

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02 – ÁREA DE COMUNICACIÓN

"Escribimos un texto argumentativo para promover el consumo del Snack NutriCuy Andino"

I. DATOS INFORMATIVOS

DATOS GENERALES	INFORMACIÓN
Institución Educativa	Antenor Orrego Espinoza
Área curricular	Comunicación
Grado	3.º de Educación Secundaria
Unidad de aprendizaje	Comunicamos para emprender: promovemos el Snack NutriCuy Andino con argumentos científicos y educación financiera
Sesión	N.º 02
Título	Escribimos un texto argumentativo para promover el consumo del Snack NutriCuy Andino
Duración	90 minutos
Docente	
Fecha	

II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Que los estudiantes planifiquen, redacten y revisen un texto argumentativo en el que sustenten, con información científica y principios de educación financiera, la importancia del consumo del **Snack NutriCuy Andino** como una alternativa saludable y un emprendimiento sostenible para la comunidad.

III. COMPETENCIA, CAPACIDADES, DESEMPEÑOS, CRITERIOS Y EVIDENCIAS

Competencia (CNEB)	Capacidades	Desempeño precisado	Criterios de evaluación	Evidencias
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	- Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. - Reflexiona y	Escribe un texto argumentativo considerando el propósito, el destinatario y la estructura textual, sustentando su postura con argumentos científicos y financieros relacionados con el Snack NutriCuy Andino.	- Define con claridad el propósito comunicativo. - Presenta una tesis pertinente. - Sustenta la tesis con argumentos respaldados por información científica y financiera. - Organiza las	Primer borrador y versión final de un texto argumentativo que promueve el consumo del Snack NutriCuy Andino.

	evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.		ideas con coherencia y cohesión. • Emplea correctamente normas ortográficas y gramaticales. • Revisa y mejora su texto a partir de criterios establecidos.	
--	--	--	--	--

IV. ENFOQUES TRANSVERSALES

Enfoque transversal	Valor	Actitud observable
Búsqueda de la excelencia	Superación personal	Revisa y mejora su producción escrita considerando la retroalimentación.
Intercultural	Respeto	Valora los alimentos tradicionales de la comunidad como parte de su identidad cultural.
Ambiental	Responsabilidad	Promueve el consumo responsable de productos locales y saludables.

V. RECURSOS Y MATERIALES

- Texto científico sobre el valor nutricional del cuy y las habas.
- Ficha de planificación textual.
- Modelo de texto argumentativo.
- Lista de conectores argumentativos.
- Diccionario.
- Cuaderno.
- Papelotes.
- Plumones.
- Laptop y proyector (opcional).

VI. SECUENCIA DIDÁCTICA

1. INICIO (20 minutos)

Procesos pedagógicos	Actividades de aprendizaje	Tiempo
Motivación	El docente presenta dos anuncios publicitarios: uno de un snack industrializado y otro de un producto saludable. Los estudiantes comparan ambos mensajes y comentan cuál resulta más convincente y por qué.	5 min
Recuperación de saberes previos	Responden: ¿Qué características tiene un texto argumentativo? ¿Qué argumentos utilizaríamos para	5 min

	convencer a otras personas de consumir el Snack NutriCuy Andino?	
Conflicto cognitivo	Se plantea la pregunta: ¿Basta con decir que un producto es saludable o es necesario demostrarlo con argumentos y evidencias?	5 min
Propósito y organización	El docente presenta el propósito de la sesión, los criterios de evaluación y explica que elaborarán un texto argumentativo dirigido a la comunidad educativa.	5 min

2. DESARROLLO (55 minutos)

Procesos didácticos de la producción escrita	Actividades de aprendizaje	Tiempo
Planificación	En equipos analizan la situación comunicativa: propósito, destinatario, mensaje principal y argumentos. Completan una ficha de planificación respondiendo: ¿Para quién escribiremos? ¿Qué queremos lograr? ¿Qué argumentos utilizaremos?	15 min
Textualización	Con apoyo de un esquema, redactan el primer borrador considerando la estructura del texto argumentativo: título, introducción (tesis), desarrollo (argumentos sustentados con información científica y educación financiera) y conclusión. Emplean conectores como: <i>porque, además, por ello, en consecuencia, por esta razón.</i>	25 min
Revisión y mejora	Intercambian textos con otro equipo y utilizan una lista de cotejo para revisar claridad de la tesis, coherencia, cohesión, argumentos, ortografía y puntuación. Luego realizan las correcciones necesarias.	15 min

3. CIERRE (15 minutos)

Procesos pedagógicos	Actividades de aprendizaje	Tiempo
Socialización	Dos o tres estudiantes leen sus textos. El grupo identifica fortalezas y propone mejoras.	5 min
Retroalimentación	El docente orienta sobre la importancia de sustentar opiniones con información confiable y de organizar adecuadamente las ideas.	5 min
Metacognición	Responden: ¿Qué aprendí al escribir un texto argumentativo? ¿Qué aspecto debo mejorar? ¿Cómo contribuirá este texto a la campaña de emprendimiento?	5 min

VII. FICHA DE ACTIVIDADES

4. Actividad 1. Planificamos nuestro texto

Completa el siguiente cuadro:

Aspecto	Respuesta
¿Qué escribiré?	
¿Para quién escribiré?	
¿Con qué propósito?	
¿Cuál será mi tesis?	
¿Qué argumentos utilizaré?	
¿Qué información científica respaldará mis argumentos?	
¿Qué aspectos de educación financiera mencionaré?	

5. Actividad 2. Organizamos las ideas

1. Esquema del texto argumentativo

Título

2. Introducción

Presenta el tema y formula la tesis.

3. Desarrollo

Argumento 1: Valor nutricional del cuy y las habas.

Argumento 2: Beneficios para la salud y el consumo responsable.

Argumento 3: Importancia del emprendimiento y la educación financiera.

4. Conclusión

Reafirma la tesis e invita al consumo del Snack NutriCuy Andino.

6. Actividad 3. Revisamos nuestro texto

Marca ✓ cuando hayas cumplido cada criterio.

Criterio	Sí	No
Mi texto presenta una tesis clara.		
Los argumentos sustentan la tesis.		
Utilicé información científica confiable.		
Incorporé ideas relacionadas con la educación financiera.		
Empleé conectores adecuadamente.		
Revisé la ortografía y la puntuación.		

VIII. PRODUCTO DE LA SESIÓN

Cada estudiante elaborará un **texto argumentativo** de aproximadamente **300 a 400 palabras**, en el que defienda el consumo del **Snack NutriCuy Andino** mediante

argumentos científicos y financieros. Este texto servirá como insumo para la elaboración del folleto y del discurso persuasivo de la campaña comunicativa de la unidad.

IX. EVALUACIÓN

Lista de cotejo

Criterios de evaluación	Logrado	En proceso	En inicio
Adecuó el texto al propósito y destinatario.			
Planteó una tesis clara y pertinente.			
Sustentó sus argumentos con información científica y financiera.			
Organizó las ideas con coherencia y cohesión.			
Empleó conectores y vocabulario apropiado.			
Aplicó correctamente normas ortográficas y gramaticales.			
Revisó y mejoró su texto a partir de la retroalimentación.			