

TÍTULO: Difundimos propuestas para proteger y promover nuestro patrimonio turístico

1. DATOS GENERALES

Institución educativa: José María Arguedas

Área: Comunicación

Grado y Sección: 3° "única"

Cantidad de estudiantes: 15

Fecha: 06 de agosto

Docente:

2. PLANIFICACIÓN (adjunta en esta parte tu sesión de aprendizaje)

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

Competencia	Capacidades	Desempeño esperado	Criterio de evaluación	Evidencia	Instrumento
Se comunica oralmente en su lengua materna.	• Infiere e interpreta información. • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Expresa ideas y emociones de forma coherente, adecuándose a la situación comunicativa y respetando la participación de los demás al dialogar y sustentar propuestas para proteger y promover el patrimonio turístico de Vista Alegre.	Expresa ideas de manera organizada; utiliza tono de voz adecuado, mantiene contacto visual y respeta los turnos de participación durante el diálogo.	Participación en un diálogo colaborativo , donde plantea, sustenta y responde a propuestas para proteger y promover los atractivos turísticos de Vista Alegre.	Lista de cotejo

III. ENFOQUES TRANSVERSALES

Enfoque	Valor / actitud	Manifestación observable
Ambiental	Responsabilidad	Los estudiantes reconocen que los atractivos naturales requieren prácticas responsables para su conservación.
Orientación al bien común	Responsabilidad y solidaridad	Participan proponiendo alternativas que buscan beneficiar a la comunidad y proteger su patrimonio.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

1. INICIO – 15 minutos

Procesos pedagógicos	Actividades / estrategias	Recursos	Tiempo
Situación motivadora	El docente presenta fotografías de Cerro Colloadar, El Gentil, Cascadas Los Chorros y los miradores El Quishuar y El Capán . Pregunta: "¿Qué sentiríamos si estos lugares que forman parte de nuestra comunidad estuvieran llenos de basura o deteriorados?" Los estudiantes expresan sus primeras impresiones.	Fotografías	5 min

Procesos pedagógicos	Actividades / estrategias	Recursos	Tiempo
Saberes previos	Se dialoga: ¿Qué atractivos turísticos conocemos? ¿Qué valor tienen para nuestra comunidad? ¿Qué problemas podrían afectarlos? ¿Cómo los hemos promocionado? ¿Qué debemos tener en cuenta para dialogar y convencer a otras personas sobre una propuesta?	Pizarra	3 min
Problematicación / conflicto cognitivo	Se plantea: “¿De qué serviría promocionar nuestros atractivos turísticos mediante videos y redes sociales si no comunicamos también cómo debemos protegerlos?” Luego: “¿Qué propuesta podría generar un cambio real en la manera de actuar de pobladores y visitantes?”	Tarjeta con situación problemática	4 min
Propósito	El docente comunica: “Hoy dialogaremos y sustentaremos propuestas para proteger y promover los atractivos turísticos de Vista Alegre, organizando nuestras ideas, utilizando un tono de voz adecuado, manteniendo contacto visual, escuchando y respetando las opiniones de nuestros compañeros.”	Pizarra	2 min
Normas de convivencia	Se establecen tres acuerdos: escuchamos sin interrumpir; respetamos opiniones diferentes; argumentamos nuestras ideas sin descalificar a los demás.	Pizarra	1 min

2. DESARROLLO – 50 minutos

A. Familiarización con el problema – 8 minutos

Actividad	Orientaciones del docente y estudiantes	Tiempo
Análisis de la situación	El docente presenta la situación problemática: los atractivos turísticos de Vista Alegre poseen potencial, pero pueden verse afectados por residuos, prácticas irresponsables, escasa información y limitada valoración. Los estudiantes identifican el problema, causas, consecuencias y posibles soluciones.	5 min
Reto comunicativo	Se plantea: “ Como integrantes de Vista Alegre Digital, ¿cómo podemos comunicar propuestas que permitan promover nuestros atractivos y, al mismo tiempo, contribuir a su conservación? ”	3 min

El docente recuerda que una propuesta debe responder:

¿Qué proponemos? → ¿Por qué? → ¿Cómo lo haremos? → ¿Quiénes participarán? → ¿Qué resultados esperamos?

B. Trabajo colaborativo – 20 minutos

Se forman **4 equipos**. Cada grupo analiza una perspectiva diferente.

