

SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 02- UNIDAD 5

"Investigamos el calendario sociocultural del sabor en Sicuani"

I. DATOS INFORMATIVOS:

UGEL	CANCHIS		
I.E.	56006		
NIVEL	Secundario		
CICLO	VII	DURACION	70 minutos
ÀREA	COMUNICACIÓN	FECHA:	10 de agosto
GRDO/SECC	4° A y B	DOCENTE:	E. MIRIAN RICASCA CAPATINTA

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

PROPÓSITO	Comprender la relación entre las festividades y productos de temporada en el calendario sociocultural de Sicuani y su impacto económico local, seleccionando e investigando un plato o insumo tradicional para planificar un reporte que integre su valor cultural y financiero.		
EVIDENCIA	Matriz de investigación del "Calendario sociocultural del sabor en Sicuani", donde identifican un plato/insumo típico, su época de mayor consumo, la variación de costos (educación financiera) y sus fuentes de información.		
COMPETENCIAS	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.		
CAPACIDADES	- Obtiene información del texto escrito. - Infiere e interpreta información del texto. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.		
DESEMPEÑOS	- Identifica información explícita e implícita sobre las festividades, insumos agrícolas de temporada y dinamismo económico en el calendario sociocultural de Sicuani. - Infiere la relación entre la oferta de productos locales según la época del año, la fijación de precios y la preservación de las tradiciones culinarias. - Organiza sus hallazgos iniciales sobre la economía gastronómica local estableciendo relaciones lógicas de causa-efecto.		
RETO	¿Cómo influyen las fechas del calendario sociocultural de Sicuani en la economía de las familias y productores locales, y de qué manera podemos plasmar ese valor cultural y financiero en un reporte investigativo?		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ FICHA DE OBSERVACIÓN	- Extrae datos clave sobre las fechas festivas y la oferta/demanda de insumos típicos en Sicuani. - Explica cómo la estacionalidad de los productos influye en la economía familiar y en los pequeños emprendimientos culinarios de la zona. - Completa la matriz de investigación sociocultural y económica seleccionando un insumo o plato tradicional.		
COMPETENCIAS TRANSVERSALES			
SE DESENVUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC		✓ Personaliza entornos virtuales ✓ Gestiona información del entorno virtual. ✓ Interactúa en entornos virtuales. ✓ Crea objetos virtuales en diversos formatos.	
GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA		✓ Define metas de aprendizaje. ✓ Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. ✓ Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	
ENFOQUE TRANSVERSAL	VALORES	ACTITUDES	
ENFOQUE INTERCULTURAL.	Respeto a la identidad cultural, Justicia, Diálogo intercultural.	Fomenta la convivencia armónica entre diversas culturas, valorando positivamente el intercambio y los saberes ancestrales.	

III. SECUENCIA DIDACTICA:

M	PROCESOS PEDAGÓGICOS	T
INICI	Motivación y Saberes Previos	

	- La docente da la bienvenida y presenta imágenes o un breve listado de platos e insumos emblemáticos de Sicuani y la provincia de Canchis (ej. chiriuchu en festividades, lechón, choclo con queso en temporada, chuño pase, trucha). - Pregunta a la clase: <i>¿En qué meses del año encontramos ciertos productos a mejor precio o con mayor abundancia en los mercados de Sicuani? ¿Por qué varían los costos en las ferias o festividades locales?</i> • Problematicación / Conflicto Cognitivo: <i>¿Saber comprar insumos según la temporada del año es solo un hábito de ahorro familiar o también una estrategia para dinamizar la economía comunitaria y revalorar nuestra cultura?</i> • Presentación del Propósito y Organización: - Se presenta el título de la sesión, el propósito, la evidencia a elaborar y el reto. Se socializan los criterios de evaluación del instrumento.	15"
DESARROLLO	Lectura y Análisis del Calendario Sociocultural y Económico (15 min): - Los estudiantes leen un texto informativo breve preparado por el docente sobre la relación entre el calendario festivo/agrícola de Canchis, la disponibilidad de alimentos y la ley de oferta y demanda en los mercados locales. <i>Lectura guiada y subrayado:</i> Identifican términos clave asociados a la educación financiera (estacionalidad, presupuesto, costo de producción, margen de ganancia, comercio local) y a la identidad cultural (sabores ancestrales, festividades patrimoniales). Trabajo Enfoque Investigativo y Financiero (15 min): - Organizados en equipos de cuatro integrantes, eligen un plato festivo o insumo representativo de Sicuani (ej. la chicha de jora, las papas nativas en cosecha, la carne de alpaca/cordero). - Analizan el comportamiento financiero del insumo elegido: <i>¿En qué época del año es más accesible económicamente?</i> <i>¿En qué fechas festivas su precio se eleva por alta demanda?</i> <i>¿Cómo afecta esto al presupuesto familiar y a los vivanderos o pequeños negociantes sicuanenses?</i> Elaboración del Producto: Matriz de Investigación (15 min): - Los equipos completan la Matriz del Calendario del Sabor, organizando la información cualitativa (tradición) y cuantitativa/financiera (costos, estacionalidad, ahorro). - El docente monitorea los grupos, brindando retroalimentación sobre la precisión de los datos y el uso correcto de conectores lógicos de causa y consecuencia.	45
CIERRE	CIERRE Consolidación: Dos equipos exponen brevemente sus matrices resaltando el vínculo entre la identidad culinaria de Sicuani y la gestión responsable del dinero. Metacognición: <i>¿Qué relación encontré entre nuestras tradiciones culinarias en Sicuani y la gestión del presupuesto familiar?</i> <i>¿Qué fuentes me servirán para profundizar mi investigación en la siguiente sesión?</i> <i>¿Qué dificultades tuve al analizar la parte económica de los insumos y cómo las superé?</i>	10

IV. RECURSOS

MATERIALES Y RECURSOS

- Texto impreso / Ficha informativa: "Festividades, sabores y economía en la provincia de Canchis".
- Matriz de investigación del "Calendario sociocultural del sabor" (Ficha de trabajo).
- Cuaderno de trabajo de Comunicación 4.º de Secundaria.
- Papelógrafos, plumones y regla.

Sicuani, agosto del 2026

E. Mirian Ricasca Capatinta
Docente del área de Comunicación