal, intercambiar saludos y despedidas, de acuerdo al interlocutor y al contexto. Expresa sus ideas y emociones en torno a un tema con coherencia, cohesión, fluidez. Emplea estratégicamente gestos, movimientos corporales y contacto visual para enfatizar lo que dice. Ajusta el volumen y la entonación con pronunciación adecuada apoyándose en material concreto y audiovisual. Participa en diversas situaciones comunicativas al brindar información personal, intercambiar información oral con el hablante y oyente, para preguntar y responder con vocabulario básico de uso frecuente y pertinente. Respetando la cortesía según el contexto. (formal e informal).	Sesión 8 “PRESENTING MY INNOVATIVE ADVERTISING - What did you learn? - What will you recycle now? Los estudiantes planifican sus actividades, organizan sus ideas, utilizando un vocabulario y ajusta los recursos paraverbales, la presentación de su información personal en su ensayo y finalmente presentan su expresión oral. (FRASES QUE MOTIVEN EL RECLICLAJE) MURAL	Presentación personal (oral). - Present recycling ideas orally. - Express opinions about recycling in simple English.	Adapta su presentación personal a la situación comunicativa, interlocutor y al contexto brindando información personal, intercambiar información personal. Expresa sus ideas y emociones al comunicar su información personal utilizando coherencia, cohesión y fluidez. Emplea estratégicamente gestos, movimientos corporales y contacto visual para enfatizar lo que dice al momento de la presentación personal. Ajusta el volumen y la entonación con pronunciación adecuada apoyándose con el material físico o virtual. Participa al brindar información personal e intercambiar información para preguntar y responder con vocabulario básico de uso frecuente y pertinente, respetando la cortesía según el contexto formal.	El estudiante presenta su trabajo de publicidad, con la intención de promocionar su negocio, de una forma de revalorar su negocio.	rubrica

I. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC.	- Personaliza entornos virtuales. - Gestiona información del entorno virtual. - Interactúa en entornos virtuales. - Crea objetos virtuales en diversos formatos.	- Navega en diversos entornos virtuales recomendados adaptando funcionalidades básicas de acuerdo con sus necesidades de manera relevante y responsable. - Clasifica información de diversas fuentes y entornos teniendo en cuenta la pertinencia y exactitud del contenido reconociendo los derechos de autor. Ejemplo: Acceda a Múltiples libros digitales obteniendo información de cada uno de ellos en un documento y citando la fuente.
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	- Define metas de aprendizaje. - Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. - Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	- Determina metas de aprendizaje viables asociadas a sus conocimientos, estilos de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea, formulándose preguntas de manera reflexiva. - Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos de que dispone para lograr las metas de aprendizaje de acuerdo con sus posibilidades.

VI. EVALUACION

Evaluación	Orientaciones
Diagnóstica	Se realizará la evaluación de entrada, en función de las competencias, capacidades y desempeños que se desarrollarán en cada grado y medir el nivel de logro en el que se encuentran los estudiantes.
Formativa	Será permanente y nos permitirá tomar decisiones sobre el proceso de enseñanza mediante la retroalimentación y al estudiante le permitirá autorregular su desempeño.
Sumativa	Permitirá identificar los logros de aprendizaje de los estudiantes. Se realizará en un período de tiempo. Nos permitirá comunicar a los padres de familia sobre los progresos y dificultades de los estudiantes.

VII. MATERIALES, RECURSOS EDUCATIVOS Y ESPACIOS EDUCATIVOS

Materiales educativos	Recursos educativos	Espacios de aprendizaje
Fichas (readings) Cuaderno Plumones Papelotes Diccionario (inglés- español)	Laptops Proyector. Tabletas	Aula

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Para el estudiante:

- ✓ Cuaderno de trabajo. Matemática.
- ✓ Cuaderno de trabajo. Comunicación.
- ✓ Textos impresos, virtuales, Revistas, periódicos en línea Páginas web de internet

Para el docente:

- a. Currículo Nacional 2017.
- b. Orientaciones pedagógicas de Aprendo en casa.
- c. Fascículos por áreas del MINEDU

.....
Dirección
Mg. Eloy G. Rodríguez Yerez



Prof. Guadalupe Oriuela Perez
COORDINADORA PEDAGOGICA
DE LETRAS

.....
Coordinación
Prof. Guadalupe Oriuela Perez



DNI: 71074785

.....
Docente de área
Ruth Karina Mamani Chaiña