Equipo	Pregunta de alta demanda cognitiva	Producto
 1. Analizamos el problema	Si los atractivos turísticos de Vista Alegre continúan siendo afectados por la basura y otras prácticas irresponsables, ¿qué consecuencias podrían producirse para el ambiente, la identidad cultural y las oportunidades económicas de la comunidad?	Árbol del problema: causas → problema → consecuencias.
 2. Evaluamos alternativas	¿Qué acciones podrían realizar estudiantes, familias, visitantes, negocios y autoridades para proteger los atractivos turísticos? ¿Cuáles serían las más viables y por qué?	Matriz de propuestas: impacto → viabilidad → participantes → justificación.
 3. Pensamos como comunicadores	Si fueran responsables de Vista Alegre Digital, ¿cómo comunicarían el valor de nuestros atractivos para atraer visitantes y, al mismo tiempo, lograr que se comprometan con su conservación?	Borrador de campaña: nombre → eslogan → mensaje → público → medio → llamado a la acción.

 4. Planteamos una solución	¿Qué propuesta concreta podría implementar Vista Alegre Digital para promover un turismo responsable y contribuir a conservar los atractivos de nuestra comunidad?	Mini plan de acción: problema → propuesta → objetivo → acciones → responsables → recursos → resultados.
---	--	--

C. Preparación de la intervención oral – 5 minutos

Cada equipo organiza su participación considerando esta estructura:

Momento	Expresión orientadora
Presentamos	"Nuestra propuesta consiste en..."
Explicamos	"Consideramos que es importante porque..."
Argumentamos	"Nuestra propuesta se sustenta en..."
Concluimos	"Por ello, proponemos..."
Interactuamos	"Coincidimos con ustedes en..." / "Podríamos complementar su propuesta con..."

El docente recuerda:

Hablar con claridad + tono adecuado + contacto visual + escuchar + respetar turnos.

D. Socialización y argumentación – 17 minutos

Actividad	Descripción	Tiempo
Presentación Equipo 1	Explica el problema y sus consecuencias.	3 min
Presentación Equipo 2	Presenta alternativas y selecciona la más viable.	3 min
Presentación Equipo 3	Presenta la campaña comunicativa.	3 min
Presentación Equipo 4	Presenta el mini plan de acción.	3 min
Interacción	Los demás equipos formulan preguntas, complementan o cuestionan respetuosamente las propuestas.	5 min

Preguntas para la interacción

- ¿Por qué consideran que su propuesta funcionaría?
- ¿Qué dificultad podría presentarse?
- ¿Quiénes deberían participar?
- ¿Cómo comprobarían que funcionó?
- ¿Qué mejorarían de su propuesta?
- ¿Cómo se relaciona su propuesta con la de los otros equipos?

Durante este momento, el docente aplica la **lista de cotejo** y registra evidencias de la comunicación oral.

E. Reflexión sobre lo aprendido – 5 minutos

Preguntas orientadoras
¿Qué diferencia existe entre dar una opinión y sustentar una propuesta?
¿Qué estrategias utilizamos para lograr que los demás comprendieran nuestras ideas?
¿Por qué escuchar es tan importante como hablar?
¿Qué ocurrió cuando encontramos opiniones diferentes a las nuestras?
¿Qué característica debemos mejorar para comunicarnos mejor?

3. CIERRE – 15 minutos

A. Síntesis – 5 minutos

El docente construye con los estudiantes la siguiente secuencia:

Para comunicar eficazmente una propuesta debemos...
1. Organizar nuestras ideas.
2. Explicar y argumentar nuestra propuesta.
3. Utilizar un tono de voz adecuado.
4. Mantener contacto visual.
5. Escuchar activamente.
6. Respetar y responder a los demás.

B. Metacognición – 7 minutos

Los estudiantes responden individualmente:

Dimensión	Pregunta
Lo aprendido	¿Qué aprendí hoy sobre la comunicación oral?
Organización	¿Cómo organicé mis ideas antes de participar?
Expresión	¿Logré expresar mi propuesta con claridad?
Recursos verbales y no verbales	¿Utilicé adecuadamente mi tono de voz y contacto visual?
Interacción	¿Escuché y respeté las opiniones de mis compañeros?
Mejora	¿Qué aspecto de mi comunicación oral necesito mejorar?
Proyecto	¿Cómo puede lo aprendido ayudar al trabajo de Vista Alegre Digital ?

C. Transferencia – 3 minutos

El docente plantea:

“Lo aprendido hoy no solo sirve para esta sesión. Como integrantes de Vista Alegre Digital tendremos que conversar con nuestros compañeros, familias, autoridades, emprendedores y visitantes. ¿En qué situación real de nuestra comunidad podríamos utilizar estas habilidades?”

