

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03 – ÁREA DE COMUNICACIÓN

“ Diseñamos una infografía para promover el Snack NutriCuy Andino con información científica y educación financiera ”

I. DATOS INFORMATIVOS

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN
Institución Educativa	Antenor Orrego Espinoza
Área curricular	Comunicación
Grado	3.º de Educación Secundaria
Unidad de aprendizaje	Comunicamos para emprender: promovemos el Snack NutriCuy Andino con argumentos científicos y educación financiera
Sesión	N.º 03
Título	Diseñamos una infografía para promover el Snack NutriCuy Andino con información científica y educación financiera
Duración	90 minutos
Docente	_____
Fecha	_____

II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Que los estudiantes diseñen una **infografía** utilizando información científica confiable sobre el valor nutricional del cuy y las habas, incorporando mensajes relacionados con la educación financiera y el emprendimiento, para comunicar de manera clara, visual y persuasiva los beneficios del **Snack NutriCuy Andino**.

III. COMPETENCIA, CAPACIDADES, DESEMPEÑOS, CRITERIOS Y EVIDENCIAS

Competencia (CNEB)	Capacidades	Desempeño precisado	Criterios de evaluación	Evidencias
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	- Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de	Produce una infografía considerando el propósito comunicativo, el destinatario y las características de este tipo de texto, integrando información científica, recursos gráficos y mensajes	- Selecciona información relevante y confiable. - Organiza la información mediante títulos, subtítulos, imágenes e íconos. - Presenta mensajes claros, precisos y	Infografía impresa o digital sobre el Snack NutriCuy Andino.

	forma pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	relacionados con la educación financiera.	coherentes. • Relaciona la información científica con el emprendimiento y la educación financiera. • Emplea adecuadamente normas ortográficas y recursos visuales.	
--	--	---	--	--

IV. ENFOQUES TRANSVERSALES

Enfoque transversal	Valor	Actitud observable
Intercultural	Respeto	Valora los recursos alimentarios propios de la comunidad.
Ambiental	Responsabilidad	Promueve el consumo de productos saludables y locales.
Búsqueda de la excelencia	Creatividad	Diseña materiales comunicativos innovadores y de calidad.

V. RECURSOS Y MATERIALES

- Computadora o laptop (opcional).
- Celulares con aplicaciones de diseño (Canva, PowerPoint o similares).
- Papelotes y cartulinas.
- Plumones, reglas y colores.
- Imágenes del cuy y las habas.
- Texto científico trabajado en sesiones anteriores.
- Ficha de planificación de la infografía.
- Lista de cotejo.

VI. SECUENCIA DIDÁCTICA

1. INICIO (20 minutos)

Procesos pedagógicos	Actividades de aprendizaje	Tiempo
Motivación	El docente presenta dos infografías: una organizada y otra con exceso de texto y poca claridad. Los estudiantes identifican cuál comunica mejor la información y explican sus razones.	5 min
Recuperación de saberes previos	Dialogan sobre las características de una infografía: ¿Qué elementos debe contener? ¿Qué hace que sea atractiva y fácil de comprender?	5 min

Conflicto cognitivo	Se plantea la pregunta: ¿Cómo podemos comunicar información científica de forma breve, clara y atractiva para convencer a otras personas de consumir un producto saludable?	5 min
Propósito y organización	El docente comunica el propósito de la sesión, los criterios de evaluación y organiza equipos de trabajo.	5 min

2. DESARROLLO (55 minutos)

Procesos didácticos de producción de textos	Actividades de aprendizaje	Tiempo
Planificación	Los equipos determinan el propósito, el destinatario y la información que incluirán en la infografía. Elaboran un esquema con los apartados principales.	15 min
Textualización y diseño	Diseñan la infografía incorporando: - Título atractivo. - Beneficios nutricionales del cuy y las habas. - Recomendaciones para una alimentación saludable. - Información sobre el emprendimiento y la educación financiera (costos, ahorro o consumo responsable). - Imágenes, íconos y gráficos. - Eslogan del producto.	25 min
Revisión y mejora	Los equipos intercambian sus infografías y realizan una coevaluación utilizando una lista de cotejo. Incorporan mejoras en la organización, el contenido y el diseño visual.	15 min

3. CIERRE (15 minutos)

Procesos pedagógicos	Actividades de aprendizaje	Tiempo
Socialización	Cada equipo presenta su infografía al grupo y explica cómo organizó la información y qué mensaje desea transmitir.	5 min
Retroalimentación	El docente destaca la importancia de utilizar información confiable y de comunicarla de manera clara y visual.	5 min
Metacognición	Los estudiantes responden: ¿Qué aprendí al elaborar una infografía? ¿Qué fue lo más difícil? ¿Cómo contribuirá este material a nuestra campaña comunicativa?	5 min

VII. FICHA DE ACTIVIDADES

4. Actividad 1. Planificamos nuestra infografía

Completa el siguiente cuadro.

Aspecto	Respuesta
¿Cuál será el título?	

¿Quiénes leerán la infografía?	
¿Qué información científica incluiré?	
¿Qué mensaje sobre educación financiera comunicaré?	
¿Qué imágenes utilizaré?	
¿Qué eslogan acompañará el producto?	

5. Actividad 2. Organizamos la información

1. La infografía debe contener:

- ✓ Título llamativo.
- ✓ Introducción breve.
- ✓ Beneficios del cuy.
- ✓ Beneficios de las habas.
- ✓ Valor nutricional.
- ✓ Beneficios para la salud.
- ✓ Información sobre el emprendimiento.
- ✓ Mensaje relacionado con la educación financiera.
- ✓ Imágenes o gráficos.
- ✓ Eslogan.

Actividad 3. Autoevaluamos nuestra infografía

Indicadores	Sí	En proceso	No
Presenta un título atractivo.			
Organiza adecuadamente la información.			
Contiene información científica confiable.			
Integra mensajes sobre educación financiera.			
Incluye recursos gráficos pertinentes.			
Tiene buena ortografía y presentación.			

VIII. PRODUCTO DE LA SESIÓN

Cada equipo elaborará una **infografía** titulada:

"NutriCuy Andino: una alternativa saludable para alimentarnos y emprender"

La infografía será utilizada en la **feria de emprendimiento escolar** como parte de la campaña de difusión del producto.

IX. EVALUACIÓN

Lista de cotejo

Criterios de evaluación	Logrado	En proceso	En inicio
Seleccionó información científica pertinente y confiable.			
Organizó la información de manera clara y coherente.			
Integró mensajes relacionados con la educación financiera.			
Utilizó adecuadamente recursos visuales y gráficos.			
Adecuó el texto al propósito y destinatario.			
Empleó correctamente normas ortográficas y gramaticales.			
Participó activamente en el trabajo colaborativo.			