

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01 – ÁREA DE COMUNICACIÓN

"Leemos y analizamos información para promover el Snack NutriCuy Andino"

### I. DATOS INFORMATIVOS

| DATOS GENERALES       | INFORMACIÓN                                                                                                       |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Institución Educativa | Antenor Orrego Espinoza                                                                                           |
| Área curricular       | Comunicación                                                                                                      |
| Grado                 | 3.° de Educación Secundaria                                                                                       |
| Unidad de aprendizaje | Comunicamos para emprender: promovemos el Snack NutriCuy Andino con argumentos científicos y educación financiera |
| Sesión                | N° 01                                                                                                             |
| Título                | <b>Leemos y analizamos información para promover el Snack NutriCuy Andino</b>                                     |
| Duración              | 90 minutos                                                                                                        |
| Docente               | _____                                                                                                             |
| Fecha                 | ____Junio____                                                                                                     |

### II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Que los estudiantes comprendan e interpreten textos informativos relacionados con la alimentación saludable, el valor nutricional del cuy y las habas, y la educación financiera, identificando información relevante, ideas principales y argumentos que les permitan sustentar la elaboración de una campaña comunicativa para promover un snack saludable elaborado con recursos de su comunidad.

### III. COMPETENCIAS, CAPACIDADES, DESEMPEÑOS, CRITERIOS Y EVIDENCIAS

| Competencia (CNEB)                                                 | Capacidades                                                                                                                                                                                                                      | Desempeño precisado                                                                                                                                                           | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                            | Evidencias                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtiene información del texto escrito.</li> <li>• Infiere e interpreta información del texto.</li> <li>• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto.</li> </ul> | Identifica información explícita e implícita en textos expositivos e informativos sobre alimentación saludable y educación financiera; interpreta su propósito comunicativo y | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica información relevante del texto.</li> <li>• Reconoce las ideas principales y secundarias.</li> <li>• Infiere el propósito comunicativo del autor.</li> <li>• Evalúa la confiabilidad de las fuentes</li> </ul> | Organizador gráfico y ficha de análisis de un texto informativo sobre el valor nutricional del cuy y las habas, y su relación con el emprendimiento y la educación financiera. |

|  |  |                                                                     |                                                                                 |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | evalúa la confiabilidad de la información para sustentar opiniones. | consultadas.<br>• Relaciona la información con la problemática de la comunidad. |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--|

#### IV. ENFOQUES TRANSVERSALES

| Enfoque                   | Valor               | Actitud observable                                                    |
|---------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Ambiental                 | Responsabilidad     | Valora el consumo de alimentos saludables producidos en la comunidad. |
| Intercultural             | Respeto             | Reconoce la importancia del patrimonio alimentario andino.            |
| Búsqueda de la excelencia | Superación personal | Analiza críticamente la información para fundamentar sus opiniones.   |

#### V. RECURSOS Y MATERIALES

- Texto informativo: "El valor nutricional del cuy y las habas".
- Texto breve sobre educación financiera.
- Papelotes.
- Plumones.
- Ficha de lectura.
- Ficha de análisis.
- Proyector (opcional).

#### VI. SECUENCIA DIDÁCTICA

##### 1. INICIO (20 minutos)

| Procesos pedagógicos | Actividades                                                                                                                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Motivación           | El docente presenta dos imágenes: una de un snack industrializado y otra del Snack NutriCuy Andino. Los estudiantes observan y comentan cuál elegirían y por qué.          |
| Saberes previos      | Responden oralmente: ¿Qué alimentos consumen durante el recreo? ¿Conocen los beneficios del cuy y las habas? ¿Cómo influye la publicidad en nuestras decisiones de compra? |
| Conflicto cognitivo  | Se plantea la pregunta: <b>¿Por qué, si nuestra comunidad produce alimentos nutritivos, seguimos consumiendo snacks industrializados?</b>                                  |
| Propósito            | El docente comunica el propósito de la sesión y explica que aprenderán a analizar textos para obtener información que sustente una campaña de comunicación.                |
| Organización         | Se conforman equipos de cuatro integrantes y se distribuyen los materiales de lectura.                                                                                     |