Finalmente, cada estudiante completa:

“Como integrante de Vista Alegre Digital, me comprometo a...”

V. EVALUACIÓN

Lista de cotejo

Competencia: Se comunica oralmente en su lengua materna.

Evidencia: Participación en diálogo colaborativo.

N.º	Criterios de evaluación	Logrado	En proceso	Inicio
1	Expresa sus ideas de manera organizada y comprensible.	☐	☐	☐
2	Adecúa sus intervenciones al propósito de promover un turismo responsable.	☐	☐	☐
3	Sustenta su propuesta utilizando razones relacionadas con la realidad de Vista Alegre.	☐	☐	☐

4	Utiliza un tono de voz adecuado durante su participación.	☐	☐	☐
5	Mantiene contacto visual con sus interlocutores.	☐	☐	☐
6	Respetar los turnos de participación y escucha a sus compañeros.	☐	☐	☐
7	Responde o complementa las ideas de otros participantes de manera pertinente.	☐	☐	☐
8	Participa activamente en la construcción de una propuesta colectiva.	☐	☐	☐

Retroalimentación

El docente puede utilizar retroalimentación descriptiva:

“Tu propuesta está claramente planteada. Ahora, ¿qué razón o evidencia podrías agregar para convencer a quienes no están de acuerdo?”

“Organizaste bien tus ideas; ¿qué podrías hacer para mejorar el contacto visual durante tu intervención?”

“Escuchaste la propuesta de tu compañero. ¿Cómo podrías retomarla para construir una propuesta conjunta?”

VI. PRODUCTO ARTICULADOR CON EL PROYECTO

Los productos elaborados durante la sesión se integrarán posteriormente en **“Vista Alegre Digital”**:

Equipo	Aporte a la Agencia Escolar
1	Diagnóstico de problemas que afectan los atractivos turísticos.
2	Alternativas y selección de acciones viables.
3	Mensajes y campaña de sensibilización turística y ambiental.
4	Plan de acción para implementar la propuesta.
Producto colectivo	Campaña “Conoce, disfruta y protege Vista Alegre”.

De esta manera, la sesión no se reduce a un diálogo simulado: los estudiantes **utilizan la comunicación oral para resolver una problemática auténtica de su comunidad** y generan insumos que pueden convertirse posteriormente en **videos, publicaciones, afiches, infografías y otros productos de la Agencia Escolar de Marketing Turístico Comunitario**.

3. EJECUCIÓN DE LA SESIÓN:

Recuerda que en este recuadro van las fotos de la ejecución de la sesión y la reflexión para los tres momentos.

INICIO:

Fotografías del INICIO de la sesión	
Reflexión:	“Vista Alegre posee hermosos paisajes y lugares con gran valor natural y cultural, como Cerro Colloadar, El Gentil, las Cascadas Los Chorros y nuestros miradores. Estos espacios forman parte de nuestra identidad y pueden convertirse en oportunidades para el desarrollo turístico de la comunidad. Sin embargo, si no los cuidamos ni comunicamos adecuadamente su importancia, podrían deteriorarse y perder su valor para las futuras generaciones. Como integrantes de la Agencia Escolar “Vista Alegre Digital”, hoy reflexionaremos sobre cómo nuestras palabras, ideas y propuestas pueden ayudar a proteger y promover responsablemente nuestro patrimonio turístico.”

DESARROLLO:

Fotografías del DESARROLLO de la sesión



Reflexión:

“Hoy hemos comprendido que proteger y promover nuestro patrimonio turístico no consiste solamente en decir que nuestros lugares son bonitos. Necesitamos comunicar ideas claras, plantear propuestas viables, argumentar nuestras decisiones y escuchar a los demás. Como integrantes de ‘Vista Alegre Digital’, nuestra manera de comunicarnos puede contribuir a que la comunidad conozca, valore y proteja sus atractivos turísticos.”

CIERRE:

Fotografías
del CIERRE
de la sesión



Reflexión:

"Hoy hemos comprendido que comunicar una propuesta no significa solamente hablar. Significa organizar nuestras ideas, expresar lo que pensamos con claridad, sustentar nuestras opiniones, escuchar a los demás y estar dispuestos a mejorar nuestras ideas. Como integrantes de 'Vista Alegre Digital', tenemos la responsabilidad de utilizar nuestra voz para dar a conocer la riqueza de nuestra comunidad, pero también para promover su cuidado. Nuestros atractivos turísticos pertenecen a nuestra historia y a nuestra identidad; protegerlos hoy permitirá que otras generaciones también puedan conocerlos y disfrutarlos."