## 2. DESARROLLO (55 minutos)

| Procesos didácticos de Comunicación | Actividades                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antes de la lectura                 | Los estudiantes observan el título, imágenes y subtítulos del texto. Formulan predicciones sobre el contenido y completan un cuadro " <b>¿Qué sé? ¿Qué quiero saber?</b> "                                                                        |
| Durante la lectura                  | Realizan una lectura silenciosa y luego una lectura compartida. Subrayan palabras clave, identifican información relevante y completan una ficha de comprensión.                                                                                  |
| Después de la lectura               | En equipos elaboran un organizador gráfico (mapa conceptual o cuadro sinóptico) donde sintetizan: valor nutricional del cuy y las habas, importancia de consumir alimentos saludables y relación con la educación financiera y el emprendimiento. |
| Reflexión crítica                   | Cada equipo responde: ¿La información presentada es confiable? ¿Qué argumentos utilizaríamos para convencer a otros estudiantes de consumir el Snack NutriCuy Andino? Socializan sus respuestas.                                                  |

## 3. CIERRE (15 minutos)

| Procesos pedagógicos | Actividades                                                                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Socialización        | Los equipos presentan su organizador gráfico y explican las ideas principales identificadas.                                                               |
| Retroalimentación    | El docente refuerza la importancia de leer críticamente y de utilizar información confiable para elaborar mensajes comunicativos.                          |
| Metacognición        | Responden: ¿Qué aprendí hoy? ¿Qué estrategia me ayudó a comprender mejor el texto? ¿Cómo utilizaré esta información en nuestro proyecto de emprendimiento? |
| Transferencia        | Se plantea el reto de la siguiente sesión: <b>¿Cómo elaboraremos textos que convengan a la comunidad de consumir nuestro snack saludable?</b>              |

## VII. ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

### 4. Leemos para comprender

Lee el texto "**El valor nutricional del cuy y las habas**" y responde:

#### 1. A. Comprensión literal

1. ¿Qué nutrientes aporta la carne de cuy?
2. ¿Qué beneficios ofrecen las habas para la salud?
3. ¿Por qué se recomienda consumir alimentos locales?

#### 2. B. Comprensión inferencial

4. ¿Por qué el autor afirma que el cuy y las habas pueden contribuir a una alimentación saludable?
5. ¿Cómo puede un producto elaborado con estos ingredientes convertirse en una oportunidad de emprendimiento?

### C. Comprensión crítica

6. ¿Consideras que los estudiantes deberían consumir con mayor frecuencia productos elaborados con recursos de la comunidad? Fundamenta tu respuesta.
7. ¿Qué relación encuentras entre la información del texto y la educación financiera?

## VIII. PRODUCTO DE LA SESIÓN

Cada equipo elaborará un **organizador gráfico** que sintetice:

- Beneficios nutricionales del cuy.
- Beneficios nutricionales de las habas.
- Importancia de consumir alimentos saludables.
- Relación entre alimentación saludable, emprendimiento y educación financiera.
- Tres argumentos para promover el Snack NutriCuy Andino.

## IX. EVALUACIÓN

### Lista de cotejo

| Criterios de evaluación                                   | Sí | En proceso | No |
|-----------------------------------------------------------|----|------------|----|
| Identifica información explícita del texto.               |    |            |    |
| Infiere ideas principales e implícitas.                   |    |            |    |
| Reconoce el propósito comunicativo del texto.             |    |            |    |
| Evalúa la confiabilidad de la información.                |    |            |    |
| Relaciona la lectura con la problemática de la comunidad. |    |            |    |
| Sustenta sus opiniones utilizando información del texto.  |    |            |    |